

村民遇难题 “管家”来解决

——息烽县石碓镇组建全省首个农村人居环境管护服务站走笔

今年以来,息烽县石碓镇按照农村“五治”工作相关要求,以农村人居环境整治和长效管护为重点,在全省率先成立石碓镇农村人居环境管护服务站。

该服务站在解决群众对居住环境质量不断提升的需求上下功夫,提供平价服务、免费服务,村民遇到“急难愁盼”问题,只需要一个电话,“乡村管家”就会赶到现场解决。

群众有困难 找农村服务站

这几天,石碓镇何家洞村村民周灯园有点愁。原来,他家的老房子年久失修准备拆掉,可找了很多商人商谈,最少都要6000多元,费用承担不起。

不经意间,周灯园想起前几天收到的一张小卡片。“那是我们‘物业公司’的名片,听说他们什么都能干。”周灯园说,他很快拨通了“项目经理”邓荣兴的电话,对方接到消息后马上去他家查看,最后告知只需1000多元就能办好此事。

周灯园口中的“物业公司”是石碓镇农村人居环境管护服务站。该服务站于2023年2月成立,是石碓镇政府为服务广大农村群众组建的公益性服务性于一体的服务机构,主要业务涵

盖农村人居环境整治,承担农村人居环境后续管护涉及的公厕、户厕建设及管护维修、粪污清掏、绿化养护、民用水电、路灯、污水管网维修等业务。

村民赵玉国家需要清掏化粪池,服务站很快就派人来了。他说,在农村,像拆房子、改造厕所、修排水等工作,一般人真干不了。自从服务站成立后,大家有需要时只要打一个电话,马上就会有工作人员到家对接相关事宜,价钱还比外面便宜。

小小服务站 运转精准高效

服务站负责人郑传照说,尽管服务站成立时间不长,但运转精准高效,可以用“12345”来概括。

“1”是以镇为单位,依托镇级平台建立了服务站。

“2”是服务的两种方式,以技术服务为导向,免费为群众提供技术咨询和指导;以服务群众为宗旨,根据群众所需,有偿提供设施建设、设备更换、物资供应等服务。

“3”是“政府奖补一点、公司让利一点、农户自筹一点”。“总的来说,服务站的运行原则就是‘保本微利,服务群众’。”郑传照说,服务站具有公益性

质,每年,石碓镇的每户农户可享受服务站首次清掏厕所粪污免费服务1次,第二次起10公里内50元每次,10公里以上60元每次。

“4”是服务站坚持党建引领,构建形成“支部+公司+村集体+农户”四位一体的管理模式。

“5”是服务站建立“一站式”服务窗口,推行统一场所、统一队伍、统一培训、统一标准、统一配送的“五统一”运行模式,实现高效化、专业化、标准化、简单化服务。

服务不停歇 助力乡村振兴

尽管成立的时间不长,也面临着经验不足、资金困难、专业队伍组建不健全等困境,但服务站倾情服务群众、助力农村“五治”,全面推进乡村振兴不断取得新进展的初心从未改变。

目前,服务站正确定农村“五治”工作,储备服务工具类物资200件,配备吸粪车1辆、服务用车3辆。在“治厕”方面,已为1户村民提供粪污清掏服务。在“治水”方面,承接了石碓镇猫场村片

区污水治理项目,目前该项目已进入设计、预算编制阶段,建成后将解决100余户、326人的生活污水治理问题;在“治垃圾”方面,服务站累计清运农村生活垃圾100余吨,清理畜禽养殖粪污等农业生产废物近50吨。

今年4月,石碓镇前丰村曾祖仙老人在农村“五治”工作中表现突出,获评一等奖。随后,他用积分兑换了洗洁精、洗衣粉等奖品。这些奖品是服务站出资购买的。服务站以“公益为主,适当盈利”的宗旨,承担了全镇农村“五治”积分兑换奖品业务,目前已储备积分兑换物资10类品种共200余件。

息烽县“五治”专班负责人说,新兴的农村人居环境管护服务站将继续以农村人居环境整治和长效管护为重点,着眼于推进农村人居环境提升,在解决百姓对居住环境质量不断提升的需求上下功夫,继续用自己的“小投入”,凝聚乡村振兴的“大能量”。

贵阳日报融媒体中心记者 余玟昆 肖嫄



短评

以城乡融合思维推进乡村善治

潘朝选

城里有物业管家,农村各管各家。这是人们长期以来对城乡差异的具体印象之一。息烽县石碓镇农村人居环境服务站的本质就是农村的物业管家。实践表明,这既是写好农村“五治”后半篇文章的重要保障,也是促进城乡融合发展,提升农村治理水平的有效探索,值得借鉴和进一步拓展。

随着城乡融合发展加快,很多村里人到城里生活,很多乡村成为城市度假“后花园”。这意味着乡村治理需要更多借鉴城市思维,融入时代理念,把乡村当成城市的“后花园”来进行打造和管理,这也是美丽乡村建设应有的思路。

贵阳贵安正在大力推进农村“五治”,并以此为抓手,提升村容村貌和乡

村生活品质,发展乡村旅游,促进旅居产业等高质量发展。这就需要我们在推进乡村善治上进一步强化城乡融合思维,既要营造出令人向往的乡村环境,吸引更多城里人下乡休闲度假、体验生活,更要“软硬兼施”,推动治理实现城乡接轨,让美丽中国的城乡融合“比翼双飞”。

以城乡融合思维推进乡村善治,通过推广农村物业管家等,还可以帮助一些进城务工人员管好房子,照顾老人,甚至把闲置房子、土地等用起来,种起来,进一步拓宽群众致富路。同时,还能将更多城市优质资源引入乡村,为促进乡村美、产业旺、村民富创造更大的想象空间,令人振奋。

推动文旅商产业融合发展

南明区城垣步道文化绿道(示范段)9月28日开放

本报讯 9月25日,记者从南明区相关新闻通气会上获悉,该区城垣步道文化绿道(示范段)9月28日开放。

据了解,南明区城垣步道文化绿道(示范段)是南明区南明河环境综合治理及文化绿道建设项目的一段,涉及河滨公园后门至依水丽都两岸步道,双向长约2千米。

南明区南明河环境综合治理及文化绿道建设项目位于南明河两岸沿线,西至解放桥,东至团坡桥,单向全长5.12千米,双向全长10.24千米,2022年11月开始施工。项目主要涉及沿河道环境治理、截污沟清淤、强弱电改迁以及沿线跑步道、绿化、照明、景观、公共服务设施提升、文化展示和智能化配套设施建设。

该项目是南明区突出“城市核心、老城灵魂、文化高地、精神家园”和“省会核心、筑城客厅”定位,深入推进“南云老城核心”和“一河一道两片区”建设的重要项目。项目围绕“一核一轴四延展,一河流金满城彩”的总体定位,以南明河为依托,串联历史人文景点和城市开放空间,联通都市景观与商业空间,与周边商圈及甲秀楼、黔明古寺、筑城广场、河滨公园等景区形成有效联动,着力带动升级滨河沿岸公共设施和娱乐消费,有力



南明区城垣步道文化绿道(示范段)新建的休闲通道。

推动夜间文旅消费和文旅商产业融合发展。

示范段开放后,南明区将坚持以点带面,逐步探索完善工程管理机制,

全力推动剩余阶段改造工程高质量、高效率完成,力争明年全面完工面向市民开放,把项目打造成为以绿色生态、景观体验、南明文化为价值核心,

集观赏游览、文化娱乐、康体健身等综合功能于一体的城市生活实践区。(贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林 陈文新/文 通讯员 赵松/图)

代表建议 部门实施 融媒督办 让更多村民喝上“幸福水”

治水为民,兴水惠民。农村供水保障是一项保民生、得民心、稳增长惠民工程。在今年初召开的市十五届人大三次会议上,市人大代表杨雪提交了《关于加快推进农村供水管网规划建设,提高供水保障能力的建议》,该建议由贵阳市水务管理局负责牵头主办。

建议落实情况怎样,杨雪时刻牵挂在心。

代表建议:推动民生工程提质增效

“近年来,贵阳市大力推进农村供水管网规划建设。但部分地区农村供水点多面广、抵御自然灾害能力弱,要解决规模化供水问题,面临着资金投入量大、骨干水源工程规模小等难题。”杨雪说。

如何让农村供水管网规划建设这一民生工程提速?结合自身多年来的工作经验,杨雪有了思路——采取能覆盖尽覆盖、能延伸尽延伸的原则,因地制宜,结合实际布局农村供水保障工程,确保工程用得起、管得好。

在市十五届人大三次会议上,杨雪郑重提交建议,提出“有效投资激活市场”“整合供水管理模式”“科学合理分配用地指标”三条对策。

水务部门:提升农村供水保障能力

小小一滴水,“惠”聚大民生。杨雪的建议得到贵阳市水务管理局高度重视,多次召开专题会议进行研究。

“今年全省启动了水网建设三年攻坚行动。未来三年里,贵阳贵安拟实施24个规模化供水工程,覆盖农村人口45万人。”市水务管理局党委委员、副局长卢天伦表示,结合2023年巩固提升农村供水保障工作,该局将以农村“五治”为抓手,按照“建大、并中、撤小”思路,不断优化农村水工程布局,统筹推进农村用水规模化建设,进一步提高农村供水保障能力。

对于“有效投资激活市场”建议,市水务管理局回应,将持续加大对水利建设的支持力度,采取政府补助、企业投资、金融支持等措施,加大投资力度,充分发挥财政资金的引导和撬动作用,加大与省水投集团、贵阳水务集团等企业的合作力度,积极探索省水投集团、贵阳水务集团与县级企业采取合作组建控股公司、资产资源购置、增资扩股等方式开展市场化合作,提高其造血功能和市场化运作能力,大力开展招商引资,创造条件吸引社会投资。

对于“整合供水管理模式”建议,该局回应,推行多元化管理模式,因地制宜采取“区域专业化、市场化管理+村级组织管理+村民自用自管”相结合的运行管理模式,对符合条件的逐步推进农村供水企业化、市场化、严格落实工程管护主体,加快推进农村供水工程标准化建设,进一步完善运行管理制度,强化水管队伍建

设,建立健全水管员管理办法,明确岗位职责、工作要求等内容,组织

开展水管员技能培训,强化农村供水从业人员知识和技能,提升水管人员专业化水平。

关于“科学合理分配用地指标”建议,该局表示,全市17座骨干水源工程列入贵州省水网建设三年攻坚行动,享受用地需求应保尽保、用地审批快捷办理,目前已落实16座骨干水源工程枢纽区用地指标,正在落实淹没区“进出平衡”。

“今年,全市拟实施14处农村供水保障工程,项目建成投用后将巩固提升供水人口10.9万人,农村供水规模化率可达66%。”卢天伦说,该局紧盯高起点谋划、高水平管理、高质量实施、高标准完成的要求,把农村供水保障工程建设作为首要民生工程来抓,紧盯工作目标,做到定项目、定时限、定进度、定专人,实行周调度,全力推进项目建设,确保项目按计划有序推进。

村民:全天稳定供水,干净又便利

工作规划精细,具体落实如何?8月中旬以来,贵阳市融媒问政平台记者随杨雪先后走访开阳县和乌当区,实地查看农村供水保障项目情况。

在开阳县永温镇安大村罗家坡组,杨雪向在路边散步的村民高传华询问:“老人家,最近自来水有哪里问题没?”“没问题,水质水质都有保障。”高传华爽快地回答。

高传华夸赞的,正是水亭乡、双合村、坤建村农村供水保障工程。今年7月起,工程逐段通水,现可解决7300余人饮水问题。永温镇水利站还特意成立了由水利站、村委会工作人员和村民代表组成的“工程监督小组”,从征集意见、开“坝坝会”协商,到方案制定、施工监督,实现全过程见证。

“工程监督小组”成员夏树洁带着杨雪走进自家院坝,拧开水龙头,自来水“哗哗”流出。“做饭、洗衣、洗澡都用自来水,水表、水管都是新安装的,24小时稳定供水,干净又方便。”夏树洁说。

在乌当区羊昌镇黄莲村瓦窑组,杨雪发现供水主管已铺设到村民家门口,水表水箱也已安装完成。乌当区水务局水利工程管理服务中心主任舒云祥说,黄莲村供水保障工程水源是乌当区金家管水库水厂,8月底,该村7个组全部通水,解决了2800余人饮水问题。

村民李山对此十分满意:“自来水由水务公司管养、消毒,用起来放心。”

群众意见是一把最好的尺子。“通过实地调研可以看出,开阳县、乌当区的农村供水保障项目都在有序推进,部门工作扎实,百姓得了实惠。”在杨雪看来,相关部门应持续推进农村供水保障工作,坚持把群众满意不满意作为评判工程落实的根本标准,用心用情为群众办实事解难题,让民生工程真正惠民利民。

贵阳日报融媒体中心记者 刘庆 杜立



中国苗·艺术展亮相意大利米兰时装周

贵州日报讯(记者 陈江南) 9月24日,由贵州省政府主办、艺之卉时尚集团承办的《中国苗·艺术展》在意大利米兰开展。

上百件贵州苗族珍品惊艳亮相,繁复精美的纹样图案、细腻绣制的手工艺,展现了贵州苗族源远流长的艺术风采,成为2024春夏米兰时装周一大关注焦点。国际时尚界人士对国家级非物质文化遗产代表性项目——苗绣的技艺之美称誉不已。

意大利伦巴第大区旅游局局长芭芭拉·马扎里盛赞贵州美景:“贵州拥有丰富的自然景观,瀑布、山脉和民族建筑,展现了中国的魅力和诗意,并有幸在米兰克来里奇宫欣赏到精美的苗族刺绣、服装

和服饰,了解到中华民族深厚的文化和精湛的手工艺。”意中协会主席玛丽亚·阿佐利纳高兴地在米兰时装周举办苗绣艺术展览,对贵州的文化旅游发展表示期待。

推介会上,省文化和旅游厅作了贵州旅游推介。与会嘉宾还共同参观了《中国苗·艺术展》,大家纷纷表示希望依托展览这一文化媒介,通过意大利米兰的国际大舞台,讲好中国故事,传递贵州好声音。

当日,省政府携手中国驻米兰总领事馆共同主办“庆祝中华人民共和国成立74周年招待会暨贵州文化旅游推介会”。中国驻米兰总领事馆、意大利米兰市政府相关部门人员、中意企业和商会组织代表,以及中意各界文化旅游业、时尚界人士等,共200余人参加。

开展“五进入”集中教育宣传 传播金融正能量

华创证券投教基地全面启动2023年金融消费者权益保护教育宣传月活动

9月15日,由国家金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办联合举办的2023年金融消费者权益保护教育宣传月活动启动。

华创证券积极响应活动号召,即刻形成活动领导小组,坚持以人民为中心的发展思想拟定活动方案,协同全国18家分公司、73家证券营业部集中进农村、社区、校园、企业及商圈,开展投资者教育宣传月活动,以金融利民政策讲起来、投资者教育产品做起来、金融产品知识宣传起来为核心任务,为营造和谐健康金融环境贡献华创力量。

“进社区”打造公共文化服务、基层宣传思想文化阵地

为提升消费者金融素养,增加金融安全知识,促进市场公平有序发展,华创证券投教基地在贵州证监局、贵州证券业协会、云岩区新时代文明实践中心(志愿服务总队)和云岩区委宣传部指导下,联合贵阳日报传媒集团走进杨惠街道开展“汇聚金融力量 共创美好生活”

活——2023金融消费者权益保护教育宣传月”专题投教活动,以寓教于乐的方式,为社区居民提供“接地气”的投教服务,普及金融证券基础知识、引导群众树立理性投资理念。

接下来,华创证券投教基地将走进百个社区开展投教活动,在满足群众精神文化需求的同时,打造公共文化的服务阵地,基层宣传思想文化的阵地,推动投资教育的普及和传播,为社区文化建设注入新活力。

“进企业”共商利民服务 推进行业诚信文化建设

在四川省德阳市,华创证券德阳泰山南路证券营业部负责人组织员工走进德阳市商服基地,与企业开展生态品牌价值研讨会,并在会上宣讲国家出台的金融惠民利民政策,强调作为资本市场的“看门人”,证券行业将肩负起新的历史使命,推进行业诚信文化建设,营造安全稳定的金融环境,树立金融为民、金融惠民、金融便民的理念。



“汇聚金融力量 共创美好生活——2023金融消费者权益保护教育宣传月”专题投教活动走进云岩区杨惠街道。

“进乡镇”让金融活水灌溉到田间地头

金融是国民经济的血脉,也是乡村振兴的关键支撑。作为重要金融中介机构,证券公司需要在乡村振兴中发挥金融活水的积极作用,用金融活水灌溉乡村沃土。针对农村居民金融意识淡薄、金融知识匮乏的现状,华创证券投资者教育基地从2021年就启动了“我为群众办实事,金融知识进乡镇”系列投教活动,截至目

前,基地已走进乡村开展了67场活动,覆盖村民超万人。

面对农村金融市场面临的“长尾”困境,华创证券投教基地积极作为,以“投教+乡村振兴”的方式“扶智、扶志”,助力乡村振兴。未来,华创证券投教基地将持续促进“投教+乡村振兴”模式的健康发展,不断创新思路,让金融活水灌溉到田间地头、浇灌到农民

的心田。

“进商圈”增强群众对非法金融活动的防范能力

华创证券投资者教育基地与瓮安县金融办、处非办、银保监组、市场监督管理局在瓮安时代广场联合开展2023年金融消费者权益保护教育宣传月户外宣传教育活动。通过现场宣讲和有奖问答的方式,向广大群众普及宣传冒用金融监管名义、虚假金融广告、非法荐股、非法集资、银行卡盗刷等非法金融诈骗活动的手段和特点,进一步增强广大群众对非法金融活动的风险防范意识。

“进校园”让孩子树立正确的消费观

在高速发展的信息时代,财商教育已成为培养学生综合素质的重要环节。为了进一步提升财商教育在学校中的影响力,培养乡村学生的财商意识、理财技能和金融知识,9月19日,华创证券投教基地走进麻江县卡乌小学,为当地小朋友上了一堂财商知识课,让学生在心里种

下了四颗名为“认识金钱”“学会花钱”“知道存钱”“懂得赚钱”的种子,帮助小朋友树立正确的消费观。

华创证券将持续走进各乡村小学,践行初心,担当使命,分享财商知识,帮助孩子们拓宽金融视野,提升财商素养。

切实当好金融消费者合法权益的坚定捍卫者

华创证券投教基地将秉持以人民为中心的发展思想,坚定致力于提升消费者的金融素养,增强群众的金融安全意识,以推动市场的公平有序发展为使命;聚焦金融消费者的教育与安全,开展“五进入”多元化的投教活动,积极推进金融知识的宣传普及;致力于创作具有亲和力、传递金融正能量的视频、图文等作品,借助投教基地的微信公众号等线上渠道,推动金融知识普及及活动有效覆盖各类金融消费者;发挥自身的专业优势,切实履行社会责任,为构建和谐社会和可持续发展的金融体系贡献力量。

贵阳日报融媒体中心记者