

以“1+3+N”模式打造全城年货盛宴 2024 贵阳新春年货节本周六启幕

本报讯 1月22日，记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，“2024 贵阳新春年货节”将于1月27日启动。2024 贵阳新春年货节将以“1+3+N”的办展模式为市民带来全城年货盛宴。1月27日至2月4日，在筑城广场推出“2024新春年货节”，为市民提供“一站式”购物体验；协同青云路步行街、正新街、民族大联欢广场，开展“3”场全市重点年货大集；联动各区（市、县）政府及各大市场分别开展“N”场形式多样的年货集市活动，并举行节日民俗文化展演活动，为市民带来丰富多彩的年货盛宴。

年货节期间，贵阳还将举办“黔来进货 礼遇生活”国际购物节，在筑城广场组织 26 家进口商品企业，带来 20 余个国家和地区的 400 余种商品，重点展示和销售时尚美妆、生活家电、糖果零食、中高端水果、母婴食品及中高端海鲜等全球优质好物，让市民畅享“不出贵阳，买遍世界，尽享优质低价进口商品”的消费体验。活动期间，江华荔星广场、美的悦悦时光、国贸广场、CW 澳洲大药房等企业，将围绕中高端消费品、时尚美妆、日用消费品及海外食品 4 大类进口商品，开展促销活动。

此外，贵阳将组织全市 100 家中高端餐饮企业，推出年夜饭套餐优惠活动，并提供送餐上门服务；联动各大电商平台，开展“美好生活节”等活动，定向对贵阳市投放千万元美食消费券，丰富春节期间线上美食供给；举办观山湖区合阳路贵州烙锅美食街开街活动、青云市集不夜城百店千品赶个年味集活动。还将推出“滑雪+泡温泉+吃泡汤”系列活动，1月20日起，连续 6 个周末在花溪高坡云顶滑雪场开展吊炉长桌宴春节美食文化活动，让消费者感受冬游贵阳的独特魅力。全市 47 家重点商场综合体、5 家大型连锁超市 100 余个门店、100 余家汽车销售门店还将开展 100 余项丰富多彩的促销活动，与游客、市民一起欢庆新年。

云岩区太平路开街仪式也将在春节期间举行，联合中国银联发放政府消费券，促进消费。春节期间，青云市集、印象城、星力城、逸天城等商场街将开展“舞龙醒狮”“新春游园会”等活动，营造喜庆氛围，带动消费持续提升。（贵阳日报融媒体记者 商昌斌）



（上接 1 版）

电子信息制造业发展快马加鞭，新能源汽车产业发展也如火如荼。

作为新能源汽车产业的代表企业之一，贵阳弗迪电池有限公司生产的刀片电池厚度仅 13.5 毫米，能够像“刀片”一样插入电池包里面，有效增加了空间利用率。凭借研发实力和创新发展模式，贵阳弗迪电池有限公司让电池在安全性能方面得到极大提升的同时，还使成本下降 30%，空间利用率提升 50%，让新能源汽车的“心脏”跳动得更加强劲。

围绕国家产业政策导向，贵阳贵安加快发展新能源汽车及电池上下游产业，目前已集聚贵州吉利汽车、奇瑞万达、贵州忠辉、贵州长江等制造企业。其中，3 家整车制造生产企业规划年产能 35.5 万辆，产品涵盖乘用车、商用车、专用车等产品。

新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向。近年来，贵阳贵安以新发展理念为指引，以高质量发展为统领，聚焦新领域新赛道，新兴产业蓬勃发展势头明显加快。新能源电池及材料产业“赛”出发速度，就是贵阳贵安大力支持培育新兴产业发展的缩影。下一步，贵阳贵安将继续引导创新资源要素向产业的关键环节聚焦，培育更多新兴产业，构筑产业集群竞争力，为工业经济稳进提质提供重要支撑。

抢占高地 高新产业方兴未艾

“这是我们刚研发出的一款耐低温、耐航空液液压油丁腈橡胶，是一种飞机发动机所使用的组合密封圈材料。”在贵州红阳机械有限责任公司厂区内，工作人员一边对一款刚生产出来的航空橡塑密封件进行测试一边介绍。

红阳机械是一家集科研、生产、检测于一体的航空橡塑密封件生产企业，2021 年该公司的企业技术中心获得贵阳市级认定、2022 年获得省级认定。

企业技术中心经过省市级认定后，搭建起更广泛的产学研平台助力创新创优。红阳机械与贵州大学材料与冶金学院达成项目合作，正致力于特种橡胶材料研发。近年来，红阳机械平均每年的新品开发项数都以 15% 递增，在逐渐建立和完善企业独有的技术标准的同时拓展了市场。

贵阳市深入实施创新驱动发展战略，高度重视技术创新体系建设工作，2021 年在全省范围内率先启动市级企业技术中心认定。同时，大力引导和支持企业培育创建企业技术中心等技术创新平台，并形成了国家、省、市三级技术创新平台培育机制，仅 2023 年就有 4 家企业获“工业和信息化部第五批产业技术公共服务平台”认定、10 家企业获“贵州省企业技术中心”认定、28 家企业获“贵阳市企业技术中心”认定。

同样锚定“专精特新”之路的还有位于观山湖区的贵州创新轻金属工艺装备工程技术研究中心有限公司。公司开发出一系列成套智能制造设备，并建立铝行业第一个大数据生产专家诊断平台，成为我国第一个走出国门的铝电解生产智能制造设备，全球超 40% 的铝电解产能都在使用他们的智能制造设备以及大数据专家诊断平台。

为了在细分行业中持续占领市场，该公司专门组建了一支 37 人的研发团队，不断改进工艺设计，升级软硬件设备。目前，公司核心技术的市场占有率在 60% 以上，关键核心技术——“铝电解多参数平衡控制技术”，国内外有 100 多条生产线正在运用。

近年来，贵阳贵安不断加强“专精特新”企业培育和发展，截至目前，共有国家级专精特新“小巨人”企业 40 家、省级专精特新中小企业 283 家、312 家企业获得 2023 年创新型中小企业认定。在政策支持下，高新技术企业的生产能力和水平得到极大提高，竞争力和自身实力也得到提升，他们正乘着发展的东风、插上腾飞的翅膀，抢占技术的高地，为新型工业化高质量发展强基础、增动能、添活力。



抖落一身“灰” 换来一身“绿” ——贵阳工控新型建材有限公司践行国企担当推动绿色发展

提到混凝土生产，很多人会习惯性地联想起噪声四起、尘土飞扬等场景。走进贵阳工控集团旗下产业园区公司控股企业贵阳工控新型建材有限公司（以下简称“工控建材公司”），既看不到粉尘，也几乎听不到噪音，更没有人声鼎沸的生产场面，占地 27 亩的厂区干净又安静。

位于云岩区大坪路的工控建材公司成立于 2021 年 11 月，主营混凝土、砂浆及其他水泥制品的生产及销售，目前拥有两条全自动商品混凝土生产线，年产 80 万立方米商品混凝土。

混凝土产品是常见的建筑材料，是建筑骨架的坚实“血肉”。在建筑领域，作为原材料加工生产的预拌混凝土和砂浆企业，容易产生粉尘、废水、噪音等污染。工控建材公司如何抖落身上一层“灰”，换来一身“绿”？

答案，就在厂区之内。“生产过程中，我们使用砂石分离机对生产所产生的废料、剩料、废渣等进行充分分离，分离出来的砂石可重新作为混凝土原材料，分离出来的污水经过压滤机等设备设施处理后可循环使用，重新服务于厂区的生产。”工控建材公司副总经理郭荣华说，废水“变废为宝”，既实现了污水的零排放，也降低了生产成本，节约了水资源。

工控建材公司还设置隔音屏障将厂区和居民生活区分隔，对生产线、主机楼进行整体封装，有效防止生产噪音、粉尘外排。如果生产线上临时产生过多粉尘，只需工作人员按下喷雾系统开关，生产线大棚顶部设置的 400 余个喷头就会释放水雾对扬尘进行快速处理，降尘率可达 80% 以上。厂区还加装了全自动龙门洗车机，对进出厂的混凝土罐车、砂石运输车等车辆进行全方位高压冲洗，防止车辆污染道路环境；配备的扫地车也在全天候进行保洁，确保厂区粉尘“一扫而光”。

“混凝土生产在外行看来好像没什么技术含量，其实并非如此。”工控建材公司总经理王通武说，水泥、矿渣、粉煤灰、石子等原料如何科学配比，形成符合不同



扫地车在工控建材公司进行保洁。

部位、不同项目使用的混凝土产品，其中大有学问。为此，公司专门组建了实验室及研发团队，专注于各种产品的试验与开发，能够生产出高强度混凝土 C120、耐久性混凝土等优质商砼产品。2023 年，公司研发的超早强度混凝土室内试配成功，可以使混凝土强度一天内达到设计强度的 90% 以上，有效缩短建筑项目工期。

同时，工控建材公司还竭力打造智慧化运行管理平台，通过数字化赋能生产。

在该公司的控制中心室内，工作人员轻点鼠标下达指令，即可进行原料配比、加工、生产、交付等。中控室还通过“一屏”实现全局监管；LED 大屏上直观显示着厂区日常运行情况、生产状态等信息；安全运输管理平台可对混凝土运输车辆进行实时监控，实时掌握车辆的位置、轨迹及运行状态，并对车辆行驶数据统计分析，规范驾驶员行为。

通过绿色生产、循环利用等环节的绿色转型，工控建材公司实现生产过程控制、成品出厂的自动化，有效降低了生产成本，提高了生产效率。虽然正式投产不到两年，该公司却已通过行业协会甲级实验室评定，获得预拌混凝土绿色生产评价“三星”标识证书等，并参与云岩区都市产业园、观山湖区阳关安置房等项目建设。2023 年，该公司营收额达 8300 万余元，发展势头良好。

发展绿色建材是建材业转型升级的主要方向，也是城乡建设绿色发展和美丽乡村建设的重要支撑。目前，工控建材公司正在和云岩区协商，力争早日在公司附近选址启动“建筑垃圾资源化利用示范工程”建设。该项目每年预计可

消纳 90 万吨城市建筑垃圾、生产再生骨料 80 万吨，每年可节约因放置固废垃圾而占用的土地 100 多亩，再生骨料代替天然骨料用于企业原材料生产混凝土，可减少对不可再生资源开采，是对城市建筑垃圾的减量化、资源化、无害化和综合利用产业化的有效探索。

“下一步，我们将在贵阳工控集团的大力指导下，充分践行国企担当，厚植绿色低碳理念、深化绿色生产实践，在为城市生态文明建设助力的同时，提高公司的经济效益、社会效益和环境效益，持续走好绿色发展之路。”王通武说。

贵阳日报融媒体记者 彭启启 文 / 图



传承非遗文化 助推文旅发展

——记观山湖区人大代表、贵州瑞银鸟文化传播有限公司总经理徐玄

精雕细琢，锻造非遗银饰；奔走呼号，心系非遗传承；文化赋能，助力乡村振兴。观山湖区第三届人大代表、贵州瑞银鸟文化传播有限公司总经理徐玄，多年来充分发挥企业非遗文创产业链优势，传承、发扬非遗文化，助推城市文旅高质量发展。

搭舞台 展现非遗魅力

“作为来自文旅行业的人大代表，让非遗走上更大舞台，助推本地文旅发展是我的责任。”徐玄说，她担任人大代表后，深感责任重大，一直在思考如何让非遗文化走进更多人的生活，进而让更多人关注并重视非遗。经过多次走访调研，她与团队决定拓宽非遗应用场景，让非遗年轻化。

2023 年 9 月 22 日，由徐玄团队策划的“青春非遗·文化观山湖”活动在观山湖区阿云朵举行。“非遗想要让人看见，就必须更好地展示出来。”徐玄说，活动通过“非遗+时尚”“非遗+音乐”的形式，邀请来自贵州各地的服装设计师、音乐人、机车文化代表、原生态侗族音乐人以及广大时尚爱好者，共同展现一场非遗与时尚、传统与潮流交融的盛宴，吸引了 3000 余名观众参与。活动中，一位游客表示，没想到非遗文化还可以这么新潮。对此，徐玄说：“只有不断拓展应用场景，创新使用方式，本土民族文化才能不断得到展现，获得更多的认可。”

徐玄和她的团队以继承、弘扬、创新非遗为己任，举办丰富的非遗展演和体验活动，在全省 27 家门店提供非遗产品销售和非遗文化体验游，以文旅商

融合的方式，助力文旅经济发展。如今，已推出 583 个品目的非遗产品。

进校园 传承非遗文化

非遗传承关键在人。“后继有人是实现非遗活态传承的前提。”徐玄说，让非遗进校园“生根发芽”，是促进非遗活态传承的有效途径。“我们通过校内人大工作联络站和学校取得联系，并根据学校的需求组织‘非遗进校园’活动。”徐玄说。

如何让非遗文化得到学生的情感认同？徐玄认为体验是第一步。“我们前期将制作好的银片银料定型，学生只需在上面雕刻。同时，设置好情景，老师在现场教学，发挥学生的创造力，10 分钟就能完成一件作品。”徐玄说。

2023 年 11 月 9 日，在华东师范大学附属贵阳学校，一根银条在徐玄的手中经过锻打、塑形、雕刻、打磨，成为一件精美的银饰。徐玄给同学们详细介绍了非遗历史，并进行银饰制作的演示，让学生了解银饰的制作过程。“通过努力，许多孩子成为了我们非遗体验馆的常客。”徐玄说，“非遗进校园”为非遗传承人和青少年搭建了“零距离”互动平台，可更好地传承非遗文化。

惠民生 积极履职尽责

作为一名人大代表，徐玄深知自己责任之重，不仅要传承、发扬中华优秀传统文化，做好群众的“传声

筒”，还要做带动群众增收的“领头雁”。

“三颗马尾一根线，紧紧缠住才能开始绣。”近日，在瑞银鸟的一家分店，50 岁的绣娘陆义愿正为游客介绍马尾绣。在成为绣娘前，陆义愿是一名普通的农村家庭妇女，一家五口的生活全靠丈夫在外务工支撑。“家里几个孩子要养，很难存下钱，生活过得紧巴巴的。”陆义愿说。

2019 年，陆义愿家的生活发生了变化。“那一年，我们走访调研了 40 多个村寨，发现各个村里不是没有好绣娘，而是大都选择外出打工了。”徐玄说，非遗要传承，最怕的就是“人走技失”，所以，她萌发了做刺绣项目带领当地妇女致富的想法，“锦绣计划”因此而生，陆义愿就是该计划的第一批绣娘。“现在一个月工资 5000 元到 6000 元，半年就可以挣到过去一年的收入，生活得到了很大改善。”陆义愿说。

徐玄并未止步于此，她努力带领更多绣娘增收致富。2023 年 8 月，贵州（瑞银鸟）乡村振兴示范点在观山湖区朱昌镇长冲村落地。徐玄通过设立非遗刺绣基地，以企业订单模块的市场优势，为来自农村的绣娘们提供了更好的就近就业机会。徐玄表示，她将继续履职尽责，为非遗文化的传承与发展、为乡村振兴贡献力量。

贵阳日报融媒体记者 田一卿



履行委员职责使命 助力民族文化遗产

——记市政协委员、市群众艺术馆文艺部副主任潘兴周

1月20日晚上，在白云区泉湖公园，贵阳最“出圈”的群众艺术活动“贵阳路边音乐会”正在火热进行。台上，贵阳市政协委员、贵阳市群众艺术馆文艺部副主任、国家二级演员、苗族非物质文化遗产传承人潘兴周演唱着经典苗族歌曲，将现场氛围推向高潮。

“是优美动听的苗族歌曲让我从苗寨唱到了中央电视台的大舞台。”潘兴周说，他的家乡在台江县苗族村寨福村，父母是当地有名的歌手，在耳濡目染中，他从小就喜欢上了唱歌。在山坡上、在庭院里、在田土中，都留下了他悠扬的歌声。

2010 年，潘兴周登上了“全国青歌赛”的舞台，并获得第十四届 CCTV 全国青年歌手电视大奖赛原生态组铜奖；2012 年，他参加 CCTV《星光大道》获得周冠军；2013 年，他参加第六届中国民歌大赛获得金奖；2014 年，他获得 CCTV 音乐频道《争奇斗艳——少数民族冠军歌手争霸赛》第二季苗族专场冠军；2018 年央视春晚贵州黔东南分会场，他与歌手阿幼朵合作表演歌舞《对歌对日落》，获得央视春晚收视率第三名……

2021 年，潘兴周有了新的身份，他开始担任贵阳市政协委员。“成为政协委员我感到无比光荣，也深感责任重大。”潘兴周说，他结合自身多年来的观察，屡次围绕“民族文化保护与传承”建言献策。“苗族没有文字，苗族歌曲就是苗

族文化传承的主要形式之一。但现在不少苗族歌手已年迈，挽救和传承民族原生态音乐正处于关键时期，探索苗族语言及原生态音乐传承与发展的有效途径已刻不容缓。”潘兴周说，去年，他与其他几位委员联名向市政协十三届二次会议提交了“关于做好苗族语言和原生态音乐的传承与发展”的提案。

潘兴周认为，贵阳是省会城市，应做保护和传承民族文化的领头羊，贵阳的有益尝试与经验，对全省的文化传播具有深远意义。他建议政府牵头，建立专门的苗族原生态音乐保护团队，对苗族原生态音乐进行搜集、录音、拍摄、整理，将散落在各地的苗族原生态音乐整合形成数据库。同时，希望相关部门强化传承人保护和培养意识，逐步扩大苗族原生态音乐的创作队伍。一方面，要加强对现有传承人的保护，出台扶持政策，给予苗族原生态音乐创作者一定的资金扶持，为他们的创作提供必要的保障和条件；另一方面，可以借助现有传承人资源成立或举办苗族原生态音乐培训和宣传机构，为苗族原生态音乐的发展培养更多人才。

潘兴周还建议，相关部门可以定期组织苗族原生态音乐创作人进行学习和创作；建立苗族原生态音乐文化馆、历史博物馆、生态音乐展览馆等，为苗族原生态音乐提供基础展示环境。希望教育部门和学校重视原生态音乐与学校教学的融合与发展，一方面，

将苗族原生态音乐编写到音乐教材中，在课堂教学中穿插与苗族原生态音乐相关的知识和内容；另一方面，可以结合当地苗族原生态音乐特色开发校本课程，让学苗族语言和原生态音乐的了解，为学生的系统学习提供机会和渠道；学校还可以结合苗族地区特有的节日和风俗，举办各类文化活动，并邀请民间艺术家和创作者到学校为学生传授苗族原生态音乐知识，让学苗族原生态音乐，激发对苗族原生态音乐的兴趣。

此外，潘兴周还希望贵阳市能联合媒体打造苗族原生态音乐文化节目，通过电视节目对苗族原生态音乐进行传播，让观众感受到苗族原生态音乐的魅力；积极鼓励苗族原生态音乐创作者通过网络短视频平台定期分享苗族原生态音乐创作、演出等相关内容，加深人们对苗族原生态音乐的了解，进一步推动苗族原生态音乐的传承与发展。

“令人高兴的是，贵阳‘路边音乐会’的火爆‘出圈’，让民族音乐有了更多曝光度。我们走上这个舞台，让更多的群众了解了本土的民族文化和音乐。”潘兴周说，接下来将一如既往地履行好政协委员的职责使命，为民族文化的保护与发展积极建言献策。

贵阳日报融媒体记者 衣琼

