

学习贯彻市委十一届八次全会精神

# 加快释放数据生产力

张洪昌 杨瑞

中共贵阳市委十一届八次全会指出,把数字经济作为发展新质生产力的新赛道,聚焦算力、赋能、产业三个关键,加快推动数字经济高质量发展。数字经济是新质生产力的重要表现形式,是数字经济时代孕育出的先进生产力,对于推动数字经济高质量发展具有重要作用。贵阳贵安应充分发挥大数据先发优势,加快推进数字基础设施建设,充分释放数据要素价值,引育高水平数字创新型人才,强化数字产业生态建设,加快释放数据生产力,赋能数字经济高质量发展。

## A 加快推进数字基础设施建设

加快网络基础设施建设。推进数字技术网络的新型基础设施建设,加快5G基站建设,升级改造贵阳贵安通信光缆,提升5G网络和千兆光网覆盖的深度和广度。优化网络关键设施,优化升级贵阳贵安国际互联网数据专用通道,提高网络容量和速度以满足日益增长的数据需求,提高网络的稳定性和安全性。加快融入国家卫星网络体系,推动核心行业和重点领域北斗应用。

优化算力基础设施布局。引导通用数据中心、智能计算中心、边缘数据中心的合理梯次布局。深入推进贵安数据中心集群建设,优化升级贵安超算中心,不断夯实贵阳贵安数字底座。积极布局打造智算中心,抢抓人工智能大模型机遇,加快智算重大项目的设立和实施,努力抢占智算制高点。灵活部署边缘数据中心,打造技术先进、规模适度的边缘计算能力,推动算力多元协同发展。

推进市政领域数字融合基础设施建设。以数字技术赋能智慧交通、智能充电等融合基础设施建设,统筹推进车、路、云、网的智能化升级。加快城市建设数字化转型,积极打造城建领域数字应用场景,推进城市公用设施智能化升级。加快数字政府建设,消除部门数据壁垒,推动跨部门数据资

源开放共享,提升人民群众办事业务的便捷程度。鼓励各类数字便民设施进社区,加大推进新技术基础设施在教育、医疗等民生领域的融合使用。

## B 充分释放数据要素价值

加快推动产业数字化。围绕数字生产力布局产业链,推动数字经济和实体经济深度融合,加快传统产业数字化转型升级。加强科技创新力量的培育,加快涌现“从0到1”的源头数字创新成果,强化数字技术的创新应用,为传统产业数字化转型提供动力。加快制造业“智改数转”,向高端化、智能化、绿色化发展。继续深入实施“千企改造”工程和“万企融合”行动,推动智能工厂数字化建设,加强生产经营数字化管理以及生产线自动化改造,使得设备互联互通,破除信息壁垒,确保生产的安全性、连续性与稳定性,助力企业降本增效。

加快推动数字产业化。围绕电子信息制造、软件和信息技术服务“一硬一软”两大产业,激活数字生产力发展活力。支持一批电子信息制造业重点企业做大做强,发挥“头雁”作用,不断补链延链强链,带动产业链由中低端向中高端迈进。主攻“云服务”首位产业,特别是重点发展信息技术应用创新产业和数据要素流通产业,鼓励云服务技术和产品研发,提升云服务供给能力,增强云服务产品的核心竞争力。引导华为云等龙头企业与本土企业合理定位和分工协作,打造高质量的云服务产业集群。

加快数据要素流通。努力抢占数据训练制高点,着眼于垂直行业场景和大模型训练需求,鼓励医疗、教育、交通、旅游等部门开放高价值公共数据,在市场中让数据要素充分流动,加速数据价值转化应用。深入实施“数据要素×”行动,探索构建全新的数据流通生态,着力破解数据供给困境。发挥数据要素的“乘数效应”,用数据要素赋能企业的生产效率和资源利用效率。加快数据要素流通标准化建设,

积极探索数据要素跨场景流通,健全数据要素收益分配机制,促进数据交易规范化、市场化。

## C 引育高水平数字创新型人才

加大数字创新型人才培养。聚焦产业发展需求,优化学科专业设置,增设大数据、人工智能、数字经济等相关专业,着力培养适应数字经济产业需求的新工科人才。广泛推广产业导师制度,深化产教融合、校企合作,进一步增强实践环节,培养解决实际工程问题的能力。以培养数字产业人才为中心,创新“校工结合”模式,提升科研攻关和成果转化能力。积极探索实施数字工匠学院建设模式,推动更多高技能数字人才涌现。

加强数字创新型人才引进。积极举办人才招引活动,继续推动专项赴外引才活动,设立数字人才专场,精准“靶向引才”,引进高水平数字人才。充分利用我省重点人才“蓄水池”服务平台,引导更多贵阳贵安企事业单位参与专项简化程序引才活动。探索“以才引才”“团队引进”“柔性引才”等多样化引才机制,进一步拓宽人才识别路径和来源渠道,灵活多样地引进智力支持。搭建引才合作平台,开展合作双向模式,以更广阔的视野进行前瞻性布局,在全国范围内构建数字人才网络,在更大范围内实现人才资源共享。

优化人才服务保障。坚持用情留才为导向,聚焦“卡、钱、房、岗”,优化升级和落实好各项人才政策,充分利用数字人才提供“保姆式”服务,积极为高水平数字创新型人才干事创业创造良好条件。强化人才住房保障,千方百计为引进的数字人才解决住房问题,解除人才的后顾之忧。加大对入筑人才的过流期关怀,定期开展慰问和座谈交流,解决其生活所需,切实满足物质和精神的需

## D 强化数字产业生态建设

培育壮大各类数字经济主体。全力推进贵阳大数据科创建设,加大招商引资力度,吸引更多数字经济、先进装备制造、新能源新材料等产业领域的优质企业及其上下游链条企业入驻。围绕人工智能、区块链、云计算、网络安全等领域,扶持打造一批核心技术强、生态主导力强的行业龙头企业,统筹企业的数字资源、数字技术和数字资产,加快数字产业集群发展。发挥优势数字企业的带动作用,提升优势数字企业的原始创新能力,为贵阳贵安数字经济高质量发展提供新动能。培育壮大专精特新中小企业,打造一批数字经济生力军,积极探索与其他创新主体的合作新模式,促进协同创新和产业链升级。

加强数据安全治理。推广数据安全能力成熟度评估DSMM应用,加强数字政府关键基础设施安全保护。采取多层次的安全措施,建立完善的应急响应计划,应对可能发生的安全事件和数据泄露。健全开放数据平台,加强各部门之间的信息共享与协作,推动行政决策和行为更加透明和可追溯。运用数字技术优化城市基础设施建设和公共管理,推广应用区块链技术以提高数据的安全性和可信度,提升城市数字治理效能。

构建数字产学研协同合作新生态。运用好产业发展投资基金,加大对孵化器、众创空间等创新生态系统的资金支持力度,大力扶持创新企业和初创企业。搭建产学研合作平台,促进数字技术转移和知识共享,加速科研成果的商业化和产业化。积极组织行业会议、展览和论坛,促进信息交流、项目合作和技术共享。奋力打造更具竞争力的“中国数谷”,促进产业链上下游企业、科研院所的合作与创新,形成良性循环的数字产业生态系统。建立数字科技产学研协同合作的评估和监测机制,着力推动数字产业生态持续健康发展。

(作者张洪昌系贵州财经大学副教授、贵州黔兴智库联盟副秘书长,杨瑞系贵州财经大学在读研究生)

# 基层治理要破解“小马拉大车”难题

何海根

社会治理的重心向基层下移,落实到城乡社区,是推进社会治理现代化的基本要求。但是在“下移”的改革实践中,责任和事权向基层扎堆转移,一些基层单位长期处于工作干不完、干不好的状态,形成“小马拉大车”的结构性困境。“小马拉大车”,是指在基层治理过程中,基层政府承担了超出自身资源和能力的任务事项。习近平总书记任在湖南考察农村基层减负情况时强调:“党中央明确要求为基层减负,要坚决整治形式主义、官僚主义问题,精兵简政,持之以恒把这项工作抓下去。”破解“小马拉大车”难题,是当前提升基层治理效能的一项紧迫任务。

基层治理是国家治理的基石,必须有充分的权限赋能和充足的资源保证。基层是一个相对于“上层”“高层”的结构性概念,但这并不意味着基层是国家治理体系中的“低级”单元。城乡社区是党和政府联系、服务群众的“最后一公里”,群众对党和政府的满意度很大程度上取决于对基层施政满意度。这就要求,必须让更多权限和各类人财物资源向基层下沉,为基层干事创业提供优质公共服务创造更好条件。当然,“马拉车”是既对立又统一的矛盾,并不是“大马”一定比“小马”高效,而是要看“车”有多大。凡事皆有度,假如形成“大马拉小车”的局面,反而浪费基层治理资源。因此,在推进改革中要一切从实际出发,因地制宜、因时制宜地处理好权限和资源配置问题。

随着经济社会结构加速转型,人口流动规模明显增大,我国基层单元的构成、利益诉求、社会矛盾越来越多样化,特别是随着互联网的迅猛发展和广泛普及,社会成员的生产生活方式、思维方式、心理观念深刻改变,对基层治理和公共服务提出了更高要求。基层治理过程中的“车”越来越大,拉车的“马”自然要积极主动适应新形势。

在治理主体方面,要充分发挥基层党组织领导核心作用,有效发挥基层政府主导作用,统筹发挥志愿者、社会组织、居民群众等社会力量协同作用,积极引导各方面参与城乡社区治理。

在治理能力方面,包括基层干部在内的治理主体要不断提升服务群众的专业化水平,创新和完善基层治理制度体系,善于运用法治、民主、协商的办法做群众工作,坚持和发展新时代“枫桥经验”,增强基层治理的预见性、精准性、高效性。

在治理手段方面,面对我国网民规模已超10亿人、互联网普及率近80%且不断增长的新形势,要加强治理智能化水平,运用互联网、大数据、小程序、智慧平台等现代信息技术,构建线上治理与线下治理交互融合的治理格局,用技术手段加大“马”力、提升“拉”力。

基层治理要正确处理增责和减负的关系。在向基层权限赋能的同时,还要科学合理地给基层减负,特别是要把基层干部干事创业的手脚从形式主义的束缚中解脱出来。基层反映突出的形式主义问题包括“表哥”“会海”泛滥、“打卡”“考核”一大堆、“痕迹管理”比较普遍等,可谓“上面千把锤、下面一颗钉”。领导干部特别是主要领导干部要树立正确政绩观,尊重客观实际和群众需求,带头反对形式主义,精准靶向整治,让基层人员聚焦与群众利益密切相关的各项工作,把时间和精力放在政策落实上。

国家和社会稳定的根基在基层、重心在基层、力量也在基层。基层是改革发展稳定的第一线,也是各种矛盾和问题的集聚地,必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。破解“小马”和“大车”的失衡问题,要持续采取有力措施,使基层真正从“千条线”中解放出来,有更多时间和精力把事业做得更大、把服务做得更优,真正赢得人民群众的认可和满意。

选自《学习时报》

# 深刻理解共同富裕的辩证意蕴

邓时宏 邓思思

党的二十大报告指出:“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。”这表明,中国式现代化与共同富裕是双向互动的有机整体,二者统一于中华民族伟大复兴的战略目标之中。不同于西方式现代化所推崇的“资本至上”和两极分化,中国式现代化体现了人民利益至上的制度优势,能够助推全面建设社会主义现代化强国梦想的早日实现。因此,深刻把握共同富裕的辩证意蕴,不仅有利于探明中国式现代化赋能共同富裕的生成逻辑和推进路径,而且对于以中国式现代化推进中华民族伟大复兴具有重要意义。

坚持共同富裕与共享富裕的辩证统一。人民是党的力量之源和胜利之本,是党执政兴国的最大底气,推进共同富裕必须坚持人民至上和全民富裕的统一,从而让全体人民共同享有社会财富,消除两极分化,维护社会分配领域的公平正义。“共建”指的是人民群众凭借劳动资料 and 劳动手段,建设以物质文明、政治文明、精神文明、社会文明和生态文明为内容的现代化体系,这是从生产角度为实现共同富裕奠定坚实基础;而“共享”指的是人民群众通过劳动和各种生产要素获取报酬,共同享有五大文明发展成果,这是从分配维度对共同富裕实现程度的规定。“共建”强调发展动力,是共同富裕的中心环节;而

“共享”强调分配结果,是共同富裕的目标指向。因此,“共建”且“共享”的共同富裕表现在以下两个方面:第一,“共建”从生产力层面揭示了共同富裕的现实动力,即人民群众是社会实践的主体,是一切社会财富的创造者,是推进共同富裕的根本力量。第二,“共享”是中国特色社会主义的本质要求,必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。这表明,中国式现代化语境下的共同富裕不是一部分人富起来、另一部分人贫穷的两极分化。总之,中国式现代化赋能共同富裕是历史主体共建共享的合力表达,不仅在中国共产党的领导下建构“现代化的中国方案”,而且在人民群众和社会各阶层的共同奋斗中推进共同富裕和现代化事业。

坚持物质富裕与精神富裕的辩证统一。物质生活和精神生活是考察共同富裕实现程度的基本维度,两者相互融合、相互促进。就二者关系而言,一方面,物质生活富裕是精神生活富裕的前提。古人云:“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”。也就是说,不是人们的意识决定人们的存在,而是人们的社会存在决定人们的意识。促进共同富裕,既要提供良好的物质条件,又要提供良好的精神环境,需要齐抓共建、相互促进、同向发展。这表明,要以辩证的、全面的、平衡的观点

正确处理物质文明和精神文明的关系,把精神文明建设贯穿改革开放和现代化全过程,渗透社会生活各方面。另一方面,精神生活富裕对于物质生活富裕具有重要影响。一百多年来,中国共产党带领中国人民之所以取得革命、建设、改革的伟大胜利,一个重要原因就是马克思主义行,就是中国化时代化的马克思主义行。这表明,共同富裕是全面的富裕,既包括物质上的富裕富足,也包括精神上的自信自强。因此,扎实推进共同富裕,既要“富口袋”,又要“富脑袋”,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。为此,在不断提高共同富裕水平的过程中,要始终坚持以实现人的自由全面发展为价值导向,始终保持生产力标准和人民利益标准的统一,物的尺度和人的尺度的统一、合规律性和合目的性的统一,将注意力集中到人的全面需求上,以人的需要为关键点来谋发展促发展,以实现人的自由全面发展为发展的最高价值,推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

坚持过程富裕与结果富裕的辩证统一。中国式现代化赋能共同富裕是历史过程和结果富裕的有机结合。就过程而言,共同富裕是有差别的渐进式富裕,是“尽力”和“量力”的统一。这说明,实现共同富裕“不是整齐划一的平均主义”,

“需要一个漫长的历史过程”,“是一个长远目标,需要有一个过程,不可能一蹴而就”,这个实现过程要经历由低到高、由不均衡到均衡的发展阶段,必须分阶段促进共同富裕。因此,扎实推动共同富裕,不能无所作为,而是要“尽力而为量力而行”。而且,共同富裕不仅是全体人民共同“生产”的富裕,而且是全体人民共同“分配”的富裕,即全民富裕路上“一个也不能掉队”。一方面,紧紧抓住经济建设这个中心,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,为分配奠定更为坚实的物质基础。另一方面,不断完善分配制度,构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系,加大税收、社会保障、转移支付等的调节力度,构建合理合法的收入和财富分配格局,促进社会公平正义。总之,在推进共同富裕过程中,必须立足国情,既要量力而行、拖后推前,也不要吊高胃口、好高骛远,充分估计实现共同富裕的长期性、艰巨性、复杂性,要“积小胜为大胜,不断朝着全体人民共同富裕的目标前进”,一件事一件事地办好,循序渐进,久久为功,在动态中向前推进,最终实现全体人民共同富裕的阶段任务和长远目标。

(作者邓时宏系中国人民大学马克思主义学院博士研究生,邓思思系西南民族大学公共管理学院硕士研究生)

## 观点 聚焦

### 促进城乡人才发展更加平衡

人才要素双向流动,是指城乡之间人才资源能够实现自由、有序、高效流动,涵盖了城市人才下乡、乡村人才进城,以及城乡人才跨领域、跨行业、跨岗位流动。人才要素双向流动有助于打破传统的城乡二元结构,使得人才资源的配置更加合理,人才的发展更加多元,人才的创新更加活跃,进而能够为城乡发展提供强大的人力支撑。

有效促进人才要素双向流动,应重点从以下几方面开展相关工作:完善人才流动制度保障。进一步放宽城市落户限制,完善城镇基本公共服务常住人口全覆盖,维护进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权,推进城乡人才评价标准的统一。优化人才流动政策激励。加大对城乡人才流动的财政支持力度,加大对城乡人才创新创业活动的税收优惠力度。

创新人才流动模式和渠道。建立城乡人才的交流合作机制,建立城乡人才创新创业平台,推动城乡人才返乡就业,建立城乡人才返乡就业服务体系。

王轶 魏巍 光明日报

### 塑造中小企业专精特新发展优势

促进专精特新中小企业发展,有助于提升产业链供应链韧性和安全水平,有利于推动制造业高质量发展,服务建设世界一流企业。中小企业聚焦主业,强化创新、塑造发展优势,需要强有力的政策支持和引导,以完善支持保障体系推动企业数量增多和质量提升。

持续优化培育工作。健全优质中小企业梯度培育体系,深入实施大中小企业融通创新“携手行动”,推动各地开展“百场万企”大中小企业融通对接活动,为大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作搭建平台,继续培育一批中小企业特色产业集群。

深化体制机制改革。进一步完善全要素的资源保障体系、全生命周期的服务管理体系,在科技创新、产教合作、企业服务、数字化转型、国际合作等方面加大支持力度,聚焦中小企业专精特新发展过程面临的融资支持、税收优惠、准入门槛、产权保护、人才培养等方面需求,构建精准高效、协同配套的财税、金融、竞争等政策举措,营造良好创新生态和政策环境。大力培育科学研究人才、工程技术人才,激发产学研合作的创新活力,推动科技成果转化转移。

营造良好发展环境。营造公平竞争、公开透明的市场环境,加快推进全国统一大市场建设。引导和鼓励中小企业走专精特新之路,坚持专精特新发展,持续提升市场占有率,提高自有品牌价值、打造全球竞争优势。弘扬优秀企业家精神,营造依法保护企业家合法权益的法治环境,尊重和激励企业家干事创业的社会氛围。

许英杰 经济日报

### 欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

# 激发农文旅融合新活力

刘建徽 王浩力

今年的政府工作报告指出,“坚持不懈抓好‘三农’工作,扎实推进乡村全面振兴”。加强文化赋能和旅游带动,推动农文旅深度融合,是全面推进乡村振兴的重要途径。为进一步激发农文旅融合新活力,建设宜居宜业和美乡村,可在以下方面着力:

推进乡风文明建设,促进数字技术赋能。一方面,创新实施文化惠民工程,深入推进文艺演出下乡基层等活动,推动基本公共文化服务融入乡村居民生活,助力乡风文明建设;持续开展“村晚”“村超”等富有地方文化特色的农村节庆和文娱活动,打造具有区域影响力的乡村名片;精心培育基层文化队伍,将“送文化”与“育人才”相结合,面向乡村文化骨干、文化能人、文艺团队开展重点培训,引导带动社会力量在服务基层、服务群众、繁荣文化中当主角、唱大戏。另一方面,抓住“持续开展数字乡村试点”的有利契机,推进线上支付、人工智能等技术 with 乡村旅游深度融合,

进一步激发乡村旅游消费潜力,改善游客的体验内容和体验质量;完善乡村旅游发展规划,优化乡村旅游空间布局,加强乡村公共数字基础设施建设,推动村级客运站、文化体育等乡村旅游服务设施便捷化、智能化。

保护人文自然资源,实现生态价值转化。一方面,切实加强优秀传统文化和历史文化环境的保护,保留和修缮具有地域典型性和观赏性的老屋、古建筑,协同推进自然环境保护与文物遗址保护,努力实现人文景观与生态环境有机融合,为乡村旅游发展提供生态、文化支撑。另一方面,立足自然生态禀赋,促进产业与生态融合发展,延长生态产品产业链价值链,做到“生态、生产、生活”一体统筹、一体规划,全面实现经济效益、社会效益、生态效益的综合提升;推进乡村生态价值的创造性转化,以“居、游、养、娱”为重点,将生态资源、生态文化转化为旅游产品、旅游服务,发展创意

农业、认养农业等新业态,促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等生态产业发展。

挖掘优秀传统文化,丰富游客旅游体验。一方面,加强文化和科技嫁接,大力开发乡土文化旅游产品,创新文化体验、乡村研学、实景演艺、农耕参与等乡村旅游业态,实现乡村文化的主客共享。同时,活化和提升传统手工艺,大力培育乡村能工巧匠,将乡土手工艺转变为独特的文化产品。通过传统手工艺产品格下文化印记,培育文化韵味,形成品牌价值,拓展乡村产品价值空间,让产业效益与乡土文化相得益彰。另一方面,通过新媒体等方式将乡土传说故事、音乐戏曲、仪式民俗等加以保存记录,充分发挥社会力量,传承和利用乡土文化,通过餐馆、饭店、商场、社区公园等空间进行展览展示;围绕传统耕作、手工艺、食品制作等娱乐活动开展体验项目,将传说故事、音乐戏曲等嵌入到更多的旅游产品中,为游客提供互

动感化的文化体验。

融合现代潮流元素。推动乡村旅游转型升级。一方面,持续推动文化下乡活动,支持和鼓励更多专业人士对乡土优秀传统文化进行艺术化再造和时尚化表达,提升乡村居民的审美情趣,吸引更多外地游客;大力提升农业农村的科技应用水平,推进人工智能、机器人、虚拟现实技术在乡村旅游产品开发、服务提供、营销管理等方面的应用,不断提升乡村农文旅融合发展中的科技“含量”。另一方面,充分利用乡村的生态优势、环境优势、物产优势,推动田园养生、教育、康养等产业融合,发展田园养生、研学科普、农耕体验、休闲垂钓、民俗康养等休闲农业新业态;充分利用好乡村传统民俗、邻里亲情等文化资源,开发更符合现代旅游消费者休闲度假、沉浸体验、旅居康养等消费需求的新产品、新业态和新服务,引导新消费、扩大新市场,推动乡村旅游转型升级。