

“零距离”纾困解难 “心贴心”助企发展

——花溪区科技局精准服务企业走笔

近日，落户花溪区十多年的贵阳华筑工程测试有限责任公司打消了搬走的想法，决定在花溪区重新选址继续扎根发展。“这次多亏了花溪区科技局的帮忙，找到了新的落脚点。现在正在跟集团公司走审批程序，很快就会有结果。”决定不搬离花溪，找到合适的厂房后，公司党支部书记崔宇终于松了一口气。

华筑工程测试的前身为中铁二局一公司中心实验室，后获准对外开展检测业务，是省建筑实验室中最早获准对外开展检测业务的6家检测机构之一。“因对外开展检测业务比较早，贵阳很多建设工程项目的检测都是我们承接的。”公司副总经理田子权介绍，前期，为做好这些检测工作，公司的“工地实验室”跟随工程项目漂泊不定，直到2012年才落地花溪区。

从落地到发展，华筑工程测试在花溪区“贵人服务”中茁壮成长。崔宇回忆道，落地花溪时，公司建设彩钢瓦房，审批程序、办理手续、协调矛盾等都得到当地政府有关部门的大力支持，才得以快速落地。在发展过程中，区科技局更是强化政策支撑和科技指导，不仅兑现落实科技优惠政策，还帮助指导公司

申报高新技术企业认定，支持企业高质量发展。

“目前，我们申请的高新技术企业认证已经进入公示阶段。待认证后，公司将在税收等方面享受优惠。”崔宇坦言，在政府的大力支持下，企业不断激发内生动力，检测资质的参数达到2700多个，年营业收入从2012年的350万元增长到如今的1800万元。

然而，由于今年行业政策的新变化，公司原有的厂房已经不能满足行业资质要求，需要另寻新厂房，同时，搬迁时间比较紧迫，必须在明年7月份之前全部落地才能保留资质。

面对这一棘手问题，公司其实并非没有应对方案。“公司在其他地方还有闲置办公大楼，搬过去成本较低。可公司已在花溪区发展十余年，大部分职工都在周边买房定居，对花溪区有很强的故土情结。”崔宇说。

花溪区科技局党员干部在开展科技服务走访企业时了解到该公司的情况，通过面对面沟通、点对点对接，决定开展助企纾困解难，千方百计把企业留下来扎根发展。

要想把企业留下来，首先就要解决

企业的选址厂房问题。“由于公司发展的特殊性，新厂房要求层高4米以上，才能放下大型设备。同时，厂房外围也要预留存放超大型设备的空间。此外，由于人员交流对接频繁，对于交通、停车也有要求。”田子权说，对于公司要找的新厂房，每一项条件单拎出来都不难找，但综合在一起，选到适合的场地实属不易。

事实也确实如此。公司一行在政府部门的对接、服务中实地查看各类厂房，最终在燕楼园区找到适合的落脚点——贵广工业园区。

“这里不仅厂房符合发展和资质要求，还聚集着新兴的电子信息产业，后期，公司计划将检测业务从工程项目拓展至电子产品和金属产品，把搬迁契机转化为发展机遇，未尝不是双赢的好事。”田子权对此充满期待。

“贵人服务”深入人心，营商环境持续向好，这需要政府的不懈努力。花溪区科技局通过建立健全科技赋能民营经济发展的保障和激励机制，不断增强民营经济科

技创新动力。同时，开展“千企面对面”，加强对民营企业的走访和帮助，采取上门服务的方式，“零距离”为企业开展精准指导、精准服务，“心贴心”为企业做好全周期科技指导服务，不断提升区域科技创新能力和高质量发展动力。

据初步统计，今年以来，花溪区科技局已经累计走访企业94次，组织全区35家企业申报高新技术企业认定工作，兑现高企后补助资金90万元、研发投入后补助资金98万元。

“未来，我们将不断加大科技创新步伐，大力培育发展科技型中小企业和高新技术企业，扶持一批科技水平高、创新能力强、产业化优势明显的重大科技转化项目，提升企业科技创新能力。同时，切实做好‘贵人服务’，持续强化政策宣传和兑现，通过有效的政策激励保障机制，有效助推全区民营经济高质量发展。”花溪区科技局党组书记、局长罗宇说。



贵阳日报融媒体中心记者 李春明

2023年省级服务业龙头企业名单公布 贵阳高新区七家企业上榜

本报讯 12月25日，记者从贵阳高新区获悉，省发改委发布的2023年省级服务业龙头企业名单显示，贵阳高新区7家企业榜上有名。

据了解，2023年省级服务业龙头企业由省发改委等10部门按照“规模效益优先、适当兼顾细分行业及区域平衡”的原则，围绕文化旅游、大数据、康养服务、现代物流、现代金融、现代商贸、科技研发、制造服务、人力资源服务、会展服务十大领域，经企业自荐、资格审查、信用复核网上公示等环节后进行认定，本次共54户企业获认定。

贵阳高新区入选的7家企业分别为贵州移动信息科技有限公司、贵州多彩宝互联网服务有限公司、贵州丰茂东投物流有限公司、贵州电子商务云运营有限责任公司、中国电建集团贵阳勘测设计研究院有限公司、贵州省交通建设咨询监理有限公司、北京外企人力资源服务有限公司贵州分公司，入选企业将获得相关政策的支持。

下一步，贵阳高新区将进一步优化服务保障，强化要素供给，切实帮助企业生产经营中遇到的困难和问题，为龙头企业创造良好的发展环境，不断培育能在行业中起到示范带动作用的企业，为“强省会”行动作出高新贡献。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨婷)



南明区卫生监督执法App上线

本报讯 近日，南明区卫生监督执法App上线试运行，覆盖全区600多家医疗机构，这是南明区加强医疗机构监管能力建设的重要举措。

目前，南明区卫生监督执法App已完成包括移动App、后台管理系统、数据库在内的三大板块建设。通过手机App，执法人员可将监督执法现场的资料数据上传至智慧后台管理系统，监督信息数据实时传输交换，数据可在后台屏幕实时滚动，实现对监管对象的移动监管，确保过程可控、责任可究。同时，执法人员、业务科室的执法监督及案件查处等工作可实时更新、查看，便于全面了解单位业务工作整体进度，实现现场执法检查全过程管理。

在实际的应用场景中，除了

对医疗机构开展例行抽检外，执法人员可在后台创建并指派执法任务，再由执法人员结合自身监管行业特性开展医疗资质、医生护士资质、药品监督、医疗卫生、指标管理等审查工作，现场检查、取证、上传监督信息，对卫生健康监督执法中的各个环节实施全过程记录。

此外，利用手机“持续在线”的特性，执法人员在任何时间、任何地点、任何环境下都能以轻松、便捷、高效、全面地了解辖区监管对象的基本情况及时预警信息，实时掌握卫生监督智能数据，真正做到执法流程智能化、执法数据透明化、执法效率高效化。

(唐文 贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林)

“五个坚持”聚合力 村容村貌换新颜 ——花溪区孟关乡持续推进乡村环境治理

“现在，村里的环境卫生有了天翻地覆的变化，村‘两委’带头进行村貌打造，还鼓励我们自己动手打造美丽庭院，村里环境越来越干净，大家日子越过越红火。”日前，谈起村容村貌的变化，花溪区孟关乡红星村村民陈飞脸上露出满意的笑容。

为全面塑造宜居的农村人居环境，提高乡村群众的幸福感和满意度，激活乡村振兴新动能，孟关乡在坚持党建引领、因地制宜、融合发展、多措并举、激发动能这五个方面持续发力，推动全乡乡村环境治理再上新台阶。

坚持党建引领，点燃“上下联动”新引擎。实践中，孟关乡党委紧盯“增底蕴、提颜值、强环境、谋幸福”的目标，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，结合干部“六上”活动，以农村“五治”为抓手，采取领导带头干、干

部跟着干、党员主动干、发动群众一起干的模式，由乡党委政府牵头，各村按“包村部门+两委+志愿者+学生”配置组建团队提升人居环境工作。

坚持因地制宜，探索“一村一貌”新路径。结合实际，该乡坚持因地制宜原则，找准“一村一特色”发力点，各村立足自身村容村貌结合民族特色打造风貌示范点。目前，全乡已确定孟关村民族文体运动、五星村废旧轮胎再利用、红星村藤编文化、沙坡村猴鼓舞、上板村布依风情、改貌村工业物流、谷立村乡愁、石龙村高山苗族文化等为八种主题乡村风貌示范点打造工程。其中，五星村、红星村已率先完成示范点打造工作，并结合风貌特点在示范点周边打造相应主题美丽庭院示范户，有效带动周边农户自行对庭院及院墙进行改造。

坚持融合发展，打造“五美共建”

新格局。为充分发挥比较优势，孟关乡党委秉持服务园区、融入园区、依托园区的工作思路，领衔举办创建“五美孟关”活动，即集美丽园区或企业、景美街巷、秀美庭院或阳台、和美家庭或团队、德美村民或员工，有效推动群众生产生活和园区生产经营环境持续改善提升、做到村庄和企业“五美”全覆盖。

坚持多措并举，激发“齐抓共管”新动力。立足贴近群众生活实际，孟关乡运用“四种形式”做好宣传工作，为推动工作营造良好氛围。这“四种形式”包括开好“大小会”抓思想、当好带头人抓行动、抓好入户时抓日常、用好红黑榜抓机制，多措并举引导党员、群众主动参与乡村治理，逐渐形成“身边卫生自己抓、村庄面貌共同护、幸福生活大家创”的良好局面。此外，孟关乡还将“治垃圾”宣传与辖区内校园活动及各村民民俗、文体活动相结合，持续扩大宣传范围及影响力。

坚持激发动能，构建“共建共治”新格局。孟关乡以“小积分”激发群众的垃圾分类“大热情”，采取“两步走”模式推广积分兑换活动，在“五治”示范村上板村率先建立积分超市，通过试行择优定出最优模式后，在全乡各村居进行推广。一系列的积分制度体系建设，将积分与群众利益挂钩，将“典型培育”与“村民自治”结合，将人居环境从被动治理变为为了村民主动维护、主动参与，真正构建起共建共治共享新格局。

如今，孟关乡各村村容村貌焕然一新。以“五个坚持”为载体，孟关乡不仅全面提升了人居环境，更激发出群众参与环境整治、垃圾减量、美化街道及庭院的积极性，集聚乡村治理的内生动力，不断提升群众满意度和幸福感。

贵阳日报融媒体中心记者 李春明

四季有品 “闲田”不闲

——乌当区水田镇探索推进农业产业高质量发展见闻

走进乌当区水田镇李资村，草莓棚里，嫩绿藤蔓间缀满一颗颗颜色红润、饱满多汁的草莓，引来游客入园采摘；片片蔬菜地里，白菜、豌豆尖、蒜苗等绿意盎然，长势喜人。

四季产业旺，冬日人不闲。近年来，乌当区水田镇因地制宜，积极引导和鼓励群众推进“菜+稻+果”轮作，现已呈现出农业兴旺、四季有品的良好发展态势，让“闲田”不闲，促进群众增收。

“我们不仅是‘一村一品’，更是四季有品。”李资村党支部书记张登国介绍，李资村是水田镇地域面积最大的一个村，也是农业产业特色很鲜明、色彩很丰富的一个村。按照区、镇农业产业结构调整规划、农业生产提质增效要求和“一主一特”产业发展思路，李资村结合季节变化和群众养殖意见，抓好产业发展，这里春天的油菜、夏天的杨梅、秋天的稻米、冬天的草莓渐渐形成了一个特色农产品地标，在区域内外慢慢打开了名气。“这些年，不少采购商进村收购蔬菜，地里种、地边卖基本成为常态。”张登国说。

按照乌当区关于“小田变大田”工作要求，李资村积极整合土地资源，持续优化营商环境，厚植产业发展沃土，不断吸引外地资本，或技术资源等进村发展。

在水田镇李资村种植草莓的刘福元笑着说，“我是浙江人，种植草莓30多年了，因为水田镇气候环境好，干部都很实在，去年投资27万元在这边租地种植草莓20多亩，现在每天产量300余斤，因为品质高，销路也很好。”

刘福元种植的草莓，主要是巧克力草莓和牛奶草莓，今年11月底开始产果，可以持续到明年3月份。“主要有三个销售渠道：一是批发商亲自到地里来收；二是按照订单送到贵阳各地销售点；三是接待部分游客入园采摘。”刘福元介绍。



刘福元在水田镇李资村种植的草莓。

刘福元在乌当区创业很顺心，得益于镇、村干部积极做好“暖心”服务。此前，镇、村干部积极向刘福元宣传推介李资村的气候环境、区位优势 and 交通便捷度，陪着他查看土地情况，并帮助解决了很多实际问题，让他一下子就决定在此发展。

镇、村领导还积极为农产品做宣传、跑运输、扩销路，用情用心促进农户增

收、促进企业发展，赢得投资客人认可。“在各类蔬果集中上市的季节，我们的村镇领导、驻村书记等都是免费推销员，通过朋友圈等不遗余力进行推介。”张登国介绍。

水田镇作为传统农业大镇，素有“黔中粮仓”美誉，又具有交通便利的区位优势。下一步，水田镇将按照“一乡一业、一村一品、一产一企、一家一特、一人

一技”的发展思路，以领导办责任示范田为引领，不断促进农业产业高质量发展。同时，积极探索“一户一田一农场”模式，培育引导农户打造更多具有乡村风情的品质农家乐和农产品采摘园，全面书写好“农业+”融合发展文章，助力乡村振兴。

贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选 实习生 刘家豪 文/图

观山湖区宾阳街道——“三步走”推进“治风”工作

本报讯 今年以来，观山湖区宾阳街道强化统筹协调，“三步走”持续推进“治风”工作。

强化组织领导，推动任务落实。今年以来，宾阳街道进一步安排部署“治风”工作。结合辖区村(社区)实际，开展入户走访，宣传引导群众积极参与“治风”工作；对村(社区)“治风”工作人员进行集中培训，明确工作任务，切实提高“治风”工作效率。

强化长效机制，加强监管力度。街道、村(社区)党员干部带头签订“文明节俭操办婚丧喜庆事宜”承诺书，将“治风”工作纳入对村(社区)年度考核重要内容；建立“事前报备、事中服务、事后评议”流程，完善“两书一约一会两榜”机制；在村(社区)建立“红黑榜”，对“治风”优秀户、差评户分别在红榜、黑榜

上公开，引导村(居)民自我管理、自我约束。

拓展宣传渠道，营造良好氛围。开展线上线下宣传活动。线上，将“治风”相关内容制成顺口溜、改编成山歌并录制视频，利用街道公众号、村(社区)微信群等平台进行广泛传播；线下，通过举行“三会一课”、村民代表大会、坝坝会，依托新时代文明实践所(站)开展各类宣传活动。

今年以来，宾阳街道就“治风”工作共入户3500户，填写调查问卷3500户，发放“治风”宣传册、倡议书等4000余份，张贴海报200余张，开展“治风”相关宣传活动45场。下一步，宾阳街道将持续开展“治风”工作，强化监管力度，让移风易俗成为群众的自觉行为，弘扬文明新风。

(贵阳日报融媒体中心记者 帅弋)



乌当区保利春天小区——“收集房”助力垃圾分类走深走实

本报讯 乌当区保利春天小区的垃圾收集房投用3个月以来，凭借着规范整洁的外形、井井有条地管理，让居民更加积极主动参与到垃圾分类行动中来。

据了解，修建生活垃圾收集房是贵阳市加快完善生活垃圾分类收运体系和设施体系的其中一项重要工作。但由于是新鲜事物，不少居民还缺乏一定的认识和理解。乌当区保利春天小区通过修建前做好宣传、修建后做好管理等措施，将垃圾收集房管理得井井有条，赢得了居民的点赞，提升了居民垃圾分类的意识，助力垃圾分类走深走实。

“得知5月份要修建垃圾收集房时，有的居民还不理解，认为会影响小区环境。”保利春天小区有关负责人说，为此，居委会联合小区物业，多次在小区集中宣传、上门宣传，对居民详细讲解收集房的构造、耐心与其沟通，还就生活垃圾收集房建设选址与居民协商，充分征求居民意见。

最终，居民同意并选择邻近小区车行道的建设80多平方米的生活垃圾收集房。如今，看着垃圾收集房的运作规范有序，越来越多的居民积极参与到垃圾分类的行动中来。

(贵阳日报融媒体中心记者 汤利)

