

贵阳日报

GUIYANG DAILY

2023年10月7日 星期六 农历癸卯年八月廿三 第15556期 今日4版

贵阳日报传媒集团出版 国内统一连续出版物号:CN52-0032 邮发代号:65-2

铸就中华文化新辉煌

——以习近平同志为核心的党中央引领宣传思想文化事业发展纪实

一个民族的复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想文化工作摆在重要位置,指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革,在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。

高瞻远瞩、举旗定向,为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向 燕山脚下,国风浩荡,文脉不绝。

2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房,总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂、浩瀚深邃;书房内,15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物,思想的星空蔚为大观。文明生生不息,思想与时俱进。

次日召开的传承发展座谈会上,习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新

观点新论断,并强调,这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月,党的十八大后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长:

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。(下转3版)

胡忠雄主持召开贵阳贵安数字经济发展专题会强调

努力在数字经济新赛道上跑出好成绩 为贵阳贵安高质量发展注入强大动能

本报讯 10月6日,省委常委、市委书记胡忠雄在市城市运行管理中心主持召开贵阳贵安数字经济发展专题会。他强调,要扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,深入学习贯彻习近平总书记关于数字经济的重要论述和视察贵州重要讲话精神,坚定不移实施数字经济战略,努力在数字经济新赛道上跑出好成绩,为贵阳贵安高质量发展注入强大动能。

市委常委、市委秘书长刘本立,市委常委、常务副市长范辉政,贵安新区党工委委员、管委会副主任毛胤强参加。

在认真听取数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化、数字新基

建等工作开展情况汇报及企业发言后,胡忠雄指出,数字经济是贵阳贵安发展的新赛道,是贵阳贵安实现高质量发展的主路径之一。各级各部门要把数字经济作为压舱石、敲门砖,围绕算力、赋能、产业三个关键,认真落实数字经济“一二三四”总体思路,充分发挥比较优势,突出自身发展特色,自觉扛起责任担当,奋力建设数字经济创新发展核心区。

胡忠雄强调,要坚定不移实施数字经济战略,进一步强化思想认识,坚定发展方向,把数据这个重要的生产要素和算力这个重要的生产力牢牢抓在手里,为贵阳贵安经济发展提供新优势、

增强新动能。要坚定不移发展“一硬一软”两大产业,瞄准芯、件、板、机、器“五大板块”发展电子信息制造业,围绕云服务、嵌入式软件、信创产品发展软件和信息技术服务业,紧盯既定目标推动两大支撑产业做大做强做优。要坚定不移不移狠抓“三个环节”,围绕让数据算起来、跑起来、用起来,抢抓全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点改革试点机遇提高算力水平,加大移动互联网和光缆建设力度提高运力水平,全力把贵阳贵安打造成数字应用场景最多、应用案例最多、应用范围最广的城市,让数据无处不在、无处不用。要坚定不移打造“四个品牌”,高质量推进贵阳

大数据科创建设,建好用好大数据交流体验中心,国际化、市场化办好数博会,奋力将贵阳大数据交易所打造成国家级数据交易所。要坚定不移抓好“五大重点”,坚持项目化、年度化、数字化推进“四化一基”工作,聚焦数据全生命周期做好数字产业化,聚焦“城市大脑”做好产业数字化,聚焦“数据要素”做好数据治理,聚焦数据产权、流通交易、收益分配、安全治理做好数据价值化,聚焦算力、存力、运力做好数字新基建。

贵阳贵安有关部门和企业负责人参加。

(贵阳日报融媒体记者 彭刚刚)

学思想 强党性 重实践 建新功

学以致用 推动主题教育走深走实

本报评论员

市委常委会整市级领导班子、贵安新区领导班子学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,贵阳贵安各参学单位把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为终身必修课,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,采取个人自学、专题辅导和交流研讨相结合的方式开展学习,全面系统学、深入思考学、联系实际学、及时跟进学,坚决打牢思想根基和理论根基。理论的价值在于指导实践,学习的目的在于运用。只有将理论与实践相结合,学以致用,更好地解决实际问题,才能推动主题教育走深走实,推动事业发展迈上新台阶。

学以致用要坚持知行合一,提升服务本领。知为行之始,行为知之成。“知”既包括“见闻之知”,即对客观事物的属性、本质和规律的认识,也包括“德性之知”,即理想信念和道德修养。唯有以学促干、以知促行,才能进一步树立正确的权力观、政绩观、事业观,增强为民造福的责任感和使命感。唯有理论紧密联系实际,做到主题教育的学习和实践两手抓、两手硬,才能不断提升推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,提振锐意进取、担当有为的精气神。

学以致用要深入调查研究,强化问题导向。调查研究是谋事之基、成

事之道。我们要通过开展主题教育,掌握好调查研究这一基本功、传家宝。强化问题导向,念好“深、实、细、准、效”五字诀,在项目建设、招商引资、民生保障、防范化解风险等方面拿出更多切实可行的政策和举措。聚焦重点领域本单位突出问题,把情况摸清、把问题找准、把对策提实,做好调研成果转化运用,着力解决一批发展所需、基层所盼、民心所向的问题。

学以致用要弘扬实干精神,力戒形式主义。坚决防止学用“两张皮”,深刻领会“学思用贯通、知信行统一”的要求,把时效与实效结合起来,坚持读原著学原文悟原理,把握好学与思、学与用、知与行的关系,既要真学、真懂、真信,又要真用、真干、真抓。引导党员干部常学常新、善思善悟、活学活用,在深化、内化、转化上聚力用功。运用党的创新理论研究新情况、解决新问题,推动思想大解放、作风大转变,以敢干实干快干会干推动主题教育走深走实。

学之愈深,知之愈明,行之愈笃。让我们从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取智慧和力量,熟练掌握其中蕴含的领导方法、思想方法、工作方法,在深化上下功夫、在内化上见真章、在转化上求实效,把学习成果更好充分地运用到履职尽责上、落实到改革发展之中。



中秋国庆假期全市旅游市场火热

接待游客人数、旅游综合收入等核心指标均超2019年同期

本报讯 10月6日,记者从市文化和旅游局获悉,2023年中秋国庆假期全市旅游市场呈现火热态势,接待游客人数、旅游综合收入、人均花费等核心指标均超2019年同期。

假日期间,全市45家重点景区累计接待游客239.2万人次,全市重点监测酒店业平均出租率70%左右,全市累计开展大小活动461场,重点景区在全市接待游客总量中的占比由“五一”假日期间的29%提升至31.1%。

据统计,全市接待游客数排名前十的景区为黔灵山公园、青岩古镇、花溪国家城市湿地公园(孔学堂)、修文阳明文化园、天河潭、清镇时光贵州、十里画廊、白云泉湖公园、贵州省地质博物馆、花溪夜郎谷。

总体来说,假日期间,贵阳贵安文化旅游坚持“一二三四”工作思路,营造浓厚的节日氛围,全市旅游市场交出了一份令人满意的答卷——

在文旅活动方面,贵阳贵安围绕“爽爽贵阳·心动音乐季”“爽爽贵阳·戏剧展季”“爽爽贵阳·热血运动季”“爽爽贵阳·乐游赏秋季”四大主题开展各类文旅活动。据不完全统计,截至10月6日,全市累计开展大小活动461场,包括音乐、展览、戏剧、市集、展演等,为游客和市民提供了多样化选择,展示了“爽爽贵阳”的独特魅力。

其中,云岩区文昌阁、南明区青云市集、花溪公园等地纷纷举办路边音乐会,吸引大量市民和游客观看打卡,网络传播进一步促进活动“出圈”,路边音乐会已成为贵阳贵安的“超级IP”。贵阳路边音乐会文昌阁站国庆专场于10月2日至4日举办3场,累计近7000人次现场观看、近22000人次通过网络直播观看。

在文旅融合方面,9月29日,南明区曹状元街区一期开街,当天即吸引超4万人次打卡,节日期间累计接待游



10月3日,游客在青云市集游玩。贵阳日报融媒体记者 周永 摄

客约25.7万人次、销售额约968万元,成为继青云市集、太平路、民生路之后的新晋文旅融合“网红街区”。

在农旅融合方面,开阳十里画廊旅游环线、农耕文化体验馆、水东乡舍、云山茶海、长官司农产品采摘园等区域持续火爆,农村闲置房屋改造民宿和农家乐129栋运营,入住率达到70%以上。

在体旅融合方面,花溪区山乐鸣体育主题挑战公园推出体育户外新玩法;

观山湖区举办2023年“奔跑吧·少年”全国青少年武术社会俱乐部联赛(武术兵道)暨贵州公开赛、第二届中国大众网球联赛贵州省级联赛暨贵阳市第五届“甲秀杯”业余网球邀请赛等活动;修文县举办“爽爽贵阳·心学修文”首届阳明文化武术大赛,推出体育赛事+研学+景区游览度假等体旅融合线路。

在安全生产方面,市文化和旅游局充实值班值守力量,假日期间每天组织2至

4个检查组分赴重点旅游景区(点)、文化场馆、民宿、文化旅游活动场所督导检查,对存在的安全隐患现场督导,要求立即整改,节日期间未发生安全生产事故。

在市场秩序方面,假日期间,市文化市场综合行政执法支队累计出动检查人员3857人次,检查文化和旅游企业843家次,对发现的问题现场督促整改,全市共受理有效旅游投诉0起。

(贵阳日报融媒体记者 董咨语)

携程发布《中秋国庆旅游总结报告》

目的地为贵阳的整体旅游订单量同比增长896%

本报讯 10月6日,携程发布《中秋国庆旅游总结报告》,目的地为贵阳的双节假期整体旅游订单量同比增长896%。

报告指出,相比发展数量,旅游业发展质量更值得关注。中秋国庆假期,各地创新旅游消费场景、丰富旅游产品供给,

跟团游、私家团、自驾游、乡村游、红色旅游、周边游等多点开花,出境游、文旅融合项目也大幅增长。

从机票数据来看,对比“五一”期间旅客人次增速最快的目的地前十名,为海拉尔、喀什、乌鲁木齐、丽江、贵阳、兰州、拉萨、昆明、西宁、桂林,多为西南、西北

地区长途旅游目的地。

近两年,旅游行业的加速复苏,离不开各地文旅部门的积极创新。中秋国庆假期,各地举办旅游节、艺术周,创新旅游产品,发放文旅消费券,吸引游客前往,促进文旅消费。一些城市通过节庆活动,创造新的文旅消费节点,带动城市“破圈”,

中秋国庆假期,游客提前规划行程,带动跨省游、长途游占比显著提升。携程的数据显示,跨省游订单占比达51%,同比增长2倍多;3天以上的跟团游订单量的一半,同比增长超4倍;长途游订单占比达39%,同比增长超2倍。

(贵阳日报融媒体记者 董咨语)

从八平方米“小门面”到省内饮用水行业龙头企业 贵州泉:“智”改车间“志”产好水

贵阳日报融媒体记者 张薇 实习生 董奕玉

营业收入从2002年的上百万元增长到如今的十亿元,年产桶装水1080万桶、瓶装水1.2亿瓶、袋装水432万袋……公司的产值、利润、税收均呈上升趋势。

近日,记者走进位于白云区的贵阳贵安民营生态特色食品产业十强企业之一——贵州泉天欣实业有限责任公司生产车间,一桶桶18升矿泉水空桶经过60度热碱水12道工序全方位高压冲洗、12道工序无死角消毒,再由可饮用水品水高压无死角冲洗后进行灌装、包装成品……

一直以来,贵州泉不断提高生产线自动化水平,去年智能化生产线投入使用,成为省内首家桶装水生产车间改造达国际化标准的饮用水企业。目前,除省内市场外,公司产品远销四川、重庆、云南、湖南、上海、广西、广东、海南等地。

从1998年成立,历经25年发展,贵州泉成为省内饮用水行业龙头企业之一,2003年率先在省内水行业推广并通过ISO9001国际质量管理体系和国家测量与计量管理体系双认证,先后获得“贵州知名品牌产品”“贵州省著名商标”“贵州省行业最具价值品牌”等称号。

20多年时间,把一个仅有8平方米“小门面”做成在贵州市场举足轻重的饮用水品牌企业,贵州泉天欣实业有限责任公司副总经理李宇认为,这与公司一直生产天然、环保、健康的好水密不可分。

在贵州泉,“顾客至上”一直是最重要的服务理念。从2005年开始,贵州泉就深知要用高科技“武装”自己,走现代化企业发展之路。为此,企业不惜花重金引进在国内处于先进水平的“温州新特饮用水

物流配送管理系统”,成立信息中心,从2006年起全面运行,通过来电显示设备和软件瞬间就能完成客户信息查询、订水、登记、派送业务,工作效率得到极大提高,逐步向现代化企业靠拢。

水的品质也是贵州泉发展的另一“法宝”。

贵州优良的生态环境、优质的地下水源给企业带来了产业发展的机会。从2000年开始,贵州泉由企业管理员和相关专家组成10多人的团队,不断寻找优质水源。团队跋山涉水,历时12年,经过反复比较、检测、论证,最终发现紧邻白云区都拉营、沙子哨的吊堡村有一洞穴,这里的地下水清澈透明、口感甘甜,是不可多得富锶复合型泉水,公司毫不犹豫地在这里建立了生产基地。

在生产过程中,贵州泉采用的灌装设备、制水系统整体设备的关键部件均是发达国家进口。整个制水管道采用进口不锈钢制造,从制水到灌装整个工艺流程均实现自动化控制,严格按照国家和地方有关标准生产而成。

为确保水的口感品质,贵州泉设立中心实验室,每周抽样检查次数达200次左右,对成品水的微生物和理化指标进行检测,还会对原材料进行抽样检查。不仅如此,中心实验室还对生产环境及设备进行检测,检查不合格绝不开机生产,严格执行质量问题一票否决制。部分车间的空气净化级别达到千级,属于无菌车间。

为支持民营经济发展,贵阳贵安出台一系列利好措施,如减轻企业税费负担、降低物流成本等,贵州泉也积极抓住当前的大好发展机遇。

(下转2版)

