

自主创新引领高质量发展

——贵州加来众科着力打造智能制造贵州名片



▲图为工作人员展示网络K歌神器 ickb。



▲图为工作人员展示专业话筒。



▲图为工作人员展示多屏控制技术。

可以对嗓音进行修饰,一款号称声音界的“美图秀秀”——ickb已然成为全国网红达人直播、唱歌的必备品,效果媲美美国一线产品。

这款网络K歌神器 ickb在淘宝网的售价不到900元,一般中等收入的人群都能购买,而国外相同效果的声音修饰器售价至少在数千元人民币。这款产品物美价廉,来自贵州加来众科智能科技有限公司。经过该公司自主研发团队不断创新,攻克一个又一个技术难关,这款中国产品达到了国际一线品牌品质。

贵州加来众科智能科技有限公司负责人陈燕山表示,国外声音修饰器主要贵在声卡。使用品牌声卡,每一台设备需要支付授权费用10欧元至20欧元,所以,专业声卡总售价在420元人民币左右。为降低这一费用,公司大胆启用台湾芯片,每块售价仅17元人民币。

芯片价格下降,质量却不能下降。为此,公司投入大量人力物力,用了整整一年时间,突破了这一难题。“我们采用独特的DSP算法,研发驱动程序,让原声得到修饰美化。”陈燕山说,ickb配有相应的APP,使用者可以选择200种声音效果,而每一种效果都是程序员们绞尽脑汁,经过成千上万的演算才得以实现。

加来众科的音频技术被应用到各类产品中,专业话筒更是被G20峰会使用,并广泛应用于各类专业录音棚。加来众科也成为国内唯一一家音频技术和国外相媲美的公司。

陈燕山说,目前,加来众科已成功生产包括声频产品在内的十余个产品,ickb已发展到第三代,支持电脑、手机、话筒等多种连接方式,演唱效果可实时录音传送到手机。正因其强大的声音效果,ickb在国内市场的占

有率达到60%。

除了声频,加来众科是国内最早制作触摸屏一体机的企业,更是首个尝试用iPad做遥控器的公司。加来众科深知,强大的研发能力是公司核心竞争所在。因此,加来众科每年都会将销售额的10%投入到研发中。基于强大的自主研发能力,公司制作的LCD云屏可以接入任意信号源,包括各种云平台、监控信号、网络信号、电视信号等。加来众科特有的分布式控制系统,可以进行多屏控制,即不同信号源同时呈现在一张屏幕上。只用一个iPad,在全球任意一个地点都能实时控制屏幕移动、转换等。

加来众科还计划顺应“一带一路”倡议,向东南亚国家拓展业务,让世界聆听“加来”的声音,让全球目光聚焦贵州,打造一张智能制造的贵州名片。

以自主研发提升自身核心竞争力的加来众科是贵阳高新区企业走高质量发展路径的一个缩影。今年以来,贵阳高新区围绕“一品一业、百业富民”发展愿景,坚持以发展产业为主导,以做强实体经济为核心,突出产业导向,聚焦中高端消费和中高端制造,做好产业发展与空间布局规划,紧盯产品强化招商引资,不断强链、延链、补链,做优存量、做大增量,推动实体经济迈上新台阶。同时,抓好招商

工作,引进更多国内外先进技术、产品和服务,引导全区制造业集群产业链快速推进和发展。

细细盘点,像加来众科这样的企业在贵阳高新区还有很多。今年7月,高登德上榜“2019中国金融科技竞争力100强”,成为全贵州唯一获此殊荣的企业。从“0”开始孵化,到“金融科技竞争力100强”行业翘楚,这家公司仅用了4年。

中晟泰科利用科技创新打造智能生产车间,在“试投产”期间就拿下单超5000万元订单,并牵手华为、小米等巨头的。

……
贵阳日报融媒体中心记者 李雯文 文/图

“互联网+监管”事项清单 录入审核事项完成近500个

本报讯 贵阳高新区行政审批局牵头开展全区“互联网+监管”事项清单录入工作,连日来已完成系统事项清单录入、审核事项近500个。

根据《贵阳市人民政府政务服务中心关于开展“互联网+监管”系统事项清单录入培训的通知》,贵阳高新区行政审批局首先完成了区各进行单位“互联网+监管”系统管理员的配置工作,区进行单位系统管理员再根据工作实际,完成本部门相关账号配置,

并按需进行事项清单的录入、审核。同时,迅速组织各处室相关负责人及系统管理员,认真学习相关材料内容。针对录入和审核过程中遇到的系统事项清单梳理或录入等问题,及时和省级部门沟通。区行政审批局通过微信沟通、电话解答、现场操作等方式,对各进行单位在录入和审核过程中遇到的操作问题及时协助指导,进一步确保录入、审核工作按时完成。

(贵阳日报融媒体中心记者 李雯文)

“点子”达人创意扶贫

贵州省创客空间负责人蒋睿是贵阳高新区有名的“点子”达人,有着丰富的创业经验。2019年2月,蒋睿挂职纳雍县电子商务中心副主任,扶持当地双创与电商扶贫工作,希望通过新的思路帮助当地真正脱贫、不返贫。

“以往扶贫都是给农户送物资、搞培训,现在能不能换一种思维呢?”本着这个想法,蒋睿与纳雍县电商服务中心成员共同成立纳雍县创客空间评审会,最终成功指导了纳雍县第一家创客空间的成立——壹心众创空间,希望孵化当地企业和农户成功走上脱贫道路。

电商,顾名思义要有商品和电子销售渠道。然而,工作人员通过调研发现,在农村,电子渠道基本无法打通。“上网售卖商品,最基本的是配备三品一标,不然连超市都没法进入。”蒋睿说,到机构做整套标准的费用在4万元左右,而一个村仅有10万元扶贫款项,不可能做到每一种商品都配备这样一个标准。

重新走实体店销售模式,又面临新的难题。目前,市面上的超市基本都有自己的供应链,即便有超市同意帮忙销售,但给出的条件较为苛刻。第一,质量达标;第二,实行压货体制,即先将货物统一纳入超市,卖出多少结算多少。然而,纳雍当地没有冷库,无法做到农产品实时保鲜,压货体制更让农户难以接受。

“山不来就我,我去就山。”纳雍县距离省会贵阳只有160多公里,驾车也只要两个多小时。只要用对方法,黔货就能出山。

蒋睿与贵阳六家社区对接,希望举办“纳雍电商贵阳社区欢乐购”活动,以试吃方式让纳雍农产品加入老百姓购物清单。然而,这一想法再次遭到当地农户的拒绝。“试吃会要我们先出货,又不给钱,要是弄垮了,还不是算在我们头上,我们不干!”当地农户道出心声。最终,电商中心87家合作社,只有6家勉强同意参与。

第一场试吃会在观山湖区会展城社区举办,现场几千个鸡蛋很快一扫而光,居民尝到味道后,确认是土鸡蛋,价格还比超市的便宜,立马加入微信群,要求购买。就这样,利用试吃、加微信的模式,试吃会扩散到六个社区,目前共建立了8个微信群,纳入7000多网友,仅两个月时间,就实现销售收入137万元。

为巩固这部分消费人群,蒋睿再次组织活动,将100余人带到纳雍当地,让他们亲眼看看自己购买的商品如何生产出来,并现场采摘瓜果、吃土鸡火锅。短短一个小时,游客们就将地里的萝卜、小黄瓜等拔光。游客们满载而归,当地农户也被他们的购买力所震撼。

这一新型扶贫模式,重新树立了农户们的信心,参与进来的合作社逐渐增加至50余家。最重要的是,他们同意严格筛选商品,不以次充好。这种线下体验、线上电商进行深度融合的社区化销售新模式,已被2019数博会官网作为优秀项目案例收录。

贵阳日报融媒体中心记者 李雯文



40户企业将获微企政策扶持

本报讯 记者昨日从贵阳高新工商分局获悉,该区多形式、多媒质、全方位地开展扶持政策宣传,进一步提高扶持政策的知晓率,目前共有40户企业通过评审,将获2019年度微型企业政策扶持。

为进一步落实好省、市扶持微型企业发展工作要求,保证2019年度扶持发展微企工作顺利开展,高新区微企办、区工商分局多措并举推进扶持微型企业发展工作有序进行。首先,积极与区扶持微企工作领导小组成员单位

协调沟通,力保各个工作环节顺畅,为确保全区扶持微企工作顺利开展提供组织保障。充分发挥传统媒体和新媒体的宣传作用,多形式、多媒质、全方位地开展扶持政策宣传,加强政策解读,让更多的微型企业和创业群体及时精

准地掌握“3个20万元”扶持政策内涵,进一步提高扶持政策社会知晓率。此外,建立高新区扶持微型企业培育库,以提前培育为抓手,为有意向申请微企扶持政策的企业答疑解惑,帮助申办企业提升认识,规范申请材料,为扶

持发展微企做好基础工作。

高新区微企办还组织召开两次扶持微企发展工作评审会。截至目前,共有40户企业通过评审,将获得2019年度微型企业政策扶持。(贵阳日报融媒体中心记者 李雯文)

企业质量管理小组活动启动

本报讯 为全面推动区域质量提升行动,切实加强企业质量基础建设,激发企业员工积极性和创造性,贵阳国家高新区深化质量强区工作领导小组办公室日前举办了2019年企业质量管理(QC)小组活动启动仪式,并举行为期两天的QC小组培训课程。

培训课上,国家品牌培育评审、贵州省质量管理、贵州省《质量管理小组活动准则》专家及专业讲师,针对《质量管理小组活动准则》T/CAQ 10201-2016标准内容进行要点解读,讲解了新标准及QC小组活动步骤及其应用,并

结合贵阳高新区问题型和创新型QC小组实例进行深入讲解,现场解答难题,进一步提高参训人员对QC小组的认识及组织能力。此次培训对企业提高全员质量意识、开展质量攻关、培养质量人才、提升质量创新能力等方面起到了促进作用。

此次培训会,共有分别来自检验检测、装备制造、生物医药、信息技术行业的60余名质量管理人员、工艺设计人员、现场管理人员、质量工程师、QC小组骨干等参加。(贵阳日报融媒体中心记者 李雯文)



图为高新区一角。高欣萱/图