

学思想 强党性 重实践 建新功

深入学习贯彻习近平文化思想

蔡彩虹

全国宣传思想文化工作会议首次提出和系统阐述了习近平文化思想,这在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

A 习近平文化思想是马克思主义文化理论中国化时代化的最新成果

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在领导全党全国各族人民全面推进中华民族伟大复兴的历史实践中,把文化建设摆在全局工作的重要位置,不断深化对中国特色社会主义文化发展规律的认识,提出一系列新思想新观点新论断,诸如“党对文化工作全面领导”“文化自信”“两个结合”“构建中国自主知识体系”等,极大丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

马克思指出:“任何真正的哲学都是自己时代的精神上的精华。”作为中华文化和中国精神的时代精华,习近平新时代中国特色社会主义思想是一个逻辑严密、内涵丰富、博大精深并不断丰富和发展的系统科学的理论体系。习近平文化思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是继习近平强军思想、习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平外交思想、习近平法治思想之后又一重大思想成果,也是指导我国社会主

义文化建设的科学世界观和方法论。

习近平文化思想以马克思主义为“魂”,以中华优秀传统文化为“根”,是推进“马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”的生动实践和丰硕成果。习近平文化思想的形成,标志着我们党对中国特社会主义文化发展规律的认识达到了新高度,表明了我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,是当代马克思主义文化理论和21世纪马克思主义文化理论的最新成就。

B 习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书

伟大时代呼唤伟大理论,伟大理论引领伟大时代。新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,习近平文化思想在应对错综复杂的国际国内斗争环境中应运而生。

习近平文化思想内涵丰富、思想深邃、博大精深,既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

习近平文化思想从全局和战略的高度,围绕“什么是新时代中国特色社会主义文化建设”“为什么要加强新时代中国特色社会主义文化建设”“怎样加强新时代中国特色社会主义文化建设”等重大时

代课题,为新时代中国特色社会主义文化建设正本清源、举旗定向、谋篇布局。从“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”到“建设中华民族现代文明”,再到“担负起新时代新的文化使命”的目标信念;从概括宣传思想工作规律性认识的“九个坚持”到文化建设的“十四个强调”,再到宣传思想文化工作“七个着力”的重要要求,习近平总书记关于文化建设的理论成果在体系化、学理化方面日益完善,擘画了以中国特色社会主义文化繁荣助推实现中华民族伟大复兴的战略图景,使新时代新征程宣传思想文化工作的方向更为明确。

C 以习近平文化思想为指引 开创新时代宣传思想文化工作新局面

宣传思想文化工作事关党的前途命运、事关国家长治久安、事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。实践证明,坚持和加强党的全面领导是做好新时代新征程宣传思想文化工作的根本保证。

我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化

繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

贵阳贵安各级各部门要把深入学习贯彻习近平文化思想作为当前和今后一个时期的首要政治任务,持续加强学习、研究、阐释习近平新时代中国特色社会主义思想新思想新观点新论断,并自觉用以指导宣传思想文化工作各方面和全过程。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,聚焦“壮大主流思想舆论”“繁荣文化事业”“发展文化产业”三大抓手,深入践行社会主义核心价值观,大力弘扬“知行合一、协力争先”的贵阳城市精神,统筹城乡公共文化服务体系,推动“文化+”产品融合发展,着眼提升先进文化引领力、文化遗产承载力、文化品牌影响力、文化产业竞争力、文化服务供给力,更好担负起新时代新的文化使命。

(作者系中共贵阳市委党校文化与社会发展教研部教师)

加强高素质巡察干部队伍建设的

王灏 肖雷波

要切实履行主体责任,加强对巡察队伍建设工作的统一领导,把巡察队伍建设作为重要议题进行研究,作为推进巡察工作高质量发展的基础性工作抓实抓牢;巡察工作领导小组要落实好组织责任,建立完善巡察专职干部和抽调干部准入、退出、管理、激励等机制,把政治素质好、业务能力强、作风过硬、敢于斗争的优秀干部充实到巡察队伍中,充分用好专职干部、相对固定借调干部和临时抽调干部“三支力量”;巡察办要充分发挥统筹协调服务保障作用,在选配专职干部和抽调干部上下功夫,科学合理谋划巡察办和巡察组建议人选;巡察组要加强对组内人员的教育管理,引导巡察干部依规依纪依法开展巡察;各职能部门要充分认识巡察“熔炉”作用,要把巡察岗位当作锻炼干部的重要平台,主动支持和配合巡察工作。

抓住关键环节,破解抽人难题。一是推动抽调单位“愿意派”。完善优秀干部抽调选派机制,以制度形式明确选派干部标准及要求以及选派程序和时限;建立派出单位负责人约谈机制,压紧压实对选派人员的把关责任;把“抽调干部参加巡察工作”列入党委领导班子和领导干部年度考核或全面从严治党考核内容,强化“硬抽人”“抽硬人”的制度效力。二是推动抽调干部“愿意来”。健全完善新提拔科级和县级干部到巡察岗位锻炼机制,充分发挥巡察岗位“熔炉”作用;严格执行现有考核和激励机制,激励巡察干部担当作为。三是推动抽调干部“干得好”。注重人文关怀,加强对巡察干部的关心关爱,积极帮助解决巡察干部遇到的实际困难和问题,支持巡察干

部大胆履职尽责,严肃查处诬告陷害、威胁恐吓行为;适当延长抽调时间,确保巡察干部工作的相对稳定和连续。

加强“两库”建设,充实人才队伍。一是严格入库标准。要切实把握好政治关、业务关、作风关、廉洁关,明确准入条件,分类建设人才库。如市级巡察组组长库为县处级领导干部,熟悉党务或监督等方面工作,具有较强的组织领导能力和较高威信;巡察专业人才库人选原则上不超过45岁,由纪检监察、组织人事、公检法、财会审计、工程技术等专业人员组成,应在相应岗位工作3年以上;联络员库人选原则上不超过40岁,具备2次以上巡察工作经验等。二是定期动态更新。每季度对巡察人才库进行一次更新,每5年进行一次重建,注重将新提拔领导干部、优秀年轻干部,以及纪检监察、组织、巡察、财政、审计等系统业务骨干及时吸收入库;对不适宜从事巡察工作的在库人员,按程序及时调整出库。三是规范选配程序。明确参与巡察干部原则上应从人才库中选配,非库人员需经组织推荐和巡察工作领导小组同意方可作为人选,同时对每轮参与巡察干部来源人才“两库”的最低比例进行规定,如联络员从“两库”抽调比例不少于20%,专业人才从“两库”抽调比例不少于30%等。四是建立退出后评估。每轮巡察后,组织巡察办和巡察组对参与巡察的干部进行打分排名并在人才库中予以标注,作为下轮巡察人员组建的重要参考。

强化政治建设,提高实践本领。一是加强思想淬炼。严格落实“把支部建在组上”的要求,充分发挥巡察机构党支部和巡察组临时党支部的战斗堡垒作用,通过制度化理论学习、主题党课等多种方式,正确认

识和把握新时代新征程上巡察工作的职责和使命。二是加强教育培训。围绕提升巡察干部政治理论素养、担当斗争能力、文字综合能力等,推进培训辅导精准化。突出“缺什么、补什么”,紧扣巡察工作实际,聚焦政治巡察职能定位、工作职责、监督重点、方法技巧等方面,开展培训辅导;充分发挥巡察机构师资力量,进一步丰富干部教育培训资源。三是加强实践锻炼。立足岗位强化实践,提倡轮岗拓宽视野,选派优秀干部参加省委巡视工作,安排区(市、县)巡察干部参加市级巡察工作,不断提升巡察干部综合素养和能力;巡察间歇期,分期分批安排巡察干部外出学习,帮助巡察干部进一步打开思路。

严格监督管理,铸造忠诚担当。一是严明政治纪律。健全思想政治工作责任制,教育引导巡察干部严格遵守党的政治纪律和政治规矩;严肃查处以巡谋私、超越权限、跑风漏气等行为,不造言、不护短,坚决防止“灯下黑”。二是强化监督管理。把从严管理监督干部抓在日常、督在经常,引导巡察干部做到严于律己、严于修身,做到严格按照授权开展工作、严格按照制度和程序办事,把依规依纪依法要求贯穿巡察工作全过程。三是加强考核评估。突出德才表现和工作实绩,对考核优秀的全通报表扬,履职不到位的提醒教育;健全完善巡察后评估制度,在巡察结束后,由同级党委巡察办牵头,深入被巡察党组织对巡察组工作作风和执行纪律等情况进行评估,促进巡察干部履职能力和巡察工作规范化“双提升”。

(作者王灏系市委巡察组正组长级巡察专员、一级调研员,肖雷波系市委巡察办四级主任科员)

市县巡察是党章赋予的重要职责,是推进党的自我革命、推动全面从严治党纵深发展的战略性制度安排。推动新时代巡察工作高质量发展,必须以高素质的巡察干部队伍作为支撑。近年来,贵阳市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央和省市委关于巡视巡察工作的决策部署,始终把加强全市巡察干部队伍建设作为推动巡察工作高质量发展的重要抓手,在巡察干部选配、培养、监督、管理等方面下功夫,着力打造一支忠诚干净担当、敢于善于斗争的巡察铁军。

巡察情况显示,自十一届市委以来,全市巡察工作坚持盯紧“一把手”和领导班子,盯住重点行业重点领域,盯牢群众身边的腐败和不正之风,对医疗、教育、乡村振兴等重点领域、重点行业开展巡察,完成对706个党组织的“政治体检”,发现问题20294个,移交问题线索827件,立案102件126人,充分发挥了巡察利剑作用。在巡察一线,巡察队伍强化教育培训,增强本领能力;强化人才储备,完善队伍结构;强化考核激励,破解抽人难题;强化纪律建设,筑牢忠诚干净担当,锤炼了过硬能力,形成了行之有效的经验做法。

从调研情况来看,近年来市县两级巡察机构在巡察干部“选育管用”等方面有了明显进步,但仍存在干部综合能力不够强;“人才库”建设使用有短板;“抽硬人”“硬抽人”制度落实有差距;巡察干部队伍伍力不足;巡察队伍稳定性和专业性难以保障等问题。下一步,加强高素质巡察干部队伍建设应重点抓好以下几个方面。

提高思想认识,强化责任落实。党委

充分发挥比较优势发展数字经济

赵春雄

党的十八大以来,习近平总书记就数字经济作出了一系列重要论述,强调“发展数字经济意义重大,是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择”。2015年6月,习近平总书记来到贵阳大数据广场考察时说:“贵州发展大数据确实有道理。”2021年2月,习近平总书记在贵州考察时指出,希望贵州“在实施数字经济战略上抢新机”。2022年1月,《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》出台,赋予贵州“数字经济创新发展试验区”战略定位。贵阳贵安作为国家大数据(贵州)综合试验区核心区,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于数字经济发展的重要论述和视察贵州重要讲话精神,大力实施“数字活市”战略,在数字经济发展新赛道上蹄疾步稳。

贵阳贵安牢牢抓住算力抢新机、求突破,筑牢数字经济“底座”。在数字经济时代,算力如同农业时代的水利、工业时代的电力,既是国民经济发展的重要基础,也是科技竞争的新焦点。时光眷顾奋进者,2022年,贵州正式成为“东数西算”工程布局的国家算力枢纽节点之一,贵阳贵安成为重点打造的10个国家数据中心集群之一。面对千载难逢的历史机遇,贵阳贵安围绕数据中心集聚优势,积极打造数据中心上下游产业集群,持续巩固贵安新区作为超大型和大型数据中心最多地区之一的领先地位。加强算力通道建设,强化算力资源调度,优化算力结构,不断提高综合算力水平,全力打造面向全国的算力保障基地,推动数据“存起来、跑起来、用起来”,真正实现“数”上快流通、“算”上求突破、“云”上见实效。

科技改变生活,数字正在深刻影响经济生活和社会治理的方方面面,为越来越多的人带来看得见、摸得着、感受到的数字红利。以数字技术赋能政府治理、产业发展、城市管理、社会民生和安全生产,贵阳贵安不断提升公共服务数字化、均等化、便捷化水平,更好满足人民对美好生活向往的要求。以数字技术赋能制造业、农业、服务业,推动数字经济与实体经济深度融合,全面提升制造业数字化水平、打造农业数字化发展典范、加速服务业数字化转型,让数字技术有力推动传统产业转型升级。

贵阳贵安牢牢抓住产业抢新机、求突破,不断开创新数字经济发展新局面。抓数据就是抓创新,谋产业就是谋未来。数字经济不仅是构建新兴产业的增长点,而且是提升传统产业的支撑点。近年来,贵阳贵安坚定不移推进“数字活市”战略,加

快推进数字经济产业化、产业数字化。聚焦“一硬一软”,大力发展电子信息制造业、软件和信息技术服务业,做强智能终端和人工智能、云数据等战略性新兴产业。充分发挥大数据产业博览会的招商功能,持续扩大贵阳大数据交易所交易规模,高质量推进贵阳大数据科创建设,建好用好大数据交流体验中心,聚力打响“一会一所一城一中心”品牌。持续改善营商环境,充分调动市场主体创新创业积极性,释放数字化在实体经济各领域的创新效能,使新业态新模式不断涌现。

数字经济是贵阳贵安实现高质量发展的主路径之一。只要我们坚持把数字经济作为压舱石、敲门砖,围绕算力、数据、产业三个关键,认真落实数字经济“一二三四”总体思路,充分发挥比较优势,突出自身发展特色,自觉扛起责任担当,“中国数谷”这张名片必将更加熠熠生辉。

做好“以文塑旅”新业态

周湘智

文化和旅游部日前公布的数据显示,今年前三季度,国内旅游总人次36.74亿,比上年同期增加15.80亿,同比增长75.5%。我国旅游市场呈现明显的增长态势,丰富优质的旅游供给为文旅产业带来新的发展机遇。

当前,旅游市场的供需两端出现不少变化,一边是需求端对旅游文化内涵的渴求,一边是供给端为满足需求而发展新业态。这种积极变化正推动国内文旅融合向纵深推进。以文塑旅、以旅彰文,文化与旅游的深度融合将成为拉动旅游市场增长的新突破口,培育多元共生的旅游新业态。文旅深度融合之下,新业态发展既要盘活文化存量,也要做大文化增量,做到深、精、新并重。

深,指的是对文化的深刻理解和深度挖掘。中华文化源远流长、形态丰富,只有对其充分理解才能更好地挖掘、运用。从目前来看,不少地方在文旅资源挖掘方面绵绵发力,但对文化的理解存在不足,导致地方旅游缺乏特色,呈现“复制”“粘贴”现象,让人感觉在哪里遇到的旅游文化产品都差不多。

要深刻理解文化,就必须有针对性地开展文化研究,在此基础上设计旅游产品。以武夷山的“史前文化”为例,武夷山被列为世界文化与自然双重遗产,其人形山和地象存世数量丰富,历史人文内涵深厚,但由于国内对史前文化旅游资源的开发仍处于起步阶段,相关研究与旅游产品设计挑战不小。国际上,史前文化旅游开发多采用遗址公园模式,通过整合文化空间,着眼于旅游承载力,促进文化遗产旅游发展。我国史前文化具有独特的以中原为核心的“重瓣花”式向心结构,只有在理解各地文化内涵的基础上借鉴国际经验,才能找到最佳旅游保护开发路径。旅游部门要加强与历史文化研究机构合作,从文化谱系、类型及序列出发,构建地方历史文化网络,打造具有辨识度和知名度的特色景区。

精,指的是立足一点,做好“周边”,将旅游设计、产品等精品化呈现。文旅一体化,文化为体,旅游为用。在彰显特色文化的同时,空间规划与布局、文旅衍生产品设计、文化项目形式的体现等,都需要铸就精品。近期,文化和旅游部公布了40个全国旅游演艺精品名录拟入选项目,其中有洋溢艺术气息的音乐盛会,有带来继续唯美的昆曲表演,也有以民俗滋润心灵的实景演出……这是文旅项目品质化打造的一个缩影。纵观这些精品项目,无一不以优质体验破局,通过超出人们心理预期的产品设计和呈现效果,让游客沉浸、陶醉其中。

文创产品是文化符号的延续,它面向Z时代的消费群体,这是更看重产品个性和特色的群体,如果不“精”不“酷”,宁可不买。曾经风靡的“故宫系列”美妆产品堪称代表——将文化元素嵌入口红、粉饼等周边产品,迅速引发年轻群体的购买热潮。开发运营好文创产品,必须注重产品的创意和IP形象设计,让产品形象化、故事化,更好看、更有趣。通过产品的创意设计使其场景化、体验化,成为文旅消费增长的推动力。

新,指的是利用科技手段为文化赋能。数字文旅作为一个新兴形态,利用文本、语音、图像结合VR、AR、MR、元宇宙等技术工具呈现内容,使游客在体验中获得情感价值。观其本质,是实现文旅资源的数字化重塑。在文旅深度融合的进程中,数字文旅堪称新引擎。例如,成都市金沙遗址博物馆的“考古时空”数字体验项目,在虚拟现实、三维建模、高清投影等科技加持下,让游客仿佛置身考古遗址现场,甚至玩一把“穿越”,去另一个时空看看古人是怎样生活的。数字新媒体技术不仅让单一的建筑形态拥有了更多可能性,增强游客游戏体验,还能结合仿生装置、动作捕捉、体感互动、声光机械等呈现自然现象,以新奇性获得游客青睐。

日进日新,行则将至。我国文化旅游业正走向交错与融合的高质量新形态,这种新形态将会带动更多地方和景区获得“新生”。在这一过程中,以文塑旅如何“塑”,以旅彰文如何“彰”,考验着文旅智慧。在深、精、新三方面做好文章,才能真正盘活存量,提升增量,产生更多有带动性和影响力的龙头企业和超级文旅IP。

观点 聚焦

坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨

中央金融工作会议强调,“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨”,这是对金融本质与发展规律的深刻理解和高度概括。只有牢牢把服务实体经济作为根本宗旨,不断增强为实体经济服务的能力和水平,金融自身发展才能获得持续动力,才能真正实现金融与实体经济的良性循环。

作为国家核心竞争力的重要组成部分,金融发展关系中国式现代化建设全局。金融活,经济活;金融稳,经济兴;金融强,经济强。坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,就要完整、准确、全面贯彻新发展理念,把为实体经济服务作为出发点和落脚点,推进金融供给侧结构性改革,构建金融有效支持实体经济的体制机制,积极服务国家重大战略实施和培育新动能,降低社会综合融资成本,不断为实体经济注入“源头活水”。

袁辉 学习时报

当前经济运行中的几个特点

当前我国经济总体仍处于疫情冲击后的恢复阶段,要有信心和耐心。当前经济运行主要有几个特点:

- 一是居民部门少花钱、提前还贷现象突出。二是企业部门分化较为严重,对GDP、就业贡献较大的民营、中小企业信心有待提振。三是政府部门地方债务风险有所加大。四是房地产市场风险尚未出清。五是国外部门进入不稳定状况,并可能与内需不足相互叠加。六是物价走势不存在通缩的基础,但也要关注供求平衡问题。七是就业总体稳定,但结构性矛盾突出。八是货币政策加大逆周期调节力度,助力稳定经济大盘。九是受美元高位运行和境内暑期集中购汇等因素影响,人民币汇率走弱,但近期已有所回升。针对上述特点及存在的问题,建议:一是发挥好结构性货币政策作用,因城施策支持刚性和改善性住房需求。二是通过户籍改革推动城镇化,释放消费潜力。需要注意保持劳动力在城乡之间、不同城市之间以及东西部之间一定程度的流动性,这也是中国经济的一个内稳稳定器。三是可建立迎峰度夏峰值电价制度,交由省级地方政府执行,在用电峰值时段适度提高电价。

易纲 人民政协报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com, 欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。