

学习贯彻落实市委十届五次全会精神

做优做强实体经济 筑牢高质量发展基石

中共贵阳市委党校写作组

十九大报告指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。习近平总书记指出,一个国家一定要有正确的战略选择,我国是个大国,必须发展实体经济,不断推进工业现代化、提高制造业水平,不能脱实向虚。立足这一背景,确定战略重点,必须找准发展的立足点、关键点、着力点,才能实现发展方式转变,经济结构优化,增长动力转换,推动经济高质量发展。

市委十届五次全会指出,抢抓历史性机遇,奋力推进高水平开放、高质量发展,我们必须回答好五个关键问题,其中,回答好“使命之问”,就是要坚定不移“守底线、走新路”,辩证处理好发展与生态、速度与质量、继承与发展的关系,推进大投资、大数据、大生态与实体经济深度融合。全市上下深入贯彻市委十届五次全会精神,要依托贵州内陆开放型经济试验区建设,大力发展更高层次的开放型经济,加快发展以中高端消费、中高端制造为重点的实体经济。

A 发展实体经济是推动经济高质量发展的基石

实体经济在区域、城市经济发展中,有着不可替代的重要作用。但在经济发展过程中,实体经济的发展,各国不同程度地存在诸多问题,比如现代金融对实体经济的支持力度不强,忽视实体经济,热衷于金融手段的创新等。事实上,2008年金融危机发生后,实体经济基础扎实、牢固的国家,受到金融危机的影响不大,反之,则影响深刻,危机深远,恢复经济发展乏力。历史经验表明,大国经济只有建立在实体经济发展的坚实基础之上,才能实现经济持续健康地发展。

习近平总书记在党的十九

大报告中提出,着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。这是对实体经济在现代产业体系、经济发展中的地位和作用的总结。对于贵阳来说,守好发展的底线,走好发展的新路,必须夯实实体经济基石。守好发展的底线,实施高水平开放战略,就是要推动资本、技术、人才等要素的大规模流入,增加贵阳发展实体经济的外部动力,形成实体经济发展的产业聚集效应,促进实体经济的发展,推动贵阳的高质量发展。同样,守好生态的底线,处理好发展与生态的关系、速度与质量的关系,重点、难点、关键点在促进实体经济的高质量发展,推动实体经济的供给侧结构性改革,实现“三去一降一补”,实现实体经济存量的优化资源配置,扩大优质增量供给,产品有质量,需求有市场,发展有潜力。通过发展实体经济,筑牢经济高质量发展的基石,走出一条西部省会城市高质量发展的道路。

B 发展实体经济是推动经济高质量发展的着力点

经济发展的质量高不高,关键在于实体经济。发展实体经济必须找准着力点,看准世界经济发展的大背景、分析国内实体经济发展的机遇与挑战,认清贵阳实体经济发展的现实问题,找准实体经济发展的方向。当前和今后一段时期,新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇,国际产业分工格局正在重塑。这一背景对世界产业分工格局产生深刻影响,各国都想抢占国际分工中的有利地位,占据产业分工的高价值节点,为未来经济发展赢得更多的市场机会,更大的市场空间。

应是世界经济发展格局的变化,必须着力推动经济高质量发展。推动经济高质量发展的重点在实体经济,难点在制造业。纵观世界经济发展形势,我国在制造业发展的国际空间上,既面临来自发达国家重塑制造业竞争新优势,纷纷实施“再工业化”战略的挤压,又面临一些发展中国家承接产业及资本转移的竞争,这种“双向挤压”的严峻挑战,是我国作出推动经济高质量发展的重大挑战。作为西部省会城市的贵阳,同样要面对这种挑战。

目前,贵阳的产业规模偏小,以工业为例,2017年贵阳规模以上工业增加值为817.80亿元,占全市GDP比重为24%,占全省规模以上工业增加值比重为18.99%。贵阳市全部工业增加值在全国26个省会城市排在20位,与西部成都、西安、南宁、昆明四个省会城市存在很大差距。工业经济中,制造业发展总体处于价值链中低端,高技术制造业、战略性新兴产业比重较低,尚未形成有竞争力的产业集群,自主创新能力不强,知名品牌不多,质量效益不高。面对这些问题,贵阳只有迎难而上,盯住实体经济,立足资源优势,找出比较优势,对标《中国制造2025》,围绕“一品一业、百业富”发展愿景,努力形成贵阳产业发展的竞争优势,推动实体经济高质量发展。

C 发展实体经济必须遵循产业发展规律

经济发展阶段决定产业的发展与演进。我国已经进入高质量发展阶段,主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,经济发展迈入中等收入国家

行列,消费已经成为拉动我国经济增长最有力的“马车”,中高端消费已经成为我国动能转换的重要引擎。这些发展背景的变化,是我们发展实体经济,寻找产业发展方向,定位产业发展的依据。

市委十届五次全会提出,要以“一品一业、百业富”为发展愿景,加快推进高水平开放,高质量发展。这一愿景符合我国、我市发展阶段对产业发展的定位。“一品一业”,“品”就是产品,“业”就是产业。产品的发展有生命,产品的生命周期有规律。产品的生命周期与产业发展规律密切相关,相互影响,形成产业发展、经济发展的规律。结合贵阳市实体经济发展的现状与问题,定位发展中高端消费、中高端制造业为重点,符合我国发展阶段对产品、产业的需求,符合贵阳市产业转型升级的需要。通过聚焦产品、品牌,引进国际知名商业企业品牌、商品品牌、服务品牌和产品,大力打造一批中高端消费品品牌卖场和高品位智慧旅游商业街区,让商贸业成为贵阳加快发展的重要引擎。发挥省会城市经济中心地位,黔中经济区核心区、西南交通枢纽、全国综合性铁路枢纽的区位优势,突出大数据和实体经济深度融合,立足贵阳原有的支柱产业,提升一批产业链配套产品和产业。同时,推进跨境旅游、抢抓国内医药养生养老、体育休闲文化旅游产业等新兴产业市场机遇,引进国内外优势企业参与本地旅游商品、民族手工艺制作技术集成创新,综合提升“爽爽贵阳”的市场价值。“百业富”,就是以高水平对外开放,搭建、畅通资本、技术、人才、产品、产业发展的通道,利用发达地区国家产品、产业的扩散效应,形成聚集

产品、产业的聚集效应,实现引进100个以上的产品和产业,发展实体经济,推动贵阳经济高质量发展。

D 发展实体经济必须坚持高水平开放战略

对外开放是我国的一项基本国策。对外开放的水平决定城市经济发展的水平,对外开放的视野决定城市经济发展的空间。现代市场经济是在更大范围、更宽领域、更深层次上的开放经济体系,是内外联动,更好利用国内国际“两个市场,两种资源”,引进来和走出去并重的经济体系。在我国加快对外开放的步伐不断加快,不断深化的背景下,贵阳的发展不能置身事外只能融入其中,唯有加快对外开放步伐,尽快融入国际国内发展的“朋友圈”,才能实现经济高质量发展,才会有“点赞”,才会有“圈粉”。

市委十届五次全会提出,融入“一带一路”建设,重点面向欧洲、日韩等发达国家和北上广深等国内发达地区,确定了对外开放的重点区域,学习引进先进的经营理念、创新创造、产品产业。市委提出,市场引领、贸易先行,以贸促工、工贸并进,借鉴国际国内成功发展案例,遵循发展规律,指出了通过对外开放,发展实体经济的路径。市委要求,做强做大中高端消费、中高端制造,明确了对外开放,发展实体经济的发力点。市委强调,加快建设交通网络、构建现代物流、推动口岸建设、打造智慧互联网、“四向发力”“四区协同”“四轮驱动”,统筹协调,综合推进对外开放的环境建设,通过推进高水平对外开放,发展高质量实体经济,推动贵阳经济高质量发展。

(执笔:中共贵阳市委党校教务处处长、副教授 邱凤林)

大力发展更高层次的开放型经济

中共贵阳市委党校写作组

实施高水平对外开放,推动经济高质量发展,续写新时代贵阳发展新篇章,是一次豪迈的进军,更是一场艰苦的奋斗。

党的十八大以来,我们按照中央精神和省委要求,大胆试、勇闯滩,奋力书写后发赶超的壮美篇章,使贵阳从偏居西南一隅、后发展欠发达的西南内陆省城,一跃成为全国首个生态文明示范区、首个国家大数据(贵州)综合试验区核心区,连续三次荣膺全国文明城市,被誉为“中国避暑之都”,“爽爽贵阳”“中国数谷”成为贵阳最靓丽的名片。同时,综合实力显著增强,使今天的贵阳站在了比任何历史时期都更高的起点上,奠定了与时代同行、与潮头共舞的坚实基础,我们必须紧紧抓住难得的对外开放历史机遇期,全力打造内陆开放新高地,谱写高质量发展新篇章。

A 40年砥砺前行 贵阳逐步走向开放前沿

回顾贵阳40年来的发展历程,历届市委、市政府带领全市干部群众,在改革开放的历史画卷中谱写了一曲解放思想、实事求是的奋斗赞歌。由于地处内陆,受区位、交通、产业、环境等条件的制约,使得贵州、贵阳对外开放起步晚、水平低,资源优势一直难以转化为发展优势。1978年,贵阳地区生产总值仅有10.77亿元,外贸出口商品不到100种。改革开放以后,特别是1992年,邓小平同志视察南方发表重要讲话后,贵阳的改革开放走上了快车道。这一年,贵阳被国务院批准为内陆开放城市,实行沿海开放政策;

小河工业区按照内陆开放城市的要求,改为“贵阳经济技术开发区”,实行特区政策;新添高新技术开发区也从省级上升为国家级。同时,贵州省向贵阳市下放省级有关权限,扩大了如基建项目、技改项目、外汇额度、合资企业审批权限,建起了符合国际净空标准的龙洞堡机场,大大拉近了贵阳与省外、国外的距离。

1995年,国务院批复决定安顺地区的“三县一市”(开阳县、息烽县、修文县、清镇市)划归贵阳市管辖,为贵阳的进一步拓展了空间。2001年,中国加入WTO,贵阳对外开放顺势而上,外贸进出口总额等各项指标涨幅很快。但是,随着2008年国际金融危机的爆发,世界经济出现大规模的衰退,欧美发达国家增长大幅放缓,有些国家甚至出现负增长,对中国商品的进口需求大幅度萎缩。贵阳各相关产业也遭遇了严峻形势和困难,外贸遭受巨大挫折,进出口同比大幅下降。

“十二五”时期,贵阳市对外贸易规模进一步扩大,外贸商品品类向装备制造、物流、医药、化工、能源、科技、商贸服务等多个领域大幅扩展。贵州省第一个综合保税区——贵阳综合保税区于2013年获国务院批复成立,贵阳国家经济技术开发区成为国家知识产权试点园区,贵阳国家高新技术产业开发区成为全国双创示范基地,贵州双龙航空港经济区成为国家级临空经济示范区和国检试验区,贵阳综合保税区成为全省外贸转型升级示范基地。“十三五”期间,以习近平

同志为核心的党中央,把“开放”作为五大发展理念之一,并提出建设“一带一路”的重大倡议,为新时期我国对外开放作出顶层设计,贵阳的对外开放随之提速;高新区、经开区、综保区、航空港经济区“四轮驱动”,生态文明贵阳国际论坛、“中国大数据产业博览会”“协同发展”“十三五”以来,贵阳累计引进国内外500强企业102家,引进省外到位资金1.1万亿元,实际利用外资24.65亿美元。

2016年8月,国务院批准设立贵州内陆开放型经济试验区,要求积极探索、先行先试,为全国内陆开放型经济发展提供有益借鉴。贵阳作为省会城市,切实肩负起引领、带动全省开放发展的责任担当。2017年,贵阳结合建设公平共享创新型中心城市的要求,出台《贵阳建设内陆开放型经济试验区行动计划》,对加快建设内陆开放型经济试验区作出进一步的细化设计。

进入新时代,贵阳积极融入“一带一路”、长江经济带等国家战略,深化京津冀、珠三角区域合作,大数据、大生态已成为贵阳享誉全球的两张名片。贵阳开放型经济快速发展的主要支撑高于全国和西部地区平均水平,开放型经济对拉动经济增长、扩大投资、促进就业、服务民生等的贡献度显著增强,基本建成与开放型经济相适应的政务环境,基本形成充满活力、内外并举、协调互动、互利共赢的开放型经济新体系。

B 顺应新时代大势 坚定推进开放发展

习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上的重要讲话,发出在新时代改革开放新征程上奋勇前进的豪迈宣言,是引领新时代中国特色社会主义事业的纲领性文献。长期以来,贵阳受制于偏远内陆型城市的约束,城市发展总

体上略显保守,且由于资源与市场存在着天然的局限,加上国内产业转移主要是低端转移,能源与资源利用开发的门槛日益提高。虽然经过多年努力,贵阳城市实力显著增强,但与发达地区相比,我们经济活力不足,产业层次不高,实体经济不强的短板还没有得到根本解决。特别是作为实体经济主体的制造业,体量较小而且缺乏支柱产业,总体处于价值链层级的中低端,核心竞争力较弱。新形势下,贵阳如果再依循常态化发展道路按部就班,显然无法赶上时代发展潮流,甚至有可能再次被边缘化。要实现突破,形成大格局、大发展、大产业的大格局,需要以宏大的空间发展战略为支撑,借外力发展,更加有效地利用国际、国内两个市场,实现更高层次的对外开放。

在新一轮国家高水平对外开放大局中,贵阳必须正确把握历史发展大势,顺应历史发展潮流,抢抓“一带一路”建设带来的“陆海复兴”重大历史机遇,充分发挥贵阳作为西部陆路交通枢纽,“一带一路”西部的重要连接线,联结西南、华南、华中的咽喉地带,并有效利用现代综合交通运输网络作为支撑这一特点,充分发挥独有的生态优势、大数据先发优势,促进中高端消费,推动中高端制造,通过进一步强化面向世界的国际开放、高端开放,立足全球营销,进一步拓展城市发展空间,优化创新功能布局,提升城市竞争力,为全国内陆开放型经济发展探索更多可推广、可复制的经验和模式。

C 抓好重点工作 以高水平开放促高质量发展

党的十九大对新时代中国经济发展的趋势做出了一个重大判断,即从高速增长向高质量发展转变。这是40年中国改革开放与经济发展进入新时代、新阶段

的必然选择,深刻体现了我国经济转型升级与创新驱动发展,是新时代中国经济最鲜明的特征。我们之所以强调扩大开放兴市,就是要聚焦补齐开放水平不高的短板,通过开放倒逼改革、带动发展,面向全球对接先进理念、对接先进生产力、对接先进要素,不断提升对优质资源要素的吸引力、聚合力和基于要素聚合的创新力,大力发展更高层次的开放型经济,实现经济发展的质量变革、效率变革、动力变革。

市委十届五次全会部署了今后要抓好的六个方面重点工作:一是积极融入“一带一路”,打造国际陆海贸易新通道重要枢纽。二是着眼打造内陆开放新高地,“四向发力”拓展发展空间,“四区协同”优化产业布局,“四轮驱动”提升平台能级,“四位一体”打造高效载体,优化全域开放发展布局。三是瞄准消费升级需求,培育消费市场,加快打造中高端消费品“全球卖场”。四是聚焦供给能力提升,全力打造中高端制造业产业集群。五是突出优质要素集聚,面向全球大招商。六是营造宜居宜业的人才环境,大力支持民营经济发展,建好用好各类开放平台,打造稳定、公平、透明、可预期的一流营商环境。

40年风雨兼程,40年砥砺前行。当前,“时间表”和“路线图”都已明确,全市上下要对标对表抓好各项工作,积极主动地扩大进口,让老百姓从高质量的开放型经济发展中有更多的获得感 and 幸福感;更加注重引进外资的结构、质量和效益,确保开放型经济实现绿色发展;进一步提高制造业出口产品质量的竞争力和多元化发展,尤其是要逐步扩大对“一带一路”沿线国家的贸易增长,优化和改进我市出口贸易的国别结构。(执笔:中共贵阳市委党校经济学教研部副主任、副教授 顾节)

坚持底线思维的实践辩证法

辛鸣

党的十八大以来,习近平总书记多次强调要善于运用底线思维的方法,这是马克思主义思想方法和工作方法的一个具体体现,也是中国共产党人治国理政的一个重要的战略策略和紧要的领导艺术。在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班上,习近平总书记更进一步指出:“坚持底线思维,增强忧患意识,提高防控能力,着力防范化解重大风险,保持经济持续健康发展和社会大局稳定”,把忧患意识与战略定力有机统一起来,以充沛顽强的斗争精神彰显使命担当,凡事从坏处准备,努力争取最好的结果,有备无患、遇事不慌,牢牢把住主动权,这是坚持底线思维的实践辩证法。

增强忧患意识,要在最坏的可能性上制定我们的政策。忧患就是在“治平之事”中看到“不测之忧”,在高歌猛进时不忘风险雷区。居安思危,未雨绸缪,把形势想得复杂一些,把挑战看得更严峻一些,做好应对最坏局面的准备,这就是坚持底线思维的入手处。当下中国社会各种矛盾风险源、各类矛盾风险点相互交织、相互作用,甚至形成一个风险综合体的可能。坚持底线思维,就要如履薄冰,要举轻若重,要防微杜渐,不让小风险演化为大风险,不让个别风险演化为综合风险,不让局部风险演化为区域性或系统性风险,不让经济风险演化为社会政治风险,不让国际风险演化为国内风险。绝不能鹦鹉学舌、邯郸学步,在防范和应对重大风险上犯战略性、颠覆性错误。

保持战略定力,在应对风险中保持自信、坚定、从容。从困难想得充分一些,把风险估计得严重一些,并不是说要把自己吓自己,更不能因之而真的吓倒自己。各种风险我们都要防控,但重点是防控那些可能迟滞或中断中华民族伟大复兴进程的全局性风险。害怕风险或躲避风险,意欲完全消除风险或消除全部风险,不是马克思主义的态度。对风险的判断与把握既要强烈的忧患意识,也要有坚定的战略定力,这是坚持底线思维最基本的要求。战略定力的“定”在于不惊慌失措;战略定力的“定”在于“乱云飞渡仍从容”,不落入别人故意设下的陷阱;战

略定力的“定”在于不急于求成。发扬斗争精神,打好化险为夷、转危为机的战略主动仗。坚持底线思维,首先要搞清楚。不知道底线、不认同底线,也就谈不上守好底线。随着对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识越来越深入,我们对中国特色社会主义各个领域的底线认知也越来越明确:在道路方向上,不能犯颠覆性错误,既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路;在经济建设方面,要把防控金融风险放到更加重要的位置,决不能发生系统性风险;在科技领域,要矢志不移自主创新,着力增强自主创新能力,国之重器必须牢牢掌握在自己手上;在生态环境保护方面,要实行最严格的生态环境保护制度,守住生态保护红线;在大国外交方面,走和平发展道路,但不能放弃我们的正当权益,不能牺牲国家核心利益;等等。坚持底线思维,要紧处是把底线守住,这些底线是决不能触碰、践踏和逾越的。但是,这些底线并不是现实中固定不变的一条或几条分界线,而是不同认识、不同价值、不同利益、不同力量、不同行为相互作用的结果。不同的价值追求当然会有各自的选择,我们既打好防范和抵御风险的有准备之战,又打好化险为夷、转危为机的战略主动仗。

自觉使命担当,在守住底线的基础上争取最好的结果。守住底线已然不容易,但对共产党人来说仅仅守住底线又是远远不够的。从最坏处着眼、从最好处准备,是要朝好的方向努力、是要争取最好的结果。底线思维不失底线,意在更好。习近平总书记曾在讲改革的时候说过一句话:“比认识更重重要的是决心,比方法更关键的是担当”,把这句话用到坚持底线思维上同样一语中的、切中肯綮。底线思维是一种科学的思想方法和工作方法,但真正能掌握住、运用好这一方法,把这一方法发扬光大,离不开对共产党人使命担当的自觉。不用扬鞭自奋蹄,不仅要守好底线不出事,更要精益求精干大事;不仅接过接力棒,更要跑出好成绩。

论政

观点 聚焦

关注分化趋势 激发消费需求

2018年12月召开的中央经济工作会议提出,要努力满足最终需求,提升产品质量,加快教育、育幼、养老、医疗、文化、旅游等服务业发展,改善消费环境,落实好个人所得税专项附加扣除政策,增强消费能力,让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心。

研判2019年的消费发展趋势,以下几个问题值得关注:从消费结构和消费内容看,加快教育、育幼、养老、医疗、文化、旅游等服务业发展,激发潜在消费,补齐供给短板,引导理性消费,将更好促进经济发展新旧动能转换。

从居民消费的空间结构看,趋同和分化的力量将持续并存;从释放消费潜力的政策支持看,随着收入的增长,一次分配中可支配收入对消费的影响程度将逐渐下降,二次分配即广义收入对消费的影响程度将逐渐上升,其中包含税收和社会保障等因素。从技术进步和消费联动看,此外,5G的商用步伐将对消费的内容和形式产生重大变化,不断改善的消费环境,以及更好保护消费者权益的相关举措,都将对提振消费产生积极作用。

当前,经济运行稳中有变、变中有忧,外部环境复杂严峻,经济面临下行压力,必须将有效激发消费需求、提升消费能力,与推动经济实现高质量发展结合起来,与推动经济实现高质量发展结合起来。为此,必须从人民群众日益增长的美好生活需要出发,坚持以人民为中心的发展思想,坚持以人为本,重视人的需求,更好促进形成强大国内市场。李凌 经济日报

力戒形式主义,为基层干部“减负”

精准扶贫变成“精准填表”,一个干部拥有七八个内容雷同的笔记本,下乡先找信号通过手机签到,干工作必须先拍照,上班回复各种“微信工作群”,为了考核加班补齐各种材料……年终岁末,各类检查评比、总结汇报、传达部署纷至沓来,而许多地方出现花样繁复的形式主义及其变种,让很多基层干部不堪重负。

力戒形式主义,要对准焦距、找准穴位、抓住要害,不能“走神”,更不能“撒手”。不久前召开的中央政治局会议指出,要持之以恒落实中央八项规定精神,紧盯不敢假、不在乎、喊口号、装样子的顽疾,坚决破除形式主义、官僚主义,推动党中央重大决策部署落地见效。上面千条线,下面一根针,很多政策措施都需要基层干部一点一滴抓落实。只有力戒形式主义、整治形式主义,才能彻底为基层干部“减负”,让他们把更多的时间和精力投入到本职工作中,把美好目标变为生动现实,提升群众的获得感和幸福感。 中国华 光明日报

