

从网络大国向网络强国奋勇迈进

——我国网信事业成就综述

当今时代，互联网发展日新月异，信息化浪潮席卷全球，中华民族迎来了千载难逢的历史机遇。

2014年2月，中央网络安全和信息化领导小组第一次会议召开。习近平总书记亲自担任组长，在会上强调：“网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题，要从国际国内大势出发，总体布局，统筹各方，创新发展，努力把我国建设成为网络强国。”

党的十八大以来，习近平总书记从信息化发展大势和国际国内大局出发，就网信工作提出了一系列新思想新观点新论断，形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想，擘画了建设网络强国的宏伟蓝图。

在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，党对网信工作的全面领导不断加强，网络内容建设和管理、网络安全、信息化、网络法治、网络空间国际合作等取得新成效，我国网信事业取得历史性成就，发生历史性变革，探索走出了一条中国特色网信之道，正从网络大国阔步迈向网络强国。

技术领先的光纤宽带和移动通信网络；IPv6规模部署成效显著，活跃用户数超7亿。

2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，占GDP比重提升至41.5%，数字经济成为稳增长促转型的重要引擎。

这是造福人民的生动实践——截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿，互联网普及率达76.4%，我国网民规模、国家顶级域名注册量均为全球第一，互联网发展水平居全球第二。行政村通宽带率达100%，互联网深度融入教育、医疗、养老等多个领域，数字乡村建设取得积极成效，全民数字素养与技能水平稳步提升，信息技术助力弥合数字鸿沟。

数字政府建设加快推进，全国一体化政务服务平台实名注册用户超过10亿人，通过“数据多跑路”实现“群众少跑腿”；分享经济、智慧出行、移动支付等互联网新产品新业态竞相涌现，用得上、用得起、用得好的信息服务造福更多百姓。

筑牢网络安全屏障

万物互联的时代，发展与安全共生，机遇与风险并存。

以总体国家安全观为指导，各地各部门坚持发展和安全同步推进，不断完善网络安全工作体制机制，加强网络安全保障体系和能力建设，推动全社会网络安全意识和防护能力明显增强。

信息社会，人工智能技术在推动生产制造、社会治理、文化发展的同时，也带来了前所未有的风险挑战。

2023年7月，七部门联合公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合，引导生成式人工智能健康发展。

治网之道，法治为上。我国颁布实施网络安全法、数据安全法、个人信息保护法，建立关键信息基础设施安全保护、数据安全与发展、个人信息保护等一批重要制度，制定发布300余项网络安全国家标准……网络安全法规体系的“四梁八柱”基本构建。

强国之道，人才为重。国家网络安全人才与创新基地建设深入推进，网络安全产业不断壮大，网络安全人才培养、技术创新、产业发展加快融合，网络安全的基础更加坚实。

安网之道，人民为本。从深入开展

邮政快递、房地产等重点行业领域网络安全和个人信息保护专项检查；到持续推进汽车数据安全合规专项工作；再到深化App违法违规收集使用个人信息专项治理，严厉打击非法买卖个人信息、侵犯公民隐私、电信网络诈骗等违法犯罪活动……一系列有力举措，让人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

自2014年以来，我国连续在全国范围举办国家网络安全宣传周，以通俗易懂的方式宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能，在全社会营造“网络安全为人民、网络安全靠人民”的良好氛围。

构建清明网络生态

《警号111871，请回答》《江山壮》《地下700米的孤勇者》……2023年9月，550个中国正能量网络精品在网站平台上展播，以正能量引领大流量，让好声音成为最强音，引发网友的关注好评。

网络空间天朗气清、生态良好，是广大网民的共同期待。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，我国深入实施网络内容建设工程，扎实推进网络文明建设，依法加强网络空间治理，培育积极健康、向上向善的网络文化，网络空间正能量更加充沛。

壮大网上主流舆论阵地——开展“万山磅礴看主峰”“把青春华章写在祖国大地上”“盛世中华何以中国”等一系列品牌项目，让党的声音成为网络空间最强音；举办中国网络媒体论坛，助力全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。

强化网络空间综合治理——实施《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，出台《未成年人网络保护条例》，制定《网络信息内容生态治理规定》《互联网用户账号信息管理规定》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》等，一批重要制度，制定发布300余项网络安全国家标准……网络安全法规体系的“四梁八柱”基本构建。

共建共享网上美好家园——出台《关于加强网络文明建设的意见》，连续举办中国网络文明大会，深入开展网络公益工程、“网络中国节”等主题活动……网络文明的理念更加深入人心，

全社会共建共享网上美好精神家园的新风尚正在形成。

推动全球互联网发展治理迈向更高水平

互联网是人类的家。让这个家园更美丽、更干净、更安全，是国际社会的共同责任。

新时代以来，我国积极参与全球互联网发展治理，打造网络空间国际合作高端平台，加快构建网络空间命运共同体，中国理念、中国主张、中国方案赢得更多认同和支持。

发布《网络空间国际合作战略》、签署《二十国集团数字经济与合作倡议》、推出“携手构建网络空间命运共同体”实践案例、发起“中非携手构建网络空间命运共同体倡议”等，促进全球互联网治理体系改革完善；提出《全球人工智能治理倡议》，共同推动全球人工智能健康有序安全发展；举办中德互联网经济对话、中国—东盟信息港论坛、网上丝绸之路大会等交流活动，让互联网发展成果更好造福各国人民。

2023年11月，世界互联网大会领先科技奖在浙江乌镇首次颁发。作为世界互联网大会乌镇峰会的一项重要活动，连续举办7年的领先科技成果发布活动全面升级为领先科技奖，引领科技前沿创新，倡导技术交流合作。

自2014年起，世界互联网大会连续10年在乌镇举办，发布了《携手构建网络空间命运共同体》概念文件、《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》等一系列重要成果，搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台，关于全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”“三个倡导”等中国智慧，得到国际社会的广泛认同。

伟大的时代成就光辉的事业，崭新的征程驶向光明的未来。

中国全功能接入国际互联网30年来，从一条网速仅有64千比特每秒的网线出发，到如今已经拥有10亿多网民，形成了全球最大、生机勃勃的数字社会。

在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，中国必将以更自信、更有力、更坚定的步伐，向着网络强国奋勇迈进。

新华社北京2月26日电

全国碳排放权交易市场表现平稳向好

新华社北京2月26日电 生态环境部副部长赵英民26日表示，全国碳排放权交易市场启动以来，市场表现平稳向好。去年底，累计成交量达到4.4亿吨，成交额约249亿元。

在国务院新闻办公室当天举行的国务院政策例行吹风会上，赵英民介绍，我国的碳市场由全国碳排放权交易市场（强制碳市场）和全国温室气体自愿减排交易市场（自愿碳市场）组成，两个碳市场既各有侧重、独立运行，又互补衔接、互联互通，共同构成了全国碳市场体系。

全国碳排放权交易市场选择以发电行业为突破口，2021年7月正式开市，已经顺利完成了两个履约周期，实现了预期的建设目标。目前，全国碳排放权交易市场覆盖年二氧化碳排放量约51亿吨，纳入重点排放单位2257家，成为全球覆盖温室气体排放量最大的碳市场。

他表示，全国碳排放权交易市场启动两年半以来，总体运行平稳，制度规范日趋完善，市场活跃度逐步提升，碳排放数据质量全面改善，碳排放管理能

力明显提升，价格发现机制作用日益显现。第二个履约周期成交量比第一个履约周期增长了19%，成交额比第一个履约周期增长了89%。碳价整体呈现平稳上涨态势，由启动时的每吨48元上涨至每吨80元左右。第二个履约周期企业参与交易的积极性明显提升，参与交易的企业占总数的82%，比第一个履约周期增加了近50%。

全国温室气体自愿减排交易市场今年初开始以来，运行总体平稳。赵英民说，自愿减排交易市场目的是鼓励各类主体自主自愿地采取额外的温室气体减排行动，产生的减排效果经过科学方法量化核证后，通过市场来出售，从而获取相应的减排贡献收益。

他介绍，《碳排放权交易管理暂行办法》规定，纳入全国碳排放权交易市场的企业可以按照国家有关规定，购买经核证的温室气体减排量用于清缴其碳排放配额。强制碳市场和自愿碳市场的衔接，将更好地形成政策合力，进一步激发绿色低碳创新动力，引导社会各方共同参与减碳，推动落实国家“双碳”目标。

我国将面向市场推出消费级卫星互联网产品

新华社北京2月26日电 作为我国卫星互联网运营商，中国卫通将向市场提供更多的消费级卫星互联网产品，联合航空公司推出航空卫星互联网产品流量套餐。

2月26日，中国航天科技集团有限公司在京召开发布会，介绍2024年宇航任务整体情况，这是记者从会上了解到的信息。

据来自中国卫通市场部的专家介绍，搭乘航班的机上旅客可提前查询互联网航班，并通过互联网便捷购买卫星互联网流量套餐，旅客能够在空中使用自己

的手机或其他终端连接机上Wi-Fi，流畅地观看视频、浏览网页，实时观看体育赛事，网速相当于4G的流畅程度。

当前，卫星通信应用进一步融入经济社会民生的各领域、全过程，卫星互联网作为通信网络基础设施的重点领域之一，成为数字经济的基石。

航天科技集团所属中国卫通是我国高轨卫星互联网等国家信息通信基础设施的建设者和运营者，我国唯一自主可控的卫星通信运营企业和国家基础电信运营商，也是我国卫星通信产业链链长单位。

四举措提升工业企业数据保护能力

新华社北京2月26日电 工业和信息化部近日发文提出，将从增强数据安全保护意识、开展重要数据安全保护、强化重点企业数据安全保护、深化重点场景数据安全保护四方面提升工业企业数据保护能力。

这是记者26日从工业和信息化部获悉的。

据了解，工业和信息化部印发的《工业领域数据安全能力提升实施方案（2024—2026年）》围绕提升工业企业数据保护、数据安全监管、数据安全产业支撑三类能力，明确提出11项任务。方案明确，到2026年底，工业领域数据安全保障体系基本建立。数据安全

保护意识普遍提高，重点企业数据安全主体责任落实到位，重点场景数据保护水平大幅提升，重大风险得到有效防控。数据安全政策标准、工作机制、监管队伍和技术手段更加健全。数据安全技术、产品、服务和人才等产业支撑能力稳步提升。

工业和信息化部相关负责人表示，方案是指导未来三年工业领域数据安全工作的纲领性规划文件，以“到2026年底基本建立工业领域数据安全保障体系”为总体目标，分别从企业侧、监管侧、产业侧等方面明确各工作目标，致力于实现企业保护水平大幅提升、监管能力和手段更加健全、产业供给稳步提升。

应急管理：全面彻底排查整治各类消防安全风险隐患

新华社北京2月26日电 记者26日从应急管理部获悉，应急管理部将督促各地突出“三类场所”和高层居民楼等，全面彻底排查整治各类消防安全风险隐患，集中整治电动自行车进楼入户等突出问题。

应急管理部有关负责人表示，将严格矿山、化工等高危企业复工复产程序和标准，认真落实重大危险源包保责任制，强化动火、检修维修等特殊作业管

理。持续深入开展安全生产大排查，深化重点行业领域专项整治，推动监管力量下沉一线，强化隐患排查、警示曝光。

同时，扎实开展森林草原火灾重大隐患动态清零和查处违规用火行为专项行动，加强野外火源管控力度，进村入户开展防火宣传。进一步加强火情监测预警，推动指挥、力量和装备“三靠前”，发生火情坚决“打早、打小、打了”。

长征十二号运载火箭计划今年首飞

新华社北京2月26日电 我国长征系列运载火箭家族再添新成员，为未来重复使用火箭奠定基础。记者26日从中国航天科技集团有限公司在京召开的发布会上了解到，目前长征十二号运载火箭已完成各项研制工作，正在开展首飞箭的总装总测，计划2024年在海南文昌我国首个商业发射场，完成首飞箭的发射任务。

长征十二号运载火箭总体主任设计师曾文花介绍，长征十二号运载火箭是由航天科技集团八院抓总研制的我国首型3.8米直径单芯级液体运载火箭，二级构型，一级采用四台推力1250千牛的液氧/煤油发动机，二级采用两台推力180千牛的液氧/煤油发动机。近地轨道运载能力不小于10吨、700公里太阳同步轨道运载能力不小于6吨。整流罩标配5.2米和4.2米直径，可根据不同任务进行多尺寸适配。

“长征十二号运载火箭最大的特点是在长征系列火箭里面首创3.8米箭体直径，这是根据我国新一代主力液氧/煤油发动机YF-100系列的改进研制情况，和我国铁路运输能力最大包络边界约束情况下，经过反复论证研究，以及铁路部门做了大量运输试验，既能铁路运输至我国各发射场，又可以实现箭体直径与发动机数量的最佳适配，实现能力拓展和一箭通用，并为未来重复使用火箭奠定基础。”曾文花说。

航天科技集团八院专家表示，长征十二号运载火箭继承现役长征系列火箭高效的单芯级串联构型，简单、可靠、任务通用性好，提高了太阳同步轨道入轨能力和低轨多星组网能力，进一步完善和拓宽了我国新一代运载火箭的型谱，助力我国航天运输体系的高质量发展，将单芯级液体火箭运载能力和大整流罩包络提升了一个新台阶。

殷墟博物馆新馆正式开馆



2月26日拍摄的位于河南省安阳市的殷墟博物馆新馆（无人机照片）。新华/传真

新华社郑州2月26日电 位于河南安阳的殷墟博物馆新馆26日正式开馆，这是首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址。殷墟博物馆新馆展厅面积约2.2万平方米，展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套。展陈文物数量之多、类型之全，都是商代文物展览之最。其中，四分之三以上的珍贵文物首次亮相，一系列考古新成果首次展示。

聚焦“伟大的商文明”这一主题，展览设有3个基本陈列、4个专题展览和1个特色沉浸式数字展，从商代史、甲骨文、考古史、商文明的世界传播等多个角度，阐释商代繁荣的城市文明、完善的礼乐文明、发达的青铜文明、灿烂的文字文明以及高超的手工业技术等，呈现商文明对中华文明乃至人类文明发展的重要地位和作用。

据介绍，原殷墟博物馆建于2005年，展厅面积1500平方米。随着殷墟考古成果不断丰富，原馆难以满足保护展示需要。2020年11月，殷墟博物馆新馆开工奠基。

殷墟博物馆新馆实行预约购票参观，观众可通过“殷墟博物馆”微信公众号、官方网站和“殷墟景区”微信公众号线上预约。

（上接1版）力争今年完成工业总产值320亿元以上，工业投资32亿元以上。

二是聚焦“提质扩容”强城镇。坚持高起点规划、高质量建设、高水平管理，加快打造以龙场、阳明洞片区为核心的文旅商宜居区，以扎佐、久长片区为核心的产城融合发展区，全力推进骨干路网建设，推动形成“五横五纵”城市发展格局，强化教育、医疗等基础设施完善，持续向“观白中心”延伸拓展，更好地融入主城、共享主城，力争今年城镇建成区面积突破25平方公里。

三是聚焦乡村振兴强“三农”。坚持以“三化一富”为统领，按照“总体规划、分步实施、试点示范”的思路，以乡村振兴“六大行动”、农村“五治”和“八乱”整治为主抓手，奋力推动3个省级示范点、15个市级示范点出经验出实效，加快猕猴桃、生态畜牧、蔬菜“一主两辅”产业发展，确保今年完成粮食作物播种面积20万亩、猕猴桃果园提质增

效面积5000亩以上。

四是聚焦“六篇文章”强文旅。坚持以文塑旅、以旅彰文，深入挖掘传承发展阳明文化、红色文化、民族文化、历史文化，持续开展好“五心铸魂”好共产党人的“心学”实践活动，全力推进“第二个结合”的修文实践，推动中国阳明文化园、贵州森林野生动物园、六广温泉、苏格兰牧场等景区景点提升改造和单点连线，持续做好“六爽”文章，不断丰富旅游业态，力争今年接待游客1000万人次以上。

五是聚焦“活力动力”强环境。树牢改革开放思维，全力打通制约经济社会高质量发展的“痛点”和科技、资金、人才、载体等领域存在的“堵点”，吸引更多人流、物流、资金流汇聚修文，建设修文、发展修文。加大招商引资力度，坚持把“安不安全、方不方便、赚不赚钱、清不清廉”作为重要标尺，全力打造市场化、法治化、开放化的一流营商营商环境，持续增强发展动能，不断擦亮“贵人

服务”品牌。

六是聚焦“投产达产”推项目。严格落实县领导领衔包保服务重点项目机制，强化统筹协调，重点抓好项目谋划、争取、推进、督促四个关键和“五资”工作，加快推进抽水蓄能、贵州轮胎二期、装配式建筑产业园等28个在库项目落地建设，推动深国际、美宜佳、贵酒三期等17个在建项目入库，推进项目早开工、早竣工、早投产。

七是聚焦“绿水青山”优生态。深入践行“两山”理念，以创建“生态文明示范县”为抓手，全力实施“生态城市、生态治理、生态保护、生态经济、生态文化、生态制度”六个生态建设，牢牢守住发展和生态两条底线。力争今年绿色经济占地区生产总值的比重达49%以上、县级以上集中式饮用水源地水质达标率100%。

八是聚焦“急难愁盼”惠民生。树牢以人民为中心的发展思想，重点围绕

“一老一小、一低一弱”，突出抓好岗位、学位、床位、车位，持续做好“一圈两场三改”、农村“五治”，为民办实事“三项工程”，不断提升群众“三感”，确保今年新增公共停车位470个以上、新增城镇就业5000人、新增学位2400个、新增床位150张，城镇和农村居民人均可支配收入分别增长6%、8%左右。

九是聚焦“安全稳定”守底线。牢固树立风险意识、底线思维，进一步增强防范化解重大风险的政治自觉和责任担当，全力守好政治安全、经济安全、社会稳定、安全生产等底线，为高质量发展营造安全稳定环境。

十是聚焦“四干导向”抓作风。坚持“团结奋进、创先争优”主旋律，持续向“庸懒散软浮推”作风顽疾亮剑宣战，深化运用“四种形态”，做到“三个区分开来”，大力营造敢干、实干、快干、会干的良好氛围。

贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选