

我们的节日 春节

# 变化中彰显中国发展活力

## ——透视过年方式之变

春节,是阖家团圆的日子,也是充满仪式感的节日。如今,人们过年的方式在回归传统中不断与时俱进,变得越来越多元。而过年方式的点滴变化,折射的是经济社会发展的轨迹和变迁。

### 团聚方式变了——催生“反向春运”潮

大年初六,在广州工作的刘伶开车把准备飞回老家的父母和哥嫂送到了广州白云机场。这是他们一家人第二次在广州过春节。

刘伶老家在四川眉山,因为回家的票不好买,去年开始,她让父母和哥嫂到广州过年。“春节在哪儿过都一样,一家人能团聚最重要。”刘伶说。

春运号称“世界最大规模的人类迁徙”,以往人们都像“候鸟”一样流动:节前从沿海到内地,从城市回乡村,节后再返程。如今,团圆理念没有变,人们的团聚方式变了,让“单向潮汐”呈现出“反向春运”的趋势。

广州和深圳是春运“潮汐”最明显的地方,过去一般是“超员北上,空车南回”。但是近几年,情况已有明显改变。广州南站新闻发言人刘慧说,春运以来,广州南站日均发送旅客30.8万人次,同比增幅25%;日均到达旅客18.8万人次,同比增幅30%。

根据中国铁路总公司和携程旅行网各自的大数据显示,今年春运传统高峰路线反向客流增加9%左右,且多以探亲为主。上海、北京、广州、深圳、杭州等成为“反向春运”热门目的地,除夕前一两周前往这些城市的机票预订量同比增长超40%。

“除能节省开支,反向春运让许多人可以拿出更多时间陪伴家人,感受不一样的春节。”携程集团机票事业部负责人邵季红透露,“在反向春运和旅游过年热潮的带动下,北京、上海、广州等‘空城’的‘人气’有很大程度回升。”

据交通运输部统计,春节7天假期,铁路运输旅客6000万人次,再创新高;民航运输旅客约1300万人次,比去年同期有了较大幅度增长。

### 生活需求多了——带动“洋年货”走俏

寻找年味,从置办年货开始。北美夏威夷、缅甸牛油果、新西兰银鳕鱼、美国波士顿龙虾……来自青岛的张女士家里,冰箱中的“洋年货”占了一半以上。

“现在‘洋年货’品种多,



2月10日,小朋友在江苏泰州科技馆举办的“非遗展演庆新春”活动中体验抖空竹。 新华社/传真

价格亲民,买起来也方便,家人都希望春节期间尝尝鲜。”张女士说。

今年春节,不少人的年货清单上,“洋年货”开始走俏。一些电商平台销售数据显示,阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾、智利车厘子、澳洲鲜奶等都成为百姓新年餐桌的新选择。

从20世纪八九十年代的“三斤瓜子一斤糖”到如今的“海鲜坚果大礼包”,年货清单的变迁正是人们消费从吃饱吃好,从注重价格到注重品质的生动写照。

“京东到家”日前发布《2019年中国年货消费报告》显示,品质取代价格成为年货消费首选因素,国民日常消费呈现出更注重“悦己”体验的升级特征。

春节期间,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。据商务部监测,除夕至正月初六(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年春节黄金周增长8.5%。

节前,顺丰速运、菜鸟物流等均承诺春节期间服务不间断。菜鸟进口物流数据显示,广州、深圳、杭州、宁波等口岸春节期间仍在繁忙工作,以更好满足国内外消费者需求。

“洋年货的热销反映了人们消费水平的提升和消费需求的多元。”中国贸促会研究院国

家贸易研究部主任赵萍说,我国商品型消费将持续从低端向高端升级,创新型消费和品质消费将迎来新一轮增长。

“传统节日的形成过程,是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程,这种传统年俗的吸引力来自我们内心深处对过年仪式的认同感。”故宫博物院院长单霁翔说。

“科技范”也为浓浓的年味注入活力。家在河南农村的青年张齐,以往拜年方式都是走亲访友,今年他用抖音录了一段写福字、贴春联的拜年视频,发给亲朋好友。类似这样的视频在短视频软件上常常获得热烈点赞。

“春节期间买买年货,逛逛故宫,孩子在耳濡目染间了解传统文化,这样的过年方式既传统又新颖。”在北京工作近20年的徐东蕾第一次参观故宫,贴年画、拜财神等实景展现的年俗让他感到惊喜。

为了让传统节日文化鲜活起来,故宫博物院自1月上旬起举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览,罕见地展出了885件(套)文物。故宫春节长假7天的门票,在长假开始前便被预订一空。商务部10日发布的数据显示,“紫禁城里过大年”活动,节日期间共接待游客近50万人次。

传统年俗曾一度成为“儿时记忆”,如今强势回归,“博物馆里过大年”受到了游客和市民的欢迎。据中国旅游研究院调查,春节期间参观博物馆、美术

馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%。

“传统节日的形成过程,是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程,这种传统年俗的吸引力来自我们内心深处对过年仪式的认同感。”故宫博物院院长单霁翔说。

“科技范”也为浓浓的年味注入活力。家在河南农村的青年张齐,以往拜年方式都是走亲访友,今年他用抖音录了一段写福字、贴春联的拜年视频,发给亲朋好友。类似这样的视频在短视频软件上常常获得热烈点赞。

“春节期间买买年货,逛逛故宫,孩子在耳濡目染间了解传统文化,这样的过年方式既传统又新颖。”在北京工作近20年的徐东蕾第一次参观故宫,贴年画、拜财神等实景展现的年俗让他感到惊喜。

为了让传统节日文化鲜活起来,故宫博物院自1月上旬起举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览,罕见地展出了885件(套)文物。故宫春节长假7天的门票,在长假开始前便被预订一空。商务部10日发布的数据显示,“紫禁城里过大年”活动,节日期间共接待游客近50万人次。

传统年俗曾一度成为“儿时记忆”,如今强势回归,“博物馆里过大年”受到了游客和市民的欢迎。据中国旅游研究院调查,春节期间参观博物馆、美术

馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%。

超过1.1亿人次到电影院观影。商务部10日发布的数据显示,春节期间,全国电影票房超过50亿元。

“小镇青年”不再是过去的K歌、打牌、放鞭炮“老三样”,各地文旅活动丰富多彩,除了看电影,村民还当上了“村晚”导演,左邻右舍成为舞台主角。

“春节假期,都是消费升级的体现。2018年全国居民恩格尔系数28.4%,比上年下降0.9个百分点,说明居民消费中非实物支出在上升,印证了消费升级的趋势。”

“春节休闲方式的变化恰似一面镜子,折射出人们消费水平和理念的变化,文化旅游消费之热说明了服务消费发展潜力巨大,加快供给侧结构性改革能更好满足消费升级需求。”商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芬说。

“春节假期,都是消费升级的体现。2018年全国居民恩格尔系数28.4%,比上年下降0.9个百分点,说明居民消费中非实物支出在上升,印证了消费升级的趋势。”

“春节假期,都是消费升级的体现。2018年全国居民恩格尔系数28.4%,比上年下降0.9个百分点,说明居民消费中非实物支出在上升,印证了消费升级的趋势。”

## 中国年、文化味,展自信

冯源

一部电影火了——《流浪地球》,一首歌曲火了——《我和我的祖国》;大到博物馆里熙熙攘攘、民俗活动热闹非凡,小到家门口的春联福字、街道上的大红灯笼——在春节期间,各种文化元素,或时尚或传统,时时处处,伴随着人们欢度新年。

节日与文化历来密不可分。随着物质生活日益丰富,国人的

精神追求日益增长,文化顺理成章地成为节日的重要角色。而作为中华民族最为重要的传统节日,春节蕴藏着无比丰富的文化内涵。文化过年,过文化年自然也蔚然成风。

因为热爱,所以投身,因为信任,所以选择,人们选择什么样的生活,追求什么样的愿景,从根本

上讲,就取决于他们对乡土亲情的眷恋、对幸福生活的热爱、对美好未来的笃信。而这种眷恋、热爱和笃信,文化而言之,就是文化自信。

文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。中国人的文化自信,是历经沧桑的成熟,纵观天下的从容,“天道酬勤”的奋发,能为实现中华民族伟大复兴提供更为持久与强劲的动力。

过现代,而又流向未来的河。包容创新是文化发展的常态。而我们今天坚持文化自信,同样既要发扬光大优秀传统文化,又创造出符合现代人要求的生活方式。

“衣食足而知荣辱,仓廪实而知礼节”,富起来、更自信的中国人必然会有更为丰富的文化消费。国家统计局近日发布的数据显示,2018年,全国规模以

上文化及相关产业6万家企业实现营业收入89257亿元,按可比口径计算比上年增长8.2%。这启示我们,既要提供更为丰富的公共文化服务,也要做大做强文化产业,从而满足人民群众日益增长的美好生活需要。

“衣食足而知荣辱,仓廪实而知礼节”,富起来、更自信的中国人必然会有更为丰富的文化消费。国家统计局近日发布的数据显示,2018年,全国规模以



## 贵阳市第五批市管专家入围人选名单

### 贵阳市第五批市管专家入围人选公示

根据《贵阳市市管专家选拔管理实施办法》的规定,通过本人申请、各单位推荐、初审、专家评审,市人才工作协调小组、市委组织部部务会研究,确定毛永健等50名同志作为贵阳市第五批市管专家入围人选。现予以公示(按姓氏笔画排列)。

公示时间:2019年2月11日至2月17日止

受理单位:贵阳市人才工作协调小组办公室  
联系电话:0851-87988230  
通讯地址:贵阳市观山湖湖区市级行政中心市委509室(邮编:550081)

如对公示对象有问题反映的,请在公示期内向市人才工作协调小组办公室反映。反映问题必须实事求是,客观公正。为便于

- 毛永健 北京师范大学贵阳附属中学教师
- 王海 贵阳互联网医院管理有限公司技术总监
- 王瑞 贵阳学院食品与制药工程学院副院长
- 王雷 贵阳学院体育学科发展中心主任
- 房斌 贵阳市教科所教研员
- 石连富 贵州宏信创达工程检测咨询有限公司副总经理
- 石校瑜 贵州中鼎资信评级服务有限公司总经理
- 刘学 贵阳新城亿晟房地产开发有限公司总经理
- 刘源 贵阳市农业技术推广站高级农艺师
- 刘蜀 贵阳市妇幼保健院乳腺科副主任
- 刘朝辉 贵州航空科技发展股份有限公司副总经理
- 吕云 贵州职圈科技有限公司首席技术架构师
- 吕强 贵州轮胎股份有限公司副总工程师
- 孙宜春 国药集团同济堂(贵州)制药有限公司总经理助理
- 张春成 贵州黔龙图视科技有限公司董事长
- 李森 贵州美瑞特环保科技有限公司董事长
- 李添群 修文县植保植检站高级农艺师
- 李景明 清镇市蔬菜工作办公室高级农艺师
- 杨世春 贵州轮胎股份有限公司结构工艺处副处长
- 杨勇胜 贵阳市农业实验中心副主任

- 杨智杰 贵州威客科技有限公司董事长
- 肖江虹 贵阳市作家协会主席
- 陈红 贵阳市动物疫病预防控制中心高级兽医师
- 陈筑 贵阳市口腔医院副院长
- 陈卫国 北京师范大学贵阳附属中学高中教师
- 陈开富 贵阳市土站高级农艺师
- 周平 贵阳朗玛信息技术股份有限公司技术总监
- 周顺豪 金阳建设投资集团项目管理有限公司总经理
- 罗军 贵阳学院科技处计划与项目管理科科长
- 胡湘琦 贵州轮胎股份有限公司全钢产品技术中心常务副主任、工艺部部长

- 赵和英 贵州威顿磷电子材料股份有限公司项目工程师
- 赵朝黔 贵阳民族中学信息科研处副主任
- 饶海 云岩区人民医院针灸科副主任医师
- 骆艳 贵阳市妇幼保健院儿童保健科副主任
- 倪文勇 贵州兴达建材股份有限公司董事长
- 唐靖雯 贵州威门药业股份有限公司技术专利部总监
- 夏忠玉 贵阳护理职业学院药学系主任
- 秦娟 贵阳市妇幼保健院科研管理科副主任
- 郭之军 贵州威顿磷电子材料股份有限公司技术开发部经理
- 常玲 贵阳市妇幼保健院理
- 梁练方 贵阳学院美术学院教授
- 梁跃东 贵阳市公共卫生救治中心副院长
- 梅傲冰 贵阳市第二人民医院泌尿外科副主任
- 龚少梅 贵州航标工业股份有限公司副总经理
- 蒋平 乌当区农业局植保站高级农艺师
- 鲁玉明 贵阳市第一人民医院内科副主任
- 鲁亚洲 贵阳永青仪电科技有限公司总经理助理
- 谭捍华 贵州省质安交通工程检测中心有限责任公司副总经理
- 潘梅 贵州威门药业股份有限公司技术副总监
- 魏林 贵阳市第六中学校长

## 高新区——

### 瞄准 17 条产业链精准招商

本报讯 记者日前从贵阳高新区获悉,为全面开展高水平对外开放,推进精准招商引业及营商环境提升,该区梳理出5G、机器人、传感器、智能穿戴等17条产业链,实施精准招商。

17条产业链具体包括:显示触控屏产业链、航空设备制造产业链、传感器产业链、电机产业链、中成药产业链、智能穿戴设备产业链、平板电脑产业链、生物化妆品产业链、机器人产业链、半导体照明产业链、无人机产业链、印刷和记录媒介复制产业链、食品制造产业链、环保设备制造产业链、通用设备制造产业链、5G产业链、医疗设备制造产业链。

据了解,贵阳高新区今年计划依托达沃斯科技、中航发黎阳、雅光科技、华杉通讯、顺络迅达、林泉电机、汉方药业、恒霸药业、神奇药业、达沃斯、特康机器人、犀牛牛印务以及正在建设的华杉通讯、加来众科、国大量子等企业引进相关上下游企业,形成相关产业链。同时,还将依托联通5G示范应用,引进一批5G产业链示范应用企业。(本报记者 王丹丹)

## 开阳县——

### 打好五大“攻坚战” 促进脱贫致富奔小康

本报讯 今年以来,开阳县坚持把脱贫攻坚作为第一民生工程来抓,坚持用脱贫攻坚统领全县经济社会发展全局,打好五大“攻坚战”,促进群众脱贫致富奔小康。

在特色产业扶贫方面,瞄准贫困户精准布产业,15度以下的耕地主要改种蔬菜、食用菌、草本中药材等高效作物,15—25度坡耕地主要改种中药材、茶叶、精品水果等作物,25度以上坡耕地全部实行以经果林为主的退耕还林还草,完成特色产业31.2万亩。每个贫困户都有多个产业实现“立体式”“叠加式”覆盖,形成户户有增收项目,人人有脱贫门路的良好产业扶贫。

在易地扶贫搬迁方面,加大易地扶贫搬迁力度,加快完成2018年搬迁项目扫尾工程,加快推进2019年搬迁项目建设进度,确保所有搬迁对象全部搬迁入住,因地制宜布局好搬迁点的产业,真正实现搬得出、稳得住、能致富的目标。

在基础设施建设方面,推动毛竹林水库、三岔河水库、杉木林水库等水利工程建设,着力加快推进电网改造提升工程,全力推进“组组通”公路建设,有序推进农村土地整治项目建设。

在农村环境整治方面,投入资金,加强对30户以上村寨的综合整治,让每个村至少有一个澡堂、一座公厕、一个电商服务站等,完善长效管理机制,确保农村人居环境保持干净、整洁、有序。强化教育保障、医疗保障、就业保障,切实解决贫困户子女上学、贫困户看病难等难题,促进广大困难群众脱贫致富奔小康。

(本报通讯员 杨刚)



## 云岩区——

### 六部门联合整治 农村假冒伪劣食品

本报讯 近日,云岩区农水局联合区商务局、区公安分局、区市场监管局、区科技和黔灵镇人民政府,在该区黔灵镇三桥综合批发市场开展农村假冒伪劣食品专项整治行动。

此次专项行动为期3个月,重点整治辖区内小作坊、小摊点、小餐馆、小商贩等食品生产经营主体,以及集贸市场、食品批发市场内的方便食品、休闲食品、酒水饮



日前,云岩区宅吉社区联合辖区相关单位开展火灾防控大排查大整治工作,重点排查人员密集、娱乐场所、老旧住宅区、家庭式商铺等场所,打击违法经营行为,坚决遏制各类安全生产和火灾事故的发生。图为工作人员检查超市灭火器。 本报通讯员 郭书成 摄