

感恩奋进闯新路 知行合一强省会

观山湖区—— 首期干部人才专业能力素质提升 专题讲座开讲

本报讯 10月11日,“观图学苑”经济专题开放课堂暨观山湖区干部人才专业能力素质提升(第1期)专题讲座在观山湖区党校校开讲。
讲座中,授课专家以“建设中国特色现代资本市场:格局形势、重大改革和发展机遇”为题,从资本市场格局与形势、股票发行注册制改革、资本市场基础制度改革、基础设施公募RE-ITs改革、贵州资本市场发展机遇五个方面进行讲解,并结合国家相关政策及市、区经济发展实际进行全面分析,提出发展策略和建议。
参训人员纷纷表示,专题讲座内容丰富、精彩生动,既有专业理论,也有实践案例,为下一步更好开展经济工作提供了精准指导。会后,将把学习成果转化为推动各项工作的内生动力,不断提升谋划和统筹推进经济高质量发展的能力,为全区经济社会高质量发展作出更大贡献。
(通讯员 丁伟鑫)

观山湖区—— 启动居民健康素养监测工作

本报讯 日前,观山湖区卫生健康局组织召开2023年居民健康素养监测业务培训暨健康素养监测工作启动会。
会议要求,各相关项目监测单位要提高对健康素养监测工作重要性的认识,务必严谨、务必准确、务必及时,精心筹划组织,加强工作协调,做好前期准备,扎实开展调查工作,按时保质保量完成本次监测任务,为推进健康观山湖建设制定相关政策提供科学依据。
据悉,开展此次监测工作,旨在更好地掌握辖区内群众对健康知识的了解程度,为分析辖区居民健康素养水平提供真实可靠的数据支持,便于今后有针对性地开展健康科普宣传,有效提升居民健康知识水平,引导其养成良好的健康习惯,探索提高全民健康素养的新思路和新方法。
(通讯员 潘远兴 罗钊先)

观山湖区—— 千余名职工同台竞技工间操

本报讯 10月12日,2023年观山湖区运动会暨第五届职工运动会工间操比赛在观山湖区第七中学举行。
此次比赛由观山湖区委、观山湖区政府主办,观山湖区总工会、观山湖区文体广电旅游局承办。比赛现场,来自观山湖区直机关、各企事业单位的38支代表队、1000多名干部职工组队参赛。队员们身着统一队服,形象青春靓丽,每个动作都标准到位、舒展优美,充分展示了各行各业职工队伍的激情与活力。
“这是观山湖区第一次举办工间操比赛,全区干部职工积极踊跃参与,从现场比赛的情况来看,效果非常不错。”观山湖区总工会有关负责人说,举办此次比赛旨在切实提高广大职工群众的身体素质,营造宽松、和谐、愉快的工作氛围,以饱满的热情和强健的体魄,为“活力观山湖”建设贡献更大力量。
(通讯员 赵雪)

长岭街道—— 开展“三项整治”行动

本报讯 连日来,观山湖区长岭街道联合区直相关部门、辖区综合执法中队、各社区和物业公司,开展背街小巷、农贸市场和小区内环境“三项整治”行动。
背街小巷整治。联合检查组针对辖区重点、难点较多且易反弹的背街小巷进行检查,对沿街商铺占道经营、车辆违停、垃圾清运不及时等问题进行规范整治。截至目前,共整治市容环境问题15起,清运各类杂物3车。
农贸市场整治。长岭街道加强对辖区农贸市场的日常管理工作,进一步强化环境卫生,规范店铺经营,落实“门前三包”责任,并严格整顿商铺占道经营行为。同时,长岭街道联合区市场监管局,针对农贸市场周边商户违规占道经营、售卖活禽等违法经营行为开展专项整治。
小区内环境整治。长岭街道通过召开全国文明城市巩固提升暨“文明在行动·满意在贵州”动员会,要求各社区根据有关标准,针对小区内楼栋卫生、基础设施等问题加大巡查整改力度,确保不留死角。
(杨文槐 贵阳日报融媒体中心记者 帅弋)



位于观山湖区彩虹·万花城小区的知宇“口袋公园”近日投用,附近市民前来散步游玩,尽情享受“家门口”的闲暇时光。据悉,知宇“口袋公园”于今年5月开工建设,南北纵向280米、最宽处30米、最窄处27米,设计面积为5000余平方米,公园整体呈带状。
图为知宇“口袋公园”一角。
通讯员 陈杨 摄



贵阳路边音乐会·悦然时光演出现场气氛热烈。 通讯员 王明元 摄

爱音乐 爱生活 爱城市

——观山湖区用心用情打造“爱乐之城”

“6支乐队各有特色,演出很精彩!观山湖是个年轻、多元、包容的城市!”……10月14日晚,贵阳路边音乐会·悦然时光举行,吸引了众多市民相聚于此,在音乐声中度过美好的周末。

城市有理想,心中有热爱。观山湖区这座年轻的城区,居民来自五湖四海,如何让城市有活力、有色彩,开放与包容兼收并蓄,以音乐为主题做文章成了破题关键。于是,从2022年开始,观山湖区通过一系列活动用心用情打造“爱乐之城”——

2022年夏季,在CC PARK的B馆、观山湖区金华镇霸王坡等地,路边音乐会、剧本音乐会等活动掀起一股风潮,让大众热爱音乐、共享音乐。

2023年,观山湖区续写“爱乐之城”新篇章。在去年以“空间+内容+消费”打造“音乐+”新玩法的基础上,推陈出新,结合季节更迭和传统节日,邀请酒吧乐队、街头艺人、音乐爱好者走进花田、步入公园、来到路边,策划举办不同主题的“空间演绎”音乐会,通过“自然舞台+人文艺术”的形式,搭建群众文化生活大舞台,让音乐走进生活,以音乐的魅力丰富群众精神文化。

■ 推出“音乐+”新玩法 丰富群众文化生活

今年春天,在观山湖区朱昌镇郝官村举办的花田音乐会,唱响了观山湖区之春之乐曲。
成片成片的油菜花,还有在花海里激情演绎的乐队,让平日寂静的郝官村春意荡漾。市民游客在这里领略自然之景、享受音乐之美。彼时起,郝官村便走进大家的视野,成为大众打卡之地。
“千万重山、千万个我、汇聚成

一个你,你在城市之间写下青春的色彩……”此次花田音乐会青春洋溢,多元共生的音乐呈现,让观山湖区氤氲着时尚、潮流的气息,也拉开了2023年观山湖区打造“爱乐之城”的大幕。
今年以来,观山湖区文体广电旅游局基于前期打造的“爽爽贵阳·遇见观山湖”文旅品牌定位,与各街道、单位协同配合,结合区域实际,除举办各类

主题的路边音乐会外,还陆续推出“空间演绎音乐会”“沉浸式剧本+音乐会”等众多“音乐+”新玩法,全面提升群众文化生活品质。同时,结合自然景观和文化场所,在观山湖区翁井村、观山湖公园、百花湖风景区、贵州省博物馆、贵州省图书馆、贵州省地质博物馆等不同场景,策划了乡野浪漫之旅、奇山秀水之旅、亲子人文之旅,邀请大家相约观山湖,徜徉美景中。



“繁花市井”路边音乐会演出现场。 通讯员 常丽佳 刘翠红 摄



花田音乐节上,乐手在油菜花海里演奏。 通讯员 廖兴丹 摄

■ 突出公益性普惠性 音乐会聚人气汇商气

观山湖区的浪漫情怀体现在音乐里,也凸显在城区各个角落的空间布局中——
繁花市井是一个以“食”为主的商圈,今年升级改造后,改建了小广场,配有绿色地毯。每当夜色降临,乐队在这里开唱,有轮滑爱好者表演等,让大家感受不一样的夜间景致。
民谣、机车、滑板、咖啡……位于观山湖区长岭南路的“阿云朵仓”是2022年“车酷潮玩”街区的升级版。夜幕下,有街边乐手演唱,有轮滑爱好者表演等,让大家感受不一样的夜间景致。
今年5月20日,观山湖区举办了一场主题为“遇见观山湖·520全‘橙’热恋”的活动,婚姻登记特别仪式、全“橙”热恋音乐快闪、520岭唱

“音”你而来等多个以爱为名的活动,让当日的观山湖区成为爱之城。
以爱之名,以音乐为媒,观山湖区营造着“爱乐之城”的氛围,市民游客在音乐中感受生活的美好与多彩。
8月20日是七夕节,观山湖区“七夕·爱的主打歌”重奏音乐会在观山湖公园的草地上深情奏响,贵阳交响乐团音乐学校的老师们演奏的美妙之声在天空回旋,吸引市民游客席地而坐,聆听欣赏。
9月16日,观山湖区2023年“遇见观山湖·锦绣金秋”系列文化活动之“空间演绎”路边音乐会在悦然时光举行,吉他、萨克斯、贝斯等旋律交融,在秋日晚风中散发观山湖魅力。
中秋国庆假期,世纪金源购物中

心举行“日落晚风音乐会”,当歌手演唱《我爱你中国》时,全场观众挥舞红旗,高声合唱,以最热烈澎湃的感情共庆祖国华诞。
有内容、有朝气、有活力。今年以来,观山湖区以公益性、普惠性为宗旨,举办各种形式的音乐会,既丰富了群众的文化生活,又聚集了人气,增添了商气。其中,“五一”假期,通源汽车公园举办的“五五派对”音乐会吸引人流1200余人,带动周边消费10万余元;520全“橙”热恋之主打音乐会为世纪金源购物中心引流12.32万人次,带动营收9379万元;“锦绣金秋”悦然时光路边音乐会吸引观众1000余人,为商场引流6万人次,带动消费200余万元。

■ 搭建平台创新玩法 打造全民音乐盛宴

10月14日晚,在贵阳路边音乐会·悦然时光演出现场,一支小学生乐队备受大家关注。
“我们一点都不紧张,已经做好了准备!”这支小学生乐队名叫“雅艺开个玩笑”乐队,成员中年龄最大的11岁,最小的8岁,都是音乐迷。“今天,我爸爸妈妈都来了。我也把演出的消息告诉了好朋友和同学,希望他们都能来。我希望我们的演出能够让更多人看见,给他们带去快乐。”乐队成员师瀚洋说。
“雅艺开个玩笑”乐队的登场正式拉开了演出序幕。在当晚的六支乐队中,由观山湖区消防救援大队队员组成的沧蓝乐队身着橙色工作服,格外引人注目,一出场就引来观众欢呼。他们演唱的原创歌曲《蓝》,彰显出消

防员的担当与勇敢。
在音乐声中,老中青观众齐聚一堂,共享音乐带来的美好。
“今晚,看着91岁的外公开心,我们全家也很开心。”演出现场,市民李昕一家人围坐在外公身边,全家四代一起聆听着音乐,其乐融融。“外公年纪较高,平日里也很少出门,这样全家户外活动更多。今天这个夜晚,让我们一家人难忘。”
夜色渐浓,音乐会接近尾声。随着最后一首《最炫民族风》响起,大家一起高声同唱,共同享受这难忘的周末。
“爱音乐、爱生活,爱我们生活工作的这座城市。路边音乐会,让观山湖区充满了文化味、烟火味、人情味,受到市民游客青睐,得到大家点赞。”总结观山湖区路边音乐会的效

果,观山湖区文体广电旅游局局长邹玲表示收获很多,成绩显著。
谈到下一步打算,邹玲说,路边音乐会的受众是广大市民游客,将持续坚持路边音乐会“零距离、零门票、零商业”的初衷,通过打造“爱乐之城”,营造音乐共享的浓厚氛围,吸引更多热爱音乐的乐队、歌手集聚观山湖区,为群众送上更丰富更精彩的纯享音乐,以“音乐+”不断探索创新文旅微综艺的新玩法。同时,积极搭建平台,给音乐爱好者、音乐人、乐队予以支持,不仅提供展示机会,还将有计划地进行孵化培育,既激发更多人对音乐的热爱与追求,也为“爱乐之城”储备音乐力量,并创新利用音乐IP进行衍生开发,打造观山湖区独有的音乐文化品牌。
贵阳日报融媒体中心记者 帅弋



观山湖区七夕·爱的主打歌重奏音乐会现场。 通讯员 王明元 摄