

“乐”动甲秀南明 焕发老城活力

——解码“南明潮 SHOW 城市舞台”音乐路演的三个关键词

9月22日晚,南明区甲秀广场渐渐热闹起来,9月以来每周举行的“南明潮 SHOW 城市舞台”音乐路演如约而至,两千余名市民游客在歌声的陪伴下度过浪漫夜晚。

缘于贵阳人对音乐的热爱,缘于“爽爽贵阳”的火热人气,这场由南明区文体广电旅游局主办、南明区文化馆承办的音乐文化活动一经推出,便广受市民游客的喜爱和好评。据不完全统计,已在甲秀广场举办4场、青云路步行街举办2场的音乐路演吸引了超万人到场打卡,相关短视频吸引众多市民点赞转发。

从一场场音乐路演中,可以一窥南明区突出“城市核心、老城灵魂、文化高地、精神家园”和“省会核心、筑城客厅”定位,深化文化赋能、强化文化供给、促进产业融合的探索。

“爽眼” 一个展现城市魅力的窗口

《蓝莲花》《如愿》《我和我的祖国》……音乐路演的歌曲首首动人心弦,引人入胜。

“氛围太好了!我是从家里特地过来的,来这里地宽敞视野好,很适合带孩子来。”市民汤小惠说。

除了提前做好攻略专程赶来的市民,偶然路过的群众、在甲秀楼景区游玩的游客也被耀眼的灯光、热闹的氛围吸引,纷纷驻足聆听、拍视频“打卡”。

陈鹏和女朋友从铜仁到贵阳旅游,夜晚的甲秀楼让他们收获了意外惊喜。“没想到逛景区还免费参与了一场音乐会,不仅领略了美景,还感受到贵阳热情的氛围和向上的朝气。”陈鹏说。

文化是城市的根与魂,“爽爽贵阳”吸引人的地方也在于文化。在不断挖掘历史文化底蕴、做好文脉传承的同时,打造更多符合百姓新需求、新期待的特色文化旅游场景,也是一条以文塑旅、以旅彰文的路子。

音乐路演点亮城市夜晚,唱响贵阳之声,在贵阳地标甲秀楼似乎能释放出更大的吸睛效应。南明区充分发挥辖区资源优势,紧紧抓住避暑旅游之“热”,以音乐为纽带展现城市魅力,让市民游客观赏美景、参与互动、体验人文,感受到“爽爽贵阳”的别样“爽眼”。

不久前举办的南明区委十六届六次全



9月22日晚,在甲秀广场音乐路演活动现场,歌手与观众一同高歌。

会上,南明区把“城市核心、老城灵魂、文化高地、精神家园”和“省会核心、筑城客厅”放到城市定位的高度,对于文化的保护挖掘利用重视空前、力度空前,这样一场借音乐之势、展城市之美的活动,无疑是该区走出的坚实一步。

惠民 一场市民与文化的双向奔赴

“上周五就来了,真的很喜欢这个氛围,这周又带上家人一起过来,平常工作繁忙,压力很大,这样互动感十足又免费的音乐会让我们周末有了一个放松心情的好地方。”9月22日的音乐路演现场,市民胡嘉嘉在乐队歌手的邀请下接唱了一首轻快俏皮的歌曲《那么骄傲》,平常就喜欢听歌唱歌的她对着直播镜头笑开了花。

已经退休的市民张燕也带着83岁的妈妈一起来看音乐路演,为妈妈拍下“打卡”照。“别看我妈妈年纪大了,但是身体还不错,特别喜欢这种热闹有活力的氛围,她好久没这么开心了。”张燕说。过足了音乐瘾的不止群众,参与演出的里木生声乐队成员夏勇说:“在政

府的规范组织下,我们这一群爱好音乐的乐人有了表演的舞台,同时也把音乐的快乐和力量传递给更多人。”

市民游客发自内心的热情参与,折射出大家对音乐的热爱、对文化的需求。南明区文化馆馆长马晓霞说,举办音乐路演活动,最重要的目的就是强化公共文化服务供给,以提高群众参与度、体验感为主,推动公共文化服务高质量发展,进一步满足群众多元化的文化需求,丰富群众精神文化生活,更好地实现文化熏陶、文化共有、精神富足。

融合 一条“文旅商数”融合发展的路径

晚上八点半,近两个小时的音乐路演结束,市民游客的音乐之行刚告一段落,游玩消费的热情就“燃”了起来。

“唱累了,听说这附近有好多喝茶的好地方,刚好去歇歇,赏赏甲秀楼夜景。”“这样凉爽宜人的夜晚,准备和家人沿着南明河一路行走,聊聊天看看景。”

“年轻人的夜生活才刚刚开始,我们要去商场逛一逛,去青云市集吃小

吃,开启丰富的周末生活。”

文化的拉力,远远不止音乐路演的片刻。以提升群众文化获得感为目标,打造以音乐为核心吸睛点的“城市IP”;借助直播、短视频等数字手段,扩大音乐活动的影响力、知晓度;以活动的高人气、高关注度,促进消费活力释放……小小的音乐路演,折射出的是产业融合的发展趋势。

从改造归来,火爆“出圈”的青云路步行街,到一站解锁“吃、喝、玩、乐、购”的“甲秀宝”小程序,到以茶为媒、以花为媒、以体为媒开展系列活动,再到深挖文脉资源、精心改造升级后期将试运营的曹状元特色街区,南明区近年来在“文旅商数”融合上可谓下足了功夫,做出了成效。

数据显示,2022年,南明区旅游接待总收入达261.46亿元,游客人均花费排名全市第一;今年上半年,游客人均花费、过夜游客位列全市第一。

以“音乐”为撬点,把高品质公共文化服务送到百姓身边,注入更多新玩法、新业态,持续深化文旅商数融合,则是南明区下一步着力做好的文章。

贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林 文/图

南明区委巡察办—— 围绕“四卷”发力 提升巡察质效

本报讯 9月25日,记者从南明区委巡察办获悉,十届南明区委第五轮巡察启动以来,区委巡察办积极探索巡察“新”模式,精准围绕“四卷”发力,着力在精准分类、优化流程、立行立改、以巡促治等方面探索实践,以下看上找问题、以上带下抓整改。

精准分类施策,答好巡察“预备卷”。在十届南明区委第五轮巡察中,区委巡察办结合被巡察街道社区党组织实际情况,将全区180个社区党组织分为示范型社区、创先型社区、强基型社区3个类别,分类开展巡察,将任务细化量化,本轮巡察中通过街道社区一体巡的方式对110家社区党组织开展巡察,全面推进基层巡察工作提质增效。

拓宽宣传渠道,了解被巡单位“问题卷”。此轮巡察中,各巡察组搭建集中宣传阵地,通过张贴公告、发放巡察大家知、走访座谈、设置意见箱、公布举报电话和微信小程序“南明巡察问题反映平台”、大喇叭广播等进行全覆盖式宣传,及时发现并推动解决居民提出的建议和诉求,让群众关注巡察、信任巡察、支持巡察。访谈内容方面,在全面了解的基础上,重点做到“三个弄清”,即弄清街道社区党组织领导核心作用发挥及干部作风情况,弄清政策宣传情况,弄清

补贴补助发放情况,确保点面结合、同清弄透。

聚焦立行立改,答好群众“满意卷”。立足“早交办、早启动、早整改”发力,着力在精准分类、优化流程、立行立改、以巡促治等方面探索实践,以下看上找问题、以上带下抓整改。

锻造巡察铁军,强化队伍“建设卷”。始终把加强巡察干部队伍建设作为巡察工作质量的首要环节,精准分析巡察人才的专业素质和能力短板,按照“动态优选、专职专责”原则,及时将纪检、组织、财务、审计等专业人才充实到巡察人才库,其中组长、副组长116人,巡察人员195人,35岁以下年轻干部137名,专业才才26名。同时,全流程梳理8项评估重点,对区委各巡察组每轮开展巡察工作情况进行考核,充分发挥激励机制作用,提升巡察干部能力水平和工作质效。

(肖晓璐 许巧英 贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林)

修文县推行“积分+”管理模式 提升乡村治理水平

本报讯 9月21日,记者在修文县小箐镇岩鹿山村看到一个特别的超市——网格示范点平安积分超市。超市看上去与普通超市差不多,不过超市里的商品需要用积分兑换。

“积分超市”是修文县积极推行“积分+”管理模式,探索“积分+”应用场景,不断推动乡村治理水平提升的一个缩影。今年以来,修文县把推进农村“五治”作为一把手工程、民生工程 and 整体性工程来谋划和推进,其中“积分+”治理模式,已经成为提升乡村治理水平的重要举措。

“积分+星级评比”,弘扬文明新风。修文县在各试点村推行“积分兑换”,将文明户评选星级兑换积分,积分可兑换生活用品等。“十星级文明户”在就业、就学、就医等方面享受相应奖励。目前,全县已评出一至九星级文明户35610户,“十星级文明户”729户。

“积分+垃圾分类”,提升乡村“颜值”。修文县聚焦垃圾分类推行积分制,提升群众垃圾分类的积极性和主动性。群众每得到可回收物收集点售卖10元的可回收垃圾,即可到“生态银行”兑换1个文明积分,1个文明积分可到当地“零道一”超市兑换1元物品。修文县“积分+垃圾分类”试点村大木村农村垃圾资源化利用率达75%以上,垃圾减量达76%。

“积分+网格管理”,开创共治新局。在各试点村开设“平安超市”,根据网格员、联户长、党员及村民主动参与矛盾纠纷查处、网格系统数据录入等社会管理工作履职情况,奖励其“平安超市”积分,获取的积分可在超市兑换日常生活用品。试点村岩鹿山村共筹集平安超市资金30000元,已兑现奖励物资约3000元。

(贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选)

博士专家组团走访 为经开区民营企业解难题

本报讯 9月21日,贵阳经开区为期两天的“专家人才走访企业”暨“博士解难题”活动圆满结束,专家通过走访企业,了解企业经营发展中遇到的难点堵点,并提供解“锦囊”。

此次活动是经开区今年开展的“强人才”系列活动之一。活动邀请了来自贵州大学、贵州师范大学等高校的5名博士专家,先后走访贵州航空精密科技有限公司、贵州安吉华元科技发展有限公司、贵州中航聚电科技有限公司、贵州华丰航空科技有限公司等8家企业。

此次走访的企业全部为经开区制造业企业,企业提出的问题主要集中在党建、引才、留才等方面。部分企业的难题集中在人才板块:引不到急需紧缺技术人才;虽引进了人才,但人才流失率高;虽建好了人才队伍,但在人才培养方面存在瓶颈。部分企业想发挥党员示范带动作用,但党支部战斗力不强,但苦于没有支部建设经验。企业普遍希望能有更多元、更包容的

引才留才激励机制;有更有效、更高效的支部建设指导。

针对企业提出的问题,来自管理、金融、人力资源等领域的专家团,从体制机制、培育通道等方面提供思路。“可以创新探索更多元的人才激励机制来助力企业激励人才、留住人才,还可以体现在精神上。”贵州大学品牌战略研究所所长、博士王军说。在四川大学政治经济学博士、贵州师范大学经济与管理学院副教授康文峰看来,民营企业可在上级党委的指导下,加强党组织标准化规范化建设,将党建工作与企业文化建设深度融合起来,将党建工作与企业文化建设深度融合起来。

接下来,贵阳经开区将继续搭平台、促交流、优服务,聚焦企业痛点难点问题,舞好人才“指挥棒”,用好专家“智囊团”,持续助力民营企业高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)

花溪区贵筑街道—— “三进”全覆盖宣传移风易俗

本报讯 日前,为持续深入推进移风易俗工作,花溪区贵筑街道以提高群众“治风”工作知晓率和参与率为切入点,发动社区志愿者积极开展“治风”宣传进校园、进酒店、进家门等活动,全力破除陈规陋习,营造文明节俭的良好宣传氛围。

为倡导未成年人积极参与移风易俗,贵筑街道依托辖区各个新时代文明实践站,通过理论宣讲、时代表演、趣味游戏等方式开展“移风易俗进校园”主题活动。活动中,工作人员向学生发放移风易俗宣传手册、倡议书,详细讲解相关内容及政策,倡导学生“小手拉大手”带动身边人弘扬新时代文明实践新风,争做文明新风的积极倡导者和自觉实践者。

同时,为从源头发现并制止滥办酒席现象,进一步提高辖区餐饮企业对“治风”相关政策的知晓率、支持率,贵筑街道对辖区10余家餐饮门店进店宣传,对订餐台账逐一排查,及时处理群众举报和巡查发现的滥办酒席行为,倡导商家充分发挥示范带动作用,主动拒绝承办违规酒席。

此外,贵筑街道网格员还叩开群众家门上门宣讲“治风”政策,把倡议书发到每家每户,并用理论和案例相结合的方式,为居民详细讲解移风易俗的重要意义,引导和鼓励他们成为“治风”宣传的好帮手,通过一传十、十传百,把文明好风尚广泛传播,共同营造良好社会风气。

(贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

要山川湖海 更要美丽经济 ——记中国美丽休闲乡村清镇市站街镇杉树村



杉树村大坡风景。许发顺 摄

环湖卫生清洁、湖边烧烤整治,着力维护“绿水青山、生态宜居”的沿湖环境,确保杉树村“最佳看海点”的品牌地位。

美丽风景离不开美丽经济,依托特有的自然风光,发展多年的杉树村休闲旅游业已初具规模,突出“水天一色”“农旅耕耘”“渔舟唱晚”“地戏文化”“扑萤观星”的“杉树五绝”农文旅特色,当地的刺绣、地戏和端午赛龙舟、“三月三”民族风情活动也颇具影响力。

杉树村在“保湖”的前提下逐步形成14家精品民宿,目前平均每周接待游客超1000人次。全年接待田园观光、摄影体验和休闲康养的游客达20万人以上,带动旅游产业收入达800万元以上。杉树村还成立了17家果蔬销售合

作社,通过“村集体入股+农户土地入股+有偿流转”,在杉树脚组、石岗坡组、煤炭窑组等地建成果蔬基地近千亩,大力种植元宝枫、软籽石榴、百香果等,带动农户全面增收,村集体每年增收12万元以上。

杉树村的高端精品民宿“古埃蒙”,是外来投资者刘侨金设计打造并运营的项目,其中地中海装修风格、“一对一”的酒店管家服务,以及网上多渠道营销方式的引入,使其在今年开业后热度一直不减,客人来自成都、广州、重庆、长沙等地,广受青年消费者的追捧。而由村民自行装修改造的高端民宿“湖畔栖居”,自今年“五一”开业以来收入已超过10万元。

在远离沿湖公路的旅居民宿“小江

农家乐”,经营者朱勇江告诉记者,2015年自己放弃高薪“北漂”归来,返乡创业开办村里的第一家农家乐,就是因为预判贵阳发展乡村旅游经济大有可为。朱勇江全家人上阵组成创业团队:母亲养猪养鸡种菜,父亲干各种杂活,妻子专攻烹饪,自己设计装修民宿、上网宣传、全面服务顾客。他经常以“农耕、田园、特色菜、湖景”等为主题制作短视频发微信朋友圈,被不少省外的老顾客转发。

“小江农家乐”的院子被各种多肉盆栽和盛开的鲜花装扮,三层楼的客房干净整洁,楼梯间摆放着《故事里的清镇》等书籍和《贵阳日报》等报刊,墙上的地戏面具、农用斗笠为民宿增添了许多农家气息。客人还可在屋顶烧烤、打牌下棋、远眺湖景。周到的服务、美味的饭菜和凉爽的气候,让“小江农家乐”的生意一年比一年红火,今年以来收入已超过20万元。

建设中国美丽休闲乡村,是拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值的重要举措,也是拓宽农民增收致富渠道、培育乡村新产业新业态的重要途径。在9月12日农业农村部办公厅公布的2023年中国美丽休闲乡村名单中,曾获评“贵阳市美丽乡村建设示范点”“贵阳市卫生村寨”“贵州省乡村旅游标准型村寨”的杉树村再次榜上有名,摘得国字号招牌,成为中国美丽休闲乡村和中国农家乐特色村,为杉树村“保湖·富民”增添了新的注脚。

贵阳日报融媒体中心记者 许发顺 肖燕 舒悦

观山湖区世纪城街道—— 举办中秋公益联欢会

本报讯 9月22日,一场主题为“和爷爷奶奶一起过中秋”的公益联欢会在观山湖区世纪城街道明珠助老社举行,1000余名老人欢聚一堂,听曲赏乐,共话佳节。

本次公益活动采用“1+N”的模式进行。前期,5家爱心企业组织工作人员挨家挨户走访明珠助老社的部分孤寡老人,向17户孤寡老人家庭发放17套慰问品及17000元慰问金,参与走访活动的高校学子向老人们普及网络知识。活动当天,《唱支山歌给党听》《碧

玉簪选段;手心手背都是肉》《春草闹堂选段》等精彩的戏曲作品轮番上演,《月儿谣》《祝福歌》等歌曲动人心弦,诗朗诵《感恩四老》将联欢会的欢乐气氛推向高潮。明珠助老社的老人们也积极参与,表演了3个精彩的创意舞蹈节目。

“今天准备的是越剧《碧玉簪选段;手心手背都是肉》,这次是来和老人们欢度节日,我扮演的也是老年人,更能和老人们产生共鸣。”13岁的越剧表演者吴欣悦说,她在家和爷爷奶奶相处融洽,这次参加活动,想通过自己的能

量感染他人,发扬敬老爱老的精神。活动当天还举行了捐赠仪式,观山湖区文联向明珠助老社捐赠书法作品;5家爱心企业向明珠助老社捐赠1000套冲锋衣,为老人们带去中秋的暖心祝福。

今年71岁的余佑英老人是明珠助老社的成员之一,她说:“在中秋国庆到来之际,有很多爱心企业、社会组织关心我们老年人,为我们表演节目,真的好开心。”明珠助老社于2011年5月在世纪城龙嘉苑成

