

# 营商环境是区域发展最硬的竞争力

## 切实整治“指尖上的形式主义”

刘享

陈靖

区域经济的高质量发展，涉及方方面面，营商环境是区域发展综合实力、核心竞争力的重要体现。打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，是推动高质量发展的题中应有之义，也是提振经营主体信心的重要举措。

### A 对优化营商环境的意义进一步深化再认识，提高自觉性

要素是投入人类生产流通过程中，经过交易能创造出社会财富的资源。这就好比资金和资本的关系，那些能带来剩余价值的资金，我们才把它叫作资本。所谓发展，就是要要素优化配置以不断实现增值收益的过程。高质量发展，也就意味着要素的合理配置和高产出，是全要素生产力的显著提升。

对于要素的理解，我提出一个高度抽象的“两分法”：一类是不可移动要素，另一类是可移动要素。不可移动的要素，主要就是跟自然物质环境相关联的，如土地、区位、气候、矿产、生态，等等。现在的趋势看得越来越清楚了，在一个国家、一个区域经济的发展当中，不可移动要素的地位和作用越来越下降，而相应可移动要素的地位和作用不断上升。可移动要素，有劳动力包括人才，还有资本、知识、技术、管理、数据等。

一个区域的可持续发展，毫无疑问要靠要素的全面丰富，但更要靠要素的优化配置。不可移动要素固然不可或缺，但已不是区域竞争制胜的决定性因素。尽可能汲取可移动要素“为我所用”，才是区域激烈竞争中最终胜出的一大法宝。

我们总是在讲区域协调发展，这是总体的要求和长远的导向。但再讲“协调”，还得无可否认区域经济的竞争是常态。这些可移动的要素，凭什么就到您这儿来而不去别的地方？那就取决于

您这儿能不能营造出一个一流的市场化、法治化、国际化的营商环境。好的营商环境，意味着资金和成本的洼地，人家都愿意往您这儿投；好的营商环境，又意味着人才和事业的高地，人家都愿意在您这儿干。营商环境这个看起来再“软”不过的东西，最后竟然成了区域发展中最硬的竞争实力。现在国内外市场的竞争都比较充分了，只有“君子求诸己”，老老实实地把自身的营商环境建设好、优化到位，才有可能在区域高质量发展发展的比拼中脱颖而出、终成正果。

### B 优化营商环境，关键还在“权力不可任性”

我在跟踪研究优化营商环境的过程中，发现经济生活中确有市场主体发育不足、企业行为不规范等问题。但老话说：“人随王法草随风”，关键还在“权力不可任性”。这些年来，对我们营商环境影响最大的问题是什么？又是哪些事情，更突出地影响到了民营企业和民营企业家的预期和信心？我感到是政策多变、合成谬误；是听风就是雨，唯上唯书不唯实；是内卷、“躺平”，是一刀切、运动式；是形式主义、官僚主义，还有烦琐哲学、帽子牌子满天飞，文山会海和过度考核已经成为一种新的“公害”。优化营商环境，的确还是要政府多一些“刀口向内的真改革”。

当下优化营商环境的要害，还需要关注和解决“非经济因素”的负面影响。经济的好坏，固然与经济周期、产业结构、运行质量等经济因子有关，但现在看来，非经济因子的地位更突出，影响面更大。政府的方针政策和官员的思想作风，说起来和经济本身似乎有一段距离，但其实联系非常紧密，而且外溢影响特别大。连列宁都说过，“政治是经济

的集中体现”，更何况我们的经济学就是“政治经济学”了。

### C 营商环境的优化还要跟工商文明的进步联系在一起

营商环境一大块是基础设施等硬环境，这一块经过改革开放40多年来的投资和建设，已然在一定程度上超过了不少发达国家。但制度和人文的软环境呢，恐怕还有较大的差距。制度后面是制度文明，制度的落实也要靠人文环境。为什么大家总爱说“人人都是营商环境”呢？这是因为营商环境是和人文融为一体、有温度的、可感知、可体验的环境，不仅仅是建在地上的基础设施和挂在墙上的规章制度。

有的地方把营商环境分解为行政、市场、政策、法治等多个方面，其中还有一个是人文环境。理论上可以做这样的抽象，然而在实际生活中，这几者是你中有我、我中有你、内在有机、浑然一体的。人文这个东西，似乎好像看不见、摸不着，但实际上它“无所不在、无所不能”，对经济和社会的发展起到了极其巨大而深刻的作用。所以，我也总愿意把人文经济和民营经济、生态经济、“数字经济”连在一起，说成是浙江区域经济发展的“四张金名片”。

我国有着长达数千年的农耕文明，并曾在这个形态上雄踞世界之首。但自英国工业革命以来，我们是大大地落后了。虽经洋务运动的努力，也曾追赶了一阵，但最大的进步，还是发生在新中国成立特别是改革开放以后的短暂几十年里。

无论是产业、科技还是工商文明，我们都还有相当大的差距。譬如精工精益、品质制造，工业化的“规则、规划、管理和标准”不到位，那就难免会有些偷工减料、粗制滥造。更不要说像产权、契约、诚

信、法治这一整套的东西，我们要想明白、做到位，还有很长的一段路要走。我们现在的挑战在于：工业化尚未到位，智能化时代已然来临；我们既要争取智能化的先，但也不能忘了补工业化的课。万丈高楼平地起，认知和理念的大厦，同样不能建立在沙滩上。

### D “坚持各类市场主体在市场经济活动中权利平等、机会平等、规则平等”

优化营商环境，要害是推进实现经济活动中全部涉法主体权利、机会和规则的“三个平等”。这其实是党的十八大的要求：“保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”；也是党的十八届三中全会审议通过的“决定”要求：“坚持权利平等、机会平等、规则平等，废除对非公有制经济各种形式的不合理规定，消除各种隐性壁垒，制定非公有制企业进入特许经营领域具体办法。”

贯彻“三个平等”的核心要求，首先要落实在公有和非公有不同的市场主体之上；其次“三个平等”要体现在不仅仅是名义宣传上的，更重要的是在实际生活中的；最后“三个平等”要全方位覆盖行政和市场“两类主体”。只有不同所谓纯粹市场主体之间的平等，而无行政主体在监管层面遵循和管控的“平等”，或在特定交易中政府作为“准市场主体”参与的、基于合同约定同其他市场主体的“平等”，那“三个平等”的要求，恐怕也很难得到有效的贯彻和完整的落实。至于行政和市场“两类主体”在“市场经济活动中”如何达成全覆盖的事实平等，这就要求所有经济领域中的涉法主体，都要自觉践行“在法律面前一律平等”的宪法基本法则。

## 让绿水青山“颜值”与“价值”齐升

王凡

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在建设社会主义现代化的伟大事业中，以前所未有的力度抓深、抓实生态文明建设，通过中央顶层设计，在全国开展了一系列开创性、根本性、长远性的工作，有力推动新时代我国生态文明建设发生了全局性、历史性变化。习近平总书记要求贵州守好发展和生态两条底线，要求贵州在生态文明建设上出新绩，为贵州经济社会发展指明了前进方向。省委主要领导在全省生态环境保护大会上强调，要奋力在推进人与自然和谐共生的现代化中走在前列作示范，努力开创经济兴、百姓富、生态美的多彩贵州新未来。做好绿水青山就是金山银山这篇大文章，需要我们久久为功，用生态“含金量”提升发展的“含绿量”，让绿水青山“颜值”与“价值”齐升。

2023年召开的全省生态环境保护大会强调，要加快在提升生态系统质量、污染防治攻坚、绿色低碳转型、拓展“两山”转化路径、创新绿色制度、弘扬生态文化六个方面出新绩。从2024年1月起，贵州开始新一轮八大流域横向生态保护补偿，补偿的范围、方式、标准等升级提高，成为全国实现水量、水质第一

个双补偿的省份；从2020年起实施八大流域生态补偿机制，使八大流域从合作治理到共谋发展，从生态补偿到产业联动，从同饮、爱护一江水到实现共同富裕，生态文明的绚烂之花开遍贵州大地，使百姓富、生态美的多彩贵州成为新时代中国向世界展现生态文明建设的重要窗口。

绿色生态更加浓郁。全省省市县乡村五级连续10年在春节后第一个工作日开展义务植树活动，截至2024年2月，累计植树6.05亿株，人工造林3385万亩，抚育森林累计630万亩，退耕还林累计1695万亩，森林覆盖率达63%，比十年前提高14个百分点，连续增幅全国第一；石漠化累计治理1.46万平方公里；建立“林长+河长”协同保护机制，实施禁渔禁捕，开展生态修复、水污染防治等治理工程；湿地面积385万亩，湿地植物1457种，湿地脊椎动物618种，湿地类型自然保护区2个，湿地公园50个，全省共设立省级重要湿地73处，保护小区100余处，绿色生态显得越发浓郁。

绿色家园更加靓丽。党的十八大以来，贵州下大力气实施减污、降碳，切实

抓好消除污染存量，清理生态“欠账”，坚守发展与生态两条底线，绝不再走“先污染后治理”的老路。省市县乡村五级坚持做好植绿、增绿、护绿，一些地方因地制宜整合资源、服务、客源三要素开发出休闲旅游、林下经济、森林康养等新业态，在资源较为集中的地方打造国际国内一流度假康养目的地和一流山地旅游目的地。在推进“四新”“四化”过程中，全面推动绿色转型，坚定不移走低碳绿色、生态优先的可持续发展道路。

绿色经济更有活力。如今的贵州绿色发展快步前行，积极实施数字化转型和工艺低碳革新，加快推动钢铁、铝、磷化工、煤化工等传统污染大户绿色升级改造，传统产业焕发生机，在发展新质生产力上奋力前行。当前，全省绿色经济比例达到46%，有国家级绿色企业35家、绿色工业园区4个。绿色是贵州经济社会发展的重

要资本，荔波县以生态旅游带动“一二三产业”，百里杜鹃凭“花海”招揽四方游客，涪潭的有机茶、凤冈的富裕碧螺茶叶走向全国等等。绿水青山就在身边，因地制宜、找准方向将其变为金山银山，把“自然之绿”变为“发展之绿”，经济社会“含绿量”不断提高，绿水青山成为贵州名副其实的“幸福不动产”。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，贵州从建设首批“国家生态文明建设试验区”到“生态文明建设先行区”，一路走来，已将生态文明建设融入经济、政治、文化、社会建设各方面、全过程。面向未来，只有奋力做好绿水青山就是金山银山这篇大文章，持之以恒推进生态文明建设，更好满足人民群众日益增长的优美生态环境需要，贵州方能不负殷殷嘱托、不负人民期待、不负山水多彩。

（作者系中共白云区党校正高级讲师）



## 增强服务群众的本领

王玉堂

党，到进入一个高度开放的环境中，从实体社会到虚拟社会，世界变小了，但人们的活动空间大了、受外部环境的影响大了，群众工作更广泛、量更大、过程更复杂。三是群众工作的要求发生了深刻变化。我们党领导人民从翻身求解放、温饱求富裕到实现美好生活向往，人民群众的诉求越来越高，满足人民群众高层次、多元化诉求面临更多挑战。

“江山就是人民，人民就是江山。”人民是我们党执政的最大底气，是我们兴党强国的根本所在。面对新时代党的群众工作的深刻复杂变化，必须创新和改进服务群众方式、增强服务群众本领。

增强服务群众本领，核心是走好新时代党的群众路线。习近平总书记指出：“不要以为坚持群众路线是老生常谈，现在基层出现的问题很多都是因为忽视了群众工作，没有做好群众工作，不会做群众工作，甚至不去做群众工作。”伟大事业必须紧紧依靠人民，尊重人民创造精神，汇集全体人民的智慧和力量。想问题、作决策、办事情必须把准人民脉搏、回应人民关切、体现人民愿望、增进人民福祉。健全完善并落实好党员、干部直接联系群众制度，组织引导党员、干部特别是各级领导干部走到群众身边、走进群众心里，听

听他们的心里话，理解他们的心事，帮帮他们的愁盼事，推动调查研究、联系基层、服务群众等各项工作制度化、常态化。

增强服务群众本领，重在创新群众工作方法。习近平总书记指出：“领导干部要得到群众的信任，决不是靠权力，而是要靠工作能力、工作业绩和人格魅力，靠做群众工作的方法和本领。”要认真研究新时代群众工作的特点和规律，经常深入基层，深入群众，通过入户走访体察民情、座谈交流洞察民意、理论宣讲凝聚民心、真抓实干惠泽民生等多种形式，增强群众工作的针对性和实效性。信访是送上门来的群众工作，改进信访工作也是创新群众工作方法的重要内容。要善于运用网络做好群众工作，真正“让互联网成为我们同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道”。

增强服务群众本领，前提是学会与群众交流、沟通。善沟通、会交流是增强服务群众本领、做好群众工作的逻辑前提。在基层，一言不合影响干群关系、一语不当毁掉个人前程的事并不鲜见。增强服务群众本领，首先要增强与群众的交流、沟通本领，用心思考群众的所思所盼，用心琢磨群众的语言习惯，善于把党的理论和路线方针政策、党中央的

重大决策部署和政策主张用群众听得懂的语言、易接受的方式表达出来。这不仅是一种修养、一种境界、一种能力，更是联系群众、服务群众、做好群众工作的基本要求，是一种重要的工作方法和领导艺术。要带着真情、带着诚意、带着对人民群众的信任和尊重，说自己的心里话、往群众的心里说，用真情换真心，在与人民群众心贴心的交流中体察他们的安危冷暖、解决他们的急难愁盼。

增强服务群众本领，旨在解决群众诉求。毛泽东同志指出：“什么叫工作，工作就是斗争。那些地方有困难、有问题，需要我们去解决。我们是为着解决问题去工作、去斗争的。越是困难的地方越是要去。”群众工作说白了就是为群众工作，服务群众核心是解决群众诉求；增强服务群众本领，就是增强为群众排忧解难的本领。要认真坚持、不断发展新时代“枫桥经验”，把准人民群众诉求，及时了解、认真解决人民群众最直接最现实的利益问题，帮助他们克服生产生活中的难点，疏通思想上的堵点，提振精气神，鼓起奋斗志，更加坚定地听党话、跟党走，更好地发挥能动性、释放创造性、增强斗争性，凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。

（作者系山东理工大学马克思主义学院特聘教授）

## 观点 聚焦

### 从群众期盼中找准政策发力点

习近平总书记强调：“共产党就是为人民谋幸福的，人民群众什么方面感觉不幸福、不快乐、不满意，我们就在哪方面下功夫，千方百计为群众排忧解难。”政策制定和出台“牵一发而动全身”，不能是主观臆想，不能“估摸着来”，而要建立在对接群众期盼的精准把握上。只有将群众期盼与党和国家的发展大局紧密结合起来，才能产生最大的共鸣和效益，找到最可行的解决问题之道。经济社会发展步伐行进到哪里，人民群众的期盼和需求在哪里，我们的政策发力点就跟进到哪里。

田旭 学习时报

### 发挥新质生产力对乡村文旅产业的作用

文旅产业正在加快完善现代化产业体系，参与未来产业的国家布局。发挥新质生产力对乡村文旅产业的作用，主要体现在两个方面。一方面可以实现优势转化，通过一些科技手段的应用，特别是数字技术的介入，可以更好地实现乡土特色文化资源的有效保护和宣传利用，为其进入市场和产业化运作创造条件，彰显乡村独特的优势。另一方面是更好地推动融合，通过引入大数据、区块链等技术，帮助基层推动乡村产业融合，解决“隔行如隔山”的问题。

用新质生产力为乡村文旅发展注入活力，要关注新技术的发展，重点在新技术的推广应用，重点要抓住三个着力点。一是壮大文旅科技人才队伍。数字化已经成为不少乡村文旅企业的标配。做乡村文旅产业，除了要熟悉文化、旅游的审美规律和产业规律，懂市场、会营销，还要懂科技，特别是会应用数字技术。要加强科技专门人才的引进和培育，加强与相关科技企业和社会组织的合作。

二是推动形成相关行业科技合作机制。要借助文旅产业与乡村现代产业融合的契机，推动农业、文旅、水利、商务、教育、卫生、交通等相关部门和行业共享在乡村的科技资源，特别是平台阵地和队伍资源等。

三是进一步发挥数字化建设作用，促进乡村文化与产业、城市与乡村互利共赢。近年来，在借助数字化健全现代公共文化服务体系、打通城乡堵点方面，我们已经取得突破。比如利用数字平台实现了文化馆总分馆制，地级市馆为总馆，县级馆为分馆，然后将“触角”扎入乡镇和村庄。乡村文旅产业发展应该借鉴乃至共享这样的平台，打通城乡文旅市场，有效对接城市居民旅游消费需求与乡村景区景点信息。

孙若凤 农民日报

### 欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱：gyrbllb@163.com。  
欢迎来稿，一经采用，即付薄酬。