

现代化道路上携手向前 共筑高水平中非命运共同体

——习近平主席向第37届非洲联盟峰会致贺电在非洲引发热烈反响

国家主席习近平17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。习近平主席的贺电在非洲地区引发热烈反响。非洲多国人士表示,贺电体现中方对非合作的高度重视和对非洲发展振兴的坚定支持,相信非中关系将继续成为南南合作和国际对非合作的典范,期待双方在现代化道路上携手向前,推动共筑高水平中非命运共同体,为非洲人民创造更多福祉。

“推动全球治理朝着更公正合理方向发展”

习近平主席在贺电中指出,当今世界正值百年未有之大变局,以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展,深刻影响世界历史进程。非盟团结非洲国家联合自强,大力推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团,使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对此表示衷心祝贺。

“习近平主席的贺电充分表达了中方对非洲的支持,令人振奋。”出席非盟峰会的媒体代表、埃塞俄比亚广播公司资深编辑拉希·埃塔拉看到习近平主席向非盟峰会致贺电的消息,立即将新闻链接传给后方同事,嘱咐他们立即编发埃塞官方语言阿姆哈拉语消息。

埃塔拉说,去年,埃塞俄比亚获邀加入金砖合作机制,非盟成为二十国集团正式成员,中国在相关事务中都给予了大力支持。这是“全球南方”合作的重大胜利,发展中国家在世界舞台上的声音越来越响亮。

非盟常任代表委员会主席素福·曼杜阿·阿苏马尼在会场接受记者采访时,特别感谢中国为推动非洲地区各领域发展作出的积极贡献。“一直以来,非洲国家和中国在国际事务中相互支持。非中合作在南非合作和国际对非合作的典范。”

在塞内加尔中国问题专家阿马杜·迪奥普看来,以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展,在全球事务中发挥日益突出的作用。非中合作体现了合作共赢

新型国际关系理念,为世界发展带来新动力和新机遇。

坦桑尼亚《卫报》国际版主编本杰明·姆加纳表示,习近平主席在贺电中强调非洲国家联合自强的重要性,并高度重视提升非洲在全球治理中的代表性和话语权,非中双方共同践行真正的多边主义、推动全球治理朝着更公正合理方向发展。

与会的非盟运输事务高级政策官员瑞莎·艾达·阿洛格说:“中国的发展经验对非洲、对发展中国家都有益处,希望非中在交通、信息通信和能源等领域进一步加强交流,共同推动世界朝着更好的方向前进。”

“期待共同实现现代化的美好愿景”

习近平主席在贺电中强调,过去一年里,中国和非洲关系持续深入发展,中非领导人对话会成功召开,双方决定相互支持探索各自的现代化道路,共同为实现发展愿景创造良好环境。

“习近平主席的贺电温暖人心。”利比亚外交部巡回大使罗伯特·罗米亚二世在会场告诉记者,“一直以来,中国积极支持非盟工作并持续援助非洲国家,包括利比亚在内的非洲国家都是非中合作的受益者。我的国家经历多年战争,战后重建中,来自中国的支持促进我们国家的发展与进步。”

2023年,中非共建“一带一路”合作硕果累累,捷报频传:尼日利亚莱基深水港开港运营,津巴布韦和安哥拉国际机场航站楼顺利落成,科特迪瓦科科迪桥建成通车……2023年8月,中非领导人相聚南非约翰内斯堡,在金砖国家领导人第十五次会晤期间举办中非领导人对话会。会后,中方发布《支持非洲工业化倡议》《中国助力非洲农业现代化计划》《中非人才培养合作计划》三项举措,支持非洲一体化和现代化建设。

今年,非盟系列会议的主题是“培养

适应21世纪的非洲人:在非洲建立富有韧性的教育体系,让更多人获得包容、长期、优质且符合实际的学习机会。”“今年非盟系列会议的主题与中国去年提出的中非人才培养合作计划的主旨不谋而合。”与会的非盟反腐败咨询委员会报告员玛尔特·多尔卡古姆·布兰兰加说,中国在非洲援建学校、提供教学设备和资料,为当地高校学生提供奖学金赴华留学深造,培养了大量高素质人才,为非洲实现经济独立、可持续发展提供坚实基础。

肯尼亚国际问题专家卡文斯·阿德希尔对习近平主席强调的“共同为实现发展愿景创造良好环境”深有感触。他表示,共建“一带一路”倡议提出以来,非洲的基础设施建设得到空前发展,为实现非洲现代化、一体化奠定基础。中方提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议得到非洲国家的广泛认同。“非中民众对美好生活有着共同的向往。面对双方巨大市场,非洲和中国将共同努力,为实现各自发展愿景创造良好环境。”

“非洲是世界上不发达国家集中的大陆,非中合作极大改变了非洲大陆的面貌,助力非洲国家解决发展不平衡和贫困等问题。”卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴说,“作为非洲最大的贸易伙伴,中国在非洲发展过程中发挥着重要作用。中方去年在中非领导人对话会上提出的三大举措,将为双方携手推进现代化创造更多新机遇。”

“在卢旺达,我们的企业家和工人正在从中国分享的专业知识中获益,尤其在制造业和数字经济等领域。”卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴说,“作为非洲最大的贸易伙伴,中国在非洲发展过程中发挥着重要作用。中方去年在中非领导人对话会上提出的三大举措,将为双方携手推进现代化创造更多新机遇。”

“在共筑高水平中非命运共同体 之路上携手同行”

习近平主席在贺电中说,2024年

将召开中非合作论坛新一届会议,我愿同非洲国家领导人一道,着眼造福双方人民,精心规划中非合作新蓝图,推动共筑高水平中非命运共同体。

纳米比亚独立经济分析师约瑟夫·希哈马认为,中非合作论坛在非洲现代化、一体化进程中发挥着关键推动作用。“我相信,随着双方各领域务实合作不断深化拓展、提质升级,非中关系将更加紧密,非洲地区也将实现和平稳定和可持续发展。”

加纳智库非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬对习近平主席谈到的中非合作论坛新一届会议充满期待。“中非合作论坛作为双方集体对话的重要平台和务实合作的有效机制,在推动非中合作共赢和全球南方国家合作进程中扮演着重要角色。”他说,期待新一届会议继续为非中各领域合作搭建桥梁,让合作成果进一步惠及双方人民。

“在非中共同努力下,历届中非合作论坛会议均取得显著成果,总结出一系列实践经验。”肯尼亚智库非洲政策研究所高级分析师刘易斯·恩迪舒说,相信这一机制将不断推动非中在共筑高水平中非命运共同体之路上携手同行,取得新的丰硕合作成果。

刚果(金)约瑟夫·卡萨武布大学国际关系学者安托万·洛孔戈在接受采访时向记者介绍了近年来中企在金沙萨新建的变电站项目和道路修复改造项目。他说,中方秉持习近平主席提出的真实亲诚对非政策理念和正确义利观,将中国发展同助力非洲发展紧密结合。“多年来,中国向非洲国家提供真诚帮助,为促进非洲经济社会发展、缩小南北差距、实现全球共同发展作出积极贡献,这正是推动构建人类命运共同体的真实写照。”

新华社内罗毕2月18日电

出游热 消费旺 年味浓

——二〇二四年春节假期盘点

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“门到门”“点对点”一站式服务。目前,豫州定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗”,多个景区“人从众”

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、阆中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院文化旅游发展研究院院长房新军认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热,消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台9到10轮以上,美团平台上排队等位上千桌。连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠于一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓织纹、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

新华社北京2月18日电

已送10万人返岗

春风行动持续稳用工促就业

新华社广州2月18日电 18日

下午6点30分许,随着D1859次列车抵达广州南站,来自贵州平塘县者密镇茂村村的刘治丹拉着4岁的儿子,开启了新一年的务工生活。

“这是我第一次乘坐免费务工人员专列,在村里的微信群扫码登记就可以,感觉非常方便。”刘治丹告诉记者,今年把孩子接来广州上幼儿园,希望能换到一个更能照顾家庭的工作。

广东省就业服务管理局局长夏义兵介绍,这趟列车共送来贵州黔南州640名务工人员。广东省各级人社部门在春节后共组织返岗专列18趟,并将根据企业实际需求组织系列包车返岗活动,示范带动企业、商会、驻粤劳务机构等加大组织对接力度,“要让务工人员实现家门进车间,下车门就进厂门。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说。

此外,从今年1月下旬至4月上旬开展的2024年“南粤春暖”行动中,广东省将提供包车专列、供需对接、就业帮扶、用工保障等系列服务,发挥基层就业服务站点、零工市场和公共招聘网等线下线上载体作用,分类组织多种形式招聘活动2000场以上,把招聘会办到务工人员集聚地、交通枢纽地、劳务输出地,实现周周有招聘、送岗到身边。

新华社北京2月18日电

以全力姿态打响奋进“发令枪”

——新春开工首日见闻

重大项目集中开工、企业加足马力赶制订单,高效服务解决企业难题……龙年春节假期后的第一个工作日,全国各地以“开年即冲刺”的姿态抢开局,打响新春奋进的“发令枪”。

在江西省南昌市瑶湖科学岛一期项目的施工现场,数十台挖掘机、推土机整齐排列。2月18日,这个总投资约22.5亿元的重大项目正式开工建设,建成后将成为江西省科技创新的核心承载区,为复合半导体等领域创新发展提供强劲动能。

同日,江西省委、省政府在施工现场召开“2024年一季度全省重大项目集中开工暨‘十百千万’动员大会”。根据计划,2024年江西省重点推进的大中型建设项目达3670个,涉及交通、能源、水利等多个领域。

开工首日,企业的生产线上同样是一派忙碌,工人们铆足干劲投入到新年开局中。

机械手臂有条不紊地协作配合,自动引导车在仓库和生产线之间“奔走”完成物料搬运工作,数字化智慧大屏上跳动着实时生产运行数据……在位于南昌市经开区的南昌海立电器有限公司生产车间,呈现出热火朝天的生产景象。

公司负责人告诉记者,今年一季度的订单基本排满,2000余名员工在春节假期的短暂休整后全员在岗,10余条生产线开足马力,全力赶制一季度需交付的订单,“我们每天要生产8万台空调压缩机,才能保质保量完成客户的订单需求。”

人勤春来早,奋进正当时。各地相关部门用心用情为企业生产保驾护航。

走进位于贵州省六盘水市水城经济开发区五金返乡创业园内的贵州鑫硕嘉瑞机械制造有限公司,工人们正在生产线上紧张忙碌着,红色机械手臂也在有序高效作业。

“春节假期后第一天上班,政府工作人员就来到企业,询问我们的生产情况和需求。”公司董事长杜彬介绍,项目今年能落地投产并实现良好开局,离不开当地政府高效服务,为企业协调解决了资金、土地、用工、用电等难题。

水城区工信局副局长吕勇介绍,为确保2024年一季度经济社会发展实现“开门红”,水城区要求行业主管部门主动上门服务,全力做好企业生产要素保障工作,严格落实“有求必应、无事



2月18日,在浙江省湖州市德清县乾元镇一家服装企业的物流中心,分拣机器人在配送服饰(无人机照片)。 新华社/传真



2月18日,在领克宁波余姚工厂,工人在生产车间内作业。 新华社/传真



2月18日,中铁八局的工人在渝湘高铁重庆黔江段黔江站综合交通枢纽工程工地施工。 新华社/传真

不扰”的工作要求,提高服务企业的精准性和有效性,推动重点企业稳定生产经营。

据了解,广东省各级人社部门计划在春节后组织返岗专列18趟,并将根据企业实际情况组织系列包车返岗活动,示范带动企业、商会、驻粤劳务机构等加大组织对接力度。

“要让务工人员实现家门进车间,下车门就进厂门。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说。

捷人粤返岗通道,帮助务工人员实现快速就业,服务企业尽早开工。

此外,从今年1月下旬至4月上旬开展的2024年“南粤春暖”行动中,广东省将提供包车专列、供需对接、就业帮扶、用工保障等系列服务,发挥基层就业服务站点、零工市场和公共招聘网等线下线上载体作用,分类组织多种形式招聘活动2000场以上,把招聘会办到务工人员集聚地、交通枢纽地、劳务输出地,实现周周有招聘、送岗到身边。

新华社北京2月18日电