

学习贯彻市委十一届八次全会精神

加快建设区域人才集聚高地

中共贵阳市委党校写作组

中共贵阳市委十一届八次全会审议通过了《中共贵阳市委关于坚定不移实施人才兴市战略全面推进贵阳人才集聚高地建设的实施意见》，强调坚定不移实施人才兴市战略，加快建设区域人才集聚高地。贵阳贵安各级各部门切实凝聚起人才工作的强大合力，广聚贤纳才之盛举、厚植人才发展沃土，将为“强省会”行动提供持续不断的内生动力。

A 打造“筑才”品牌，吸引人才集聚

实施高校毕业生留(引)筑行动。建立高校毕业生就业创业平台，提供就业信息发布、创业指导、实习机会等服务。每年定期为毕业生举办专题招聘会，邀请优秀企业参与，提供就业机会和面试指导。鼓励企业提供优质实习岗位，帮助毕业生获得实践经验。制定针对高校毕业生生的优惠政策，包括就业补贴、社保减免、住房补贴等，吸引毕业生留在当地就业或创业。设立创业基金，为优秀的创业项目提供资金支持。加强校企合作，推动企业与高校共同设立科研基地，鼓励学生参与科研项目，提升科研能力和实践能力。鼓励高校与企业共同开展科研项目，促进科技成果转化。

实施重点产业人才集聚行动。制定详细的重点产业发展规划，明确发展方向和政策支持。为企业减税降费、研发资金支持等提供便利，鼓励企业增加研发投入，以吸引人才集聚。制定人才引进政策，提供住房补贴、税收减免等优惠条件，吸引具有相关专业背景和技能的人才到重点产业工作。建立产学研合作平台，加强高校、科研机构、企业的合作，培养符合产业需求的人才。为创业者和创新企业提供财务支持，包括创业担保贷款、风险投资基金和创业补贴等，以帮助他们解决资金难题。建立创新创业孵化器和科技园区，提供低成本的办公场所和共享设施，并提供创业指导、培训和导师支持，以帮助初创企业发展壮大。建立灵活的创新政策和法规环境，简化注册和审批程序，降低创业门槛，鼓励创新实验和试错。加强知识产权保护，打击

侵权行为，为企业提供良好的创新保护环境。

实施重点领域人才集聚行动。与高校合作，开设相关专业课程和实训项目，培养符合重点领域需求的人才。设立奖学金和助学金，吸引更多人才投身于重点领域的学习和研究。建立产学研一体化的人才培养模式，让学生在实践中学先进技术并解决实际问题。制定重点领域人才的优惠政策，包括薪酬激励、住房补贴、子女教育等，吸引人才留在当地工作。提供良好的福利待遇，如医疗保险、社会保障等，提高人才的生活品质。建立重点领域的创新研发平台，提供先进的实验设备、科研经费和技术支持，吸引人才从事研究和创新工作。与高校、研究机构和企业合作，共建联合研究中心，促进科研成果的转化和应用。设立科研项目评审专家组，加强对重点领域科研项目的评估和支持。

B 搭建人才平台，提供便捷高效服务

建立完善人才信息平台。建设一个集中的人才信息平台，收集和整合各类人才信息，包括高校毕业生、优秀专业人才、创业者等。确保人才信息的准确性和及时性，为用人单位和人才提供可靠的信息查询和匹配服务。利用人工智能和大数据技术，在人才信息平台中开发智能匹配和推荐系统。根据用人单位的需求和人才的特点，实现精准匹配和推荐，帮助企业快速找到合适的人才，并帮助人才找到适合自己的机会。在人才信息平台上建立在线招聘功能，提供企业发布招聘信息、人才投递简历、在线面试等服务。为求职者提供职位搜索、简历制作、职业咨询等支持，提高人才招聘的效率和成功率。

打造新型人才服务平台。整合各类人才服务资源，为人才提供一站式服务，包括职业培训、创业指导、职业规划、人才评价等方面的服务，帮助人才提升职业技能、开展创业活动和实现个人发展。在人才服务平台上组织各类人才交流和合作活动，包括专题讲座、行业论坛、创业比赛等。为人才提供学习和交流的平台，促进人才之间的互动和合作，推动人才创新创业和职业发展。在人才服务平台上设立人才政策咨询中心，为人才提供政策解读和咨询服务，帮助人才了解各类人才政策的具体内容和申请流程，解答他们在发展过程中遇到的问题和困惑。

构建“四城”联动平台。在贵州科学城、贵阳大数据科创城、花溪大学城、清镇职教城范围内建立人才合作机制，促进人才的共享和流动，为人才提供更广阔的发展空间。在“四城”联动平台上加强人才培养和科技创新体系。提供“跨城”人才服务，为“四城”人才提供便捷和高效的服务。

C 优化人才政策，营造宜居宜业环境

优化创业支持政策。设立创业专项资金，向有创业意愿和创业能力的人才提供资助。同时，给予符合条件的创业项目税收优惠政策，减轻创业者的负担。设立专门的创业培训机构或平台，为创业者提供系统的培训和咨询服务。通过分享最新政策、成功创业者的经验，提供创业技能和管理知识的培训，帮助创业者提升创业能力和成功率。简化创业登记和审批手续，提供一站式创业登记服务。通过优化创业注册流程，减少创业者的时间和精力成本，鼓励更多人才参与创业活动。

优化住房保障政策。设立人才住房保障专项资金，为人才提供低息贷款、租房补贴或住房补贴等支持。通过提供经济适用房、人才公寓等住房资源，帮助人才解决住房问题。在中心区域或创新园区建设人才公寓和社区，提供经济实惠的住房和便利的生活配套设施。鼓励发展租赁市场，提供租房补贴、租金抵扣等，为人才提供多样化的住房选择。

优化职业发展支持政策。设立专项资金，为人才提供职业培训的补贴或奖励。政府为创业者、国际企业、实践项目等，拓宽其知识广度和深度，提高其专业技能和创新能力。职能部门、行业协会等定期或不定期为人才提供专业指导培训。通过政策宣传、业务指导、行业规范学习等等，帮助人才在学术突破或职业发展上不断成长。

支持建立专门的培训机构和在线学习平台，提供多样化的培训选择和便利的学习方式。通过与高校、企业等合作，提供专业化、实用性强的培训课程，满足人才的各类学习需求。

D 健全人才机制，凝聚合力推动工作

完善人才评价体系。制定科学合理的人才评价指标，不仅仅注重学历和学术成果，还要充分考虑创新能力、团队协作能力、社会影响力等多个方面。通过综合评价，更全面地衡量人才的潜力和贡献。明确评价标准和指标，建立透明的评价流程和机制，确保评价具备专业背景和经验，避免利益冲突，并通过培训和监督确保评价的公正性和专业性。同时，应充分考虑多样性和包容性，鼓励人才多元化发展。持续监测和评估评价机制的效果，及时调整和改进。引入绩效考核激励机制，为表现优秀的人才提供荣誉称号、奖金或晋升机会，激励人才积极进取。

完善人才培养机制。构建包括学校教育、企业培训、科研机构等多个层面的人才培养体系。加强与高校、研究所、企事业单位的合作，推动理论教育与实践能力的培养有机结合。根据人才的特长和发展需求，制定个性化的培养方案。鼓励人才参与学术交流、国际合作、实践项目等，拓宽其知识广度和深度，提高其专业技能和创新能力。职能部门、行业协会等定期或不定期为人才提供专业指导培训。通过政策宣传、业务指导、行业规范学习等等，帮助人才在学术突破或职业发展上不断成长。

完善人才流动机制。鼓励人才在不同地区、不同单位间流动，提供更广阔的发展平台和机会。通过组织人才交流活动、举办人才招聘会等方式，为人才提供更多交流合作的机会。

提供流动人才的支持政策。为流动人才提供相应的支持政策，包括住房补贴、子女教育、配偶就业等方面的福利保障，以吸引更多优秀人才到贵阳贵安扎根工作。

(执笔:中共贵阳市委党校文化与社会发展教研部副主任、副教授 宁宁)

新型工业化的主要着力点

史丹

新型工业化是抓住新一轮产业革命机遇构建竞争新优势的必由之路。在新一轮科技革命和产业变革作用下，工业生产的技术-经济范式正在发生深刻转变，改变了经济运行的模式和产业发展模式，使因资源短缺、环境损害而陷入困境的传统工业化焕发出新的生机，主要表现为科技创新驱动的新经济、新产业、新业态快速发展，数据成为继劳动、资本、土地、知识、技术、管理之后的重要生产要素，不但改变了生产要素的投入结构，而且显著提高了其他生产要素的使用效率，成为价值创造的重要来源、提高产业竞争力的关键，为实体经济发展开辟了新赛道。当前，世界主要国家纷纷加快发展新兴产业，加快推进数字经济同制造业的融合，推进再工业化。新型工业化就是要抓住世界科技革命和产业变革的先机，抢占未来发展制高点，用数字技术赋能传统产业，实现产业数字化转型，重构竞争新优势。推进新型工业化，既要瞄准长远目标，也要立足当前存在的问题，在具体措施上必须有抓手、可落实、有实效。

大力发展数字经济，培育产业竞争新优势。在新一轮科技革命的引领下，全球制造业发展进入一个新的阶段，以数字技术、人工智能、生物技术推动的智能制造、生物制造、绿色制造、服务制造成为第四次产业革命的核心内容。我国制造业规模连续多年全球领先，但传统的比较优势正在减弱，需要大力发展新产业、新业态、新模式，以新技术改造提升传统产业，培育新的竞争优势。为此，必须加大对原始创新的投入，尤其应重视基础技术、基础工艺、基础材料的自主化投入，建设一批制造业创新中心，增强重点行业关键共性技术供给，同时加强创新型人才队伍建设，培养造就一批产业技术创新领军人才和高水平创新团队。需要深入推动传统工业部门的数字化转型，着力提高工业装备智能化水平，发展数字化制造新模式，以标准化引领产业创新发展。

推进先进制造业和现代服务业深度融合。支持高端装备制造、电子信息制造、新能源汽车、生物医药等先进制造业与软件和现代服务业、金融业、科技研发和科技服务业等现代服务业的深度融合，推动信息技术广泛渗透产品设计、客户定制、集成制造、市场营销、供应链管理、质量管理、测试认证、金融服务等环节，不断提升制造业

业在服务环节的价值创造能力。不断优化产业结构，保持制造业占比的基本稳定。巩固优势产业领先地位，增强新能源汽车、光伏、移动通信、电力装备等领域全产业链优势，打造更多中国制造名片，培育壮大战略性新兴产业，加强技术攻关和成果转化，前瞻布局未来产业。

形成与新型工业化相适应的能源生产和资源利用方式。不断改善能源结构，稳步推进大型清洁能源生产基地建设，促进清洁能源的就近使用。依靠技术创新不断提高产业能效水平，集中力量突破全球性能效和排放技术难题，力争中国制造业节能减排技术达到世界一流，重点工业行业能耗水平达到和超过发达国家。构建多层次循环经济系统，大力发展资源回收产业和再制造产业，依靠技术进步和制度建设促进资源节约、集约利用。倡导全民绿色消费，通过价格机制控制过度消费、减少个人碳足迹，增加低碳工业产品消费比重。

坚持高水平对外开放，畅通国内国际双循环。进一步巩固工业产品出口优势，从能源原材料供给、出口货运能力提升等多个角度为出口企业创造良好发展环境，增强国际市场渠道建设和本地化运营能力，

保障出口企业的海外订单交付能力。积极参与国际贸易规则和产业标准制定，在应对新一轮科技革命和产业变革的新贸易规则制定中贡献中国经验，建立中国专利技术与标准制定相互支撑的正向循环体系，推动自主标准工业产品成套出口，在对外工程和其他承包合同中推动中国标准落地。充分利用外资规模和提高利用外资水平，继续做好外资企业服务，不断优化营商环境，推动外资量质双升。发挥我国在基础设施、集成创新、产业应用等方面的优势，在战略性新兴产业、技术转化上与其他国家开展广泛合作。

加大创新人才培养力度，建立与发展相适应的人才支撑体系。目前，我国前沿技术领域已进入“无人区”，部分领域已与发达国家站在同一起跑线。要保持保持领先，关键在于科技创新的持续突破，而推动科技创新需要源源不断的人才。为此，要加大创新人才培养力度，建立与战略性新兴产业和未来产业发展相适应的人才支撑体系。创新型人才既包括科技人才，也包括企业家和管理者，要针对不同类型创新人才成长和发挥作用的特点，制定相应的人才发展战略。

推动社会力量参与公共文化服务建设

韩越 袁媛

次、品牌化的内容体系，有利于形成规模化文化资源储备，有效调动各方力量，为公共文化事业持续发展提供内生动力。鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，还能够以文化惠民的方式提升基层社会治理水平。这方面的作用主要体现在：贴近群众需求，通过特色品牌活动为不同群体提供充沛精致的文化服务；将中华优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化融入文化空间，有力提升群众文化素养和文化自信，使文化空间成为凝聚民心民智力的平台，提升基层治理效能。

当前公共文化服务社会化发展尚存在一些亟待解决的问题，包括社会参与不广泛、参与形式单一、服务模式创新不足、服务承接主体数量和服务质量参差不齐等。如何在规模适度、布局均衡的基础上调动社会力量和资源，通过创新社会化运营方式，培育和引进一批适合公共文化服务空间的优质内容，打造文化服务新场景？如何做到基本公共文化服务内容无缺项、人群全覆盖、财力有保障、服务可持续？如何进一步防范公共文化服务运营风险，切

实提升运营效能？如何处理公益性与服务性、均衡化与个性化、普惠服务与提高效率等方面的关系？这些问题在健全现代公共文化服务体系的过程中还需进一步探索解决。

拓展公共文化服务空间。利用城市更新契机，加强公共文化服务空间建设，补齐公共文化设施短板；鼓励合理利用文化广场、商业综合体、产业园区等场所提供公共文化服务。在此过程中，提升文化标识度和文化感知度，将文化元素以适宜、多样化的形态植入文化空间，拓展生动鲜活的文化服务新场景，延伸文化服务触角，提高文化服务水平，使基本公共文化服务和个性化文化服务相结合。

健全公共文化服务供给体系。准确把握公共文化服务需求，充分总结公共文化设施社会化运营中具有推广价值的经验和模式，形成以点带面的良好发展态势。以更加有效的激励机制有序引导社会力量参与提供公共文化服务，形成提升公共文化服务品质的合力。优化对承接主体全方位、多角度的评价办法及指标体系，健全服务标

准动态调整机制，建立群众满意度常态化动态测评体系和反馈机制，提升公共文化服务效率、丰富公共文化服务供给，更好满足人民群众文化新需求新期待。

不断改革完善政府购买公共文化服务的机制和方式，积极拓展社会力量参与渠道，培育和发展多元化社会化服务主体。一是创新管理体制与运行机制。进一步完善公共文化机构法人治理结构，推进公共文化服务社会化发展和规范化运营。二是健全支持社会化运营的具体举措。建立健全具有创新性、可操作性的基本公共文化服务标准制度、公共文化服务免费或优惠提供制度，优化收费服务、流程和定价方式、收益计算、收益分配等内容。三是建立对社会化服务主体的引导扶持政策。实行公共文化服务社会化发展激励机制，制定各级公共文化设施社会化运营的经营测算标准，充分尊重文化运营中智力投入的价值，帮助运营机构吸引和培养人才。激发各类社会主体参与公共文化服务的积极性，增强公共文化服务的发展活力。

让干部习惯在受监督和约束中工作生活

林珊珊

有效的自我约束，离不开外部制度设计、社会道德约束等法律作保障。习近平总书记强调，每一个共产党员特别是领导干部都要“增强纪律意识、规矩意识，进一步养成在受监督和约束的环境中工作生活的习惯”。中央办公厅近日印发的《关于在全党开展党纪学习教育的通知》明确提出党员特别是党员领导干部要“搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫力”。这既为做细做实党员干部的全方位管理和经常性监督指明了方向和目标，也对党员干部养成自觉接受各方面监督和加强自我约束习惯提供了方法和路径。

“木受绳则直，人受谏则圣。”当前，我们的监督体系在党的统一领导下日益完善，纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹协调，党内监督与人大监督、民主监督、群众监督、舆论监督等贯通融合，营造了一个严密的受监督和约束的环境。作为党组织中的一员特别是领导干部，要习惯在制度“篱笆”中办事用权、在监督“探照灯”下工作生活，不仅要绷紧“八小时之内”思想之弦，更要在“八小时之外”提高警惕，自觉接受监督和约束体现在时时处处事事上，将党组织的严格监督与本人的严格自律结合起来，养成敬畏监督、熟知纪律、遵守规矩的习惯。

监督和约束如同行驶中的安全带和登山时的防护索，是一种对党员干部如影随形的爱护。当前，有少数人仍然存在不敢监督、不愿监督、害怕监督、拒绝监督等问题，把监督看成同自己“过不去”“找茬子”，感到“丢面子”“失威信”。这源于对监督的本质认识不清。从近些年查处的案例来看，从“好干部”到“阶下囚”，都有一个从量变到质变、从小节到大错的过程，如果监督严格及时一点、约束有效到位一点，很多人不至于犯大错误、出大问题。让干部习惯在受监督和约束的环境中工作生活，才能更好地控制言行、抵住诱惑、守住底线、及时纠偏，才会更清醒、更理智、更谨慎，才能在监督和约束中健康成长。

能否主动适应监督、把自觉接受监督作为一种习惯，体现的是党员干部的底气和自信，也是党员干部的基本素质。一个理想信念坚定、作风干净的共产党人是不怕监督的，党员干部决不能拒绝监督、逃避监督，要把监督视为最大的关心、最好的保护、最真诚的帮助，自觉将自己置身于监督之中。如果心加明镜、襟怀坦白、行为磊落，自然能够从容坦然地正确对待监督、主动欢迎监督、乐于接受监督。

随着制度笼子的扎紧、惩戒措施的形成，个别领导干部身上出现了“为官不为”的现象。在工作中，有的怕失误、怕冒险，不敢面对矛盾，不敢果断决策，宁肯不干事，越求不出事；有的机械照章办事，只依法不办事，担心干得越多犯错越多。产生这种心理包袱，既有思想认识不到位的原因，也有监督问责手段运用不科学的原因。党的二十大报告指出，“坚持严管和厚爱相结合，加强对干部全方位管理和经常性监督，落实‘三个区分开来’，激励干部敢于担当、积极作为”。监督的目的是规范权力、推动工作，决不能因为监督而不行使权力、承担责任，更不能因为监督而不敢作为、不敢担当。让干部习惯在受监督和约束的环境中工作生活，既要加强思想引导和纪律教育，又要持续深化容错纠错工作，给予实干奋进者充分的温暖、关怀和信任，让干部放下思想包袱、消除心理顾虑，帮助他们在审慎运用手中权力的同时，也善于从监督中汲取智慧、获得能量，把监督的压力转化为干事创业的动力，成为想干事、能干事、干成事的实干家。

良好的习惯一旦养成，就会逐渐融入血脉，成为心中自觉。让干部习惯在受监督和约束的环境中工作生活，形成“有则改之，无则加勉”的健康心态，他们才能风雨不惧，用稳健自信的姿态真正挑起大梁，努力锻造成长为可堪大用、能担重任的栋梁之才。

选自《学习时报》

观点 聚焦

新质生产力具有四大特性

新质生产力具有创新驱动特性。新质生产力创新驱动特征的具体实现，需要借助最新科技成果运用，推动数字经济和实体经济深度融合，促进数字产业化和产业数字化，推动传统产业转型升级，大力发展战略性新兴产业、培育发展未来产业、前瞻布局未来产业。

新质生产力具有绿色低碳特性。新质生产力将绿色低碳理念、技术、标准、管理等贯穿于现代化产业体系发展始终，以产业、产业链、产业集群的绿色化水平提升推动经济社会全面绿色低碳转型。

新质生产力具有开放融合特性。新质生产力超越了传统地理空间范畴的场域维度，依托互联网、大数据、人工智能、深海深空等现代技术以及各类新型基础设施，在天、地、空、网等立体链接的开放场域快速拓展延伸、融合跃迁，特别是数据作为重要生产要素，本身就孕育于生产过程和人类社会活动之中，具有快速传播、极速反馈、有机融合的天然属性。

新质生产力具有人本内蕴特性。新质生产力的质量导向必然内含人本属性，关注的是绝大多数人，而不是少部分人，强调的是生产力的内在质量和以人为本的发展理念，这不仅体现在物质资源和技术能力的提升上，更体现在人的全面发展、创造性以及生产过程中的人文关怀和社会责任上。

新质生产力突出的创新驱动、绿色低碳、开放融合、人本内蕴四个主要特性，是一个有机整体，相互关联、相互作用、相互耦合，共同构筑新质生产力区别于传统生产力的鲜明标识。

黄群慧 北京日报

营造高效农村电商生态圈

商务部等9部门近日发布《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，力争用5年时间，基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。

品质是农村电商的核心卖点。推动农村电商高质量发展，不能仅满足于“宣传出去、运输出去”的发展初级阶段，而是要从产、销、运、售后全链条提质升级。人才是农村电商的重要支撑，必须培养一批懂市场、懂生产、懂运营、懂技术的电商人才，实现团队协作，构建起以人才引领产业、以产业聚集人才的良性循环。

通过发展农村电商，为产品找到好销路、卖出好价格，将产量转化为销量，有助于推动农民增收致富，促进乡村全面振兴，更有利于农业延伸产业链、提升价值链。推动农村电商高质量发展，要注重学习运用“千万工程”经验，因地制宜、分类施策，促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合，培育新业态、新场景，构建协同、创新、高效的农村电商生态圈。

吴浩 经济日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿，一经采用，即付薄酬。