

■ 题记

中国改革开放四十年以来,贵州正在成为中国甚至世界绿色发展的模范。它是中国的“绿色走廊”,还是中国的“数据峡谷”。

体现在经济上,数据也非常可观,2017年,贵州吸引了超过7.44亿游客,为当地经济贡献了超过1100亿美元。旅游人数和旅游收入均较2016年增长40%以上。值得注意的是,超过50万当地人由于旅游业的繁荣而脱贫。

G20峰会当天,阿根廷最大新闻门户网站、南美最大APP平台刊登报道——

贵州:一个空气纯净的“绿色走廊”



风景秀丽的生态环境。



贵州省雷山县县城,身着盛装的苗族同胞参加苗年盛装巡游。视觉中国/供图



黎平侗族大歌合唱团在贵州省黎平县高屯街道天生桥下演唱侗族大歌。视觉中国/供图

绿色缩影

贵州挖掘生态资源,发展绿色经济,取得了很好的成效。在过去七年中,以绿色经济为支撑的发展,在中国所有省份的GDP增长中位居前三位。2017年,贵州全省国内生产总值比上年增长10.2%。同时,2017年全省森林覆盖率达到55.3%。全省空气质量优良

天数比例平均为97%,这是中国大部分沿海城市都羡慕不已的。

贵州省贵定县甘溪农场的赵思达和他的同事们,原来工资不到1000元,直到近年来,甘溪林场依托生态发展旅游业找到了致富路。甘溪林场每年游客超过15万人次以上,生态科普教育接

纳中小学生超过5万人次。

游客的流量保证了甘溪林场的旅游业快速稳定增长,也带动了周边村寨,以及整个贵定的旅游业发展。如今,周边10多万亩森林资源和阳宝山佛教文化也纳入到大甘溪林场旅游圈中,真正实现了“青山”变“金山”。

青山变金山

实际上,人和自然和谐相处的生态哲学,贵州可以追溯到2500年以前,苗族和侗族等世居少数民族,崇尚万物有灵,把森林、土地、河流当成有生命的兄弟一样看待,和谐相处。

凭借其壮丽的山地景观和丰富的民族文化,贵州确定了向生态文明转变的发展战略,绿水青山,是贵州的“资本”,也是贵州的未来。没有“以牺牲环境为代价去

换取一时经济增长”,向中国乃至世界交出了一份精彩的脱贫答卷——

这里“阡陌交通,鸡犬相闻”,这里“黄发垂髫,怡然自乐”。在坚持生态优先的中国,即使偏远的农村,也绝不摒弃生态,绝不丢掉乡愁。

茶园面积从十年前的200多万亩到如今的700多万亩,贵州成为中国茶叶面积第一大省,不仅解决了千

万茶农的增收问题,还为中国农村转变经济增长方式提供了新的思路。

15度以下的耕地,改种蔬菜、食用菌、草本中药材等高效作物,5-25度坡耕地主要改种蔬菜、中药材、茶叶、精品水果等,25度以上坡耕地全部退耕还林还草,还林以经济林为主……今天的贵州,产业与环境的和谐、人与产业的和谐、人与环境的和谐都找到了承载的空间。



贵州是一个空气纯净率达97%的新“绿色走廊”。



穿行在贵州大地上的高铁列车。

地标崛起

中国的大数据峡谷贵州已吸引了包括苹果,阿里巴巴和亚马逊在内的庞大科技企业,以及其他数千大数据公司。

和大数据一起,旅游业也为贵州生态文明建设和绿色发展提供了有力支撑。

舒适的气候,浓郁的少数民族文化,成为了游客向往的度假天堂。贵州古老传统、习俗、建筑和美食,为游客提供了另外一种山地旅游体验。

《纽约时报》公布的世界52个必去的旅游景点,贵州榜上有名,“生态标签”已然成为了贵州一张最为耀眼夺目的名片。贵州正在成为中国的绿色发展的新地标。



贵州黔东南雷山西江千户苗寨。视觉中国/供图