

政务简报

▲11月19日,2023年贵阳贵安社区党组织书记“擂台比武”在白云区泉湖街道泉湖公园举行,现场12名社区党组织书记围绕城市“一圈两场三改”、生活垃圾分类等主题,通过晒成绩、比干劲、展风采、学经验、理思路、谋发展,全面彰显昂扬向上、忠诚履职、踔厉奋发、努力向前的精神风貌。市委副书记滕伟华出席并讲话,他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,认真学习贯彻习近平总书记关于基层治理的重要指示批示精神和视察贵州重要讲话精神,以开展第二批主题教育为契机,坚持以“五个一”行动为总揽,深入实施“筑固工程”,聚焦为民有目标、便民有抓手、安民有行动,以党建为引领,全面提升城市基层治理效能。市委常委、市委组织部部长龙章怀,贵安新区党工委副书记黄波,副市长冉斌参加。

(贵阳日报融媒体中心记者 王涛)

激发电商消费活力——贵阳将开展系列促销活动

本报讯 11月16日,记者从省商务厅获悉,为激发电商消费活力,贵阳市将开展一系列丰富多彩的促销活动。

活动期间,贵阳市将按照电商+直播促销,线上和线下消费协作模式,市级统筹、区县联动,以“双十二”“元旦节”大促为契机,组织电商全品类产品,在天猫、京东、美团、抖音、拼多多等头部电商平台和本土电商平台开展活动专区、专场,通过让利打折、全场特卖、满减特惠、爆款秒杀、直播大促等方式,加强贵阳市本地优质特色品牌推广,为消费者提供优质购物体验。

为切实发挥贵州老字号在消费促进、品牌建设、商贸流通方面的积极作

用,活动期间,贵阳以“贵州老字号嘉年华”为主题,将联合青州市集等人流量聚集地开展线上线下促消费活动,并在线上搭建一码贵州·老字号品牌商城,邀请老字号企业、经销商入驻。同时,设立老字号嘉年华线上分会场,整合平台资源、企业资源、社会资源,为消费者提供高品质的商品供给、新颖的消费场景以及丰富多样的优惠活动。

此次活动将持续至2024年2月8日。活动期间,贵阳市还将在青州市集、花果园等人流集中区域开展线下年货节,同时配合省商务厅联动各市州举办2024贵州新春年货节。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

感恩奋进闯新路 知行合一强省会

贵阳市农投集团罗甸园区越冬蔬菜上市

本报讯 记者从贵阳市农投集团获悉,该集团在罗甸县实施的1200亩越冬蔬菜生产基地第一批螺丝椒已于10月30日启动采收上市,共采收了5000公斤,第二批螺丝椒于11月10日启动采收,计划采收5万公斤。

“后续基地根据罗甸气候和螺丝椒长势,预计12月至明年2月每个月采收两次,明年3月至5月每个星期采收一次。”贵阳市菜篮子集团有限公司罗甸园区负责人曾乾说。

今年以来,为着力解决贵阳贵安冬春蔬菜本地供应季节性缺口,推动当地蔬菜产业高质量发展,贵阳市农投集团作为实施主体,在罗甸建设1200亩越冬

设施蔬菜生产示范基地,种植辣椒、西红柿、茄子等,提升冬季蔬菜生产供应能力,保障贵阳供应。该基地有望从今年11月至明年5月上市3500吨蔬菜。

此外,贵阳市农投集团还牵头采用“公司+合作社(集体经济)+种植大户”发展机制,在罗甸县的罗沙至兴隆、罗化至逢亨、罗恒至罗苏、沐阳至龙坪四条产业带上,发展贵阳贵安冬春保供订单种植两万亩,提升春季辣椒、黄瓜、西葫芦、菜豆等蔬菜供应能力,推动明年2月至5月优质蔬菜上市3万吨以上,带动罗甸县蔬菜产业高质量发展,促进当地农民增收。

(黄丹 贵阳日报融媒体中心记者 宋子月)

中俄足球友谊赛在筑举行



图为比赛现场。市体育局/供图

本报讯 11月17日晚,中科云智国际足球嘉年华暨2023“中科云智”杯足球赛在贵阳市奥林匹克体育中心主体育场举行。俄超劲旅泽尼特俱乐部对阵由汪嵩、范云龙等组成的贵州足球联队,为广大球迷呈现了一场精彩的国际足球友谊赛。

活动中,俄罗斯歌手爱琳和马克西姆·诺维斯基,贵州本土歌手蝶当久、杨一方等为观众带来了《莫斯科郊外的晚上》《我爱你中国》等热门曲目,现场反响热烈,掌声不断。

本场比赛,双方竭尽全力让大家感受到足球运动的魅力。最终,贵州足球联队1:7不敌俄罗斯泽尼特队。

中场休息时,贵州黔锋球迷协会一曲《喀秋莎》点燃了现场观众的足球热

情,将现场气氛推至高潮。泽尼特俱乐部队员萨维利·斯基福罗夫说:“我被贵州球迷的热情深深感动,他们的欢呼和支持,让我在比赛中感到更加自信。”

位于俄罗斯圣彼得堡的泽尼特足球俱乐部成立于1925年,在俄罗斯和欧洲赛场上均取得过卓越成绩,夺得过欧洲联盟杯(欧罗巴联赛前身)以及欧洲超级杯冠军等。

本次活动由贵州省足球协会指导,中科云智控股集团有限公司、贵州省体育产业发展有限公司主办,贵州省中科数字科技集团有限公司承办,贵州省酒店集团有限公司、贵州省体旅资源开发有限公司和贵阳市旅游文化有限公司协办。

(贵阳日报融媒体中心记者 田一邈)

长三角文博会贵州展馆精彩纷呈 畅游多彩贵州 品读人文山水

屯堡木雕面具、“阳明”文创产品、高山滑雪装备、万桥飞架宣传……在第四届长三角国际文化产业博览会(以下简称长三角文博会)现场,贵州主题展馆文体旅产业展区,实景与视听结合,集中展示了多彩贵州文体旅融合发展的独特魅力。

“我们带来了‘阳明文化’相关书籍,以及香盒、插画、折扇等文创产品。”在长三角文博会贵州展馆,参展的修文阳明书院以复古书院风格精心搭建展台,重点展示了“阳明·问道十二境”及相关文创产品等“阳明文化”在贵州的发展轨迹。修文阳明书院参展人员韦展介绍,每次大型文化类展会都会有修文阳明书院的身影,参展主要是想借助展会开放交流的平台,进一步展示宣传弘扬“阳明文化”,让更多人了解

关注“阳明文化”。贵州是阳明心学的发源地,是王阳明“知行合一”思想的诞生地,“阳明文化”是多彩贵州文化的重要组成部分。近年来,贵州深入挖掘阳明文化的当代价值,多形式搭建“阳明文化”发展阵地,发布兴隆书壁、平越思隐、龙场悟道等12个文化符号及经典游学路线,积极通过文化融合创新传承发展中华优秀传统文化。

无独有偶,在贵州,除了“阳明文化”的传承弘扬之外,古朴的屯堡文化、多彩的民族文化、独特的滑雪文化、壮阔的桥梁文化等正各放异彩。

冬季贵州,大山间的温度在-2摄氏度至2摄氏度之间,良好的雪质、丰富的雪量、适宜的气候等优点,在贵州造就了南方滑雪的天然条件,使贵州成

为南方冬季赏雪、滑雪的最佳场所。

“每到梅花山,可以坐索道观景,体验高山滑雪的极致乐趣。”在此次长三角文博会上,中国凉都·梅花山旅游景区专程带来了一系列滑雪器具在贵州展馆内宣传展示,该景区参展人员刘晓介绍,梅花山国际滑雪场分为高、中、初三级赛道,可同时容纳5000人滑雪,滑雪期预计将从12月底开始,共3个月左右,景区还推出了滑雪早鸟票预售优惠活动。

过去,“冰雪运动难出山海关”,如今,依靠得天独厚的地理位置,低纬度高原滑雪已经成为冬游贵州的一大特色,目前贵州已建成高坡云顶滑雪场、

梅花山滑雪场、玉舍雪山滑雪场等8个滑雪场。同时,优美的森林生态环境和地貌景观,还能让游客一边享受冰雪运动乐趣,一边领略南国雪景。

近年来,万桥飞架之下,当四通八达的交通网络把贵州的高山沟壑“拉平”,依托文化、地理、气候等得天独厚的“山地公园省”资源,一大批景区景点不断串珠成链,远近闻名。而今,贵州正聚焦资源、客源、服务三大要素,积极探索发展文体旅产业,深入实施旅游产业化“四大行动”,全面加强建设世界级旅游目的地。

贵阳日报天眼新闻记者 聂建云 杨静

多彩公园省·情牵长三角 第四届长三角文博会贵州组团参展特别报道

全省首个民宿“登录大厅”亮相 汇聚100个山地品牌民宿

本报讯 11月17日,贵州山地民宿产教融合实训基地在贵阳职业技术学院开馆。实训基地设置了贵州民宿“登录大厅”,山地民宿图书馆、山地民宿大讲堂、贵州“100个山地品牌民宿”展区、山地旅游产学研合作规划设计成果展示等内容。

在“100个山地品牌民宿”展区内,品牌崛起展廊详细介绍了数个自2016年以来在贵州茁壮发展的优质民宿,内容涵盖贵州精品民宿选址设计、规划建设、运营管理等内容,为参观游客们讲述“公园省”贵州是如何释义“发展民宿的优势地、诗意栖居的理想地”。

集群闪耀展区介绍了贵州民宿集群化发展趋势,万峰林、雷公山、月亮山、荔波、百里杜鹃等民宿集群诠释了贵州民宿“百花独放不是春,百花齐放春满园”的发展热潮。

融合发展展区以贵州美食、文创、智能家居等要素诠释了贵州“民宿+”和“+民宿”新亮点、新商机、新风景,贵州山地民宿正在迈入内容时代。

接下来,实训基地将定期举办“山地民宿大讲堂”活动,通过集中培训、主题沙龙、微型论坛等不同形式,邀请知名文旅专家、民宿主理人、户外达人、网红主播等人士与院校师生进行交流互

动,助力贵州扩大多层次文化教育交流,培养新型实用人才。

据悉,实训基地由贵州旅游协会乡村旅游与民宿发展分会与贵阳职业技术学院共同打造,以山地民宿产业为主要切入点,立足推动产业链和人才链深度融合理念,积极挖掘探索贵州形成“校旅结合”助推旅游产业化发展模式,探索“民宿人才订单”模式,构建山地文旅创新人才资源共享、政策协调、制度衔接、服务贯通、产业引领的人才绿色生态圈,孵化输出“校旅结合”文旅产品IP。

“近十年来,贵州民宿产业找准后

发展机遇,在广大民宿从业者的积极探索下蓬勃发展,贵州成为全国民宿产业发展速度最快的省份。”贵州旅游协会副会长吴比说,据不完全统计,目前全省民宿总量已达1.2万家,匠庐、尧尚、峰兮等一批贵州民宿品牌正在崛起,兴义万峰林、安顺黄果树、黔南荔波、贵阳花溪等十大民宿集群已经形成,“民宿+”“+文创”等融合发展业态不断创新。汇聚了100个品牌民宿的贵州山地民宿展区,是全省首个民宿“登录大厅”,目前在全国绝无仅有。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容沅)

建设铸牢中华民族共同体意识模范市



▲11月19日,贵州民族大联欢非遗民族秀徽泰吉秀。

▲11月19日,贵州民族大联欢非遗民族秀地戏表演。

最炫民族风

11月19日,贵州民族大联欢盛会继续在观山湖公园民族联欢广场举行,民族歌舞表演、杂技、地戏、徽泰吉、侗族大歌等节目精彩纷呈,赢得现场观众阵阵掌声。

贵阳日报融媒体中心记者 杨才江 梁超 摄

贵阳贵安强化政策性农业保险保障 筑牢“三农”安全网

本报讯 11月17日,记者从贵阳市农业农村局获悉,2023年,贵阳贵安共有269581户(次)农户,177家企业、59家合作社参加农业保险,较2021年增长75%;保费规模15067万元,较2021年增长61%;兑现赔款7716万元,较2021年增长74%。

近年来,贵阳贵安认真贯彻落实中央和省关于农业保险高质量发展的意见,坚持“政府引导、市场运作、自主自愿、协同推进”原则,按照“扩面、增品、提标”要求,建立完善农业风险转移分散机制和保障机制,不断创新保险品种,扩大农业保险覆盖面,切实发挥政策性农业保险“稳定器”“压舱石”作用,筑牢“三农”安全网。

健全机制,提高服务能力。择优遴选贵阳贵安政策性农业保险承保机构,清镇市、修文县、开阳县、息烽县、花溪区、乌当区等主要农业生产区域承保机构均

扩大到3家,打破县域单一保险机构承保局面,形成“比服务、比创新、比特色”的良好竞争格局。建立自然风险、市场风险“双托底”保障机制,在做好传统自然风险保障的同时,围绕“菜篮子”保供产品积极开展价格保险,实现有灾保成本、无灾保收益,2023年,肉鸡价格保险1270万羽,兑现赔款1454万元;生猪价格保险131883头,兑现赔款599万元。

创新产品,拓宽惠农范围。创新粮食保险,在清镇市、息烽县、开阳县、花溪区、贵安新区开展高标准农田水稻、玉米全成本补充保险试点。在传统物化成本的基础上,将机耕、人工、灌溉、土地流转等成本完全覆盖,实现每亩保额水稻1700元、玉米1400元;印发《关于开展大豆种植及大豆玉米带状复合种植保险的通知》,将大豆种植及套种农作物纳入保险保障范围;印发《贵阳市2023年政策性红托竹笋种植保险试点

工作实施方案》,试点承保3万亩,助推线下红托竹笋单品突破,促进规模化、产业化发展。

探索“保险+”,拓展功能外延。探索开展“保险+期货”试点,2021年7月全省首单政策性生猪“保险+期货”落地清镇市,全年投保生猪“保险+期货”21455头,兑现赔款334.79万元;2023年投保生猪“保险+期货”302185头,投保规模扩大了14倍,兑现赔款2268.72万元,增长6.7倍。探索开展“农资化肥价格保险+期货”试点,为供销社系统农资化肥保供稳价提供兜底保障,缓解化肥价格波动影响。探索开展“保险+信贷”业务,联合贵阳农商银行推出“农业保险保单质押贷款”,授信额度最高1000万元,质押率不超过70%,有效发挥农业保险保单融资增信作用。截至目前,发放贷款178笔,贷款余额22599万元。

(贵阳日报融媒体中心记者 宋子月)

多部门联合宣传 凝聚打击走私合力

本报讯 11月17日,市打私办联合筑城海关、机场海关、市市场监管局等部门在筑城广场开展打击走私专项行动宣传活动。

活动中,工作人员向市民发放打击野生动物及其制品走私、打击走私“国门利剑”行动、禁止洋垃圾入境“蓝天行动”、打击毒品走私等宣传手册,进一步增强群众防范走私意识,使群众充分认识走私活动带来的严重危害,增强群众“识毒、防毒、拒毒”意识,积极配合政府部门打击走私违法犯罪行为,形成有效打击走私合力。

下一步,市打私办将强化部门联动,准确把握打击走私工作面临的新形势、新挑战、新要求,围绕突出问题,持续推进贵阳市打击走私相关工作。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)