耕耘在春天里

——各地抢抓农时开展春耕备耕

春回大地,春耕正当时。

记者近日在黑龙江、山东、云南、安徽等地采访了解到,各地积极落实中央一号文件精神,抢抓农时开展春耕备耕,稳面积、提单产,推动农业高质量发展、绿色发展,努力为全年粮食和重要农产品生产打下良好基础。广袤田野上,处处是辛勤耕耘的身影,播种着丰收的希望。

不负春光,各地抢抓农时开展春耕备耕

清晨,云南沧源佤族自治县勐甘村的稻田里,翻耕、施肥、播种、盖膜……村民们正忙着为水稻育秧。"我们抓紧育好秧,过段时间就可以插秧了。"村民田依生说。

沧源县农业农村局局长李红英说,今年的中央一号文件明确抓好粮食和重要农产品生产,对稳定粮食播种面积、实施粮食单产提升工程等进行了部署。春耕是全年粮食生产的关键环节,对于确保粮食丰产和粮食安全至关重要。为了保障"米袋子",沧源县积极调动农民生产积极性,今年县里水稻计划种植5.29万亩,与去年基本持平。

一年之计在于春。此时,随着气温回升,大江南北都进入了春耕备耕的农忙时节。

在山东,早已破土而出的麦苗已陆续返青起身,人们紧抓田间管理,促进小麦更好地生长。

在安徽,长江沿线油菜花绽放正盛,农民们忙着喷施农药,防治病虫害。

千里之外的黑龙江,封冻的土地逐渐冰雪消融,农民们忙着挑选化肥、农药等农资产品,预计4月上旬开始中稻育秧、"五一"前后玉米大豆大面积播种。

据农业农村部农情调度,截至3月17日,全国已春播粮食完成意向面积的3%。分作物看,早稻已育秧41.3%,已栽插4.7%。中稻已育秧7.1%,零星栽插。春小麦已播种5.5%,春玉米已播种2.2%,春大豆已播种0.8%。

3月22日,在湖南省湘潭市雨湖区姜畲镇青亭村的智能化育秧大棚内,智能机器人将水稻秧盘搬运到循环式智能育秧机上。 新华/传真

科技赋能,让春耕备耕更加高效绿色

走进山东桓台县起凤镇起南村,高标准农田里连片的麦子长势正旺,一台桁架式喷灌机正在作业。长190米的"身躯"、自走式的作业方式,使它可以对麦苗进行精准水肥施用,比传统灌溉方式节水30%到50%。

"这种智慧农机不仅省水,还能节省时间和人工成本。"起南村党支部书记魏锐祚说,喷灌机同时配备智能化物联网系统,通过采集、分析农情数据,可以实现远程水肥一体化灌溉,减少干热风影响,调节田间小气候。

除了有良机、良田,起南村还在基层农技专家的指导下,积极应用了良种,运用了先进的农业技术,这让魏锐祚觉得前景更加值得期待。"我们村小麦种子都来自山东省农业科学院,是优质强筋品种的'济麦20'。结合全县推广的种子包衣技术,小麦的幼苗质量都很好。"他告诉记者。

记者走访看到,良种良法良机良田的深度融合已逐渐广泛应用于春耕生产,有效助力春耕备耕。

近年来,高性能免耕播种机在东北四省区得到快速推广应用。目前,东北四省区适于实施保护性耕作的高性能免耕播种机已有10.9万台,今年计划实施保护性耕作1亿亩以上。

汇聚力量,齐心协力抓好春耕生产

这几天,安徽亳州市涡阳县的科技特派员程效飞每天惦记着楚店镇三里赵村地头的苗情。"当前是病虫害防治关键期,我包保的8户种粮大户都要走到,得实地查看小麦长势,指导他们结合天气适时追施化肥农药,确保小麦健壮生长。"程效飞说。

据涡阳县农技推广中心有关负责人介绍,他们正摸排各乡镇植保机械底数,确保统防统治及时到位。目前170名农技人员、300多名科技特派员已经到村、到田块指导农户科学防治病虫害。

为保障春耕备耕顺利推进,农业、农资、气象、水利、交通等多方力量汇聚在一起,共同浇灌丰收的希望。

近期,农业农村部启动2024年下沉一线包省包片指导活动,联合中国农科院粮油作物专家团和科技小分队,在春耕春管的关键时节,深入包联省份集中开展生产指导、单产提升、防灾减灾、病虫防控等工作,奋力夺取夏收粮油丰产丰收。

农资保供也在进行中。"为确保农民能选对种、选好肥,我们对全县8个乡镇41个农资售卖点进行了调度,确保农资供应充足。"黑龙江双鸭山市集贤县农业农村局副局长陈锐说,他们深入各个农资商店检查种子、化肥等农资质量,严把质量关,为春耕生产保驾护航。

在山东,公安机关紧盯农资生产加工和批发集散地、经营门店等重点部位,依法严打制售假种子、假农药、假化肥等违法犯罪行为。

正值化肥接卸高峰期,辽宁营口港协调两艘以上船舶同时靠泊,并开辟"绿色通道",运输车辆实时更新发运计划,快速装车,按时发车,保证春耕物资运输安全畅通。

此外,农业农村部加强与中国气象局合作,联合开发整合关键气象因子的迁飞性害虫轨迹和发育模型、大区流行性病害风险预警模型,逐步提升迁飞降落区预测精度、病害高风险区域吻合度,从监测预警方面保障粮食和重要农产品稳定安全供给。

新华社北京3月22日电

强化政企沟通 构建人才优势

——民营经济发展现场会传递新信号

促进民营经济发展相关政策备受关注。3月21日至22日,国家发展改革委在浙江温州召开促进民营经济发展壮大现场会,释放出健全完善与民营企业常态化沟通交流机制、构建新的人才优势等政策新信号。

去年以来,国家发展改革委先后在江苏无锡、福建晋江召开促进民营经济发展壮大现场会,今年还计划在有代表性的地区召开系列现场会。

国家发展改革委副主任赵辰昕说,要将现场会作为与民营企业常态化沟通交流机制的重要组成部分,推动有关部门、地方、广大民营企业、民营经济人士等共同研判形势、研究政策,不断强化跨部门跨区域的政企联动。

赵辰昕还介绍,要发挥好各级发展改革系统横向协调、纵向联动功能,加快建设好民营经济发展综合服务平台,引导各地区持续健全完善与民营企业常态化沟通交流机制,稳妥精准推动解决本地民营企业反映的问题诉求。

随着一系列政策举措落地实施,民营经济发展总体呈现稳中向好基本态势。今年1至2月,民间投资同比增长0.4%,增速由负转正;制造业民间投资增长11.6%,增速高于全部制造业投资2.2个百分点;基础设施民间投资增长7.9%,增速高于全部基础设施投资1.6个百分点。

温州是我国民营经济发展的标志性地区之一。2023年,温州规上民营工业增加值同比增长9.9%。

"民营经济在转型突围中依然充满韧劲和活力,民营企业在苦练内功中依然坚持创新合作,民营企业家精神在传承发展中依然绽放激情和信心。"温州市委书记张振丰说,温州将加快发展新质生产力,全力打造民营企业的兴盛地、营商环境的新高地。

面向未来,民营企业续写创新史的基础在于不断构建新的人才优势。

着眼"人"这一关键要素,国家发展改革委在会上发布了家政服务质量提升行动、民营企业员工职业技能提升行动、新时代民营经济人士培育赋能计划等3个专项行动。

其中,民营企业员工职业技能提升行动,依托公共实训基地,对接产业发展需求和企业生产需要,推动场地、设备、师资、课程等资源共享,每年力争培训民营企业员工100万人次。

国家发展改革委副秘书长袁达说,要打通培训与就业、技能与薪酬之间的转化通道,加快塑造劳动者队伍总量势能、结构红利和素质资本的叠加优势,育"工"成"匠"、变"蓝领"为"金领",进一步为民营企业高质量发展提供有力人才支撑。

新时代民营经济人士培育赋能计划,将通过系统培训、结对辅导、正向激励等有效举措,引导企业家健全和完善现代管理制度,着力提升企业家素质。

国家发展改革委民营经济发展局局长魏东介绍,赋能计划以民企实际需求为导向,制定培训方案和课程体系,提升新一代民营企业家国情认知能力,促进民营经济人士高素质成长。

新华社杭州3月22日电

国家网信办公布《促进和规范数据跨境流动规定》

新华社北京3月22日电 国家互联网信息办公室22日公布《促进和规范数据跨境流动规定》。规定明确了重要数据出境安全评估申报标准,明确了免予申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证的数据出境活动条件,设立自由贸易试验区负面清单制度。

国家互联网信息办公室有关负责人表示,数据跨境流动已经成为全球资金、信息、技术、人才、货物等资源要素交换、共享的基础。为了促进数据依法有序自由流动,激发数据要素价值,扩大高水平对外开放,规定对数据出境安全评估、个人信息出境标准合同、个人信息保护认证等数据出境制度作出优化调整。

规定提出,数据处理者应当按照相关规定识别、申报重要数据。未被相关部门、地区告知或者公开发布为重要数据的,数据处理者不需要作为重要数据申报数据出境安全评估。

规定明确了应当申报数据出境安全评估的两类数据出境活动条件:一是关键信息基础设施运营者向境外提供个人信息或者重要数据;二是关键信息基础设施运营者以外的数据处理者向境外提供重要数据,或者自当年1月1日起累计向境外提供100万人以上个人信息(不含敏感个人信息)或者1万人以上敏感个人信息。

规定自公布之日起施行。

充实社保基金国有资本划转完成后,"真金白银"运作管理如何规范?

养老保险是百姓"老有所养"的基础和保证。为增强基本养老保险制度的可持续性,我国自2017年起启动了划转部分国有资本充实社保基金的改革。目前,全国划转工作已基本完成。

划转的"真金白银"如何运作好、管理好?近日,经国务院同意,财政部、人力资源社会保障部、国务院国资委三部门联合印发了《划转充实社保基金国有股权及现金收益运作管理暂行办法》,对划转完成后的国有资本及现金收益运作管理作出规范。

规范划转国有资本运作管理 促进股权及收益安全

2017年,国务院印发了《划转部分国有资本充实社保基金实施方案》,启动了划转部分国有资本充实社保基金改革。根据方案,划转中央和地方国有及国有控股大中型企业、金融机构10%国有股权至全国社会保障基金理事会和地方相关承接主体。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣表示,全面推开划转工作是任务的"上半场"。在划转工作完成后,如何管好、用好资金,进一步做大"蛋糕"是关键。

据介绍,划转后的国有股权由承接主体集中持有、管理和运营;承接主体持有的股权分红和运作收益,由同级财政部门统筹考虑基本养老保险基金支出需要和国有资本收益状况,适时实施收缴,专项用于弥补企业职工基本养老保险基金缺口。

"目前,全国划转工作已基本完成,多数承接主体接收的划转国有股权禁售期已过,开始收取划转股权现金分红且规模逐年增加,需要通过运作管理进一步获取收益。"财政部有关负责人说。

为进一步规范划转充实社保基金国有股权及现金收益的运作管理,三部门此次制定出台了办法。

"办法的出台有利于规范划转的国有资本运作管理,促进划转的国有股权及现金收益安全,同时也为承接主体开展国有股权和现金收益运作管理提供依据。"这位负责人说。

严格审批国有股权运作管理 规范并拓宽现金收益投资范围

办法对国有股权及现金收益运作管理作出多项规定,提出具体要求。

围绕国有股权运作管理,办法规定,承接主体持有的国有股权的运作管理,应当符合现行国有资产管理体制,严格遵循相关规定。

"其中,中央层面国有股权的转让,须经履行出资人职责机构同意;地方层面国有股权的转让程序,须经履行出资人职责机构同意并报省级人民政府批准后施行。"财政部有关负责人说,涉及转让国有金融机构股权的,还须符合党中央、国务院国有金融资本管理相关要求,并履行相关审批程序。

围绕现金收益,办法规定,现金收益限于在中华人民共和国境内投资,各承接主体是现金收益投资运营的主体。其中,中央层面现金收益由全国社会保障基金理事会进行投资运营。

"考虑到全国社会保障基金理事会投资运营经验较为丰富、投资业绩良好,为发挥投资规模效益,办法规定,地方层面将不低于上年底累计现金收益的50%,委托给全国社会保障基金理事会进行投资运营,剩余部分由地方各承接主体在限定范围内进行投资运营。"这位负责人说。

根据办法,全国社会保障基金理事会管理的现金收益投资范围涵盖存款和利率类、信用固收类、股票类、股权类产品。

"此次出台的办法对每类产品的投资比例作出了规定,并拓宽了现金收益的投资范围,有利于实现现金收益保值增值。"何代欣说。

据介绍,办法实施过程中,财政部还将会同人力资源社会保障部根据现金收益投资运营情况及运作管理需要,适时报请国务院对投资范围和投资比例进行调整。

多措并举加强对划转国有资本运作管理的监管

业内人士表示,按照10%的比例划转股权,再考虑到划转对象为大中型企业和金融机构,划转的国有资本规模可达到万亿元级别。对于这些"真金白银"的运作管理,必须加强监管。

"财政部、人力资源社会保障部和省级财政、人力资源社会保障部门依法分别对承接主体、托管机构、投资管理机构的国有股权及现金收益运作管理情况实施监管,对承接主体发生违反办法规定的行为予以纠正。"财政部有关负责人说。

与此同时,国有资产和金融监管部门按照各自职责,对承接主体、托管机构、投资管理机构开展国有股权运作管理及现金收益投资运营活动实施监管。

此外,财政部、人力资源社会保障部发现托管机构、投资管理机构存在违反法律制度及办法规定行为的,可责令全国社会保障基金理事会暂停或者终止其托管、投资管理职责。

办法还明确建立报告制度——每年6月底前,各承接主体向同级财政、人力资源社会保障部门报告上一年度国有股权及现金收益运作情况。

"社保基金运行关系到每个人的切身利益。此次出台的办法在规范运作管理、加强监督管理等多方面明确举措,着力将划转后的国有资本管好用好,为促进建立更加公平、更可持续的养老保险制度提供保障。"何代欣说。

新华社北京3月22日电

2023年度全国十大考古新发现揭晓

新华社北京3月22日电 2023年度全国十大考古新发现22日在京揭晓。山东沂水跋山遗址群,福建平潭壳丘头遗址群,安徽郎溪磨盘山遗址,湖北荆门屈家岭遗址,河南永城王庄遗址,河南郑州商都书院街墓地,陕西清涧寨沟遗址,甘肃礼县四角坪遗址,山西霍州陈村瓷窑址,南海西北陆坡一号、二号沉船遗址(按年代早晚排列)入选。

宣布评选结果的国家文物局副局长、中国考古学会副理事长关强表示,过去一年,中华文明探源工程第五阶段研究工作取得新进展,"考古中国"24个重大项目统筹推进,265项主动性考古发掘项目系统开展,1367项基本建设考古项目有序实施,实证中华文明突出特性。入选2023年度全国十大考古新发现的项目,是过去一年田野考古工作的突出代表。这些考古新发现,以更加鲜活的笔触生动展示了泱泱中华的悠久历史和博大文明。

据介绍,2023年度全国十大考古新发现经项目汇报会、综合评议,最终由评委投票选出。终评会评委通过抽签方式从评审委员会专家库中随机抽取产生,21位评委分别来自中国社会科学院考古研究所、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、北京大学等单位。

互联网如何激发经济社会向"新"力?

——透视第53次《中国互联网络发展状况统计报告》

22日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%;网络基础设施建设持续加强,新型消费持续壮大,网络惠民走深走实,更多人共享互联网发展成果……

数据背后,我国10.92亿网民拥有哪些数字新生活?互联网如何激发经济社会向"新"力?

新型消费潜力迸发

报告指出,2023年,我国互联网应用持续发展,新型消费潜力迸发,数字经济持续发展,助推我国经济回升向好。

中国互联网络信息中心副主任张晓说,2023年,数字消费实现高质量发展。网络购物、电商直播等线上消费类应用依然延续了增长势头,用户规模均较2022年增长超6000万人。全年网上零售额达15.4万亿元,同比增长11%,连续11年稳居全球第一。

网购消费增势良好的同时,新消费增长点也在不断涌现。

报告称,以沉浸式旅游、文化旅游等为特点的文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。截至2023年12月,在线旅行预订的用户规模达5.09亿人,较2022年12月增长8629万人,增长率为20.4%。

同时,国货"潮品"消费、绿色消费、智能产品消费等新消费增长点不断形成。中国国际电子商务研究中心电商首席专家李鸣涛说,据统计,在网上购买过国货商品的用户,占网络购物总体用户的比例达58.3%;在网上购买过绿色产品的用户,占网络购物总体用户的比例达29.7%;购买过智能家电、可穿戴设备等智能产品的用户,占网络购物总体用户的比例达21.8%。

专家表示,不断涌现的网络消费新业态新模式新热点,正在成为我国消费升级的一种趋势潮流。

数字鸿沟持续弥合

"截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月增长2480万人。农村网民规模达3.26亿人,较2022年12月增长1788万人。"中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说,我国持续加快信息化服务普及,缩小数字鸿沟,坚持在发展中保障和改善民生,让更多人共享互联网发展成果。

一方面,网络基础设施建设不断推进,城乡上网差距进一步缩小。报告称,我国农村网络基础设施建设纵深推进,各类应用场景不断丰富,推动农村互联网普及率稳步增长。截至2023年12月,城乡互联网普及率差异为16.8%,较2022年12月缩小4.4个百分点。

另一方面,数字技术的发展也使得公共服务更加便捷包容。

报告指出,2023年,我国网约车、互联网医疗用户规模增长明显,较2022年12月分别增长9057万人、5139万人,增长率分别为20.7%、14.2%,智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

"我国在线政务服务加速覆盖,在线政务服务用户规模达9.73亿人,同比增长超4700万人。全国一体化政务服务平台基本建成,数字政府顶层设计更加完善,体系框架更加成熟完备。"刘郁林说。

网络视频优质内容供给丰富

在中国网络视听节目服务协会副秘书长周结看来,网络视频行业是2023年中国互联网行业发展的一大亮点。

报告显示,截至2023年12月,我国网络视频用户规模达10.67亿人,较2022年12月增长3613万人。

"新入网的2480万网民中,37.8%的人第一次上网时使用的是网络视频应用,较排名第二的即时通信高出21.7个百分点。"周结认为,作为对新网民最具吸引力的互联网应用,我国网络视频发展环境持续优化,内容供给不断丰富,推动行业发展迈上新台阶。

"过去一年,以微短剧为代表的网络视频内容蓬勃发展,实现'量增质升'。"中国互联网络信息中心互联网发展研究部主任王常青说,网络视频平台也纷纷推出精品扶持计划,鼓励高质量微短剧创作,多部优质微短剧得到观众的认可。

新华社北京3月22日电

不负春光,文旅长红

淄博烧烤"出圈","尔滨"冻梨火热,甘肃天水"一碗麻辣烫带火了一座城"。细品文旅流量火爆出圈的共性因素,有这样一个特点:"网红探店,口碑传播""网络流量先于客流量抵达",不论是"淄淄有味""滨滨有礼",还是如今的"天天有辣",最开始热度均发酵于社交媒体,火得突然、热得迅猛,甚至让人一时有点招架不住。

为什么会火?有人说,火就火在"我们不一样"。近年来,寻找"反差感"日益成为消费者选择旅游目的地的一个重要因素。"南北互换""反向旅游"等新玩法方兴未艾。"北方有雪花,南方有浪花,东部有小桥流水,西部有大漠孤烟","反差感"让"大城小城"都有走红的机会。

网上流量变成客流量,离不开政府和市场的有效联动、居民和游客的真情互动。此起彼伏的文旅局长喊话,政府大院敞开大门迎接游客,民众自发组织爱心车队迎来送往,社会各方为游客送上特产和纪念品……"多向奔赴"只为不辜负这场寻味之旅。一波流量带来一群人,温暖一座城。数字经济向线下延伸,让传统旅游业呈现新业态,展现新活力。这无疑是用新技术改造提升传统产业、发展新质生产力的题中之义。

泼天的流量不易求,爆火的网红难长久。热辣滚烫之后,不妨有一些冷思考:地方文旅如何实现长红?

文旅作为长投入、慢回报的产业,想要获得持久客流,真正考验的是城市建设的"内功"。"临阵磨枪"式的设施建设、"快马加鞭"式的网红堆砌,难以促成持久的吸纳效应。只有立足地区经济和文化特色,把握文旅发展规律,才能把"流量"变成"留量"。

当然,一座城市的魅力,绝不是"仅游客可见",当地老百姓实在的获得感,才是为城市发展长效蓄能的基础。旅游业的高质量发展,离不开"主客共享"的城市服务模式,更需要全方位谋划城市长期治理能力。打磨城市风味,发挥"文旅+"服务的聚合效应,创新场景、重构业态,方能把网红体验拓展至特色风物文化,引导慕名"打卡"的游客沉浸式体验城市文化底蕴。

眼下春光正好,希冀文旅长红。

新华社兰州3月22日电

新华时评