

节日气氛浓 消费热情高

——贵阳贵安春节假期消费市场扫描

2024年春节长假期间,贵阳市节日市场商品丰富、供应充足、物价平稳,各类促销活动精彩纷呈,居民消费热情高涨。

银联商务监测数据显示,全市累计消费金额同比增长5.5%,累计消费人次同比增长5.8%。从重点商圈看,中华路商圈累计同比增长4.5%,会展金融城商圈累计同比增长7%,纪念塔商圈累计同比增长4.7%。从消费时段来看,夜间消费实现较好增长,全市累计夜间消费金额同比增长5.6%,特色街区的夜间消费表现较好,其中,青云市集累计夜间消费金额同比增长50.3%、曹状元街区(含曹状元街和南横街)累计夜间消费金额较平日增长6%。

各大卖场促销活动多

针对春节消费旺季,贵阳市各级商务部门组织各大商场、超市通过让利打折、全场特卖、店庆优惠、积分兑换等方式开展系列促销活动,满足市民节日购物需求,营造浓厚的节日氛围。

为方便群众购物,永辉超市、北京华联、苏宁易购、合力超市、星力乐品鲜活、

盒马鲜生、京东到家、沃尔玛超市等通过App、微信小程序、社区电商等渠道提供线上配送服务,以便的消费方式充分保障消费者需求,释放了消费潜力。

2月6日起至3月末,贵州省发放“2024年多彩贵州欢乐购普惠消费券”,此次通过银联“云闪付”App分批次发放的电子消费券,进一步激发了市场的消费热情。

餐饮消费持续火爆

龙头造型的行运金龙包,寓意“盆满钵满”的盆菜、“步步高升”的年糕……今年,贵阳市承接“年夜饭”餐饮单位有287家,总供应3786桌,比去年增加了503桌;总就餐人数39874人,比去年增加了近5000人。总体来看,贵阳春节假期的餐饮消费持续火爆。

记者了解到,相比于去年,今年顾客预订年夜饭更早更积极,其中贵州饭店最早在去年年中就有消费者预订,在去年年底就全部订满。大部分酒店的年夜饭人均消费在150元到400元之间。

另外,除夕以来,贵阳一些特色餐饮店也“一桌难求”。春节期间,汇金星

力城海底捞店每天上午11点就有顾客排起长队,直到下午两三点才结束,翻桌率创下新高,有不少餐厅的中晚餐排队时间更是“无缝链接”。

“去年,海底捞‘科目三’表演在网络上十分火爆,应消费者需求,今年春节在继续保留此节目的同时,门店还增加了一些自编舞蹈表演,给春节增添更多娱乐气氛。”汇金星力城海底捞店经理说。

另外,贵州烙锅美食街开街暨烙锅美食文化节活动在春节假期为食客奉献一场烙锅盛宴;青云市集不夜城汇聚各类网红小吃、饮品,百店千品赶个年味集……这些活动也吸引了大量市民前来消费。

节日市场物丰价廉

为满足春节假期贵阳市民的消费需求,全市各级商务主管部门加强组织协调,全力保障节日供应。一方面,以2024

新年年货节为主线,联动南明区青云路步行街、云岩区正新街、观山湖区民族大联广场3场重点年货大街活动,以及其他区县开展“N”场年货大街活动,多层次、多角度丰富了年货市场产品。同时,还联动举办龙年大集国际购物节活动,精心挑选20余个国家和地区的400余种进口年货齐聚筑城,让贵阳市民不出贵阳买遍全球,进口年货货架登场丰富全市消费市场供给。

另一方面,各级商务部门组织各大商场、超市、农贸市场及药品零售企业积极履行社会责任保供稳价,加大货源组织与调运力度,增加米面油、肉蛋奶、蔬菜、水果、水产品、方便食品、婴幼儿奶粉等生活必需品物资的备货量,根据实际需要合理调整优化营业时间,确保蔬菜、猪肉等重要商品不断档、不脱销,保障市民生活需求。

贵阳日报融媒体中心记者 商昌斌 万露梅



春节假期贵阳机场旅客吞吐量创新高

本报讯 2月18日,记者从贵州民航产业集团有限公司获悉,2024年春节假期(2月10日至2月17日),贵阳龙洞堡国际机场旅客吞吐量、单日旅客吞吐量双双创新高。

春节假期,贵阳龙洞堡国际机场旅客吞吐量554795人次,日均6.93万人次,同比增长41.63%,创历年春节假期最高纪录;货邮吞吐量615.44吨,日均76.93吨,同比2023年春节假期增长41.96%;飞机起降架次3668架次。其中,2月15日单日旅客吞吐量达7.6万人次,创历史新高。

据介绍,为提升春运期间旅客服务质量,全力打造“平安春运”“便捷春运”“温馨春运”,贵阳龙洞堡国际机场升级了无陪儿童、中转服务、“行李一挂到底”等服务,坚持优化服务衔接,强化运力保障,用心用情提升服务品质。同时,机场在春运期间组织了钢琴音乐快闪、打卡集印章送礼品、年货街、苗族春节特色舞蹈、侗族大歌巡演演唱歌舞表演等一系列活动,营造了热烈、喜庆、祥和的节日氛围。

(贵阳日报融媒体中心记者 田野)

贵阳北站开出今年首趟返岗务工专列 满载550多名务工人员前往浙江

本报讯 2月18日8时56分,搭载着550多名黔籍务工人员的G2334次高速动车组(贵阳北—宁海)驶离贵阳北站,这是贵阳北站今年开出的首趟返岗务工专列。

G2334次专列途经黔、湘、赣、浙4省,全程运行1825公里,将于当日19时52分抵达终点站浙江宁海站。车上550多名返岗务工人员来自黔南州各县,将分别在列车经停的浙江省金华、义乌、杭州、宁波、宁海等站下车。

当日7时30分,务工人员集中乘坐当地政府提供的免费大巴车,陆续在贵阳北站东广场集结。黔南州相关区县组织了简短的务工专列发车仪式,向全体务工人员发放了装有雨伞、方便面、火腿肠的返岗“礼包”。仪式结束后,贵阳北站党员突击队、青年志愿者引导务工人员由专用通道进入候车室专区候车。8时25分,务工人员统一从专用通道检票上车。

据介绍,该趟务工专列由地方政府出资购票,供务工人员免费乘坐。务工人员已提前确定了就业地点和就业岗位,专列把返岗务工人员运送至各站后,当地企业将安排大巴车把他们接到厂里,实现“出家门、上车门、进厂门”的顺畅、温馨和便捷。

贵州是劳务输出大省,为进一步深化东西部劳务协作,方便务工人员顺利返岗,贵州铁路部门在春节前就提前组织沿线各高铁站做好宣传推介,加强与地方人社部门对接,了解节后返岗需求,制定针对性服务方案,做好务工人员旅途接驳保障。

据了解,截至目前,贵州铁路确定节后将开行返岗务工专列共21列(趟),抵达的方向主要为华东(浙江、上海)和华南(广州、深圳)等地,累计将为超1.5万名黔籍务工人员提供运输服务。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾豪)

贵阳市“一圈两场三改”建设文艺轻骑兵服务进社区活动——

新年首场亲子观影活动举行

本报讯 2月16日下午,贵阳市“一圈两场三改”建设文艺轻骑兵服务进社区“用光影点亮社区新文化”系列活动“给孩子们的电影课”新年首场亲子观影活动在云岩区银海元隆广场举行。来自全市数十个家庭的200余人集体观看了春节档电影《熊出没·逆转时空》,共享春节假期欢乐时光。

此次活动由中共贵阳市委宣传部、民进贵阳市委、贵阳市文学艺术界联合会主办,云岩区新时代文明实践中心(志愿服务总队)、中共云岩区委宣传部、贵阳市影视家协会承办,云岩区文学艺术界联合会协办,旨在深入贯彻

“一圈两场三改”建设的决策部署,推进文艺向社区延伸、文艺志愿服务向社区覆盖,以文艺方式培育和践行社会主义核心价值观,通过观影活动营造欢乐祥和的社会氛围,丰富人民群众的节日文化生活,促进亲子关系共同成长,营造有品质的社区家庭生活。

贵阳市影视家协会负责人介绍,该协会连续三年组织开展“给孩子们的电影课”亲子观影活动,丰富了青少年的假期精神文化生活,进一步提高了社区居民的获得感和幸福感。

(贵阳日报融媒体中心记者 舒锐)

植树添新绿 不负好春光

(上接1版)

坚持生态惠民。十年来,全市累计兑现林业惠民补助资金9.69亿元,建成森林康养基地(试点)12家,林下经济经营总面积149.97万亩,林业总产值585.3亿元,推动绿水青山“高颜值”转化为金山银山“高价值”。

“这是我参加义务植树的第8年,每年植树都是一次新体验。”站在刚种好的樱花树旁,小碧乡副乡长徐韬说,一直以来,贵阳贵安高度重视生态环境保护,小碧乡也积极以“四块地”盘活为主路径,以“企业+合作社+基地+农户”为发展模式,充分利用好各类闲置土地、林地资源,逐步探索发展适宜产业,将更多绿水青山转变为金山银山,以实际行动践行习近平生态文明思想。

据徐松表示,将坚持“干”字当头,进一步坚定信心、锚定目标、乘势而为,上下齐心协力把目标转化为行动、把时间变成成绩单、把“愿景图”变成“实景图”,努力在推动高质量发展新征程上取得更多新成就。

贵阳日报融媒体中心记者 李春明

植树是贵阳巩固第一个国家森林城市成果的重要手段之一。“春节假期后上班第一天开展义务植树活动,充分体现了我们贯彻习近平生态文明思想、践行‘两山’理念、守牢‘两条底线’的坚定决心。接下来,将继续倡导人人爱绿、植绿护绿的文明风尚,动员全社会多种树、种好树、护好林,提升人民群众的绿色获得感、生态幸福感。”贵阳市顺海国有林场场长甘丹说。

“为巩固好国家森林城市成果,我们始终坚持以加强森林资源保护,守好生态底线,完成林业重点工程建设项目,并积极开展义务植树活动,打造苗木培育基地,为全省造林绿化提供优质苗木,提升森林质量,夯实绿色基底。”甘丹说。

2023年9月,《贵阳市巩固提升国家森林城市建设实施方案(2023—2025年)》印发。《方案》提出,到2025年,累计种植乡土树种1320万株,森林蓄积量累计增长300万立方米以上,累计新增城市绿地面积300万平方米,城区绿化覆盖率保持在40%以上,村庄林木覆盖率达30%以上。

蓝图已绘就,号角已吹响,让我们一起努力,植绿护绿爱绿,让贵阳贵安更加美丽,共同描绘浓墨重彩的生态新画卷!

轨道交通S1线一期工程轨道01标段——

环环相扣冲刺铺轨作业

2月18日一早,记者来到全面复工的贵阳轨道交通S1线一期工程轨道01标段项目天石区区间路基段铺轨基地施工现场,只见身穿黄色反光服的施工人员正在进行轨排组装、钢筋焊接及绑扎、轨道精调,耳边交织着机械的轰鸣声,焊接的火花声、材料的碰撞声,汇聚成一幅火热的建设画面。

该基地位于S1线天河潭站和石板镇站之间,线路全长约3公里,途经高架和隧道,连接S1线轨道02标段。“该区间目前已经进入散铺作业冲刺阶段,越是最后关头,越是不能懈怠。复工之后我们将全力投入工作,确保该区间铺轨作业准时准点完成。”01标段项目总工程师李朝阳告诉记者,中铁十一局集团有限公司S1线一期工程轨道01标段项目经理部的主要管理人员、施工工人于当天全部到位,以崭新的精神面貌开启新年新征程。

上午10点,随着调度员一声令下,一对25米长、重3吨的轨排由龙门吊



2月18日,施工人员在贵阳轨道交通S1线一期工程轨道01标段项目天石区区间路基段铺轨基地工作。

装上铺轨列车,运送至作业区域;轨排

设在施工区域;钢筋在架设完成的轨排上绑扎、焊接钢筋;模板工根据道床

尺寸支立模板;混凝土工班进行混凝土浇筑……在各环节的紧密配合下,成品道床逐渐完成。

入冬以来特别是持续低温时期,S1线在材料运输、工人保暖、混凝土养护方面迎来新的考验。李朝阳说:“在高架铺轨时,都是通过轨道车从基地运输钢轨、轨排、混凝土等施工材料,低温天气里,我们通过向钢轨上撒防滑沙防止轨道车打滑,给工人发放保暖衣服、出台防寒保暖措施,保障工人户外施工的安全高效,铺设保温棉保证混凝土的强度达标等措施,保质保量完成建设任务。”

“01标段项目部根据目前完成的铺轨情况,制定下发了细化施工生产计划,复工之后将迅速投入工作,为全面完成01标段铺轨任务奠定坚实基础。”S1线轨道01标段项目党支部书记陆军军说。

实习生 黄俊麟 贵阳日报融媒体中心记者 田野文/图

贵州长通集团智能制造产业基地——

全面复工 力争“开门红”

本报讯 2月18日一早,位于贵阳高新区沙文园区的贵州长通集团智能制造产业基地全面恢复生产,繁忙而有序地进行光伏并网产品进行下线调试。

作为贵州省的先进装备制造龙头企业,长通集团自主研发了光伏并网

箱,产品具备自动防孤岛、自动重合闸、失压跳闸、电网隔离等一系列保护功能,符合光伏产品国家标准要求。目前光伏并网产品已经量产,春节后面向市场销售,预计年产值可达3亿元。

去年以来,长通集团在全省布局光

伏产业,在威宁投产两条光伏组件生产线,实现年产值20亿元,带动就业500余人;在黔西南兴仁建成投产光伏组件基地,总产值达10亿元。该集团还在凯里市、六盘水市、都匀市、安顺市、贵安新区陆续打造光伏组件生产基地,预计

今年三月份可实现达产,届时省内光伏组件总产值可达80亿元。

新的一年,长通集团将继续聚焦光伏、风电产业,努力形成贵州自有产业链,为“强省会”贡献力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 李雯文)

贵州恩典企业管理(集团)有限公司——

提前复工 奋力增效益

“这是我们的贵州酱酒,喜欢酱酒的可以了解一下。”

“进入直播间的朋友,有喜欢的可以点点关注。”

2月18日,春节假期过后上班的第一天,在位于观山湖区的贵州恩典企业管理(集团)有限公司(以下简称“贵州恩典”)直播基地里,几名带货主播正在向全国各地的网友推介贵州酱酒

产品,直播间外,运营助理在电脑前快速地敲打着键盘,监测直播间的各项情况,现场一片繁忙。

“我们在大年初六就已经开始陆续复工了,目前员工已到岗约700人。”贵州恩典董事长王举涛说,目前贵州恩典的员工已有1000余人,今年还将持续招聘员工,不断扩充人才储备。

贵州恩典是观山湖区招商引资重点企业,拥有成熟的直播电商团

队及完整的供应链,于2022年11月在互联网和相关服务业行业上规入统。

“今年春节前夕,公司的酱酒直播销售十分火热,创下约2000万元的营收,超出预期。”王举涛说,这样的“战绩”给了他们很大的信心,17日,公司又向长期合作的包装厂下了5万件包装订单。

对于公司的快速发展,王举涛说,

这离不开贵阳的大数据资源优势和优质的营商环境。在有关部门的指导帮助下,公司的“朋友圈”不断扩大。贵州恩典还和北京中科国茶农业科学研究院等建立了战略合作关系,拓展了茶叶直播电商板块。

“我们现在正趁热打铁复工复产。”王举涛信心满满地说,“希望今年能够创造3亿元以上的营收。”

贵阳日报融媒体中心记者 王倩

(上接1版)

“3”是打响“三个品牌”。一是打响生态品牌。打造好阿哈湖“绿心”,守护好花溪水库等“水缸”和环城林带“氧吧”,持续推进花溪河、小黄河等流域综合治理,更加彰显“大屏障”“大花园”“大溪流”特色,生态环境质量保持全市前列。二是打响文旅品牌。坚持以文塑旅、以旅彰文,办好路边音乐会、“四季花溪”等主题活动,积极创建国家级旅游度假区、国家级文旅融合示范区,提升过夜游客接待量、游客人均花费等重点指标。三是打响“花”字品牌。

加快推进“花溪牛肉粉”工业化、标准化、市场化生产运营,推进“花小春”“花小桃”“花小椒”“花小葱”等“花”字品牌扩规模、提质量、延链条。

“4”是做强“四个园区”,打好三个千亿级和一个百亿级园区。在做强小孟工业园方面,提升园区开发强度、投资强度、产出强度,实现“十四五”末千亿级园区的工作目标。在做强燕楼工业园方面,依托表面处理产业基地,集聚壮大电子信息制造产业,加快生态特色食品产业基地建设和招商,着力打造百

亿级园区。在做强石板现代商贸服务园方面,完善园区基础设施配套,有序推进归行入市,大力培育和招商引资市场主体,2024年园区营业收入实现840亿元。在做强孟关现代商贸物流园方面,拓宽汽车旅居、运动及改装、训练等售后服务市场,打造智能化、体验式、个性化、订单式新业态,2024年园区营业收入实现800亿元。

“5”是实施“五大行动”,通过大力实施投资提能行动、城乡提质行动、民生提标行动、安全提效行动、干部提升行动,狠抓招商引资和

项目建设两个关键,实现招商、投资大突破,全面提升城乡宜居宜业宜游水平,千方百计办好民生实事,统筹抓好生产安全、经济安全、社会安全等各项任务,深化干部队伍能力作风建设,为“强省会”和高质量发展提供坚强保障。

许松表示,将坚持“干”字当头,进一步坚定信心、锚定目标、乘势而为,上下齐心协力把目标转化为行动、把时间变成成绩单、把“愿景图”变成“实景图”,努力在推动高质量发展新征程上取得更多新成就。

贵阳日报融媒体中心记者 李春明