

学思想 强党性 重实践 建新功

# 提升县城产业承载能力人口聚集能力

王燊成

县城地处“城尾乡头”，是沟通大城市和乡村社会的基本空间单位，是协同推进乡村振兴和新型城镇化的重要载体。习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上指出，“帮助县城和小城镇提升产业承载能力和人口聚集能力”。“产业承载能力”和“人口聚集能力”的提出，为进一步谋划增强县城综合承载能力、实现县城高质量发展提供了方向指引和行动遵循。

在我国城镇化形态和城镇布局上，县城数量虽多，但经济不发达，基础设施薄弱，公共服务供给短缺，人居环境质量较差，综合承载能力明显不足，尤其表现在产业承载能力和人口聚集能力上。县城产业承载能力是指县城或县级行政区域所能容纳和支撑的产业发展水平与规模，反映了该地区在经济发展方面的潜力和反能力。不少中西部地区县城产业结构单一，缺乏配套服务和供应链，基础设施、营商环境等更新缓慢，导致产业承载能力不足，产业升级转型困难。县城人口聚集能力是指县城或县级行政区域吸引和容纳人口的能力，反映了该地区在人口流动和居住方面的吸引力与承载力。相较于大城市，县城就业容纳力和吸引力有限，加上教育、医疗等资源配置不合理，部分地区的县城人口聚集能力较低，甚至出现了较为严重的人口流失问题。

产业承载能力与人口聚集能力相互促进、相互支持，共同推动县城的可持续发展。一方面，一个具有强大产业承载能力的县城往往能够吸引更多的人口流入，形成人口聚集效应。另一方面，人口聚集能力的增强也能够为城市提供更多的劳动力和市场需求，促进产业的发展和壮大。因此，提升县城产业承载能力和人口聚集能力需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进，处理好基础设施、公共服务、乡村振兴、人口、特色产业、职业院校教育等问题。

完善县城基础设施建设。基础设施是经济社会发展的重要支撑。相较于城市，我国县城在交通、能源、水利、通信等基础设施建设方面还存在比较明显的差距。县城基础设施建设要适合本地特点，以小型化、分散化、生态化方式为主，降低建设和运营维护成本。在基础设施规划布局上，应倡导大分散与小区域集中相结合，因地制宜布置分布式能源、生活垃圾和污水处理等设施。积极探索新型基础设施建设，实施公共基础设施数字化改造，提升数字化、网络化、智能化基础设施水平，发展智慧县城。

加强县城公共服务设施建设。公共服务设施是保障和改善民生、加强和创新社会治理的重要载体。随着经济社会的发展，人民群众对公共服务设施有了更高的要求，对基本公共服务均等化也有了新要求。要赋予县城更多资源整合使用的自主权，

强化县城综合服务能力，增强乡镇公共服务功能，把乡镇建设成为服务农民的区域中心。要优化县城基本公共服务设施的空间布局，以片区为基本单元，促进县城公共服务向乡村延伸覆盖。

以县城城乡融合发展引领乡村振兴。要凸显县城作为牢牢守住“两条底线”的第一道防线作用，合理发展农产品主产区县城以保障国家粮食安全，以国家乡村振兴重点帮扶县和易地扶贫搬迁大中型集中安置区为重点，守住不发生规模性返贫的底线。加强县级“一线指挥部”建设，聚焦产业促进乡村发展，扎实稳妥推进乡村建设行动，加强和改进乡村治理，统筹推进乡村发展、乡村建设、乡村治理三项重点工作。

留住县城现有人口。人口流失是制约县城转型发展的主要瓶颈之一。要以“真金白银”的待遇留人，大力发展县城产业，千方百计创造更多就业机会，促进返乡人员就地就业并提升工资待遇和福利条件，以“乐业”带动“安居”。要以普惠可及、优质均衡的基本公共服务留人，促进人口和公共服务资源适度集中，加快发展紧密型县域医疗卫生共同体、城乡教育联合体、县乡村三级养老服务网络，加强民生保障和救助救助，推进城乡基本公共服务制度并轨、标准统一。要以优美的人居环境留人，以县城为单位统筹推进农村人居环境整治提升，通过改善

空气质量、增加绿化覆盖、保护水资源等方式，创造宜居的生态环境，吸引人们留在县城。

因地制宜大力发展特色产业。乡村振兴是乡村振兴的重中之重。县城综合承载力的核心因素是产业，特色产业发展一定程度上决定了县城经济发展水平，而经济发展水平进一步决定了人口聚集能力。要立足县城特色产业基础优势，改造提升传统产业，培育发展新兴产业，通过建链、延链、补链、强链，着力打造更高层次的县城特色产业集群。要持续优化营商环境，简化审批程序，降低创业成本，提供优惠政策和税收支持，吸引更多的企业和投资者来到县城发展特色产业。要促进城乡产业融合发展，围绕农村一二三产业融合发展构建现代乡村产业体系，增强县城发展内生动力。

大力发展职业教育院校。县城产业承载能力和人口聚集能力的提升，离不开人才的支持，尤其是高素质技术技能人才。要紧密对接市场发展需求、产业升级方向和技术变革趋势，新建高质量、有特色的职业教育院校，为县城发展提供技能支撑和人才补充。要强化新建职业教育院校服务乡村振兴“最后一公里”的功能定位，依托县级职业教育院校统筹乡、村两级职业教育和培训机构，加强成人文化技术学校、农民学校（教学点、农民夜校）建设，赋能县城职业教育试办社区学院。

## 推动老龄文化产业更好发展

杨燕

近日，经省人民政府同意，省人民政府办公厅印发的《贵州省推进基本养老服务体系建设实施方案》明确要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于养老服务工作的重要论述和视察贵州重要讲话精神，按照省委十三届三次全会部署，坚持基础性、普惠性、共担性、系统性原则，加快构建覆盖全体老年人、权责清晰、保障适度、可持续的基本养老服务体系，提高基本养老服务供给水平，不断增强全省老年人的获得感、幸福感、安全感。这为全省上下抓好老龄工作提供了根本遵循，我们要以此为契机，扎实推动老龄文化产业更好发展，助推老龄事业迈上新台阶。

老龄文化产业是面向大众的文化产业，是以文化为引领，关注人的生命周期，打造“全链条式”服务，通过接受文化产品或服务，让每个生命阶段无缝对接，体现个体存在价值的文化产业。着眼未来，考虑到中老年人特别是“60后”“70后”相继退休以后收入水平提高，老龄文化产业将迎来发展机遇。未来，适应老龄社会的文化需求不仅层次多元、结构丰富，而且发展势头十分旺盛，相关文化产业企业也不断涌现，相应的文化产业板块也将迎来发展机遇。与其他老龄产业板块一样，老龄文化产业是老龄产业新的增长点，能形成经济发展的新引擎。

老龄社会意味着今后人力资源结构的改变，经济发展、政策制定等都要对老龄社会进行根本性的改造。树立积极的老龄观，发展老龄文化产业是积极应对老龄化社会的方式之一，老龄文化产业要想赢得老年用户的心，服务好老年客户，一是不能“适老化”的标签。对老年人的角色、地位、生活方式等进行重新审视和思考，更多地关注老年人的人生价值和美好生活的追求。二是创造应用场景。老年人生活经验丰富，帮助他们参加各种社会活动，保持与社会的联系，能给社会带来特殊的贡献。三是提供退休前教育。从老人退休，甚至还没有退休之前，产业化组织就应该提供退休前教育服务，帮助老人在康养、金融、心理等多方面做好晚年生活规划。这对教育培训、综合体文化等产业来说，都是大好的发展机遇。

就教育培训行业而言，老年教育培训是专门针对老年人开设的，涵盖健康养生、文化艺术、科学知识等领域的课堂教学、实践活动等，是应对人口老龄化、提高老年人生活质量、促进社会和谐发展的重要途径。

据统计，截至2019年年底，中国老年大学（学校）有76296所，在校学员1088.2万人；远程教育学校有6215所，远程教育教学点36011个，注册学员340.3万人；接受老年教育的总人数还不到当时2.6亿老年人口的5.5%。我国老年教育面临着发展不平衡的问题，各地老年大学的报名人数大幅增加，课程设计和招生规模都无法满足老年人教育培训的需要。

今后，学习才是最好的养老。特别是随着“60后”“70后”退休潮的到来，为满足老年人多样化需求，大力发展老年教育产业，是对老年教育事业的有益支持和补充。随着人们生活水平的大幅提高，有能力购买的老年人口规模将快速上升，他们也更趋向购买更高层次的老年教育产品或服务，如私人定制属性、“一对一”辅导等。老年产业创新发展，才能为老年人提供更好的服务。

就文化综合体行业而言，文化综合体是融合多种文化包括文化产业园区、美术馆、文化旅游综合体等，满足全人群多元化的文化体验和娱乐选择，具有无限商机的发展模式。

步入老龄社会，老年人有了更多的时间和精力参与到各项文化活动中去，体验到各类文化服务。而且目前可供老年人居住的综合型文化场所比较少，这与城市发展进程、文化设施布局、老年人经济状况等因素都有一定关系。有关资料显示，目前老年人主要的文化活动场所仍以公园、广场等公共空间为主，专门为老年人设计的综合性文化场所还比较少，这就让老年人在寻找适合自己的文化活动场所时难度较大。

在老龄文化产业领域，要解决老年文化综合场所缺乏的问题，既通过建设文化活动中心、老年活动室等设施丰富老年文化生活，又通过整合资源、创新发展模式，促进老龄文化产业向更高、更宽领域迈进。政府一方面可以整合社区、学校、企事业单位等文化体育活动的资源，面向社会开放，不同人群错时使用；另一方面，鼓励和支持市场对接各年龄群体，包括老年人，根据多元需求，建设发展文化综合体，通过购买服务，开展丰富多彩的文化活动项目，满足老年人的需求。家庭在日常生活中还可以关注老人的精神需求，鼓励老人积极参加社会活动，扩大交际圈，增加老人对文化活动的参与度，让老年生活更有趣味、更有质量。

（作者系贵州省委党校2023级文化产业管理专业在职研究生）

## 观点 聚焦

### 乡村振兴的四种路径

乡村振兴首先必须发展农业。根据各地各类产业发展实践，大概有四种乡村振兴的路径。

第一种是延伸式。以农业为本，生产出农产品，就要让产业能够增值，能够吸纳更多的就业，所采取的基本方式就是延长产业链、提升价值链。走延伸式的产业振兴路径，一定要和周围的乡村，甚至大规模的跨区域的乡村，走联合发展的道路，形成规模。

第二种是嵌入式。现在有很多做法，拿最现代的理念和技术嵌入传统农业的经营过程中去，信息化就是一个非常重要的嵌入。无论是农业社会化服务，还是电商、数字农业、智慧农业，都是拿现在掌握的最先进的生产理念或生产技术，直接嵌入传统的农业生产过程中，就可以取得明显的成效。

第三种是替代式。数据统计显示，今年上半年，农业社会化服务覆盖的土地面积是19亿亩次，耕种收等部分别算一次，覆盖服务的农户有8900万户，而流转土地的农户是7000多万户，所以农业社会化服务已经比土地流转所覆盖的农户更多了。从这个角度看，农业社会化服务的供需双方其实是两类经营主体，一类是拥有土地经营权的，另一类是服务主体，主要是为第一类提供托管、代耕等生产服务。这就很明显的出现了用先进农业技术装备替代传统农业劳动的过程，用农业社会化服务方式来代替传统的农作方式，而且发展很快。

第四种是溢出式。乡村旅游就属于这种现象。乡村旅游发展好的并且有生命力的乡村，成为城里人持续愿意来的网红打卡点。要清晰认识到，不是说每个村都适合发展乡村旅游。对有资源条件的村庄，要进行系统的规划，要让农民在里面继续生产生活，成为一个中国农耕文化活着的村庄，才可能持续产生乡村旅游的溢出效应。

一个乡村到底适合什么产业振兴路径，只能从当地的实际出发，以农为本，通过延伸、嵌入、替代、溢出这四种路径，找到适合自己产业发展的位置。

陈锡文 北京日报

### 欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿，一经采用，即付薄酬。

## 坚持走好“公益性+市场化”公交创新发展之路

孙林

近期，交通运输部等多部门联合印发了《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》，明确将通过五方面措施，推进城市公共交通健康可持续发展。贵阳市公共交通有限公司将坚定“公益性+市场化”发展方向，坚持“创新+用心”推动公交改革向纵深发展，全力打造“新公交”等，在公交转型发展作出积极探索。

### A “瘦身提质、降本增效”构建“新公交”

新定位。打造“新公益”，即追求质量效益，降低公益性浪费，改进粗放管理模式，增强公交吸引力；构建“新公交”，就是要推进战略转型，突出质量和效率，实施“公交+N”的发展战略，叠加多重服务，创造多种价值，以高品质服务参与多样化出行市场的竞争力。公交的公益价值是永远不会改变、也不能改变的。但我们可以公益的基础上，创造更多价值，以高品质服务增强公交参与多样化出行市场的竞争力。着力构建一套适应公交高质量发展新机制与新战略、新服务、新目标、新市场、新经济、新模式、新服务、新业态、新品牌、新形象，重构公交体系。

“1234”新战略。确立一个目标，即实现公交健康稳定可持续发展的目标。实现两个转型，即传统公交企业向现代公交企业转型；常规公交向智慧公交转型。推进三大战略，即主业高质量发展战略、辅业市场化发展战略以及管理智能化发展战略。公交的主责、主业就是出行，高质量发展要围绕主业来进行。辅业是市场化发展战略，围绕主业将其他资源进行整合、盘活。管理智

能化发展战略，是以大数据为引领，以数据为导向实现现代管理模式手段的提升。打造四个公交，即智慧公交、平安公交、绿色公交、人文公交。

以市场为中心转型发展。战略转型是以市场为中心，以市场管理为导向，突出质量与效率，参与市场竞争，整合出行资源，重构新的出行体系，增强公交竞争力、服务能力及抗风险的能力。以需求为导向，管理服务从需求的角度出发，以市民的出行需求作为公交工作的出发点，把满足市民出行作为工作目标。以服务为核心，在公共服务的基础上，打造“新公交”，延伸服务，创造新价值，实施“公交+N”战略，扩展市场服务，增加公交服务的黏性和吸引力。以效率为目标，重构适应“新公交”发展的体制机制、目标体系、考核管理，做到干部能上能下、职工能进能出、薪酬能增能减。

打造主动响应型服务公交。重构运营服务模式，打造随叫随到、快速响应、信息互联、精准服务的公交，打破定线定站，超越越站灵活运行的新公交。重构运力投放方式，实施线车分离、路线班车，运力资源实现跨线协同合作。重构乘客需求聚合方式，通过大数据和平台化的新型运作方式，让老百姓在时空上进行聚集。通过运营组合模式改变，使老百姓的需求能得到最快的响应。重构运营绩效，实现低空驶、高响应，更少投入，更好效益，分布式配车，就近响应。

### B 创新发展思路 做好“融”的文章

做好“融”的文章，即融入城市发展、

融入大出行、融入生活圈以及融入经济圈，实现“八新”目标。

新目标。首先要守住亏损底线，变政府补贴“无底洞”为“有底洞”。其次要压减无效成本，力争压减公交车辆、从业人员、无效运营里程及运营成本。最后是做优主责主业，发展品质公交。

新市场。打造全出行服务体系；整合公交出行资源，打造全出行服务体系，提供全出行服务产品；打造“公交+N”出行服务；围绕公交+N+学校，+医院，+社区，+商圈，+物流，+场站等挖掘新市场，创造新价值；依托主业发展多元经济；围绕公共交通主业，加强辅助产业市场化发展战略，在整合资源中扩展市场，把资源资产变资金。

新经济。票房经济，提高公交上座率，提升公交分担率，提高票款收入。做优主业，做强其他出行服务，增强公交的市场竞争力；客流经济，把出行人群转化成消费人群，通过大数据，挖掘出行人群的消费需求，做好公交的多元经济；场站经济，依托公交出行成网成体系的场站资源优势，通过资源变资产，资产变资金，实现场站空间资源的有效利用；物流经济，依托公交资源场站仓储、设施、配置，实施“公交+物流”战略，把公交打造成“人流+物流”模式。

新模式。一是创新公交服务，通过定制包车、品质线路、主题线路，打造车厢流动货柜、公交驿站、抖音直播、旅游一体化等板块；二是运用新技术、新传播模式、新商业模式，构建新的服务形态，打造公交新城；三是利用直播服务、直播带货，在公益

的基础上叠加市场运营模式。实施“公交+民营”混合所有制改革，即发展平台化、轻资产、专业化。

新服务。通过贵阳公交微信号、“黔爽巴士”App等线上增设沟通渠道，走进社区、工厂、学校等听取意见。让市民“零距离”“零距离”更加深层次地了解公交，提高市民对公交的认同度，努力打造“民生公交”。

新业态。将公交潜在资源优势挖掘出来，充分发挥公交场站多、公交线路网覆盖面广、公交人员多的优势，做大“场站经济”业务。以客流量集中的公交站点为根基，建设公交驿站，与物流公司、快递公司、农副产品交易中心合作，为市民提供更加方便的城市货物配送、快递等服务。

新品牌。多维度打造系列“黔爽”品牌，将公交流量转变为平台流量，推动网商业务的发展。构建“黔爽”驿站、“黔爽”电商、“黔爽”新零售、“黔爽”普酒系列、“黔爽”直播带货、“黔爽”商城平台等应用场景，提高公交客流变现能力。

新形象。深入推进贵阳公交线路品牌创建工作，将公交与城市旅游深度融合。把公交打造成“移动”网红点，实现“车上看景、车内有景”，让城市公交真正成为城市亮丽的风景线。公交只要坚定“公益性+市场化”发展方向，坚持“创新+用心”推动公交改革，定能走出一条高质量发展之路，迎来发展的春天。

（作者系贵阳市公共交通有限公司党委书记、董事长）

## 抓好基层青年税务干部的培养工作

息烽县税务局课题组

党的二十大报告指出，全党要把青年工作作为战略性工作来抓，用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年。这为青年干部培养工作指明了方向。随着税收现代化进程的推进，对基层税务干部的治理能力的要求不断提高，如何培养青年干部由“生力军”成为“主力军”，更好服务税收现代化，是新时代基层税务机关需要解决的问题。

息烽县税务局在青年干部培养和干部队伍建设中，坚持党建引领，“多动能”培育，筑牢青年干部成长根基。一是紧紧围绕“抓好党务 干好税务 带好队伍”工作主线，着力培养“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代好青年。二是聚焦“思想引领、本领续航、创新导航”三个维度，引导全县青年干部坚定理想信念，全方位提升青年干部履职能力。三是搭建“三个平台”，铺好人才培养“蜕变路”。“青春思+青悦阅”经典润泽，常思常悟，夯实思想根基。“青廉说+青听日”讲廉倡廉，树人聚心，凝聚青春合力。“青赋能+青践行”提效验绩，巩固培养成果。

坚持育才结合，“多维度”培养，打造青年干部成才阶梯。一是突出重点，“墩好苗”。指定理论学习读本、选定必学业务课

务征管水平提高，现缺一批信息+税务复合型复合专业人才。

人才培养体系与高质量发展需求不匹配。一是干部培养周期较长。干部队伍的培养需要长远规划、阶段性实施，但目前青年干部实践平台仍显不足。二是人才工作机制不够完善。目前人才评价标准和评价方式还不够科学，激励保障机制不全面，吸引力还不够。三是人才培养针对性不够强。存在培养开发力度还不足，教智治税的能力还不足，单位择优选配余地还不宽等问题。

抓好基层青年税务干部的培养工作，需要制度建设固根本，明确目标方路径。一是坚持以党建为引领。锚定人才是“第一资源”，落实人才工作主体责任，压实各级党组织和“一把手”抓青年干部队伍建设主体责任，强化组织领导。二是健全基层税务干部培养制度。明确目标任务，突出阶段性、差异化培养特点，因地制宜制定培养方式。三是强化机制保障。结合基层税务工作实际，搭建成长成才培养平台，健全人才成长机制，加大人才培养投入，逐步完善人才培养模式，为青年干部成长保驾护航。

训用结合出实效，提升干部履职能力。一是向档案式管理要能力。建立青年干部成长培养数字档案，及时掌握青年干部的

教育培训情况，为青年干部的使用和开展教育培训提供有计划、有成长轨迹的服务。二是向实战化培训要能力。以提升实战能力和解决问题能力为出发点，突出运用案例教学、情景教学、现场教学、模拟演练、研讨交流等实战化教学方式，开展实操性教育培训，帮助干部弥补知识盲区。三是向跟踪式培养要能力。探索绩效考区的“追踪问效”制度，把青年干部教育培训与提拔使用结合起来，做到学用结合、择优而用。

实干实绩促担当，激发青年干部活力。一是强化岗位历练干部。着力税务系统和区域发展需求，严格落实轮岗制，让机关干部“下”分局接地气长见识，基层一线干部“上”机关强本领拓眼界。二是树立正确用人导向。坚持选用标准，树立实干实绩明导向，大力选用在“急难险重”工作中扛重活、打硬仗、实绩突出的干部，让有为者有位。三是强化考核激励干部。让有为者有位。三是强化考核激励干部，让有为者有位。三是强化考核激励干部，让有为者有位。

（课题组组长：谢俊兴、李治璧、任艳、刘启阳）