

推动民营经济高质量发展

厚植成长沃土 激活发展动能

——观山湖区创新举措扎实推进民营经济高质量发展走笔

民营经济兴则全局兴,民营经济活则全盘活。今年以来,观山湖区出台《观山湖区支持民营经济高质量发展十条措施(试行)》,围绕招商引业、人才培养、企业培育等方面创新系列举措,积极开展领导干部走访企业活动,加强政商沟通,赋能商会发展,全力营造尊重商氛围,扎实推动全区民营经济高质量发展。

高位部署 为企业纾困解难

今年1月6日,《观山湖区支持民营经济高质量发展十条措施(试行)》出台,《措施》精准对接民营企业需求,从支持民营企业、商会以商引商;注重民营企业人才培育培养扶持;强化对民营企业培育,扶持民营企业做大做强;鼓励民营企业积极为全区经济作贡献;支持民营企业融资,解决资金难题;支持和鼓励民营企业上市和创新;建立民营企业和民营经济人士荣誉表彰机制,强化典型示范引领;积极构建“亲”“清”政商关系;鼓励民营企业联合互助、共同发展;积极构建民营经济人士素质提升体系十个方面作出具体规定,以最实举措,为全区民营企业撑腰鼓劲。

《措施》高位部署,进一步优化营商环境,激发民营企业活力和创造力,推动民营经济加快转型升级、实现高质量发展。

在政策助力的同时,观山湖区积极开展领导干部走访企业活动,面对面了解企业需求,实打实为企业纾困解难。

今年7月,为更好服务商会会员企业,观山湖区组织各级领导分别走访包保企业。在前期走访收集情况的基础上,7月19日,观山湖区委统战部、区工商联邀请贵州省温州总商会会员座谈,共商问题解决方案。

座谈会上,温州总商会会长陈律宇谈到近期会员企业面临的困难,提到了商会未来发展方向……

商会问,政府即答。当天,观山湖区教育局、区市场监督管理局等相关区直单位,就会员提出的问题一一作出具体答复。

“感谢商会的信任,有感情、有情怀才会向我们反映真实问题。”座谈会上,观山湖区委统战部、区工商联有关负责人表示,将继续发挥区委统战部、区工商联的桥梁作用,坚持以问题为导向,与相关部门加强联系,做好跟踪服务,积极解决企业诉求建议,不断优化全区营商环境。

今年以来,观山湖区进一步完善区级党政领导干部联系商会制度、联系服务民营企业及企业家制度等,积极开展企业走访,协调帮助企业解决困难,鼓励企业树立发展信心。截至目前,全区各级各部门累计走访企业160余家,收集困难问题100余个,已协调解决50余个。

为让各级政策切实惠及企业,观山湖区相关部门主动加强政策宣传,将《国家、省、市、区纾困解难政策摘要汇编》《观山湖区商贸企业纾困解难惠企政策摘要指南》《促工业企业发展惠企政策汇编》等政策梳理汇编了3000余册,通过各种渠道发放到企业手中。今年上半年,全区共兑现20家企业产业扶持

资金1.1亿元。此外,观山湖区还切实用好“贵商易”平台,让企业享受更便捷的服务。截至目前,全区民营企业“贵商易”注册数为2.17万户,企业通过“贵商易”申请惠企政策事项666件,办结647件,满意率达100%。

精准对接 助力企业发展

今年以来,观山湖区委统战部、区工商联围绕全区经济建设重点工作,精准对接民营企业需求,与相关部门协调配合,努力当好民企“引路人”。

自推动西南商贸物流园区优化升级工作启动以来,观山湖区委统战部充分发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量的政治作用,围绕“统战观念、统战思维、统战方式、统战资源、统战力量”积极创建“领航万企 汇力商城”统战工作品牌,通过实施党建引领行动、民主党派进园区行动、党外知识分子献智行动、民族工艺进园区行动、民营经济人士逐梦行动、强力推进商会建设行动、港澳台侨“为园区出一份力”专项行动、新阶层商贸园区建功行动、园区民营经济之星评选活动、统战活动品牌创建活动“十大行动”,引导广大统一战线成员聚焦推动园区高质量发展谋良策、出实招,奋力推动统战工作各项元素全方位深植园区,构建“大统战生态圈”助力西南商贸物流园蝶变升级。在全区各级各部门的协同努力下,今年以来,已完成招商面积19.54万平方米,超额完成市下达招商面积5万平方米的目标

任务;完成签约项目6个,签约金额1.6亿元,促成俊发·新螺蛳湾国际商贸城与碧桂园文旅西南国际商贸城签署战略合作协议;实施“场馆+楼宇+分区”网格化关联,将8家潜力企业新纳入上规临界库,并协调处理事项近200条。同时,观山湖区依托金融城和基金小镇优势,不断优化“线上+线下”服务。推进金融服务于实体经济。线上,综合金融服务平台“观观融汇通”组织企业入驻,目前已入驻27家金融机构,上架88款金融产品;线下,通过组织沙龙、路演等活动,带动84家金融机构,248家企业参与,累计为9家企业解决12笔、1.12亿元的融资需求;同时促成6家金融机构和企业签订战略合作协议。

观山湖区围绕黔东、华莱士、好彩头、酱宗源等重点企业上游链需求,积极开展精准招商,目前已成功引入雷因尔环保项目,拟投资3.47亿元在观山湖区建设LO生物降解塑料制品产业大西南

总部制造运营基地(食品包装制造),其他原材料供应等相关企业的引进也在加紧商洽中。强化政务服务环境建设,是观山湖区助力民营经济高质量发展的又一重要举措。今年,观山湖区着力完善政务服务体系,扎实推动“一表办、一网办、一窗办、一次办、一站办”等多项工作。今年上半年,通过贵州省政务服务网惠企政策平台受理企业惠企政策申请126件,办结120件;接受企业评价500余次,满意率100%。



贵阳中安科技集团有限公司生产车间。 李海平 摄



民企担当 反哺社会发展

“我区各级各部门全力配合,着力做好服务民营企业的工作。全区民营企业在做强做大企业的同时,彰显企业担当,为全区经济社会发展出谋划策,贡献力量。”观山湖区委统战部有关负责人说,这五个方面是观山湖区民企有作为的具体表现。

“接乡”产业衔接。目前,已有包括盼盼食品、好彩头食品、朱昌酱酒等企业65家人驻的观山湖区现代制造产业园。

“万企兴万村”村企衔接。目前,有33家商会及企业加入“万企兴万村”行动,与全区村集体签订结对共建协议,实现全区22个贫困村与企业结对帮扶全覆盖;有5个项目建成并产生效益,解决1000余人的就业。

“三区帮三县”工作衔接。今年4月,观山湖区组织召开2023年“万企兴万村”行动推进会暨“三区帮三县”定点结对帮扶动员大会,结合息烽县24个帮扶村寨的村情禀赋,精准对接全区24家民营企业达成结对共建协议。

履行依法纳税责任。今年以来,全区民营企业纳税总额达38.9亿元。

践行稳岗稳就业责任。观山湖区民营企业每年为社会提供就业岗位约35万个;在前不久结束的贵阳贵安“筑人才·强省会”2023届在黔高校毕业生就业创业行动——贵阳西南国际商贸物流园专场招聘会中,辖区有近100家民营企业用人单位参与,提供岗位1700余个。

“今年前8个月,我区服务民营经济高质量发展工作取得一定成效,民营企业发展信心逐步提升。接下来,我们将全面落实中央、省、市、区相关工作部署,与全区各级各部门统一思想,协同联动,形成合力,全力做好服务民营经济的工作。”观山湖区委统战部有关负责人说。

源浚者流长,根深者叶茂。截至目前,观山湖区民营企业全地区民营经济市场主体达108948家,占全区市场主体94.33%;今年新增民营经济市场主体18640户,增长率25.88%。

贵阳日报融媒体中心记者 帅弋

发挥优势 招商引资实现新突破

今年前7月,观山湖区引进产业到位资金34.92亿元,其中工业到位资金10.28亿元,工业占比29.44%;新引进优质企业24家;各重点产业链签约引进项目94个,签约总投资额126.53亿元,其中民营企业投资项目共90个,占比95.74%……

“这组数据,是我区各部门创新工作机制,多渠道、多路径强力推进招商引资工作,赋能民营经济高质量发展的成绩体现。”观山湖区委统战部有关负责人介绍了相关工作。

以商招商。聚焦主导产业,围绕产业链、补链、延链,全力做大招商引资“朋友圈”。一方面,以商协会招商。今年以来,全区相关部门共拜访商协会36家,邀请赴筑考察商协会13家,举办“鲁商入筑”等招商活动6场,对接联系企业超过200家,已与20家商协会达成合作关系,签约项目4个,签约投资总额1.385亿元。另一方面,通过中介机构招商,目前已与贵州凯迪斯文化传播有限公司、谷川联行等10家企业达成合作关系,对接联系企业70余家,接待来区考察企业34家,收集有效招商线索42条,转为在谈项目28个,签约项目5个,签约金额46.2亿元。

同时,用活“招商易”平台,目前已开通“招商易”账号42个,使用率100%;已录入招商线索65条,各产业链目标企业76家;线索转化在谈项目66个,已转化的签约项目39个。

优化环境 竭力护企安商

“我们相关部门要想企业所想,急企业所急,真正做到用心用力帮企业解决‘急难愁盼’问题,推动各类助企纾困政策直达快享,以更大力度、更有效举措助推民营经济高质量发展。”今年7月27日,在观山湖区“统战会客厅”组织举办的特色生态产品产销链接暨“万企兴万村”行动、“三区帮三县”专场会上,观山湖区委相关负责人对区直有关部门提出要求,并希望民营企业坚定发展信心,持续提升自身市场竞争力,把特色优势产品做大做强。

组织举办“统战会客厅”,是观山湖区委统战部强化政府与企业沟通的渠道之一。今年,“统战会客厅”已开展以探索商会赋能、特色生态产品产销链接为主题的二期活动。“下一步,我们将进一步完善‘统战会客厅’问题困难收集和解决机制,持续优化与职能部门、镇(街道)、商协会等多元化联动模式。”观山湖区委统战部相关负责人介绍,今年以来,区直相关部门结合民营企业实际情况,通过制订具体措施,完善服务方式,着力提升服务民营企业的水平,切实为民营经济发展保驾护航。

今年,观山湖区委政法委联合区委统战部、区工商联共同制定《关于建立观山湖区服务保障民营经济高质量发展“四项机制”实施方案》,完善服务保障企业的联系联络、联动服务、信访协调、投诉督办四项机制。

努力探索商会赋能履职,进一步发

观山湖区多形式开展网络安全宣传

本报讯 来自观山湖区委网信办的消息,今年以来,该区通过“线上+线下”形式,采取“日常宣传+重点节点宣传”方式,全方位、多角度、立体式开展网络安全宣传,在全区营造“人人参与、人人有责、人人共享”的浓厚氛围。

日常宣传方面,今年3月以来,观山湖区委网信办、区精神文明办、各镇(街道)等单位在全区开展“我来教您用手机”公益宣传,旨在帮助老年群体了解网络安全、反诈宣传、手机基础操作、微信基础功能、生活相关功能等,努力消除老年人面临的“数字鸿沟”,传播网上正能量,当好网络文明“使者”,提升老年人健康水平和幸福指数。活动启动以来,已先后走进全区39个社区,开展公益活动105场,公益助老课堂241节,受益老人4000余人。

网络宣传方面,今年6月,观山湖区

着力打造“繁花市集”反诈主题街,以社会治安治理重点工作为抓手,以政法、公安、社区为主体,联合金融、通信、物业等多家部门,将“全民参与、社会共治、全民反诈”融入商圈建设中,以走“新”更走“心”宣传模式,打造了一个兼具“颜值”和反诈宣传功能的新晋“网红”街。如今,走进“繁花市集”,反诈主题门头、反诈灯箱、反诈标语、反诈海报、反诈LED屏等格外醒目,立体式、沉浸式、互动式反诈宣传随处可见,同时与商圈景观元素有机融合,让群众在出行、购物、用餐中学习反诈知识,让反诈宣传入脑入心。

重点节点宣传方面,国家网络安全宣传周活动是今年观山湖区网络安全宣传的工作重点之一,该活动从9月11日起全面启动,全区各级各部门及镇(街道)通过开展多种形式的网络安全知识

系列活动,营造浓厚的宣传氛围。9月11日,观山湖区金融城上演的网络安全知识宣传灯光秀格外醒目,“网络安全为人民 网络安全靠人民”“共建网络安全,共享网络文明”等标语在夜色中持续闪现,网络安全知识轮番映入群众眼帘,令大家印象深刻。

9月11日,由观山湖区委网信办、世纪城街道联合举办的2023年观山湖区网络安全宣传周活动在世纪金源购物中心举行,活动现场设置了网络安全宣传墙、打卡回廊、网络安全移动咖啡车等板块,以喜闻乐见的形式让群众趣味学习,强化大家的网络安全意识,提升网络防护技能。

9月19日,由观山湖区委宣传部、区总工会、区委网信办主办的2023年观山湖区网络安全知识竞赛在观山湖区政务服务中心举行,旨在有效发动全区干

部职工广泛参与国家网络安全宣传教育活动,普及网络安全知识,营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。竞赛采取“预赛+决赛”的形式决胜,最终评出前6名。

今年以来,观山湖区以各种形式呈现、各类方式开展的网络安全宣传活动,极大提升了全区群众和干部职工的防网络诈骗意识。下一步,观山湖区将重点做好三个方面的工作:延伸触角。结合实际,继续开展多种形式的宣传活动,抢占网络信息传播的制高点,持续营造防诈氛围;贴近群众。以喜闻乐见的方式,开展多元素立体化传播,持续提升群众对网络安全知识的知晓度;宣传教育。积极开展宣传教育活动,并融入观山湖区特色,发动群众一起共创良好的宣传环境。

(贵阳日报融媒体中心记者 帅弋)



2023年国家网络安全宣传周观山湖区活动现场。

赵雪 摄