



建行遵义分行贷款支持赤水竹产业发展。遵义图库/供图 王长育/摄

规划新蓝图 抢占制高点

——建行贵州省分行新金融赋能县域经济高质量发展

A.以美好蓝图为指导 开启县域金融新征程

立冬过后,气温骤降,福泉市工业园区内,建行福泉支行“新型磷化工新能源行业青年突击队”队员们却忙得热火朝天。他们马不停蹄地穿梭在园区内各个企业间,灵活运用行内各类倾斜政策,为企业答疑解惑、办理各项业务。重点对接磷化工园区2年来,该行已精准服务园区14家新型磷化工与新能源产业链重点企业,以及多家链上小微企业,对接项目金额4.7亿元,投放资金超5亿元,为园区企业拓维升级装上金融“马达”。

“在建行国际信用证业务的支持下,我们海外采购生产原料更快捷、实惠。”建行一揽子综合金融服务支持,及时为企业补充了流动性,让我们在磷酸铁价格下跌的情况下稳住了经营。”园区内两家大型新能源动力电池材料生产企业相关负责人说。

福泉只是建行贵州省分行支持贵州县域经济发展的一个缩影。

该行聚焦县域金融资源紧缺、金融服务不到位短板,从战略高度整体谋划,以快人一步的魄力加快县域布局步伐,抢占县域金融制高点。新金融行动促进高质量发展方案、行政县支行经营业绩评价方案、重点县域业务发展支持政策……2022年,随着一系列政策密集出台,建行贵州省分行奋力吹响发力县域金融集

结号,开启以新金融之力赋能县域经济高质量发展新征程。

方案中,35条重点县域差异化支持政策、重点县域机构“一行一策”支持政策,将县域业务拓展作为加分项纳入考核等多项政策“含金量”十足,鼓舞人心。

“要政策给政策,要资源给资源,我们在支行可以甩开膀子干了!”一口气读完政策后,建行福泉市支行行长宋刚兴奋不已。

蓝图在心,脚下践行。为了将各类倾斜资源精准投放到县域发展的重点领域和薄弱环节,建行贵州省分行定期召开专题会议,抓进度、催落实,确保服务县域方向不偏、焦点不散、靶心不移;二级行、县支行成立乡村振兴工作队,“一把手”亲自抓乡村振兴工作,让县域实体经济处处涌动澎湃的建行新金融之力。

在人才配置上,该行一方面加大薪酬分配向基层一线员工倾斜力度,另一方面,新招聘员工有针对性地投向设点行政县支行倾斜,同时加大县域员工培训力度,努力打造一支专业性、专注力高、勇于进取的县域青年人才队伍,为开拓县域市场做强人才支撑。

在贵州建行人精心浇灌下,该行县域金融正陆续开出娇艳花朵,成为县域经济高质量发展的坚强助力。

B.以重点产业为支撑 夯实县域金融硬实力

位于黔西南州义龙新区的粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地内,成片的菜心长势喜人,工人们忙碌地在田间穿梭,将刚采摘下来的鲜嫩菜心打包送往粤港澳大湾区“菜篮子”产品贵州黔西南配送分中心。

一天后,这批高品质的“金州菜心”将通过专业的冷链物流,运送到广东、香港、澳门等地,成为千里之外人们餐桌上的绿色安全食品。

“几年前,我们想都不敢想,本地2元一斤的菜心,通过冷链物流送到广东能卖到8元一斤。”基地负责人感慨万千。

“金州菜心”身价翻番的背后,离不开建行贵州省分行的精彩助力。

2021年,为解决农产品销售难、完善农业产业链,黔西南州启动粤港澳大湾区“菜篮子”产品贵州黔西南配送分中心项目建设。

建行贵州省分行敏锐把握机遇,积极对接企业的融资需求,依托“产业+金融+数字化平台”发展思路,在最短时间率先同行业为该项目投放固定资产贷款2亿元,专项支持项目建设,引金融“活水”精准滴灌“菜园子”。

沿着项目产业链,该行还组成“张富清青年突击队”,源源不断为项目上游小微企业、农户、新市民等客群输送金融“养分”,做强做长产业链。

金融“活水”涌,产业日见新。在建行的精准助力下,项目加速推动黔西南州完善蔬菜产业链,推动产业升级,并带动一方百姓走上增收致富的“高速路”。

在粤港澳大湾区“菜篮子”产品贵州黔西南配送分中心暨贵州县域重大项目建设现场,建行人来回奔波的脚步匆忙而坚定。

重大项目和重点产业是县域高质量发展的“硬支撑”,以金融之力助县域挺起发展“脊梁”,必须拿出最优的资源,使出最大的力气。

发挥在基础设施领域的传统优势,该行围绕“两新一重”“四化”及县城基础设施补短板强弱项等重点领域,通过PPP贷款、基本建设贷款、城镇化建设贷款等重点产品,为县城公共服务设施建设、人居环境整治和乡村风貌提升等重点项目建设添力加瓦,扮靓县乡村,惠及百姓民生。

聚焦贵州十二大特色产业发展的需求,该行集结全行优势资源重点支持龙头企业,逐步补齐农产品产业链条,引领特色产业强链延链补链,实现一二三产融合发展。

在总行支持政策的基础上,出台差异化支持政策,加大对重点县域产业的支持力度。

其中,为支持仁怀市酱酒产业高质量发展,2020年5月,该行与仁怀市政府签订《全面战略合作协议》,成立银政企工作推进专班,奏好酱酒产业创新发展协奏曲。

为贵州省仁怀市酱香型白酒产业发展投资有限责任公司综合授信42亿元,通过市场化债转股、网络供应链、流动资金贷款等综合化多功能金融服务,加快该公司生产基地建设。

创新推出“酱酒通”产品,以客户基酒仓单质押为风险缓释措施,向酒企提供期限最高5年的信贷支持,解决现有信贷产品贷款期限与酒企实际需求不匹配的痛点。

制定能源保供类企业及项目准入标准,为盘州、兴义、织金及黔西等我省煤炭资源富集区域重点县域优质能源保供类客户及项目,提供新增授信支持,推动能源保供企业转型升级及产能释放。

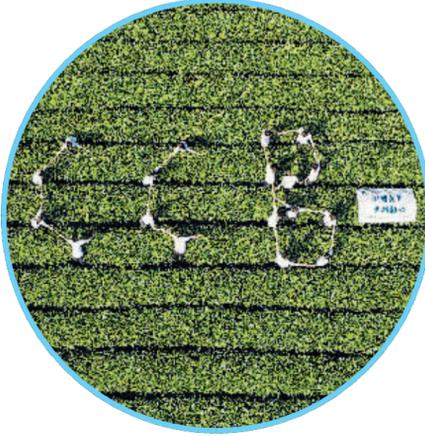
大大小小的县域,一头连通城市,一头接壤乡村。这里,是万千百姓美好生活的家园,也是为民服务的主战场。

心怀“国之大者”,建行贵州省分行将人民需要作为发展标尺,将日新月异的县域作为开辟“第二增长曲线”新蓝海、实施总行“三大战略”的增长点,向着金融服务惠及更多群众的方向阔步前行。

该行紧扣贵州围绕“四新”主攻“四化”主战略,抢抓省委、省政府加快发展县域经济的战略机遇,持续聚焦县域金融服务触达不及时、覆盖不全的痛点,以新金融理念给出解决方案,不断下沉金融资源,创新服务模式,激活县域经济“造血”干细胞,为县域高质量发展装上金融“加速器”,打开金融事业发展新天地。



在建行贵州省分行支持下,位于黔西南州义龙新区的粤港澳大湾区“菜篮子”基地欣欣向荣。建行贵州省分行/供图



建行遵义分行支持湄潭欧标茶叶基地发展壮大。建行贵州省分行/供图

C.以普惠金融为动力 锻造县域金融加速器

着眼于普通群众对高效、普惠金融资源的迫切需求,建行贵州省分行以践行金融工作人民性为出发点,敏锐把握县域发展机遇,不断下沉普惠金融资源,将金融服务的触角延伸到县域乡村“最后一公里”,用“接地气”的新金融服务燃旺县域城乡“烟火气”。

今年10月,一组来自建行赫章支行的数据让建行人看到了县域普惠金融的远大前景:截至2023年10月末,赫章支行普惠小微企业贷款余额4.27亿元,较年初新增1.75亿元,贷款户数1314户,较年初新增367户。赫章支行针对县域小微企业、新型农业经营主体、个体工商户等普惠群体融资的痛点难点,主动出击,加大“云税贷”“商户云贷”等纯线上信用产品推广力度,破解县域经营主体缺担保、少抵押的融资困境,提高经营主体获贷率。

转眼已是初冬,盘点丰收账,“遵义红”与“湄潭翠芽”飘香海内外,助力湄潭县成为闻名国内外的“中国茶乡”;小

薏仁米闪耀大市场,推动仁兴市领跑薏仁米产业;遍地金黄遍地金,成就普定县“中国非黄第一县”的梦想……

围绕涉农小微企业和农户所需所盼,该行精准把脉痛点,将信贷资源优先投放到“三农”领域,激活乡村振兴内生动力。

综合运用裕农快贷(业主贷)、裕农快贷(农商贷)、裕农快贷(农险贷)、裕农快贷(产业链版)等产品,满足小微企业和农户的生产经营需求,夯实其发展产业的信心和底气。

不仅关注县域经营主体的生产经营,也关心县域群众的生活需求。该行一方面将建行生活平台与县域商业体系建设、乡村振兴紧密结合,打造网点周边三公里生态圈,赋能县域零售金融发展;另一方面,积极对接当地商务局、文旅局发放政府消费券的需求,利用建行生活高流量本地生活场景,打造政府消费券发放理想平台,为群众带来实实在在的优惠。

D.以数字化经营为先导 打造县域金融新引擎

2020年9月9日,一年一度的酒博会如约而至。适逢美酒盛会,建行贵州省分行运用金融科技打造的中国(贵州)酱酒酒交易中心综合服务平台(以下简称酱酒平台)一期项目在酒博会现场一经发布即成为酒企和金融同业关注的焦点。

原材料供应商、基酒生产企业、成品酒生产商、成品酒经销商等酱酒产业链条上的群体,在建行金融科技赋能下汇聚“云端”,随时随地通过平台享受在线交易、信息发布、评估认证等一揽子金融及非金融服务。

科技缩小了城市与县域之间的差距,也让更多县域乡村企业的创业梦想触手可及。建行以金融科技搭建平台和场景,增强县域酱酒产业金融支撑力的故事仍在精彩演绎——

联合仁怀市政府发布中国(贵州)酱酒物联网智能仓储系统,为基酒配上“电子身份证”,让基酒抵押融资更快更变;建行总行供应链平台与酱酒平台成功直连,完成首笔“e销通”业务“T+0”投放,实现全国建行系统“产业数字化平台+供应链平台”深度融合“零的突破”;成功上线“酱酒通”仓单质押线上融资产品,丰富酱酒产业“资金池”。

快速攀升的数据成为该行以平台思维深耕县域经济的最好印证:截至2023年11月末,酱酒平台上线会员企业698户,实现交易金额44.69亿元。通过平台带动,提供各类贷款166.4亿元。

2023年7月,该行再次迎来突破,成功上线酱酒平台红梁收购数字化系统,通过创新“建档建码—直联代发—信息校验—多端接入”四位一体的红梁收购代发全流程管理,实现红梁收购资

金当日到账、农户当日收款,有效解决红梁供应不稳定、收购款结算效率低、农户收入缺少保障、酒企产能无法释放等痛点难点。

截至2023年11月末,酱酒平台红梁收购数字化系统结算资金858笔,代发资金1577万元,已有26家供应商入驻,建立农户信息档案23000余户。

如果说酱酒平台发展模式是以酱酒产业及核心产区为“曲”,以核心企业推动产业高质量发展为“料”,以建设银行金融科技赋能产业为“水”共酿的酱酒佳话,那么“农村三资业务综合管理平台”(以下简称三资平台)则是该行以数字化金融赋能农村集体“三资”规范管理、助力打造数字乡村的又一美谈。

瞄准“三资”管理痛点,该行抢抓农村产权改革机遇,积极上线“三资”平台,不断拓宽平台应用覆盖,助力农村集体资产监管和交易流转,为新型农业经营主体盘活资产资源提供金融智慧。

推动金沙县完成全国首批农村产权交易平台试点上线,并在全省首家完成农村产权交易平台与政融支付系统融合。平台上线后,完成交易118宗,金额318.89万元,65个村参与产权交易信息发布。

截至目前,该行累计在全省47个区县上线“三资”及产权平台,全国独家创新提出“三资”平台股权信息管理功能优化,协助各级农业农村部门整理核对近40万本股权证,惠及150万乡村人口。

当规划图在建行的推动下转化为实景图,一大批标志性项目和惠民生的“小而美”项目在贵州县域深深扎根、茁壮成长,逐渐绘成一幅中国式现代化贵州实践的美丽画卷,渐次展开、格外动人。