

学思想 强党性 重实践 建新功

新时代做好经济工作的根本遵循

尹铁燕

习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是运用马克思主义政治经济学基本原理指导新时代经济发展实践形成的重大理论成果,具有独特的理论品质和鲜明的原创性,开辟了马克思主义政治经济学新境界,是新时代做好经济工作的根本遵循。我们要不断深化理解,持之以恒地研究阐释,以科学理论武装头脑、指导实践。

A 深刻理解习近平经济思想的丰富内涵

坚持党对经济工作的全面领导。习近平总书记指出:“经济工作是中心工作,党的领导当然要在中心工作中得到充分体现,抓住了中心工作这个‘牛鼻子’,其他工作就可以更好展开。”党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。办好中国的事情,关键在党。加强党对经济工作的领导,全面提高党领导经济工作水平,是我们政治制度的优势。要在推进国家治理体系和治理能力现代化上多下功夫,切实把党领导经济工作的制度优势转化为治理效能。各级领导干部要运用马克思主义政治经济学的方法论,心怀“国之大者”,深化对我国经济发展规律的认识,不断提高领导经济社会发展的科学化水平、法治化意识、专业化能力。

坚持以人民为中心的发展思想。人民立场是中国共产党的根本政治立场,是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央鲜明提出坚持以人民为中心的发展思想,把增进人民福祉、促进人的全面发展、朝着全体人民共同富裕方向稳步前进作为经济发展的出发点和落脚点。这一点,任何时候都不能忘记,部署经济工作、制定经济政策、推动经济发展都要牢牢坚持这个根本立场。在整个发展过程中,要注重民生、保障民生、改善民生,让改革发展成果更多更公平惠及广大人民群众,使人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

我国进入新发展阶段。习近平总书记指出:“领导干部要胸怀两个大局,一个是中华民族伟大复兴的战略全局,一个是世界百年未有之大变局,这是我们谋划工作的基本出发点。”新发展阶段是全面建成小康社会、开启第一个百年奋斗目标之后,乘势而上实现全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百

年奋斗目标进军阶段。新发展阶段是社会主义初级阶段中的一个阶段,同时是其中经过几十年积累、站到了新起点上的一个阶段。新发展阶段是我们党带领人民迎来从站起来、富起来到强起来历史性跨越的新阶段。在经济工作中要准确把握国内国际双循环相互促进的新发展格局。

坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。理念是行动的先导,发展理念是否对头,从根本上决定着发展成效乃至成败。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对经济社会发展提出了许多重大理论和理念,其中新发展理念是最重要、最主要的。新发展理念是一个系统的理论体系,回答了关于发展的目的、动力、方式、路径等一系列理论和实践问题,阐明了我们党关于发展的政治立场、价值取向、发展模式、发展道路等重大问题,构成不可分割的辩证统一体。贵阳贵安经济高质量发展,以绿色作为城市价值基点和最具竞争力的比较优势,始终坚持生态优先、绿色发展,牢牢守住绿色发展的底线。以加快生态城市、文明城市、创新城市“三城”建设作为推动绿色经济发展的重要依托,以实施绿色生产、绿色消费、绿色生活、绿色文明“四个绿色行动”作为推动绿色经济发展的重要抓手,这有利于突破短板领域、做大做强优势领域。

坚持以高质量发展为主题,以供给侧结构性改革为主线。高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题,关系我国社会主义现代化建设全局。推动高质量发展,必须坚持质量第一、效益优先,推进质量变革、效率变革、动力变革,建设现代化经济体系,推动经济发展实现量的合理增长和质的稳步提升。要把供给侧结构性改革作为当前和今后一个时期经济发展和经济工作的主线,提高供给结构适应性和灵活性,使供给体系更好适应需求结构变化,实现由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升。

总之,习近平经济思想是一个科学完整、逻辑严密的理论体系,系统回答了新时代我国经济发展的根本保证、奋斗目标、指导原则等一系列重大理论和实践问

题,谱写了中国特色社会主义政治经济学的新篇章。

B 准确把握各级党组织在经济工作中的历史主动

在经济工作中,党的领导要通过各级党组织予以落实。基层党组织要大力推进学习型基层党组织建设,加强基层党组织带头人队伍建设,充分发挥基层党组织引领作用,助推经济更好发展。

在理论学习方面,坚持全面系统学。坚持读原著、学原文、悟原理,把习近平经济思想放到党的理论发展的历史脉络中,放到习近平新时代中国特色社会主义思想的体系中来深入把握。弘扬马克思主义学风,掌握贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法,准确把握理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然。基层党组织要组织党员领导干部认真学习习近平同志关于经济工作的重要论述,特别是中央宣传部、国家发展改革委组织编写的《习近平经济思想学习纲要》。各级领导干部要在理论学习中增强改革创新的本领和破解难题的本领,破解经济社会发展中的深层次矛盾和问题。同时,党员领导干部要把理论学习与发展实践结合起来,发扬钉钉子精神,切实做到以学促干、学用贯通,扎扎实实把发展经济的举措落到实处。

在班子建设方面,要加强基层党组织带头人队伍建设,发挥党支部书记在经济工作中的带头作用。基层党组织要团结带领班子成员树立政治意识,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,做到经常从政治维度思考经济问题,做好经济工作,不断提升领导班子的政治判断力、政治领悟力和政治执行力,把习近平经济思想的新理念、新方法、新内容贯穿于人才队伍建设中。贵阳贵安应持续抓好企业党建工作,以“黔进先锋·贵在行动”为载体,深入推进“筑国工程”,大力落实“五个一”行动,引领企业生产经营高质量发展。

在质量安全方面,企业基层党组织要把安全生产作为一项重要工作来抓,对企业生产进行全过程、全方位监管,不断建立健全党员、企业职工、群众共同监督企业安全生产的体制机制,引导企业职工牢固树立安全意识,坚决杜绝安全事故发生。企业基层党组织要围绕企业安全生产

开展工作,把抓好安全生产作为重要任务,积极宣传贯彻有关安全生产的方针政策,充分发挥企业基层党组织的安全生产保障作用。

C 在经济工作中践行习近平经济思想

坚持以习近平经济思想武装头脑、指导实践、推动工作,是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的必然要求,是全面推进新时代中国特色社会主义思想事业的必然要求。我们要在学懂弄通做实上下更大功夫,切实做到学思用贯通、知信行统一,自觉做习近平经济思想的坚定信仰者、忠实实践者、有力传播者。

狠抓高质量发展,加快构建现代化产业体系。产业强则经济强,产业兴则百业兴。贵阳贵安要聚焦用好“一个领导品牌”、“一个平台”、“一个机制”、“一个品牌”、“一个测评”,做强民营经济;突出工业产业、工业园区、工业企业,做强工业经济;抓实底线任务、产业发展、乡村建设,做强农业经济;按照“一个品牌、两个主体、三个要素、四个重点”工作思路,做强文旅经济;通过优化城市规划、壮大城市产业、提升城市品质、做精城市管理,做强城市经济;聚焦“一个战略、两个产业、三个环节、四个品牌”,做强数字经济;围绕推动绿色生产、倡导绿色生活、促进绿色消费、实现绿色文明,做强绿色经济,加快构建特色更加鲜明、结构更加合理、链群更加完整的现代化产业体系。

完善经济工作人才培养体系。经济高质量发展需要加强经济工作人才队伍建设,构建经济工作人才队伍建设的学术体系、学科体系、教材体系。贵阳贵安应不断加强经济工作的专业化建设,培育精准对口的专业技术人才。充分发挥贵州高校尤其是财经类高校的智库功能,为经济高质量发展提供源源不断的智力支持和人才保障。

经济工作发展有其内在规律,当前我国经济发展进入新阶段,我们唯有始终保持开拓创新、求真务实的精神状态,开展广泛深入的调查研究,瞄准真问题,下足真功夫,既吃透中央精神、又吃透实际问题,致广大而尽精微,方能不断增强工作的主动性、科学性、实效性。

(作者系贵州师范大学马克思主义学院博士研究生)

牢固树立和践行正确政绩观

赵春雄

政绩观是否正确,不仅影响到领导干部个人的健康成长,更关系到党和人民的事业发展。省委常委、市委书记、贵安新区工委书记胡忠雄在贵阳市委、贵安新区工委理论学习中心组集中研讨会上强调,贵阳贵安各级领导干部要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,准确把握正确政绩观的丰富内涵和实践要求,自觉把树立和践行正确政绩观的要求贯彻到主题教育各项任务之中,体现到推动经济社会发展和现代化的建设各项工作中,奋力谱写中国式现代化贵阳贵安实践新篇章。

政绩观是领导干部世界观、人生观、价值观和权力观、地位观、利益观、事业观等在干事创业中的体现。中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心,领导干部的政绩观正确与否,直接关系到党和人民事业的发展。党的十八大以来,习近平总书记高度重视领导干部政绩观问题,从党和国家事业发展全局高度作出一系列重要指示,深刻阐明了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的重大问题,为各级领导干部立身处世、干事创业指明了前进方向、提供了根本遵循。

牢记初心使命,把准“政绩为谁而树”。中国共产党自成立之日起就没有任何私利,把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。树立和践行正确政绩观要始终树牢以人民为中心的发展思想,坚持人民至上、站稳人民立场、恪守为民情怀,用心用情解决好人民群众的操心事、烦心事、揪心事,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。要带着责任、带着感情、带着良心,持续做好保障和改善民生工作,扎实推进城市“一圈两场三改”、农村“五治”,不断优化教育、医疗、文化、养老、交通等公共服务供给和设施配套,全力维护人民群众生命财产安全,千方百计

增加城乡居民工资性收入、经营性收入、转移性收入、财产性收入,全力做到为民、便民、富民、富民。

筑牢发展理念,把准“树什么样的政绩”。习近平总书记强调:“既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,既要显功,也要做潜功,不计较个人功名,追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的口碑。”树立和践行正确政绩观必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,以高质量发展为先,以“强省会”为主抓手,坚持规划为主、产业为要、民生为本,千方百计提升“首位度”,奋力当好全省高质量发展“排头兵”、现代化建设“领头羊”。做到不贪一时之功、不为一事之誉、不计一段之成,立足实际、实事求是、稳中求进,一代接着一代干,跑好高质量发展的“接力赛”。

强化实干担当,把准“靠什么树政

绩”。解决好“靠什么树政绩”的问题,关乎政绩的实现途径。坚持党的领导,加强党的建设,是建设中国特色社会主义事业的根本保证。树立和践行正确政绩观要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断加强党的思想建设、组织建设、作风建设,以高质量党建引领和保障高质量发展。群众路线是党的根本工作路线。树立和践行正确政绩观,必须坚持以人民为中心,自觉接受人民批评和监督,始终同人民呼吸、共命运、心连心。树立和践行正确政绩观最终要靠落实,不认真抓落实,再好的规划和部署都会沦为空中楼阁。年度化、数字化、项目化推进是吸引数量更多、质量更好、速度更快、范围更广、级别更高的传播平台,实现乡村文化蝶变。要创新思路、创新话语、创新机制、创新形式,真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新,实现传统与现代的有机衔接,打造更多的“村BA”“村超”。乡村文化要在社会主义先进文化引领下,突出自身文化特点,形成符合社会主义核心价值观又具有自身特色的文化精神,提升自身文化的存在感和知名度,形成文化品牌。通过文化品牌带动文化产业,以文化产业的集聚效应提高文化品牌效应。在中国式现代化进程中确保乡村文化振兴坚持社会效益放在首位,让社会效益和经济效益同步提升,展现中国式现代化乡村新气象。

(作者系贵阳学院马克思主义学院副教授)

守正创新推进乡村文化振兴

曹正勇

增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力;三要强化文化遗产保护、传承和发展意识,夯实乡村文化振兴之基。要高举中国特色社会主义文化旗帜,明确中华民族现代文明建设方向,确保乡村文化振兴沿着正确的方向前进。

守正创新,让乡村文化更能凝心聚力。乡村文化振兴,就是要继续筑牢中华民族族魂不断的天人合一、取舍有度、耕读传家、劳作有序、邻里互助等优秀农耕文化的凝聚功能,并让这些功能在推进乡村振兴的过程中得到持续强化和释放。在城镇化的浪潮中,原来作为农耕文化核心要素和源头的土地受到了不同程度的破坏,土地在乡土中国的纽带作用逐渐式微,乡村文化的凝聚功能逐渐减弱。新时代新征程上推进乡村文化振兴,必须牢牢守住乡村文化的核心要素和源头,结合中国式现代化的乡村实践,创新土地耕作方式、开发形式、收益模式,让乡村留住乡愁,寻得到方向,看得见希望。唯其如此,乡村文化更能凝聚乡民家

国之心、奋斗之志,乡民方能扎根乡村,全力以赴推进宜居宜业和美乡村建设。

守正创新,让乡村文化育人引才。乡村文化振兴始终要牢记为了谁、依靠谁这一根本问题。在推进乡村文化振兴的过程中,多种资源和力量可以注入参与,但只有通过乡民才能真正发挥作用,乡民才是乡村文化振兴的真正主体,也是乡村文化振兴的直接受益者。在乡村文化振兴过程中,要站稳乡民立场,把握乡民愿望、尊重乡民创造、集中乡民智慧,把乡村文化振兴与满足乡民美好生活需要结合起来。要聚焦愿意参与和能参与乡村文化振兴的乡民的素质和意愿,立足乡民既有条件,以社会主义核心价值观为引领,把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,推进乡村文化振兴人才高质量发展。要坚定不移实施本土人才培养与外来人才引进双战略,创新和完善育、引、用人才机制,实现乡村文化振兴质的有效提升和量的合理增长,促进乡村文化振兴主体力量发展壮大。

城市“破圈”需在“人文经济学”上下功夫

徐剑

在当前复杂多变的经济形势下,需要深刻把握“人文经济学”的重要内涵,充分发挥文化的支点和撬动作用,将城市文化转化为新流量、新区域、新动能,通过体验价值的提升赋能文化经济,满足人民群众日益增长的精神文化需求,通过城市文化IP的打造和传播不断积蓄新经济能量,激活城市新经济发展引擎。

人文经济的核心是以文化为支点创造新需求,重在增强文化的体验价值和转化能力。文化所扮演的“支点”与“杠杆”的角色,即一种“以点带面”的撬动作用。其中,赋予文化元素以充分的体验价值是关键一环。让文化从而衍生的精神形态转变为受众可感可触的具有体验价值的产品,文化才能提供价值创新的机会,才能具有创造新的商业模式的可能。这种转化选择的背后,需要通过严谨的市场分析和精细的文化产品开发实现其升级转化。

人文经济的本质是不断满足人民群众的新需求、新期盼。人文经济归根结底要服务于人的发展,满足人民群众日益增长的美好生活需要。进一步激活消费需求,必须打造有创新性、有品质的高质量文化产品来活跃消费市场,通过搭建人文经济融合共生的“小场景”,满足人民群众精神文化滋养的“大需求”。如通过“博物馆夜游”等文化产品的打造让文化与夜间经济相互升温;通过沉浸式戏剧等新潮文化体验推动传统文化的创造性转化;通过打造“城市文化潮流聚集地”,让人民群众感受历史与当下、传统与时尚的碰撞……只有将具体的文化场景转化为人文经济落地实践的窗口,不断满足人民群众的新需求、新期盼,才能使人民群众的精神文明建设得到滋养,让创造城市财富的新经济源泉充分涌流。

聚焦城市特色打造文化IP,推动“人人传播”,实现城市文化创造性转化。近期火爆的城市IP都具有贴近普通百姓、彰显城市文化特色的属性,其核心是以“接地气”的城市大众文化为引领,以市场化的力量为驱动,通过有鲜明特色的符号标识,使大众性IP持续升温,最终实现广泛的“破圈”,产生全民线上线下共振的“狂欢效应”。尤其是在文旅深度融合的背景下,打造城市新IP已成为文旅市场的重要发展趋势,城市需要广泛挖掘具有“破圈”实力的文化IP,以IP为核心吸引获取流量关注,通过产业链延伸带动周边产业协同发展。

围绕各具特色的城市IP,人们对于城市内容的关注不再停留于大而全的宏大叙事,而是更多地关注小而美的城市故事。“人人传播”的趋势使得每个普通人都有可能成为人文经济的创造者和推手。一条网友拍摄的城市“打卡”短视频可以在短时间内“火爆出圈”,在受众的脑海中建立起对于一座城市的认知标签——例如谈到重庆,人们的脑海中马上就可以浮现起热气腾腾的火锅、“8D立交桥”“轻轨穿楼”等极具画面感的形象内容,而这些内容正是来自于每个城市个体的日常生活。在数字媒介环境下,信息的内容体量急剧扩张,城市人文经济要想成功“出圈”,就需要把握社交媒体渠道力量,制造爆点引发关注和讨论。同时,要充分激发社会“人人传播”的活力,充分发挥政府官员、网络红人、城市“大V”等自带流量的传播主体作用,通过数字平台拓宽传播渠道,重点推动现象级点位场景在社交媒体“出圈”,使城市文化IP在短时间内“霸屏”,为城市带来“大流量”。

人文经济需要顶层设计,超前布局。对于城市人文经济的打造,应当引起地方政府高度重视,推动具有代表性的特色人文经济项目成为“一把手”工程,通过顶层工作牵引,构建全链条、全过程、全覆盖的转化落实机制。要强化政企协同,通过创新联动机制,积极联动文旅企业、金融机构、电商平台、新媒体平台等社会主体共同交流行动经验、协商解决障碍问题,形成能够真正实现人文经济效益提升的“一揽子方案”。只有通过公共配套完善、政策供给护航等手段打出“组合拳”,促进围绕人文经济的城市内涵建设提质扩容,才能最大限度提升城市文化的价值,带动城市新经济走向更具活力的“破圈”突围。

选自《学习时报》

观点 聚焦

中国特色的关键就在于“两个结合”

中国特色社会主义不是从天上掉下来的,是党和人民历经千辛万苦、付出各种代价取得的根本成就。中国特色社会主义进入新时代,习近平总书记鲜明提出“两个结合”的重大论断。“两个结合”是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是对中华文明发展规律的深刻把握,表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

“两个结合”赋予中国特色社会主义道路独特性,激活中国特色社会主义理论体系创造性,增强中国特色社会主义制度优越性,巩固中国特色社会主义文化主体性。在推进中国式现代化的伟大实践中,我们要学习、研究、阐释好习近平文化思想,始终坚持“两个结合”,更加深入地发掘彼此契合、推动互相成就、筑牢道路根基、打开创新空间,更好担负起新的文化使命,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。

杨子强 人民日报

供给侧改革要充分发挥企业家才能

我国经济要走出目前压力较大、充满挑战性的局面,关键还是要挖掘新增长潜能。供给侧改革方面,重点是认可、保护和发挥企业家才能。

推进中国式现代化,跨越中等收入陷阱,更多要靠创新驱动,因此比以往任何时候都需要企业家精神。要在这个意义上理解民营企业创办的企业。企业家精神,简而言之就是创新精神,不仅民营企业需要,国有企业、外资企业同样需要。这是中国成为创新型国家一个普遍而显著的特征。在促进不同类型企业平等对待、公平竞争方面,要引入更多务实有效的举措,改变行业准入、项目招标、资金获取、国家安全等方面国企民企不平等等问题,以此作为营商环境建设的重要内容,形成相关行政检查、社会监督、法律诉讼等制度。要允许和鼓励平台企业、大型科技骨干企业大胆投资、积极创新,参与国家重点项目建设,实行常态化、负面清单为主的监管。在国家顶层设计方向、划底线的前提下,重复简政放权,减少行政干预,把市场化法治化治理与鼓励地方基层积极性创造性有机结合,允许试错探索,允许多一些自选动作,为具有创新精神的企业家各类人才营造宽松环境。

刘世锦 北京日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。