

学习贯彻市委十一届七次全会精神

抓好抓实“六个生态”建设

龚森瑞

中共贵阳市委十一届七次全会强调,要坚定不移实施生态立市战略,聚焦“一城一园一整改”,落实绿色经济“一二三四”工作思路,全力实施生态城市、生态治理、生态保护、生态经济、生态文化、生态制度“六个生态”建设,以美丽贵阳建设夯实“强省会”的生态根基。“六个生态”建设的提出既是贵阳在生态文明城市建设中贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记视察贵州重要讲话精神的重要体现,又是贵阳在生态立市战略,全力推进美丽贵阳建设的具体实践。贵阳在生态文明建设上必须统一思想,勠力同心,保持生态文明建设的战略定力,统筹推进污染治理、生态保护,着力推动经济社会发展全面绿色转型,努力建设人与自然和谐共生的美丽贵阳,实现经济发展稳步提升、生态环境持续向好,人民生活品质不断提高。

建设美丽贵阳,要抓好建设生态城市。2023年10月,贵阳市荣获“生态文明建设示范区”称号,这是贵阳在生态文明建设征程上具有重大意义的一步。贵阳在生态文明建设上必须统一思想,勠力同心,保持生态文明建设的战略定力,统筹推进污染治理、生态保护,着力推动经济社会发展全面绿色转型,努力建设人与自然和谐共生的美丽贵阳,实现经济发展稳步提升、生态环境持续向好,人民生活品质不断提高。

建设美丽贵阳,要抓好建设生态文化。生态文明建设,必须建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系,牢固树立社会主义生态文明观,大力宣传绿色文明。如今,“爽贵阳”城市品牌越擦越亮,爽眼、爽心、爽身、爽购、爽游“六爽”城市名片越打越响,生态优势已成为贵阳最大的发展优势。中华民族向来尊重自然、热爱自然,绵延5000多年的中华文明孕育着丰富的生态文化,全力培育生态文化,要深入挖掘贵阳特色生态文化,把红色文化、阳明文化、民族文化等文化资源中的生态元素用活用好;要丰富文化载体,用好生态文明贵阳国际论坛等生态文化交流平台,加强与更多国家和地区的交流合作;要抓好生态文明示范创建,推动城镇、乡村、园区等不同层级不同类型的美丽单元创建;要做好生态科普环境教育工作,用好各类生态环境科普阵地;要推动生态文化实践,在人民群众中树牢生态文明理念,广泛动员园区、企业、社区、学校、家庭和个人积极行动起来,增强全民节约意识、环保意识、生态意识,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,推动形成人人有责、人人参与、人人共享的良好社会风尚,把建设美丽贵阳转化为每一个人的自觉行动。

建设美丽贵阳,要抓好建设生态制度。生态环境没有替代品,用之不觉,失之难存,必须用最严格的制度、最严密的法治,为守护绿水青山提供可靠保障。贵阳在生态文明建设的成绩离不开体系健全的生态文明法律法规的刚性约束,也离不开司法力量的保驾护航。2007年,贵阳市率先设立贵阳市中级人民法院环境保护审判庭和清镇市人民法院环境保护法庭(即“环境保护两庭”),后更名为“生态保护两庭”,依法治理贵阳市“两湖一库”水污染问题。2013年以来,贵阳积极探索法治力量推进生态环境治理体系和治理能力现代化的实践,在贵阳市人民检察院、清镇市人民法院分别设置生态保护监管局,这也是全国第一个生态保护检察机关;后在贵阳市公安局设置生态保护分局,为促进生态文明建设提供有力的司法保障。全力优化生态制度,加快构建具有贵阳特色的生态文明制度体系,必须完善责任体系,落实各类主体的责任;完善“两山”转化机制,创新生态产品价值实现机制,完善市场化交易机制等,实现“绿水青山”与“金山银山”的价值转化;完善生态文明法治保障体系,加快制度创新,强化制度执行,让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线。

以数字化赋能营商环境高质量发展

韩璐 郭毅

营商环境状况是一个国家或地区经济社会发展水平和产业竞争力的综合表现。数字化是实现营商环境市场化、法治化、国际化的重要方式,是不断优化我国营商环境的必由之路,在建设全国统一大市场、提升市场运作效率、促进居民消费、提振投资者信心等方面具有重要作用。习近平总书记强调指出:“营商环境只有更好,没有最好。”当前,我国数字化营商环境建设还存在以下短板弱项,亟待加以补充和完善。公共服务领域的数字化水平还不能很好满足企业的数字化要求。随着我国数字经济的深入发展,由企业主导、面向商业领域应用的数字化技术创新获得深入发展,越来越多的企业通过数字化、平台化发展,成为某些细分领域的算法创新中心和数据汇集中心。而由政府主导、面向公共治理领域的数字化创新却相对滞后,在问题识别、算法研发、场景应用等方面有待进一步加强。数字营商环境建设的功能目标与实施主体权责的匹配度有待加强。深化数字化营商环境建设的一个主要目的,是更好适应并服务于数字经济跨地域、跨部门发展的需要。目前我国数字营商环境的建设和实施主体是各级政府机构,行政地域分割、职能分割、层级分割等方面影响因素不可避免地体现于数字营商环境当中,在一定程度上妨碍了数字化统一大市场环境的形成。提升治理效能、促进经济协同依然是当前构建数字营商环境需要重点解决的问题。服务保障功能与规范治理功能的协同性有待提升。社会主义市场经济强调公平原则与效率原则的统一,追求共同富裕,实现高质量发展是中国现代化的内在要求。当前我国数字化营商环境建设更多侧重于针对市场经济效率目标的服务保障功能,数字化发展对营商环境规范治理功能的贡献相对不足。促进数字营商环境建设,必须对信息技术的应用不会导致劳动者和劳动过程的异化、算法黑箱是否构成对程序正义的挑战、如何确保人工智能的商业化运用不偏离社会公平正义原则等问题做出回答,促进服务保障功能与规范治理功能的协同仍是数字营商环境建设的重点任务。建设高水平数字营商环境,要深化技术创新应用,提升营商环境数字化水平。应不断加强对营商环境细分领域目的、功能、流程等方面的研究,做好顶层设计,通过政府购买企业技术服务等多种合作模式,促进数字基础设施建设、数字技术深度应用、数据要素价值共创共享,通过数字化创新形成适应数字经济发展要求的服务模式和监管模式,在问题识别、过程管理、成效评估等方面加强营商环境的数字化赋能。加强全局规划引领,促进地域部门权责协同。深入研究跨地域、跨行业、跨国别的产业链、供应链、价值链协同创新模式,在此基础上发挥我国社会主义市场经济的制度优势,以数字化一体政务平台构建等方式不断完善制度设计和政策实施,更好地服务于我国经济社会快速数字化转型的需求。随着《数字中国建设整体布局规划》的出台、国家数据局的组建以及数字政务平台的组织架构调整,我国数字经济发展的整体性制度设计和体制机制日趋完备,这为全国统一、规范的数字化营商环境建设奠定了基础,未来应着重于进一步促进行政区域之间、职能部门之间、权利与责任之间的协同。

学思想 强党性 重实践 建新功

新时代做好宣传思想文化工作的根本遵循

尹铁燕

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,是马克思主义文化理论中国化时代化的最新理论成果,是新时代党的宣传思想工作的根本遵循。我们要深入把握蕴含其中的重大创新观点、科学方法论和重要战略部署,深刻领会其核心要义,用以指导工作实践。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是新时代党的宣传思想工作的根本遵循。我们要深入把握蕴含其中的重大创新观点、科学方法论和重要战略部署,深刻领会其核心要义,用以指导工作实践。

党的各级组织坚持以人民为中心的工作导向,党的各级组织在领导宣传思想文化工作中要坚持走群众路线,做到既依靠群众又服务群众,充分发挥人民群众在党的宣传思想文化工作中的历史主动,始终坚持把保障广大人民群众的文化权益作为最终目的,坚持文化创作的人民性原则,引领文艺工作者推出人民群众喜闻乐见的文艺作品,真正实现党性和人民性的高度统一。

党的各级组织在领导宣传思想文化工作中要坚持走群众路线,做到既依靠群众又服务群众,充分发挥人民群众在党的宣传思想文化工作中的历史主动,始终坚持把保障广大人民群众的文化权益作为最终目的,坚持文化创作的人民性原则,引领文艺工作者推出人民群众喜闻乐见的文艺作品,真正实现党性和人民性的高度统一。

党的各级组织在领导宣传思想文化工作中要坚持走群众路线,做到既依靠群众又服务群众,充分发挥人民群众在党的宣传思想文化工作中的历史主动,始终坚持把保障广大人民群众的文化权益作为最终目的,坚持文化创作的人民性原则,引领文艺工作者推出人民群众喜闻乐见的文艺作品,真正实现党性和人民性的高度统一。

观点 聚焦

促进城乡融合要突出“三新”

中央经济工作会议提出,“统筹新型城镇化和乡村全面振兴”“要把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来,促进各类要素双向流动,推动以县城为重要载体的新型城镇化建设,形成城乡融合发展新格局”。城乡融合是推进城镇化建设的重要抓手,要以县城为着力点,率先在县域内破除城乡二元结构,促进城乡要素平等交换、双向流动。今后,城乡融合发展要在三个“新”上下功夫:把握城乡融合发展的新的目标和布局。随着国内外政治、经济、贸易环境进入深度变革时期,我国经济社会发生了巨大的变化,对城乡发展的目标和布局也产生了新的要求,即产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

刘江宁 经济日报

如何打破“基层减负越减越重”的怪圈

年底前后,各地都在忙碌地进行年终考核和年终检查。在调研中,我现场体验了几次乡镇迎检活动,以及第三方评估。总的感受是:基层考核真严、工作考核真细、评估检查真多。可以说,基层考核在技术上不断升级,在一定程度上造成基层工作越来越重。细致而严厉的考核,是造成基层负担重的直接原因:一是考核特别细;二是排名问责很严。考核这么严格,乡镇拼命地卷,带来的结果是:一是资源被大量消耗;二是干部变得“假积极”和“假消极”共存;三是无法持续。

桂华 北京日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

传承“四下基层”优良作风

王玉堂

“四下基层”是习近平总书记福建宁德工作时提出并长期坚持的工作方法和工作制度。当年,他要求宁德各级领导干部“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”,并身体力行,带头下基层作宣讲、搞调研、接访群众、现场办公;在他离开宁德时,“四下基层”已经形成风气。实践证明,“四下基层”是转变作风的重要抓手、联系群众的重要渠道、谋划工作的智慧源泉、攻坚克难的不竭动力、做好工作的重要法宝,是践行党的群众路线的重大创举。

“四下基层”是习近平总书记福建宁德工作时提出并长期坚持的工作方法和工作制度。当年,他要求宁德各级领导干部“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”,并身体力行,带头下基层作宣讲、搞调研、接访群众、现场办公;在他离开宁德时,“四下基层”已经形成风气。实践证明,“四下基层”是转变作风的重要抓手、联系群众的重要渠道、谋划工作的智慧源泉、攻坚克难的不竭动力、做好工作的重要法宝,是践行党的群众路线的重大创举。

“四下基层”是习近平总书记福建宁德工作时提出并长期坚持的工作方法和工作制度。当年,他要求宁德各级领导干部“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”,并身体力行,带头下基层作宣讲、搞调研、接访群众、现场办公;在他离开宁德时,“四下基层”已经形成风气。实践证明,“四下基层”是转变作风的重要抓手、联系群众的重要渠道、谋划工作的智慧源泉、攻坚克难的不竭动力、做好工作的重要法宝,是践行党的群众路线的重大创举。

“四下基层”是习近平总书记福建宁德工作时提出并长期坚持的工作方法和工作制度。当年,他要求宁德各级领导干部“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”,并身体力行,带头下基层作宣讲、搞调研、接访群众、现场办公;在他离开宁德时,“四下基层”已经形成风气。实践证明,“四下基层”是转变作风的重要抓手、联系群众的重要渠道、谋划工作的智慧源泉、攻坚克难的不竭动力、做好工作的重要法宝,是践行党的群众路线的重大创举。