太平路“换装”归来

老街新生 潮味十足

本报讯 太平路城市更新改造项目预计本周五开街,近期已吸引不少游客前往打卡。改造后的太平路颜值提升,业态变得更加丰富,令人格外期待。

随着太平路街区开街日子的临近,位于太平路街区的西南地区第一家ANGRY HUNGRY青年发泄中心潮牌服饰店的人流量也与日俱增。1月22日,该门店负责人范艳告诉记者,还没有正式开街的太平路已经受到社会各界高度关注,这让人看到了发展的希望。

太平路街区的玉带桥附近的A咖啡门店负责人李宗泽说,选择太平路,就是看好传统网红商圈提质升级之后的发展前景。“太平路街区人流量大,充满了烟火气,改造后肯定会吸引更多的年轻人来此消费。”他说。

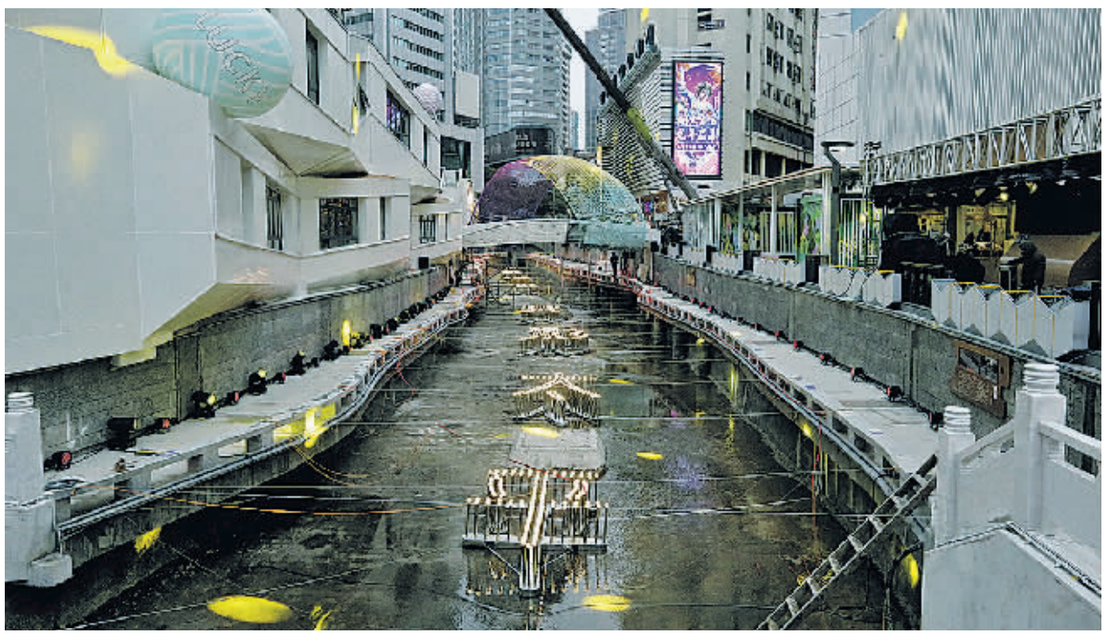
李宗泽的这个预判来源于对太平路的商业重构定位。贵阳云岩贵同街城市更新有限公司、太平路商业运营管理项目负责人艾瑶说,太平路是贵阳的老网红商业街区,改造后除了“颜值”提升,业态也会变得更加丰富,涵盖生活潮牌、精品咖啡、异国料理、戏剧演出、文化艺术等。“太平路街区消费主体定位以年轻人为主,运营时段将从上午9:00持续到次日凌晨5:00,充分挖掘其消费潜力,提升消费体验感。”艾瑶说。

艾瑶介绍,太平路街区重点围绕“新、潮、酷”进行运营,通过保留提升一批、搬迁新招一批、挖掘提升一批等方式,目前,街区已入驻商户近200家,其中原有商户170家,招商引进商户近30家。新招商引进品牌26个,其中,首进品牌15个,包括一口面包、ARK、ANGRYHUNGRY、兴记茶餐厅、开心麻花等。

据悉,太平路改造过程中,按照“留、改、拆、建”的总体原则,整体对太平路商业定位进行重构:打造了北门水街(水吧餐酒)、第九街区(潮牌零售、餐饮)、酒说翠里(餐饮)、太平之星(餐饮)、船街中心(功能配套、餐饮)、贡院高地(广场活动区)、巷舫水岸(功能配套)七大元素区块,业态比例调整为65.38%餐饮业态、26.93%零售业态、7.69%配套业态,以实现消费场景高质量供给,更好地将贵阳历史文化与年轻、时尚、潮流、都市的商业街区进行有机融合。

艾瑶表示,接下来,太平路街区将坚持通过产业创新、场景创新、服务创新、机制创新,以主理人品牌及首进品牌为引领,打造多元、复合、艺术、潮酷、时尚的多元化、体验式商业地标,不断丰富“爽爽贵阳”城市品牌内涵,助力“爽爽贵阳”颜值更高、气质更佳、魅力更足。

(贵阳日报融媒体记者 黎荣/文 杨才江/图)



太平路街区沿河景观。

游客在太平路街区龙井桥上打卡。

太平路街区引进的品牌店。

传承文脉解决痛点 更新城市繁荣经济

——访太平路片区城市更新改造项目方案设计者越剑

作为贵阳构建“一河一道两片区”城市文脉体系的文化工程,太平路城市更新改造项目如何围绕“城市核心、老城灵魂、文化高地、精神家园”的定位,深入挖掘历史文化底蕴和人文内涵,保留城市记忆、提升经济能级?近日,太平路片区城市更新改造项目方案设计者、上承建筑工作室主持建筑师越剑接受贵阳日报融媒体记者的独家专访。

“面对老城,我们该怎样去进行城市更新设计?”越剑认为,需要从“传承文脉”和“人民城市”这两个维度来考虑,通过挖掘历史文化和解决城市管理痛点来助力城市更新。

他说,街区文脉的历史文献研究是城市更新的重要依据和基础,太平路片区城市更新设计在文化上的价值赋能包括两个方面:一是明清时期贵阳贡院和贯城河的历史文化,与当时科举制度带来的街区人文生活背景;二是近现代贵阳市公共文化设施的建设与喷水池商圈相结合的城市商业中心变迁。

越剑说,太平路改造提升的规划结构可概括为“一河两地五桥五街,太平之源起承转合”。

“一河”,即按照市委、市政府“应揭尽揭”要求,以“生态优先”为原则,让贵阳母亲河支流——贯城河在揭盖之后呈现出城市水脉景观。“两地”即太平商业洼地、贡院文化高地;“五桥”即北门桥、玉带桥、龙井桥、月亮桥、太平桥;“五街”即大同街、沙井街、龙井路、太平路、贡院。

据《贵阳府志》太平河碑记记载:“贯城河,明代杨鹤题为‘玉带河’。”越剑介绍,太平路片区为贯城河最大水湾处,在改造提升方案中,此处河道从北向南,被分为“起”“承”“转”“合”四个部分,营造出滨河与街巷不同的空间场景。

根据历史图片恢复修建的北门桥为“起”,该部分反映贵阳老城“九门四阁”中“北门”的空间格局,沿河放置白绵石新建筑形成北门水街场景。

龙井桥为“承”,该部分接引龙井巷,在九街商业前形成街区广场,将过去人民大道边上的垃圾回收站改为艺术中心,成为人群集散和活动发布的商业场所。

船街商业为“转”,让太平路交通转向南面贡院巷,因河道转弯处被人民大道覆盖,所以船街建筑面向人民大道展开,仿佛船舫停泊在贯城河边上。

“开心麻花”剧场为“合”,剧场在贡院巷尽端,与省府西路老桥形成入口广场,成为文化活动的聚集地。

此外,规划建设的两处商业、文化场所——“太平之星”和“贡院广场”也颇具特点。其中,“太平之星”的三角五彩玻璃顶棚,将原片区较为杂乱的建筑化零为整,改善和提升了三角区的商业环境,并形成多元商业组合的、开放的商业中心。“贡院广场”以原翠屏山上的杂技团练功房、老石墙、防空洞历史建筑遗存为载体,在人民广场入口处形成科举文化与抗战文化交织的公共文化空间,突出“重文养学”的城市文化精神。

太平路片区的整体建筑旧改风貌,以“折叠挤压”老城“历史、当代、未来”进行多维空间创意的设计手法,让街道呈现立体的空间效果;以白、橙、灰、赭石为主调控制建筑色彩,形成丰富多彩的适合年轻人消费的“时尚社区”主题。

贵阳日报融媒体记者 董容语 实习生 江艺玮

南明区启动系列促消费活动

将发放政府消费券120万元

本报讯 1月22日,南明区紧扣“年货、年味、年礼”和“文化味、烟火味、人情味”,通过文商旅体联动,在全区启动“爽爽贵阳 甲秀南明 龙年大集”系列促消费活动,着力营造喜庆节日氛围,进一步做强城市消费“引力场”,推动全区消费扩容提质,更好满足市民群众消费需求。

据悉,此次活动时间为1月22日至2月24日。活动期间,南明区将发放2024新春年货节政府消费券120万元,积极配合省、市做好全省“黔货辞旧岁·新春享优惠”2024新春年货节筑城广场、青云路步行街两大主会场保障服务工作,组织开展2024新春年货节南明曹状元街分会场活动,并联动辖区商贸企业开展春节期间各类促消费活动,着力营造浓厚节日消费氛围,为市民群众带来更多优惠实惠。

在商场促销方面,1月22日至2月4日,南明区在荔星名店、亨特城市广场、逸天城购物中心、花果园购物中心、鸿通城购物中心、砂之船奥特莱斯开展最高“满300减100”优惠活动,通过线上、线下相结合的方式,发放大额商场满减代金券。企业将围绕“春节”重要时间节点,准备丰富百货商品,打造各具特色的购物大街,方便市民集中购买,并结合自身折扣活动以及合作金融企业优惠等,让市民享受“政府补贴+企业让利+品牌折扣+金融优惠”多重叠加优惠。

在餐饮促销方面,1月27日至2月24日,在辖区限额以上重点餐饮企业,发放“满500减100”“满50减10”面额政府消费券,并鼓励钻级酒家、老字号餐饮、茶饮企业推出“年夜饭”套餐、新年饮品,展示全城美食、美酒,支持辖区限额以上各大餐饮企业积极开展黔菜宴预订活动。具体活动餐饮企业名单详见“一码贵州”平台,当日抢券,当日核销,发完截止。

在2024新春年货节活动曹状元街南明分会场活动方面,1月27日至2月24日,南明区将在曹状元街区组织系列活动,其中,“状元年礼节”活动包含进口水果节、贵阳年礼街、年俗打卡趣等;“状元贺新春”活动包含状元龙发布、新春状元灯会、状元游艺会、状元春食集、状元迎龙福等;“状元游园会”活动包含元宵灯谜会、元宵舞龙等。期间,将在“甲秀宝”微信小程序,发放“满20减5”“满100减20”“满200减50”面额政府消费券,每人每日限领1张,覆盖曹状元街、南横街沿街商户及36个展位入驻商户,先到先得,发完截止。

在辖区商贸企业春节期间联动促消费活动方面,活动期间,通源汽车文化广场部分门店将推出购车享优质酱酒购买资格活动,部分车型享受0首付,置换额外享受2000元补贴,部分车型最高直降10万元,实实在在将优惠带给消费者。此外,荔星名店A座将开展发财集市、民俗文化游乐会、春节会员礼遇、积分小屋、元宵灯谜会等活动;逸天城购物中心将开展蛋仔排队、好运一条龙新年IP、好事生花年货集市、新春游园会等活动;亨特城市广场将在卖场各楼层开展摇摆舞会、元宵锦鲤灯会等活动;鸿通城购物中心将围绕年味市集开展商品折扣、新年购物抽锦鲤、年货市集、产品促销等活动;花果园购物中心广场将开展龙凤水雾秀、路边音乐会、篝火迎新春、凤凰飞等系列活动;砂之船奥特莱斯将推出冬装出清5折封顶,舞龙、变脸、皮影戏、年货集市等新春年俗活动,以及榕江草龙非遗展等春节文艺展示。

(许巧英 贵阳日报融媒体记者 冉婷林)

观山湖区金华园街道——

移风易俗“小举措” 推动社区“大文明”

本报讯 日前,为持续深入推动移风易俗走深走实,观山湖区金华园街道金铄社区不断探索新思路、新方法,挖掘自身优势、激发自身潜能,强化宣传引导,扎实推进移风易俗工作。

为传承中华文明,弘扬德孝、倡导清廉,金铄社区打造“德孝廉文化一条街”,在南苑路延伸至北师大附中,建设400米文化长廊、21块德孝廉文化宣传牌,以图文并茂的方式,向过往群众弘扬德孝睦邻、厚养薄葬的新风。从石标路至南苑路入口一直延伸到六一幼儿园、北师大附中沿线,除了能看到道路两旁整齐排列的宣传牌外,还有展示《劝孝诗》《弟子规》《家风家训》等内容的文化墙,成为一道展现新时代文明新风的靓丽风景线。

为加大宣传引导力度,金铄社区以公交车站为宣传点,发放移风易俗宣传资料,大力弘扬社会主义核心价值观。该社区还以学校为宣传点,抓住上下学时间点,对教师群体、家长学生开展移风易俗宣传。此外,金铄社区“见缝插针”,根据不同节日习俗开展“摒弃陈规陋习 弘扬时代新风”主题宣传;通过社区办事窗口、治安巡逻、走访入户等契机,进行面对面、点对点、一对一宣传,通过以小见大的方式让移风易俗深入人心。

(李娇 贵阳日报融媒体记者 蔡婕)

“冻管”影响用水 及时维修解难题

截至昨日17时,贵阳水务集团已为2700余户抢修保供水

本报讯 贵阳市低温天气导致不少小区水管被冻住。对此,记者联系贵阳水务集团了解到,公司已加派人手抢修,截至昨日17时,已处理完2700余户因凝冻供水受影响的问题。

据悉,此次低温雨雪天气到来之前,贵阳水务集团就对已做完保温处理的供水设施进行检查和修复,同时,加强员工值班值守,组织精干维修力量24小时待命,随时听从调度,确保应急时的抢险工作有序进行。由于此次低温天气持续时间较长,且气温创近十年新低,仍有不少老旧居民小区水管被冻住。为此,贵阳水务集团在原有抢修队伍的基础上,又投入40台抢修车辆和160余人,奔赴相关小区,为住户全力抢修保供水。

贵阳水务集团建议采取3种方法防冻,一种是用棉麻织物为水表、水管“穿衣戴帽”;另一种方法是夜间寒冷时,稍许拧开水龙头滴水成线,保证管内长流水,以防冻结(流水可用器皿装盛,防止浪费);此外,平房和水表出户改造的居民,夜间可关闭水表前的供水阀门,排空管道内存水,防止水管冻裂跑水。如使用太阳能热水器,也要及时排空存水。

(贵阳日报融媒体记者 汤利)

观山湖区:打造“爱乐之城”专属品牌 促进城市活力持续迸发

本报讯 1月17日,记者从观山湖区两会上获悉,2023年,该区大力建设“活力之城”,尤其是通过打造“爱乐之城”专属品牌,举办大中型文娱活动40余场、吸引近65万人次,城市活力持续迸发。

如何充分展示观山湖区良好城市形象,这是观山湖区委区政府一直关注的焦点。2023年,观山湖区大力提升城市开放程度、创新力度、年轻热度和市场活跃度,做好宣传文章,吸引广大市民游客、企业家前来旅游、考察投资,为辖区高质量发展注入了新活力。

精彩纷呈的节庆文化活动,能让人们看到蓬勃发展、活力四射的观山湖。而作为年轻城区,观山湖区的居民来自五湖四海,如何让城市有活力、有色彩,以音乐为主题成了破题的关键。2023年,观山湖区打造“爱乐之城”专属品牌,以“空间+内容+消费”打造“音乐+”新玩法为基础,结合季节更迭和传统节日,邀请酒吧乐队、街头艺人、音乐爱好者走进花田、步入公园、来到路边,策划举办不同主题的“空间演绎”音乐会,通过“自然舞台+人文艺术”的形式,搭建群众文化生活大舞台,以音乐魅力丰富人民群众精神文化生活。

观山湖区政府工作报告显示,2023年,观山湖区通过山湖音乐节、路边音乐会等文旅活动吸引人气、聚集商气,旅游总收入预计突破200亿元、增长70%以上,旅游总人数、过夜游客增速预计分别超过60%、50%。

常态化推进全民健身,是建设“活力之城”的重要源泉。观山湖区聚焦“15分钟健身圈”,因地制宜盘活城市空闲地、边角地、公园绿地、城市路桥附属用地等存量资源,引入各方力量,建设或提升改造观山湖区儿童友好型区运动场、全龄运动广场、城市绿道等全民健身场所。截至2023年底,全区有各类体育场地1994个,场地面积190.58万平方米,人均体育场地面积为2.77平方米,极大地满足了市民健身及群众性体育活动的需求,让广大市民运动健身有了好去处,切实提升了“人”的活力。

科技创新同样是激发城市活力的关键。2023年,观山湖区引进国家技术转移东部中心成立贵州分中心,与贵州大学等6家高校院所达成长期战略合作关系;加快培育高新技术企业,每万家法人高企数量排名全省第一;“四上”企业中有研发活动的企业占比稳步提升,每万人发明专利拥有量39.5件;新建省级创新平台2个、市级创新平台5个。

一座城市能持续保持活力,很重要的一个方面,还体现在讲法治、讲规则、讲秩序上。观山湖区全面加强法治政府建设,严格履行“三重一大”决策程序,自觉接受人大法律监督、政协民主监督,人大代表建议、政协委员提案办复率和满意率保持100%。大力推进统计执法检查反馈问题整改,坚决防范和惩治统计造假、弄虚作假。深化党风廉政建设和反腐败斗争,驰而不息纠治“四风”,强化“四干”导向,树牢“三不三争”意识,大力整肃“庸懒散软浮推拖慢”作风顽疾,政府作风持续转变、效能持续提升。

(贵阳日报融媒体记者 蔡婕)

贵阳日报·分类广告
●办理电话:0851-85822529 ●咨询电话:0851-85813858
分类刊登指南:★50元11字
(标点符号计1字、手机号计6字、固号计4字;并请携带或提供相关资料)
线上办理广告请扫码关注——启程广告通
上新服务
贵阳日报帮您“传情达意”
结婚、庆生、贺寿等重大时刻表达您的心意,全城见证。
●咨询电话:0851-85813858
★花溪代办点 15185005326 ★清镇 18275154819 ★龙里 18785446130 ★云岩区办证大厅楼下代办点 13908515453 ★QQ 2606408746

公告

●贵州任道建造有限公司,现有资质市政工程三级、公路工程三级、施工劳务不分等级,因无力经营拟注销市政工程三级,公路工程三级资质,资质证书编号:D352120379,注销资质无债权债务,无在建工程。

遗失

●王秋容遗失红星美凯龙管理保证金收据人民币贰仟元整票据号0019228,摊位号G-8187.8188,声明作废。

●本人项婷(身份证号52018119860615 1324)于2023年5月23日在中铁尚和锦城(和尚坡地块)购买二期21栋1304号房,因个人原因不慎将所有购房资料(合同号为ztzh-20222,收据号为0000902,0001082)遗失,声明作废。

●贵阳桦宏宇物资有限公司财务专用章遗失声明作废。

●丁朝红、简正林遗失中国铁建国际城H4-5-1-4号房首付款收据编号14019762金额176507元,声明作废。

●晏家芳遗失护士执业证,编号200952034967,声明作废。

●遗失贵州兴隆鑫商贸有限公司食品经营许可证副本,编号:JY15201130364021。

●遗失贵AUB035、AUB070、AUB072、AUB156、AUB377、AUB603、AUB772、AUC118道路运输证,声明作废。

●贵州万淼惠源暖通工程技术有限公司法人章遗失,特此声明作废。

安全生产行政执法文书 加处罚款决定书

(筑)应急加罚〔2023〕11-11号

周研:

本机关于2023年4月28日发出(筑)应急罚〔2023〕11-11号《行政处罚决定书》,对你罚款壹万柒仟贰佰壹拾柒元(大写),要求于2023年8月20日前履行。你截至2024年1月22日仍未履行该行政处罚决定,根据《中华人民共和国行政处罚法》第七十二条第(一)项、《中华人民共和国行政强制法》第四十五条的规定,本机关决定对你加处罚款壹万柒仟贰佰壹拾柒元(大写)。现要求你立即向贵阳市应急管理综合行政执法支队(观山湖区金融城7号楼11楼)指定银行账户缴纳依法加处的罚款。

贵阳市应急管理局
2023年12月8日