

观山湖区“生态旅游模式”获全国推广

本报讯 日前，“贵州省贵阳市观山湖区打造城市文旅品牌建设宜居宜业宜游现代化新城区”实践案例入选生态环境部选编的《“绿水青山就是金山银山”实践模式与典型案例（第二批）》。

据悉，《“绿水青山就是金山银山”实践模式与典型案例（第二批）》是生态环境部结合“绿水青山就是金山银山”实践创新基地管理工作凝练总结出的重要成果，旨在用“两山”转化“守绿换金”、“添绿增金”、“点绿成金”、“绿色资本”4种转化路径和生态修复、生态农业、生态旅游、生态补偿等8种转化模式，综合考虑地域特色与资源禀赋、建设进展与成效、经验模式代表性及推广性等方面，在全国范围内选取17个省级行政区19个“绿水青山就是金山银山”实践典型案例进行全国推广。其中，观山湖区实践案例入选该书的“盘活特色资源，发展‘美丽经济’——生态旅游模式”。

多年来，观山湖区始终坚持“生态优先、绿色发展”理念，注重生态文明建设的协调性和引领性，经过规划建设、提升、走出一条“两山”实践创新之路，实现“生产发展、生活富裕、生态良好”互动并进的产城景融合发展愿景。具体工作中，该区坚持“双绿并重”，打造“宜居宜业宜游”的绿色新城；创新生态治理模式，实现小湾河产城景融合发展；探索都市型休闲农业，促进城乡一体化发展；构建“共建共治共享”，推动生态文化价值转化。

（通讯员 丁伟鑫）

“2023年贵州省走好网上群众路线工作先进集体”公布 观山湖区两集体上榜

本报讯 “2023年贵州省走好网上群众路线工作先进集体”于近日公布，观山湖区市场监管局、观山湖区世纪城街道明珠助老社党支部获此殊荣。

观山湖区市场监管局始终践行以人民为中心的发展思想，在政务服务、安全监管、投诉举报办理等方面，通过深化“放管服”改革、持续优化营商环境；其中，探索实践创新，有力处置群体性投诉，切实促进市场监管高质量发展。2022年以来，该局通过企业开办“一网通办”系统完成12060户企业办理；通过专窗完成333户营业执照办理；通过互联网投诉举报平台、“12315”平台、“12345”平台等渠道共受理消费者投诉举报36456件，结案率100%，满意率100%，为消费者挽回经济损失1133.8万元。

观山湖区世纪城街道明珠助老社党支部践行群众路线，主动倾听民意、了解民意、体察民情，切实把互联网作为为老人排忧解难的重要途径。工作中，通过念好“新”字诀，创新圈群宣传形式深入人心；念好“切”字诀，10分钟党课筑牢红色信仰；念好“助”字诀，圈群互帮互助传递正能量；念好“治”字诀，共建共治赋能社会治理。截至目前，明珠助老社建有星火明珠、明珠应急大队、明珠助老社党支部等70余个微信群，辐射人群130万余人；2022年至今，明珠助老社以圈群宣传的方式共开展活动317场，帮助、慰问老人8900余人次。

（通讯员 丁伟鑫）

2023观山湖区（秋季）房交会 成交343套商品房 成交金额5.29亿元

本报讯 为期3天的2023观山湖区（秋季）房地产交易会于11月26日收官，共吸引上万人次逛展，现场成交商品房343套，成交面积约4.3万平方米，成交金额约5.29亿元。

本次房交会集聚了全区14家房地产开发企业的15个楼盘、3000多套房源参展。前期，观山湖区已对参展房源降价真实性进行核实，为有选房购房需求的市民搭建切实可行的购房平台，还提供免费补贴，让购房者得到实惠的同时，促进房地产行业高质量发展。

“这次房交会优惠力度很大，很实惠，希望通过此次房交会购买到自己心仪的住房。”活动期间，很多慕名而来的市民或驻足观看，或与工作人员交谈，详细了解户型、配套条件、交通及相关优惠政策。

（通讯员 廖兴丹）



11月28日，位于观山湖区兴筑路的沐光林境“口袋公园”正式对外开放，为市民提供了一个休闲散步、乐享户外活动、尽享自然的好去处。据悉，今年以来，观山湖区综合行政执法局、区城市园林绿化建设管理处充分发挥城市休闲绿地功能，共修建并投入6处“口袋公园”，不断提高市民幸福感、获得感。图为俯瞰沐光林境“口袋公园”。

通讯员 陈杨 摄



长岭街道——多举措推进移风易俗工作

本报讯 今年以来，观山湖区长岭街道多措并举，通过示范带动提升效能、建强机制规范监督、强化宣传营造氛围，扎实推进移风易俗工作。

示范带动提升效能。长岭街道依托基层党组织和新时代文明实践阵地，积极探索党建引领、党员带头、党群联动的移风易俗模式，不断深化党员干部在移风易俗工作中的模范带头作用，全面树立文明新风。今年以来，街道组织干部职工、党员重温并签订《文明节俭操办婚事喜庆事宜承诺书》500余份。

建强机制规范监督。长岭街道坚持把“治风”工作当作一项重点任务来抓，加强矛盾纠纷源头预防、前端化解、关口把控，充分发挥红白理事会和文明新风劝导队的作用，主动上门、主动对接、主动服务，全程参与、规范监督居民公约履行情况和红白事标准。今年以来，街道共组建16支文明新风劝导队和15个红白理事会，开展滥办酒席不文明行为宣传和劝导活动共80余次。

强化宣传营造氛围。长岭街道针对人情攀比、厚葬薄葬、低俗婚闹等重点整治内容，采取多样化宣传方式，营造浓厚氛围，推进移风易俗入脑入心。今年以来，线上推送移风易俗工作简报80余篇，并制作移风易俗宣传视频，提升“治风”知晓率；线下通过悬挂宣传版面、张贴公益广告等形式加强宣传，制作宣传展板200余块。

（贵阳日报融媒体记者 帅弋 通讯员 周青）



2023年美美观山湖·文化旅游节闭幕式上的文艺表演。刘娟 摄

同赴山湖之约 共享精彩之旅

——2023年美美观山湖·文化旅游节精彩不断收获满满

繁华都市中启幕，公园广场里歌舞，街道社区见精彩……12月2日，以“观见青春 乐享山湖”为主题的“观见青春·乐享山湖”2023年美美观山湖·文化旅游节圆满收官。

精彩不断、惊喜连连、收获满满，2023年美美观山湖·文化旅游节围绕“享在观山湖”“遇见观山湖”“乐购观山湖”三大品牌打造，让市民游客在“爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游”之中，徜徉于滨湖水花间，感受“美美观山湖”之魅力。

享在观山湖：

共建共享 彰显生态之美

作为第一批“国家级生态文明建设示范区”，良好的生态环境是观山湖区一张亮丽名片。2022年，观山湖区推出“享在观山湖”生态文化品牌，将每年6月至8月定为观山湖生态季。

今年，观山湖区将生态季活动与“享在观山湖”文化品牌推广密切结合，凭借项目创新及各个活动，大力彰显观山湖区生态之美，主打生态牌。

2023年美美观山湖·文化旅游节期间，观山湖区推出观山湖区生态文明展览馆、生态自然学校、废旧物品循环利用大赛以及“生态小小宣传员”评比等13项“享在观山湖”活动，兼具知识性、体验性、趣味性，营造“人人关注生态、积极参与环保”的良好氛围。

6月16日，贵州省首个区县级生态文明展览馆——贵阳市观山湖区生态文明展览馆在观山湖公园开馆，定位为全省生态文明建设成效重要宣传窗口，以“人与自然和谐共生的现代化——向绿而行，美美与共”为主题设置展览，成为观山湖区面向全省、全国游客展现全区生态文明建设成果的重要场所之一。

在观山湖区生态文明展览馆开馆当日，观山湖区生态自然学校也在百花湖国家湿地公园同步揭牌。作为贵州省第一所生态环境领域自然学校，该校以贵阳市第四片区环境监测站的生态环境监测工作职能为基础，依托百花湖国家湿地公园，以“室内教育+室外教育”相结合的方式，面向市民开展生态环境科普宣传教育及环保志愿者培养，提升大家保护自然的责任感，号召大家共同成为生态文明建设的参与者和推动者。

“享在观山湖”在于营造良好保护生态的氛围，在于着力提升环保意识，在于鼓励大家积极参与、共建共享。

在2023年美美观山湖·文化旅游节闭幕式上，观山湖区创新推出了“山湖奖”。该奖项对相关活动和比赛中的优秀组织和优胜人员进行奖励，包括“生态小小宣传员”“十个值得打卡的地方”“品质生活新地标”等。

其中，“生态小小宣传员”选拔赛以观山湖区生态文明展览馆生物多样性展厅为讲解主题，选手依据展厅展陈内容、标本及互动设施，结合自身对动植物的认识和理解，开展有趣而生动的讲解。接下来，观山湖区生态文明展览馆的各种重要讲解活动及“生态第一课”课堂都会出现“生态小小宣传员”的身影。

“明年，观山湖区将继续推出更多与生态环境相关的活动，让大家在观山湖享受自然，感受观山湖美好。”贵阳市生态环境局观山湖分局

遇见观山湖：

匠心设计 主题丰富多彩

2023年美美观山湖·文化旅游节期间，观山湖区着力打造“遇见观山湖”文旅品牌，围绕“爱乐之城”“赛事之城”“潮玩之城”主题，在季节更迭景观变化之时、在传统佳节休闲放松之日，邀请酒吧乐队、街头艺人、音乐爱好者、组织干部职工、居民群众，走进花田、来到广场、穿行于运动场所，将自然景观、城市景观与主题活动相融合，将民族特色与多元文化、竞技比赛相结合，让每一个音符的跳动、每一支舞蹈的演绎、每一项运动的开展，都融入天然美景，让大家在“爽身”“爽心”“爽眼”的同时，爱音乐、爱生活、爱城市。

8月25日至26日，“集市行乐烟火朱昌”观山湖区朱昌镇2023年“七月稻花节”举行，慕名前往的市民游客看表演、逛集市、品美食，共享苗族传统节日的欢乐。朱昌镇也借此良机，讲述朱昌故事，宣传朱昌人文、展示朱昌美景，描绘乡村振兴的美好画卷，持续打造“文化朱昌”品牌，努力实现社会效益与经济效益双丰收。

观山湖之美，美在自然天成，美在匠心设计。

在闹市中寻觅一处银杏林，集聚潮玩品牌，将音乐、体育、集市融为一体。今夏以来，位于大唐东原财富广场的阿云朵仓，向市民游客展示着别样的风景——银杏礼堂、红砖剧场、丘陵滑板场、机车发烧友聚集地……这里推出的沉浸式体验型文旅融合产品和内容，为市民游客带来极具氛围感的新体验。在众多活动中，9月22日举行的“青春非遗 文化观山湖”活动，将非遗与服饰、机车文化、街舞、滑板、电音、说唱等潮流元素完美结合，吸引3000余人次前来观看。数据显示，自今年7月以来，阿云朵仓从生活艺术、公共文化等多角度出发，举办大小活动逾200余次，接待市民游客上百万人次。

乐购观山湖：

借力造势 拉动文旅消费

2023年美美观山湖·文化旅游节期间，观山湖区各个商业集中地、各大商圈夜色斑斓，活动精彩纷呈，令人流连忘返，市民游客在这个宜居宜游的城市中“乐购观山湖”。

“繁花市集”是一个以“食”为主的商圈，今年升级改造后，改建了音乐广场，配有绿色地毯。每当夜色降临，乐队开唱，就餐完毕的市民游客循着歌声聚拢而来，席地而坐、休闲放松。作为2023年美美观山湖·文化旅游节夜间消费活动场所之一，“繁花市集”从之前的“绿地联盟”完成华丽蜕变，实现了人气、商气双提升，成为市民游客消费购物的又一好去处。

入夜，碧海红街进入一天中最热闹的时段，沿街的特色餐饮美食，以及灯火辉煌的商超，让这里的烟火气更浓更有色彩。今年以来，2023年美美观山湖·文化旅游节系列活动在此频频举行，红街音乐盛典不断开席，活跃市民的业余生活，促进区域经济繁荣。

“乐购观山湖”，不但要以活动拉动力、促进消费，还要让城市有调性和影响力。基于此，2023年美美观山湖·文化旅游节之一的“乐购观山湖”消费品牌活动之一的观山湖区咖啡消费节于7月8日启动。咖啡节通过打造“啡”常星期五这一品牌，以每周五发放消费券、举办咖啡赛事、开展咖啡沙龙等形式，丰富商业消费场景，传播观山湖区充满青春活力的生活方式。

除了做活街区经济，抓好特色活动外，今年7月以来，观山湖区各购物中心还以2023年美美观山湖文化旅游节为契机，结合实际开展一系列促消费活动，营造了氛围、增加了人流、促进了消费。特别是在中秋国庆假期，各大购物中心、商超以造势造势，开展灯笼DIY、环游嘉年华、奇幻马戏等活动，同时以团券折扣等优惠方式，满足市民游客的休闲消费需求，实现人气、商气、财气“三气”合一。

据观山湖区商务和投资促进局局长刘敏介绍，整个文化旅游节期间，拉动客流量增长30%，外地客流量增长30%、餐饮和零售板块消费增长逾20%，特别是贵州本地产品的销售明显提升，这些成效为观山湖区打造区域性消费中心城市核心区奠定了基础。

一场场文商旅活动、一个个文商旅榜单、一份份文商旅数据……2023年美美观山湖·文化旅游节在充满收获的喜悦中圆满落幕，如闭幕式创新提出“山湖奖”的初衷那般：美美观山湖·文化旅游节是观山湖区共同的舞台，这里的创造者、奋斗者将继续共建美好观山湖，一起漫步于文化之旅的美妙世界。

贵阳日报融媒体记者 帅弋 / 文 石照昌 杨才江 / 图



贵阳路边音乐会·悦然时光现场气氛热烈。



2023年美美观山湖·文化旅游节闭幕式上的相声表演《夸家乡》。