

开拓创新担当作为 汇聚起推进新型工业化的强大力量

——习近平总书记的重要指示为推进新型工业化指明方向、鼓舞干劲

为中国式现代化构筑强大物质技术基础

——论贯彻落实全国新型工业化推进大会精神

4版

找到“四解”答案 实现“五有”目标

——开阳县高寨乡高寨村探索集体经济“1+1”发展路径观察

贵阳日报融媒体中心记者 余崇忠 樊荣 陈文新 张可

初秋九月,火红的辣椒成熟了。入夜后,当周边村寨已沉浸在寂静夜幕之中时,开阳县高寨乡高寨村却比白昼更加热闹。村民将一筐筐鲜红的辣椒分拣装袋,村干部搬运装车,一辆辆货车连夜出发……红红火火的丰收图景里,到处可见忙碌的身影、喜悦的脸庞。

曾经的高寨村困于群山,是贫困村,也是名副其实的“空壳村”。不服输的高寨人从未放弃过发展之心,在众志成城打赢脱贫攻坚战后,矢志走出一条兴业富民的发展之路。

村集体经济谁来干?如何激发干事热情?如何选准产业?如何提升村民收入?这四个难题,曾是横亘在高寨村村集体经济探索中难以跨越的大山。

带着这“四问”,在不停探索试错中,高寨村找到了答案,通过“1+1”模式,即“村集体经济组织+其他经济主体”联结组建混合所有制公司共同发展的模式,给出了“四解”,走出一条壮大村集体经济的新路子。

“有特色产业、有实体经济、有乡土人才、有集体收入、有群众分红”,这是高寨人给自己定下的“五有”目标。连日来,记者走进高寨村的田间田坎、车间作坊,探寻高寨人实现“五有”目标的发展密码。



村民在高寨村辣椒合作社为采摘的辣椒过秤。贵阳日报融媒体中心记者 王京 摄

村集体经济谁来干? 以“主人翁”解“靠边看”

眼下的红火背后,是诸多风雨。“你们搞的产业就没有一个成功的。”“搞什么合作社,你们不要再瞎折腾了。”面对村干部的解释,村民你一言我一语地质疑,场面一度失控……这是2019年,在讨论成立村集体经济合作社的高寨村村民代表大会上的一幕,高寨村党支部书记田超至今记忆犹新。

高寨村所在的高寨乡属于典型的“少边、穷”地区。13年前,田超刚回村当村委会主任时,全村只有376米长的水泥路,没有一个像样的产业。“那时候的高寨,就一个‘穷’字。村民对村‘两委’不信任,对村集体经济不关心,我们有心发展,但困难重重。”田超说。

给钱给物,不如建个好支部;干事创业,关键靠人。发展不是凭空而来的,必须首先夯实“战斗堡垒”,为产业发展提供坚强保障。认识到这一点,高寨村启动村集体经济探索之路。

2019年,高寨村成立村集体经济合作社,并于次年开展辣椒种植产业。但由于村集体经济合作社决策程序繁琐、市场反应速度慢,加之当年辣椒投入成本大、运输成本高、成活率不高,村集体经济无收益,群众也没有分红。

经过不断反思和摸索,2021年,村“两委”总结前期经验,决定由村集体企业开阳鑫鑫工贸有限公司发展辣椒产业,7名村干部每人自愿入股1万元到村集体企业用于发展辣椒产业,但此时的鑫鑫工贸公司属于100%的集体经济公司,公司章程没有明确股比分红条款,赚了钱之后大家也不敢分红,只能拿回自己入股的本金,村“两委”村干部干事创业

的积极性一定程度上受到影响。

“集体经济的失败,最关键还是主体的问题。过去,村集体经济及产业发展过程中,集体100%持股,村干部和村民缺乏主体地位。一方面,村干部认为村集体经济好不好跟自己关系不大;另一方面,村民认为发展集体经济是村‘两委’的事,跟他们无关,就出现了‘村干部被推着干,群众站边看’的现象。”田超说。

怎样有效利用村集体经济合作社的资产发展壮大村集体经济?2022年,高寨村探索党建引领村集体经济“1+1”发展模式,村集体出资49万元,占股70%,群众、村干部出资21万元,成立混合所有制公司鑫鑫工贸有限公司发展辣椒产业。

村民和村干部当起股东,“主人翁”意识明显增强,对产业发展格外上心,主动学技术、做管护、跑市场、强监管、精打算,每天起早贪黑围着产业转。成效不负众望,当年,鑫鑫工贸公司实现收益48.08万元,村集体分红33.65万元,投资收益率68.6%,首次实现村民普惠性分红。

如今,全村万元股东有21名,土地入股村民37户,其他金额股东550多名。无论是产业选择、资金投入、资产入股、收益奖励,都由全体村民说了算,形成了“村干部带头干、村民跟着干”的喜人景象。

如何激发干事热情? 以“红利”解“躺平”

夜色已深,鑫鑫工贸公司精选厂内却依旧灯火通明,10吨辣椒即将连夜运往四川眉山。刚刚卸完自家辣椒的高寨村村民王德群帮村干部装车;混合所有制公司管理员汤德兵一边将辣椒过秤,一边

付给村民现金,忙得不亦乐乎……村民、村“两委”班子成员、鑫鑫工贸公司工作人员,大家都劲往一处使。

看到这般热火朝天的景象,田超感触颇深。“过去,集体经济赚钱难。赚了钱想用、想支出也难,程序繁杂,又不敢以奖励的形式发放。村干部和村民不愿投资,认为产业盈亏与自己关系不大,不愿干、不会干。”田超说,久而久之,村干部缺乏积极性、责任感,思路打不开,有的甚至“懒得去想”,以“躺平”心态对待集体经济发展。这些问题的存在,让高寨村的集体经济发展陷入困境。

今年,在市委组织部指导和开阳县委组织部的大力支持下,高寨村将鑫鑫工贸公司转化为混合所有制企业,细化公司章程,明确利益分配,问题迎刃而解。

混合所有制企业成立后,按照“四议两公开”决策程序研究确定参股人、出资比例等事宜,发布通知组织村民参股,确定自然人股东及出资额;制定公司章程,涵盖公司基本信息、经营范围、股权结构、股东出资方式、出资额、分红约定,占比、公司治理机构及产生办法、职权、议事规则和监督机制等。

机制明确,村干部、党员、群众都能投资参与集体经济发展的人股分红,村干部还享受奖励性绩效,村集体经济合作社成员和入股村民都能享受普惠性分红,实现红利叠加。

看得见的“红利”,有效调动了干部、群众发展产业的积极性,解决了过去大家不敢问、不愿干的问题,“要我发展”观念也逐步转变为“我要发展”。

“村集体经济好不好、行不行,就要

看群众脸上有没有笑容。建立科学的收益分配机制后,村集体经济增收与群众、村干部增收同频共振,激发了大家的内生动力,产业发展势头越来越好。”田超说。

如何选准产业? 以“因地制宜”解“水土不服”

“你好,我们要订购20吨辣椒。”“这两天订单有点多,我们尽快安排人手采摘,两天后可以发货。”……自从今年辣椒上市以来,来自省内外的订购电话源源不断,汤德兵的手机每天响个不停。

日销量3万公斤,从畅销西南市场,走进大湾区市场,高寨辣椒已走出大山,走向更广阔的市场。高寨村的产业,选准了!

2017年到2019年,高寨村先后发展了黄花草、羊肚菌、海参果等产业。由于对村情分析不全面、对市场了解不深入,高寨村未能真正发挥自身的比较优势,这些产业打不开市场,黄花草“凉”了,海参果“剩”了,羊肚菌“堵”在了销路上。

“失败的原因,归根结底就是这些外来产业‘水土不服’,我们没找到真正适合自己的产业。此外,也没充分听取意见建议,没有全面深入分析村情和盘清‘三资’,对市场调研不深入,跟风盲干快上,产业发展唱‘独角戏’。”田超说。

选准产业是产业发展的关键。在推行“1+1”发展模式后,村“两委”反复听取村民的意见建议,并通过技术和资金投入,吸引市场和技术能人参与集体经济发展,村情较之前分析得更全面深入了,“三资”盘得更清晰了,市场分析也更透了。

(下转6版)

抓理论学习 推动干事创业 认真检视整改 高标准高质量开展人大机关基层党组织主题教育

本报讯 近日,市人大常委会党组书记、主任、市人大常委会党组主题教育领导小组组长聂雪松以普通党员身份参加所在市人大常委会机关第五党支部第三季度第二次党员大会。

市人大常委会秘书长胡向群参加并发言。

会议传达了习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神、在听取黑龙江省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神;传达了中央、省主题教育第一批总结暨第二批部署会议精神以及市委和贵安新区党工委、市人大常委会党组主题教育领导小组扩大会议精神等;全体党员集中学习了党的二十大报告,部分党员干部联系思想和工作实际进行了交流发言。

聂雪松围绕“两个结合”“六个必须坚持”谈了认识体会。他指出,党的二十大报告在总结历史经验基础上,提出了“两个结合”“六个必须坚持”等推进理论创新的科学方法,为继续推进党的理论创新提供了根本遵循。

要准确把握“两个结合”“六个必须坚

持”,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。

聂雪松强调,要突出“学、干、改”三个重点,采取务实管用、简便易行的措施抓实人大机关基层党组织主题教育。要抓实理论学习,深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育重要讲话和重要指示批示精神,结合实际认真抓好党的二十大精神、党章等指定书目学习,努力做到真学、真懂、真信、真用。要推动干事创业,紧密结合“强省会”和人大工作实际,通过主题教育引导人大机关党员、干部以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识为人民履好职、尽好责。要认真检视整改,把问题整改贯穿主题教育始终,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,紧盯重点领域突出问题,严肃认真、动真碰硬抓好整改落实,以实绩实效检验主题教育成果。

会议还讨论了市人大常委会机关第五党支部主题教育学习计划。

(贵阳日报融媒体中心记者 肖达钰 莎)

学思想 强党性 重实践 建新功

贵阳贵安:数字铺就农村“智”富路

贵阳日报融媒体中心记者 宋子月 王涛

近年来,贵阳贵安以数字乡村建设为依托,通过数字技术助力“强省会”,破题现代山地特色高效都市农业发展,助推农业生产向智慧化转变,推动大数据与农业深度融合。如今,在贵阳贵安的广袤农村里,手机成了“新农具”、直播成了“新农活”,数据成了“新农资”,数字铺就农村“智”富路。

手机成为“新农具”

“大家好,我是晓凡凡,我们在贵阳花溪的山王庙村,今天是贵州‘黔货出山’的公益助农直播。大家看,我手中拿的是山王庙村的黄桃,个大皮薄、汁水丰富……”

近日,在抖音直播视频里,拥有600多万粉丝的短视频博主晓凡凡(真名戴繁)正对着手机镜头推介黄桃,通过直播方式帮助当地销售农产品,手机已然成了“新农具”。

2017年,山王庙村在各级政府的指导下,通过招商引资,引进农夫果园公司流转300多亩土地种植黄桃、葡萄等水果,打造“四季”精品果园。前几年,由于销售速度跟不上,果园里很多果子都浪费了。今年好了,一场直播带货就帮我们卖了十多吨水果,解决了销路,带动了农户。”山王庙村党支部书记张家田说。

去年8月,戴繁与家人来到山王庙村游玩,在感受当地优美风景的同时,也品尝到了口感最佳的农产品。在当地政府的邀请下,戴繁于今年来到山王庙村,在村里进行应季农产品助农直播带货,并拍摄短视频作品,宣传山王庙村的人文环境。

今年8月12日,在市农业农村局等相关部门的支持下,戴繁在农夫果园开启第一场应季黄桃直播带货,当天直播3个小时,最高在线人数超8000人,黄桃销售量达13.5吨。发货期间,每天需要采摘、打包200余箱黄桃,带动当地村民就业100余人。

戴繁是贵州毕节人,自2022年起,他便与团队围绕“黔货出山”开展助农直播。“从去年7月30日开始,第一站在毕节威宁,当时直播3个小时,卖了60吨威宁洋芋,后来去了大方、纳雍、遵义桐梓等地,现在又来到花溪。”戴繁说。

直播、小黄车、曝光量……如今,这些网络专用词在刘维琼这样的“新农人”口中已成为高频词,直播也逐渐成了“新农人”的“新农活”。进入数字时代,贵阳贵安的农业发展不断注入鲜活的“数字动力”,网络直播拓宽各类农产品的销售渠道,让更多特色农产品卖出好价钱,让更多“新农人”走上“智”富路。

(下转2版)

贵阳贵安以林长制推进森林康养产业高质量发展

本报讯 记者9月22日从市林业局获悉,截至目前,全市已建成国家级森林康养基地2个,省级森林康养基地3个,省级森林康养试点基地9个,省级森林康养人家30处。

近年来,贵阳贵安以林长制为抓手,从推进“林长制”到实现“林长治”,在“护绿”的同时积极谋划“活绿”,发挥森林资源禀赋优势,把森林康养作为助推乡村振兴、推动高质量发展的切入点和着力点,全力推进森林康养产业快速发展,通过“小切口大文章”做好森林康养,积极助力打造黔中

“会客厅”和最美“后花园”。

抓统筹规划“提标”。抓好森林康养规划,明确目标任务,找准森林康养产业路径。在贵阳市“十四五”林业发展专项规划中明确新增森林康养试点基地2个,到2025年实现利用森林面积达118万亩目标。按照全域旅游战略,以环城林带、森林公园、湿地公园和风景名胜区的优质森林景观资源为支撑,以云岩、南明、观山湖第一环城林带城市森林为基础打造城市森林康养产业;以白云、乌当、花溪、清镇、修文、贵安新区第二环城林带为基础打造近郊森林康养产业;以开阳、息烽和第三环城林带外围森林为基础打

造近郊森林康养产业,形成“两区、三带、五组团、多点”的森林康养布局。

抓项目建设“提质”。从2017年起,累计投入资金3490万元,完善森林康养服务配套设施,提升服务接待能力。重点在开阳县水东乡舍森林康养基地、贵州景阳森林康养基地、修文桃源河森林康养基地、息烽南山温泉森林康养试点基地等建设环境监测系统、森林康养步道,加大景观提升项目及大健康管理建设力度,有效推进基地绿化多彩化、多样化及加强基础设施建设。2022年,在修文县桃源河景区森林康养基地及贵州景阳森林康养试点基地建成森林康养步道10.56公里,推进基础设施建设。2023年,重点打造省国有扎佐林场、息烽南山温泉森林康养试

点,力争成为省级示范基地。

抓运营管理“提效”。森林康养基地从基础设施、运营管理方面积极鼓励各类市场主体依法通过承包、租赁、股份合作经营等形式参与森林康养产业基础设施建设,充分利用现有房舍和建设用地,建设健康管理中心、民宿酒店、森林康复中心等服务设施。通过资源整合,提供定制化服务,满足消费者个性化的森林康养需求,取得了较好的社会效益及经济效益。接待人次、基地综合收入、提供就业岗位均实现逐年同比增长。2023年上半年接待24.75万人次,基地综合收入2660万元,提供就业人数1196人,人均月收入2960元。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

