

《习近平关于基层治理论述摘编》出版发行

新华社北京10月22日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层治理论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

基层强则国家强,基层安则天下安。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在巩固党的执政基础和捍卫国家政权安全的高度,坚持和加强党对基层治理的领导,把服务群众、造福群众

作为出发点和落脚点,坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,加强基层政权治理能力建设,构建共建共治共享的城乡基层治理格局,激发基层活力,提升社区能力,形成了群众安居乐业、社会安定有序的良好局面。习近平同志围绕基层治理发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于不断健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,实现基层治理体系和治理能力现代化,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题,共计216段论述,摘自习近平同志2012年11月15日至2023年9月21日期间的报告、讲话、说明、贺信、回信、指示等130篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

巾帼之花绽放新时代

——以习近平总书记为核心的党中央引领推动妇女事业发展纪实

贵阳机场综合指定监管场地通过海关总署批复

本报讯 近日,贵阳龙洞堡国际机场综合指定监管场地通过海关总署批复,这是贵州第一个综合性指定监管场地,标志着贵阳机场国际货运保障能力进一步提高,来自国外的水果、冰鲜产品等可直接由贵阳机场口岸入关,进一步丰富贵阳的进口商品种类。

目前,贵阳龙洞堡国际机场综合指定监管场地共分为三个指定商品作业区,分别是食用水生动物查验区、进境冰鲜水产品查验区、进境水果查验区,于今年8月30日通过海关总署现场验收,可满足进境水果、冰鲜水产品、食用水生动物业务全流程的检验检疫和监管要求。

“综合指定监管场地通过海关总署批复后,我们的航空口岸功能将会进一步完善,东南亚的水果、冰鲜等产品可以直接从贵阳机场进口,节约运输时间和购买成本。”贵州民航集团物流公司国际货运部副经理杨航说。

贵阳机场综合指定监管场地获批后,机场海关的三个业务科室将入驻监管,以“抓住物流监管核心,管住进出两个卡口,培养多面查检能力”为总体监管思路完善和优化海关监管。

下一步,机场海关将继续加强动植物检疫人才队伍建设,积极开展进境水果、进境食用水生动物、进口冰鲜水产品的检疫监

管,持续优化监管流程,全力保障进口指定商品通关,打造绿色、安全、高效的口岸营商环境,助力贵州航空口岸高水平开放、高质量发展。

据了解,2022年7月7日,贵阳海关总署同意设立进境水果、冰鲜水产品、食用水生动物指定监管场地。在省委、省政府的坚强领导和市委、市政府的统筹推动下,市商务局等有关部门坚持高位推动,实行每周一次调度,集中资源、人才等要素,全力推动项目建设。

为保障项目建设运营,贵阳先后制定了《贵阳市保障国门生物安全暨保障进境高风险动植物及其产品检验检疫联防联控工作制度》《贵阳市进出境重大动物疫情突发事件应急处置预案》《贵阳市进出境重大植物疫情突发事件应急处置预案》等文件,完善了联防联控相关制度。为严格建设标准,自项目建设以来,海关、机场、商务、住建等有关部门和企业联动协作,组织考察团到新疆喀什、北京首都、大兴等指定监管场地学习建设经验。

目前,贵阳围绕指定监管场地业务运营开展招商引资,正与中免、顺丰、圆通等洽谈合作,推动项目入园运营。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)



市委常委会、贵安新区党工委班子开展主题教育典型案例解剖式调研和贵阳市委、贵安新区党工委理论学习中心组集中研讨会召开

牢固树立和践行正确政绩观 努力创造经得起实践人民历史检验的新业绩

胡忠雄主持并讲话 王凤友讲话 马宁宇尹秋莲刘照惠谢丹青聂雪松石邦林滕伟华参加

本报讯 按照学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育安排部署,10月21日至22日,省委常委、市委书记、贵安新区党委书记、市委和贵安新区党工委主题教育领导小组组长胡忠雄带领市委常委会、贵安新区党工委主题教育领导小组副组长刘照惠、谢丹青、市人大常委主任聂雪松,市政协主席石邦林,市委副书记滕伟华,市委常委、贵安新区党工委委员、贵安新区管委会党组成员参加。

主题教育开展以来,贵阳贵安把城市“一圈两场三改”和农村“五治”作为一项重要的民心工程、治理工程、作风工程,持续

推动主题教育真正惠及民生。胡忠雄一行先后前往观山湖区碧海生活圈金元社区、贵安新区马场镇蓝坝村等地,与社区、农村群众面对面交流,实地察看养老服务站、党群服务中心、村民住房、农村厕所、污水处置等设施,认真听取城市“一圈两场三改”和农村“五治”推进情况介绍,深入剖析问题、研究对策。参观结束时,胡忠雄发表重要讲话。他说,2021年春节前夕,习近平总书记视察贵州时来到金元社区看望慰问基层党员干部群众,嘱咐社区要坚持以人民为中心,把为民造福作为最重要的政绩,把城乡社区组织和便民服务中心作为新时代基层治理的重要阵地建设好,让社区成为居民最放心、最安心的港湾。我们要坚持人民至上,树立正确政绩观,切实做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。要坚持为民办事,树立正确政绩观,更好以服务群众的实际成效体现自身价值。要坚持问需于民,树立正确政绩观,带着责任、带着感情、带着良心解决好群众急难愁盼的“关键小事”。要坚持为民服务,树立正确政绩观,让发展成果更多更公平惠及全体市民群众。

不断优化教育、医疗、文化、养老、交通等公共服务供给和设施配套,全力维护人民群众生命财产安全,千方百计增加城乡居民工资性收入、经营性收入、转移性收入、财产性收入,全力为民、便民、富民。要进一步增强树立和践行正确政绩观的自觉,常问“依靠谁”。坚持问需于民、问计于民、问效于民,深入了解群众的烦心事操心事揪心事,以真诚态度拜人民为师、向人民学习,主动把话语权监督权评判权交给群众,奋发有为推动高质量发展、为人民创造高品质生活。

王凤友指出,贵阳贵安典型案例选择精准、研讨发言和典型案例结合紧密、主题教育和实际工作结合紧密,充分体现了中央主题教育办的工作要求和省委主题教育办的工作部署。要把握好节奏和统筹,持之以恒学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,常问“我是谁”。始终牢记“第一身份”“第一宗旨”“第一职责”,真正做到在党言党、在党忧党、在党为党,把爱党、忧党、忧国、忧民落到实处,体现在工作生活各个环节。要进一步增强树立和践行正确政绩观的政治自觉,常问“为了谁”。扎实推进城市“一圈两场三改”、农村“五治”、为民办实事,

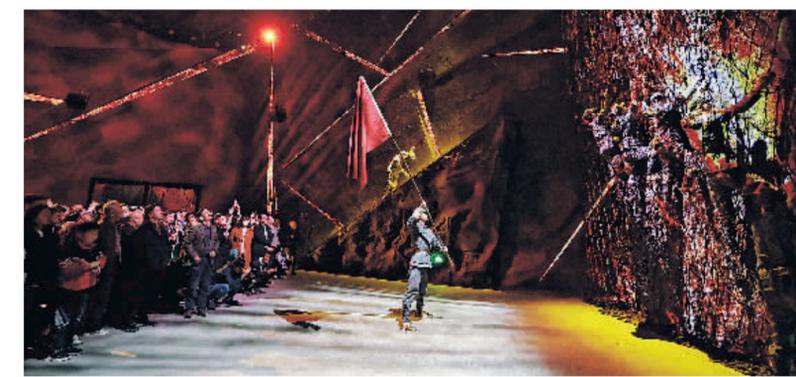
不断优化营商环境,提升政务服务水平,让群众办事更方便、更快捷。要坚持以人民为中心,把为民造福作为最重要的政绩,把城乡社区组织和便民服务中心作为新时代基层治理的重要阵地建设好,让社区成为居民最放心、最安心的港湾。我们要坚持人民至上,树立正确政绩观,切实做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。要坚持为民办事,树立正确政绩观,更好以服务群众的实际成效体现自身价值。要坚持问需于民,树立正确政绩观,带着责任、带着感情、带着良心解决好群众急难愁盼的“关键小事”。要坚持为民服务,树立正确政绩观,让发展成果更多更公平惠及全体市民群众。

贵州“红飘带”项目试运营

本报讯 10月22日,贵州“红飘带”(长征文化数字展示项目)在贵阳试运营。

当天,参加活动的嘉宾前往“红飘带”演艺场馆观看了《红飘带·伟大征程》《红飘带·多彩飞跃》等项目展示内容,整个演绎过程集合声光电特效等高科技手段,通过震撼的音效和动人的画面,呈现出一场震撼人心的视听盛宴。

“红飘带”项目由黑弓BLACKBOW担纲总创制,北京冬奥会开幕式视觉总监、奥林匹克主火炬总设计师王志鸥担任总导演、总设计。该项目是集文化、科技、艺术于一体的首个以长征为主题的全球行沉浸式体验馆。作为长征国家文化公园重点项目,“红飘带”项目是贵州重点建设区的标志性、引领性工程,是贵州推进长征国家文化公园建设的重要抓手和破题之举。在建筑理念上,该项目以“地球的红飘带”为建筑核心语言,建筑形体设计以“中央红军长征路线图”为主题,打造了南北方向蜿蜒的红飘带曲面幕墙,形成了连续转折的动态轮廓,体现了灵动之美。(下转4版)



观众在“红飘带”演艺场馆观看《红飘带·伟大征程》。贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄



政府“搭台” 企业“唱戏” ——贵阳贵安多管齐下提高制造业产销衔接水平

日前,贵阳贵安“筑企秀”系列活动举行首场推介会。推介企业贵州贵安新材料科技股份有限公司当天便与贵商易科技有限公司以及多家采购商、科研机构、银行等企业生态链合作伙伴签订了合作协议。

“筑企秀”系列活动是贵阳市积极推动制造业实现产销高效对接的有效探索之一。“近年来,在抓工业企业为其提供服务的过程中,我们发现在当前全社会整体产能相对过剩的大背景下,产品生产销售,销售却相对较差,这是众多企业共同面临的困难和挑战,也是当前阻碍企业发展的主要因素之一。”贵阳市工信局负责

人介绍,为帮助企业做好产品推广,搭建畅通的销售渠道,助力企业高质量发展,2022年6月,贵阳贵安工业产品推广工作专班成立,专班深入企业走访调研,了解企业产品推广面临的困难,通过举行座谈交流会等一系列富有成效的对接工作,帮助一批企业实现了产品推广。

贵阳贵安工业产品推广工作专班不断总结工作经验,优化工作方式,逐步建立了“领导协调、部门协作、专班帮扶”的工作机制,形成了企业“探路”、专班“顺路”、共拓“销路”的“三路”推广模式,建成了502家本地工业企业的产品目录库和线上+线下的推广架构。“筑企秀”系列活动就是线下推广的举措之一,旨在围绕企业需求和产品实际属性,为贵阳贵安的优秀企业提供定制化推介服务,通过展示企业的生产能力,创新成果和特色产品,帮助企业更好地发展。目前,已有18家企业报名参加“筑企秀”的推广。

除了“筑企秀”系列活动外,专班还根据企业的实际需求和产品特点,按照“一企一策”“一品一措”的方式开展相关产品推广工作,为企业搭建有针对性、有影响力、有成效的展示和推广平台。线上推广主要是通过“贵商易”平台,做好企业产品和需求的发布,同时积极引导区(市、县、开发区)、市直部门、国有平台公司和民营企业等在“贵商易”平台上进行采购。

“贵商易”平台是一个为全省企业和个体工商户提供综合性服务的线上平台,采取省市共建模式,以贵阳贵安为试点示范,创新性地融入贵阳贵安区域特征和特色服务,并建设了贵阳贵安专区,为贵阳贵安工业企业提供展示形象、推广产品、撮合交易等服务。特别是在平台的“找市场”板块,设置了国有企业采购专区、需求大厅等,提供多种采购需求发布方式,帮助企业打开销售市场。

(下转4版)



图为活动现场,子女为父母送上精心准备的礼物。