



春节假期——

南明区旅游收入同比增长近九成

本报讯 2月19日,记者从南明区文体广电旅游局获悉,据初步测算,2024年春节假期,南明区累计接待旅游人数同比增长80.90%,旅游收入同比增长88.98%。春节假期,南明区青云路步行街、曹状元街区两大“网红街区”活动丰富、人气火爆,青云路步行街(含青云市集)累计开展活动36场,客流量约81.89万人次,销售额约1995.25万元;曹状元街区累计开展活动19场,客流量约9.1万人次,销售额约426万元。青云路步行街(含青云市集)开展新春年货节、旧物交换市集、状元拳击赛、贵阳路边音乐会·青云、歌手驻唱、集章送礼、中华武术展演、舞蹈快闪、舞龙、汉服古装秀表演等活动,以活跃新春氛围为主,为游客提供一个可玩可逛的春节好去处。曹状元街区开展2024新春年货节活动以及状元楼揭榜仪式、状元宣榜仪式、梅花高桩舞狮、状元巡游、国风巡游等活动,吸引不少市民游客前来购年货、享年味。同时,南明区各景区景点、公共文化场所积极做好服务保障工作,组织开展了内容丰富、形式多样的文旅活动。南明区3家A级景区(甲秀楼、河滨公园、贵阳药用植物园)累计接待游客约22.13万人次;南明区图书馆开展新春主题展览、非遗体验、新春主题观影会等活动,让市民在融合知识性与趣味性的丰富活动中共享美好生活。(贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林 文/图)



春节假期,青云路步行街人气火爆。

花溪区春节假期旅游揽金 8.56 亿元 同比增长 98.5%

本报讯 今年春节假期,花溪区接待游客 123.34 万人次,同比增长 79.57%;旅游综合收入实现 8.56 亿元,同比增长 98.5%。据介绍,春节 8 天假期,花溪区聚焦“旅游+潮玩”“旅游+音乐”“旅游+体育”“旅游+民俗”“旅游+文化”5

大板块,着力打造拉动全区文旅复苏的“引爆点”和“增长点”,让民俗非遗“活”起来、城市街区“火”起来。其中,“民俗盛宴+路边音乐会+搏击赛”让传统与现代相结合的十字街景区亮点十足。花溪公园国风古韵嘉年华吸引了大批游客与市民,火爆出圈。青岩古镇“龙举

云霄·坊间国潮”系列活动如火如荼地开展,景区内热闹非凡。春节期间,自驾游、亲子游、家庭游成为旅游市场的主力军。花溪区按照文化展演接地气、特色活动聚人气、非遗体验扬名气、年味线路串喜气的思路,以“爽爽贵阳 秀美花溪 龙年天天乐”

为主题,串连全区的景、艺、人、文,开展惠民文艺演出、非遗民俗展示、旅游休闲消费、文博展览展示等 40 项 138 场活动,让群众在花溪感受到浓浓的年味。(郑强 孙操 贵阳日报融媒体中心记者 李春明)

春节假期持续发力做好文商体旅融合发展文章 白云区接待游客数同比增长 112.04%

本报讯 2月18日,记者从白云区获悉,春节假期,白云区为市民和游客送上了精彩纷呈的“文旅大餐”,带动文旅消费高涨,假日市场繁荣。初步测算,该区累计接待旅游人数 35 万人次,按可比口径同比增长 112.04%;实现旅游综合收入 19186 万元,按可比口径同比增长 123.83%。今年,该区将聚焦“资源、客源、服务”三大要素,做好文商体旅融合发展文章,不断提升“爽爽贵阳·品质白云”

城市品牌知名度,力争全年接待游客达 700 万人次,全口径批发、零售、餐饮、住宿业销售额(营业额)分别增长 10%、10%、20%、18%,游客人均消费增长 5%。在资源开发方面,该区将继续组织开展特色鲜明、群众喜闻乐见的文娱活动、体育赛事等,更好满足游客多层次需求;加快建设铝城记忆文创产业园,市场化推动 302 工业文创产业园升级。同时,突出“年轻化、新玩法”,深化云知道·都市驿站建设,接续办好贵阳路

边音乐会·泉湖、白云国际风筝节等文旅活动。在客源拓展方面,白云区将着力稳住周边省、市避暑老客源,大力拓展南宁、长沙等高温城市新客源,积极发展本地游、联动周边游,打造周末近郊旅游目的地,发挥生态环境比较优势,着力提升旅游宣传营销水平,通过研学、产业合作等方式,开拓东盟国家入境客源。在服务优化消费提质方面,该区将

着力培育旅游市场主体,积极引进一批精品酒店,将蓬菜村、上水村打造为市级“爽爽贵阳·旅居生活”示范带。同时,围绕节庆展会持续开展购物节、消费季等活动,在梵华里奥莱、趣玩云集、白云中心等商圈布局新消费场景,发展夜游新业态、沉浸式打卡空间等,打造泉湖集市、沙文特色美食街、麦架夜市潮街三个特色街区。(贵阳日报融媒体中心记者 梁婧)

双龙航空港经济区文旅商贸活力迸发 春节假期旅游综合收入突破 1000 万元

本报讯 2月19日,记者从贵州双龙航空港经济区产业发展局获悉,春节假期,贵州双龙航空港经济区文旅商贸活力迸发,其中,旅游综合收入突破 1000 万元。花灯长廊、唐宫宴舞、非遗铁花、舞狮表演、多彩马戏……春节期间,多彩贵州城举办龙腾盛世花灯庙会,吸引众多游客纷至沓来,日均迎客超万人。统计数据表明,春节假期,经济区多彩贵州城、多彩贵州风景眼文创园、贵阳市森林公园、极地海洋世界、多彩欢乐谷、红飘带等 8 家景区景点,累计接待游客超过 30 万人次,累计旅游综合收入突破 1000 万元;辖区内住宿业较去年大幅回暖,8 天营业额合计约 200 万元,同比增长超 90%。文旅市场火,商贸也活力迸发。双龙航空港经济区的最大商超——砂之船(贵阳)奥莱在 8 天假期里迎客 25 万人次,销售额突破 4200 万元,同比增长 12%,实现“开门红”。春节期间,贵州双龙航空港经济区不断强化安全保障、交通秩序等方面的工作力度,持续优化服务保障能力,既擦亮“贵人服务”品牌,又提升了多彩贵州旅游品牌影响力,在为经济区文旅产业蓄势赋能的同时,进一步增强各文旅企业的发展活力,让经济区春节的烟火味、人情味、文化味



春节期间,极地海洋世界吸引众多小朋友前来“打卡”。

更足。双龙航空港经济区产业发展局相关负责人表示,接下来,该区将广泛宣传省市复工复产政策,开展节后行业企业复工复产安全排查检查,多渠道做好企业招工用工需求对接,帮助企业

尽快复工复产。同时,常态化开展企业走访服务,梳理培育有潜力的住宿企业上限入统,引导大企业上限,培育小企业上限,推进惠企政策落地见效。此外,还将千方百计推进重点项目建设,严格落实“全生命周期管理”和“流水线

作业服务”工作要求,持续跟进服务“1+N+1”、固投等联系包保项目,及时妥善协调解决企业面临的困难和问题,保障项目顺利推进,全力以赴确保一季度经济实现“开门红”。(贵阳日报融媒体中心记者 杨源 文/图)



花溪区镇山村——

“新乡贤”助力乡村振兴

2024 年伊始,趁着旅游淡季人流量少,花溪区石板镇镇山村的李江涛开始改造提升自己的木槿小院,准备开拓一点休闲空间,让小院更有特色,让游客体验感更好。“有村里‘新乡贤’的帮忙,才有这个木槿小院,才有现有的新生活。”谈起返乡创业的日子,李江涛对村里的“新乡贤”竖起大拇指。

李江涛提到的“新乡贤”,是镇山村推动乡村振兴的重要支撑力量之一。镇山村坐落于三面环水的半岛之上,风景优美,拥有浓厚的文化底蕴、独特的民族风情和优美的自然环境,是花溪区较早开发旅游资源的村寨,但由于缺乏科学管理和规范引导,出现无序竞争、过度开发、管理混乱等问题。

为实现可持续发展,镇山村决定因地制宜组建以村内学者、艺术家等为主体的“新乡贤”队伍,发挥“智囊团”作用,积极推动乡村规划发展、环境美化、文化旅游资源保护等工作,切实提升乡村治理效能,全方位推动乡村振兴。

用好“新乡贤”的第一步,就是把“新乡贤”聚起来。在此过程中,村党支部牵头,组建以热爱少数民族文化及自然生态环境的艺术家、大学教授、投资者为主的 22 名“新乡贤”队伍,使之成为乡村治理的重要力量,通过“党支部发力、‘新乡贤’助力”模式,充分发挥“新乡贤”理念、资源、人脉及资本等方面优势,做到汇乡贤之智、聚乡贤之情、集乡贤之能,汇聚乡村治理强大合力。

贵州师范大学美术学院客座教授谷佳骏是镇山村的“新乡贤”代表之一。多年前,谷佳骏在镇山村游玩,被这里独特的文化和建筑吸引,便留下来租赁当地的农房改造特色庭院。在镇山村,像谷佳骏这样的艺术家还有很多,他们按照“一院一景一品”的发展思路,对老民居进行修复。随着画室、蜡染、民俗、陶艺、雕塑等多样文化的注入,镇山村渐渐成为一个艺术村落。

打造特色庭院后,谷佳骏发现当地很多群众有强烈的发展意愿,就引进学校、企业、艺术家等各方资源,全方位打造镇山村。现在,他已是石板镇的美学顾问、“庭院经济”发展的“领头羊”,也是名副其实的“新乡贤”。

“新乡贤”队伍成立后,镇山村通过召开村“两委”扩大会议、村民议事会、坝坝会等形式搭建平台,为“新乡贤”发挥作用创造条件,引导“新乡贤”当好村

“两委”扩大会、村民议事会、坝坝会等形式搭建平台,为“新乡贤”发挥作用创造条件,引导“新乡贤”当好村

“两委”扩大会、村民议事会、坝坝会等形式搭建平台,为“新乡贤”发挥作用创造条件,引导“新乡贤”当好村

“两委”扩大会、村民议事会、坝坝会等形式搭建平台,为“新乡贤”发挥作用创造条件,引导“新乡贤”当好村

“两委”扩大会、村民议事会、坝坝会等形式搭建平台,为“新乡贤”发挥作用创造条件,引导“新乡贤”当好村

“两委”扩大会、村民议事会、坝坝会等形式搭建平台,为“新乡贤”发挥作用创造条件,引导“新乡贤”当好村

贵阳日报融媒体中心记者 李春明

开阳县杠寨村——

路灯“照亮”幸福生活

2月2日,开阳县高寨乡杠寨村尹家岩组村民舒远兵惊喜地发现,家门口有了一盏太阳能路灯,天黑后路灯就会自动亮起来,十分明亮。“以前,村里一到晚上黑漆漆的,村民就老在家里,要去哪里都是摸黑走,我们开玩笑说杠寨村是一个‘摸黑村’。”舒远兵说。

“摸黑村”为何不再“摸黑”,这得从 2023 年 6 月起说起。彼时,贵阳市农业农村局选派年轻干部李维到杠寨村开展驻村帮扶,他在了解村情民情的过程中,发现村民对路灯的渴望十分强烈。“进入高寨乡,必须经过杠寨村,可以说杠寨村就是高寨的‘门户’。以前,村里零零散散安装了一些路灯,但由于时间久、管护缺失等因素,大部分都不能正常使用,村民普遍反映夜间出行不便。”李维说。

为及时解决群众的诉求,李维积极向帮扶单位贵阳市农业农村局汇报并得到单位的大力支持,争取到 2023 年第二批市级财政衔接推进乡村振兴资金 30 万元,购买了 400 套太阳能路灯。

“我们通过入户走访、召开坝坝会等方式,宣传路灯安装项目,征求群众的意见,得到大家的积极响应和支持。”李维说,经摸底核查,结合村民的建议,路灯被安装在沿村主干道以及村民集中居住的片区,同时兼顾个别

偏僻农户,尽量覆盖全村,满足村民的需求。

有了具体“施工图”,大家干劲十足。今年 1 月中旬,400 套路灯开始陆续安装,2月4日全部安装完毕,覆盖青杠林、马头寨、尹家岩等 9 个村民组,惠及村民 4000 多人。

在此期间,杠寨村驻村第一书记王嘉云也向帮扶单位开阳县公安局申请到 10 余万元资金,计划购买 108 套路灯安装在金山组。这段时间,驻村工作队正忙着踩点、挖土等,为安装做准备。“路灯全部安装完毕后,将有效覆盖全村 12 个村民组,5000 余名村民,极大方便生产生活。”王嘉云说。

驻村工作队的努力付出,也激发了村干部参与路灯安装的积极性,杠寨村专职化干部王兴祥就是其中之一。他捐献 60 盏路灯安装在沙子坳组。“这批路灯原本计划是买来发展民用的,但了解到村民的需求后,我就捐给了村里,希望为村民办实事,奉献一点爱心。”王兴祥说。

“摸黑村”变身“明亮村”,村民欢欣鼓舞。村民刘忠意说,以前在地里干农活时,总是要赶在天黑之前回家,有时忙过头了,就只能摸黑回家,很不安全。现在有了路灯,去山上放牛都可以多待一会儿,方便多了。

一盏盏明亮的路灯,不仅点亮了村庄的夜晚,也照亮了村民的幸福生活。

冯成丽 贵阳日报融媒体中心记者 刘健

强化稳岗扩岗政策支持 观山湖区人社局开展“三送”服务

本报讯 连日来,观山湖区人力资源和社会保障局通过主动联系走访,到企业宣传政策、了解需求、解决问题,强化对企业稳岗扩岗政策支持。

走访中,观山湖区人社局聚焦“服务群众、服务企业、服务发展”,围绕人才政策、职业技能等级(特种作业)证书直补、企业技能人才自主评价备案、企业吸纳高校毕业生社会保险补贴、申请认定就业见习单位及就业见习补贴等政策内容进行宣讲,提高企业对惠企惠民政策的知晓率和认同度,促进企业对政策尽享尽知,用好用活用足政策;建立服务企业

人才专员制度,加强线上对接、线下走访,畅通与企业的沟通服务机制,掌握企业所需产业工人、技术人才、管理人才等人力资源需求情况,搭建人力资源平台,助力企业人力资源招聘储备;通过与企业交流,了解企业需求,精准施策,为企业纾困解难、增强信心,助力实体经济稳步发展。

据悉,今年以来,观山湖区人社局通过开展“送岗位、送政策、送服务”“三送”活动,走访企业 50 余家,发放宣传资料 1000 余份。(吴春秀 贵阳日报融媒体中心记者 帅屹)