

牢记嘱托 感恩奋进 奋力推进贵安新区高质量发展

# 贵安:擦亮樱花品牌 赋能高质量发展

迎春来非自足,百花千卉共芬芳。经过十余载的积淀,如今的万亩樱花园已成为贵安新区一张享誉全球的名片。如何用好这张名片,赋能经济社会发展?今年樱花季,贵安新区在进一步做优服务保障、持续擦亮樱花季品牌的同时,大胆创新、积极探索,以花为媒,大力开展招商引资、民宿产业推介等活动,为高质量发展注入强劲动能;以花兴业,大力推进“赏花+”模式,丰富赏花业态,塑造文旅品牌,把“流量”变“留量”,充分释放赏花经济“美丽效应”;以花富民,整合辖区4个乡镇(街道)资源,充分利用樱花季的品牌效应,激发自身活力,推动乡村振兴。

## 以花为媒 为高质量发展添动能

贵安新区地处黔中腹地,坐拥优质而丰富的文旅资源,每年的樱花季更是成为新区的热点文旅IP(文化旅游行业中的知名品牌或产品)。以花为媒,开展一系列招商引资活动,是贵安新区深挖樱花经济、促进各产业发展、推动高质量发展的重要手段。

在3月25日举行的“以花为媒·以宿为业,贵安民宿·樱您而来”贵安新区樱花季民宿项目推介会上,省内外30余家民宿品牌头部企业齐聚贵安,了解新区的定位发展、政策优势、旅游资源、民宿资源,共商合作、共谋发展。

“贵安新区定位统筹城乡发展示范区,与水东乡项目城乡融合发展理念相契合。”贵州水东乡全域旅游发展有限公司董事长陈虹池表示,企业落地贵安新区的第一个项目——马场镇普贵村,“普贵和美乡村”已基本建设完毕,接下来将依托数字乡村服务平台,推动项目发展。

不仅是民宿和旅游,近年来,贵安新区大数据、新能源等产业持续保持高速发展势头,贵阳大数据科创城、马场产业新城、花溪大学城、清镇职教城联动发展的势头日益凸显,年轻人才不断聚集,创新活力不断增强,各个产业都蕴藏巨大发展潜力。

樱花季期间,贵安新区举办2024年樱花季产业对接招商推介会,30余名企业家先后到华云上屯、龙山工业园区、贵阳大数据科创城以及贵安樱花园、云漫湖公园进行实地考察,感受贵安新区的产业布局、发展前景、生态优势。

“贵安新区宜人的气候和优美的环境,不仅适合旅游,更是发展大数据产业所具备的优势。”不少企业家都当场表示,希望能在贵安新区找到合作发展的新机遇。

58科创集团高级副总裁谢莲在推介会上表示:“我们在全国负责产业园区的运营和数字经济‘独角兽’的招引。我们希望在未来五年内,每年至少为贵安新区招引10家优质企业,包括西南区域一些非常好的数字经济企业,助力贵安高质量发展。”

## 以花兴业 推动旅游品牌打造

今年樱花季,为真正实现“以花惠民”“以花兴业”,使“流量”变“留量”,贵安樱花园在设施“硬件”和服务“软件”方面齐发力,全力满足游客“吃、住、行、购、娱、赏”的需求,把“赏花经济”玩出新“花样”,扎实打造旅游品牌。

樱花季期间,贵安樱花园内最大的酒店——樱园酒店一房难求。“樱花园的人气逐年攀高,我们酒店的订房率也逐年攀升,而且很多都是回头客。”樱园酒店经理何昕说,酒店不断完善服务、创新产品,今年不仅设计了独具特色的樱花主题房,



俯瞰贵安万亩樱花园(3月15日报)。



3月15日,游客在贵安樱花园游玩。



3月15日,“花满云谷只‘樱’有你”活动举行。

还开展了游园嘉年华、手作体验、樱花市集等活动,展示和推介贵州各地的旅游产品及文创美食,探索农文旅产业融合,激发“经济之花”的长久生命力。

贵安樱花园樟缘路是步行进入樱花园的一条主要道路。每逢樱花盛开,樟缘路上数十家餐馆就炊烟袅袅。杨建蓉经营的野生菌火锅店,十三张餐桌几乎每天座无虚席。“进入三月,很多老顾客就会打电话询问花开的情况并预订火

锅。”杨建蓉说。“赏花经济”不是简单的“靠花吃花”,也需要迭代升级、全面提升,以更好实现“赏花”结“金果”。

今年,贵安樱花园将浪漫樱花与时下流行的露营休闲深度融合,举办“以花会友·造趣生活”贵安樱花季露营生活节,引入“顿咖”餐饮品牌,让游客在樱花园的美景中享受咖啡及美食,还展示了贵安特色文创产品、贵阳好物等特色旅游商品。

贵安文旅投公司表示,举办露营生活节,旨在提升贵安樱花季的文旅内涵,打造独特的旅游体验和旅游场景,增强游客的参与感和满意度,助力加快打造贵安新区旅游品牌。

3月15日,“花满云谷只‘樱’有你”活动在贵安云谷综合体FUN天地开启。这是一场以樱花为主题,集文化、美食、娱乐为一体的“樱花+”活动,精美手作DIY体验区、国风美酒体验区、樱花主题网红场景等打卡点吸引大量游客前往。

贵安新区云漫湖生态度假公园也搭上了“赏花经济”的快车,推出奇幻风车艺术节,成片的风车花海、色彩斑斓的风车长廊等景观,成为众多市民的打卡地。

## 以花富民 释放乡村振兴新活力

以花引资、以花留客。“赏花经济”如何将“流量”转换为“留量”?如何培育新的消费增长点?贵安新区不断挖掘旅游新资源,打造旅游新场景、布局旅游新业态,所辖四个乡镇(街道)共同努力,充分利用樱花季的品牌效应,持续把生态优势、资源优势转变为经济优势和

发展优势,激发自身活力,推动乡村振兴,让“美丽经济”规模逐步壮大。

今年,贵安文旅投公司与市旅游发展集团联合设计了赏樱旅游精品线路,以樱花资源为核心,联动天河潭、云漫湖、北斗湾酒店、车田村等优质资源,推出1至2日的定制化线路产品。在高峰镇王家院村,很多村民借势推出带有民族文化、特色口味的农家乐,让游客吃好玩好,留下好印象好口碑。

湖潮乡在樱花季期间开展“2024浪漫樱花·潮歌汇”活动,民族组、潮歌组和高校组选手分别登台一展歌喉。现场还设置湖潮服饰拍照体验区、民族文化体验区、湖味市集等区域,让前来参与活动的群众品尝地道美食、欣赏民族服饰,全方位感受民族文化的魅力。

“潮歌汇”不仅是贵安樱花季活动的业态升级,更是让游客能在欢歌笑语中将优秀的传统文化进行传承和发扬。”湖潮乡党委主要负责人说。

3月23日,党武街道以樱花季为契机,举办“不负春光 舞动生活”广场舞比赛。民族风情的《土家妹子》、饱含深情的《歌唱祖国》、喜悦欢腾的《好日子》……一个个精彩的节目赢得观众阵阵掌声。

党武街道有关负责人介绍,广场舞是一项深受群众喜爱、体现团队精神、普及性极强的体育运动项目,参赛舞蹈队编排的广场舞各具特色,展现出民族文化的魅力和当下群众的精神风貌,让游客在樱花季期间,不仅能欣赏美景美食,还能体验到唱歌的热情,感受乡村振兴的新活力。

贵阳日报融媒体中心记者 汤孟航 汤欣健 /文 石照昌 /图

## 贵安举行调度会 研究巩固拓展脱贫攻坚成果 同乡村振兴有效衔接工作

本报讯 4月12日,贵安新区党工委乡村振兴(统筹城乡发展)领导小组举行2024年一季度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作暨耕地保护工作调度会,通报一季度有关工作完成情况,安排部署二季度工作。

会议传达了学习了中央、省委、市委一号文件精神以及相关会议精神。贵安新区各相关部门、市直部门派驻新区各专班、直管区各乡镇(街道)分别围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作推进情况以及粮食生产、耕地保护、永久基本农田保护等方面作了汇报。

会议指出,今年以来,贵安新区党工委、管委会坚决扛牢巩固拓展脱贫攻坚成果政治责任,统筹城乡发展局牵头抓总,各部门、直管区各乡镇(街道)共同努力,围绕主体责任、底线任务、产业发展、脱贫人口增收、促进就业、问题整改等方面抓落实,聚焦建档立卡脱贫户和监测对象1970户7445人,稳定“3+1”保障政策,实现脱贫家庭学生因贫辍学动态清零,饮水安全及住房安全全覆盖,住院免押金、家庭医生签约等就医政策全面落实到位。

会议指出,要强化思想认识。提高政治站位,认真贯彻落实党中央、省委、市委的决策部署,把握新时代新征程推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的纲领性要求,抓紧抓实粮食安全、耕地保护、巩固拓

展脱贫攻坚成果等底线任务,按照要求对标对表,进一步转变工作作风,补上能力短板,解决实际问题。

会议要求,要强化工作落实。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重点工作清单,抓好相关工作。在动态监测上要进一步强化监测措施,重点做好因灾、因意外事故、因病返贫户的动态监测;在稳定“3+1”保障政策上要常态化开展风险排查;在就业和产业帮扶上要摸清底数,推荐就业,利用好增收措施发展产业,推动土地流转、农业园区建设,为群众创造更多就业机会;在资金资产管理上要把帮扶资金花在刀刃上,到户扶持资金要落实到位,通过引导群众积极发展产业、鼓励就业等渠道实现增收;在“和美乡村”建设上,要重点围绕农村“五治”抓好村庄治理。

会议强调,要强化责任落实。各乡镇(街道)、村(社区)要落实主体责任,把责任扛在肩上,抓好主责主业,练好“基本功”;统筹城乡发展局要发挥好统筹作用,加大暗访力度,及时发现问题,开展“回头看”做好整改落实;“3+1”部门、各帮扶部门要有大局意识,形成齐抓共管的工作局面;纪检监察部门要常态化开展监督检查,以严的制度倒逼部门责任落实、干部转变作风,不折不扣推进工作落实。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄宝华)

## 贵安团干部“擂台比武”展风采

本报讯 4月15日,贵安新区“青春建功强省会”共青团干部“擂台比武”活动举行。来自新区各机关单位、各乡镇(街道)、企业共青团组织的9名团干部自信站上擂台大显身手,展现风采。

当天的“擂台比武”分为两个部分。在业务考核环节,参赛选手准备充分、作答如流,充分展示对《中国共产党青年团基层组织选举规则》等常用团内规章制度的认识理解,彰显了贵安新区团干部扎实的业务能力

和过硬的专业素养。在主题演讲环节,9名共青团干部紧密结合工作实际,围绕党的二十大精神、习近平总书记重要指示精神、党的创新理论等主题内容,用生动的语言、鲜活的事例,分享了新时代贵安新区青年的思考和收获,展示了积极向上、

奋发有为的精神风貌。

经过激烈角逐,分别产生一、二、三等奖和优秀奖。贵安发展集团旗下资本公司团支部书记陆翌宇与李大为跨越时空的对话,把革命历史、个人成长和贵安新区高质量发展的故事深度融合,展示了贵安新区日新月异的发展成就和敢于担当的新时代青年风采,最终获得第一名。

据介绍,举行此次“擂台比武”活动,旨在进一步落实党建引领的十项措施,通过展示基层党建、产业发展、村容整治、乡村治理等工作亮点和经验做法,促进各单位、乡镇(街道)互学互鉴、取长补短,“以比促学”“以比促干”,进一步激发各团组织书记干事创业的劲头,打造一支优秀的团干部队伍,推动贵安新区高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选)

## 贵安辅警集中培训强素质



4月10日,贵安新区公安局政治部组织开展第一期辅警素质能力提升培训,来自局属各部门、派出所的120余名辅警参加。此次培训为期三个月,培训内容涵盖基础理论、基础体能、内务建设、礼仪队列、心理健康和专业知识等科目。图为辅警在进行队列训练。

贵阳日报融媒体中心记者 谢孟航 摄

## 奋力实现开门红

### 贵安城投集团一季度利润同比增长逾285%

本报讯 4月11日,记者从贵安发展集团获悉,今年一季度,该集团旗下贵安城投集团完成营收20942万元,同比增长3.51%,利润同比增长285.02%,实现首季“开门红”。

今年以来,贵安城投集团紧紧围绕主责主业,向改革要动力、向管理要效益、向市场要活力,在市场表现、项目建设管理、城市服务质量提升等方面都取得亮眼成绩。

市场方面活力十足,捷报频传。贵安城投集团旗下安联建材公司连中多标,累计中标额达2573余万元;旗下贵安建工中标贵阳市儿童福利院升级改造

工程项目景观园林绿化及辅助工程项目。同时,贵安城投集团围绕融资、争资、投资、引资、管资“五资”强化目标分解,聚焦“以企招商”积极引资,稳妥推进融资,聚焦资产、资金、资源全力管资,推动宇辉集团与贵安综保区投促局签订投资协议,通过引进宇辉集团生产PC构件,盘活闲置资产,为完成2024年度指标夯实基础。

项目建设管理方面,贵安城投集团加快推进政府投资类、民生类、土地综合整治等项目建设。根据计划,今年拟建设项目36个,其中续建项目19个、新建项目17个。截至目前,在工程

形象进度上,东数西算贵安新区算力产业集群配套项目(首开区)完成92%,高端装备制造产业园标准厂房建设工程(二期)完成85%,航空航天产业孵化基地项目完成72%,百马大道(南)加油站完成80%。此外,花溪大学城博士路道路工程完成92%,贵安新区消防救援支队百马大道特勤站完成96%。湖潮乡中八村、马场镇普贵村等5个土地整治项目规划设计及预算获得新区批复,马场镇羊艾农场小井坡土地综合整治项目通过验收。

城市服务质量提升方面,贵安城投

集团完成新区公共停车场项目智能化提升改造,一季度实现营收30万元,同比增长52.33%。同时,旗下运输公司和市政公司全力做好贵安“樱花季”服务,有序完成交通运输服务和樱花园内外保洁工作。此外,在贵安新区农村环境综合整治中,贵安城投集团已开展27个村寨建设工作,建设完成污水管网105公里。红枫湖饮用水源保护区麻线河流域环境整治完成主体结构建设和230套分散式设施建设。区域排水防涝能力建设工程项目已完成思杨路北段、南沙路中段道路建设。

(贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选)

### 贵安城市置业公司一季度融资金额同比上涨127%

本报讯 4月11日,记者从贵安发展集团旗下贵安城市置业公司获悉,今年一季度,该公司融资金额同比上涨127%,商业办公招商面积同比上涨69%,加快推进生态新城、大学城保障房、贵安馨苑等重点项目建设,实现首季“开门红”。

长期以来,贵安城市置业公司始终坚持“三商”发展定位和“一年一个样、三年大变化”总体目标要求,聚焦融资、争资、投资、引资、管资“五资”

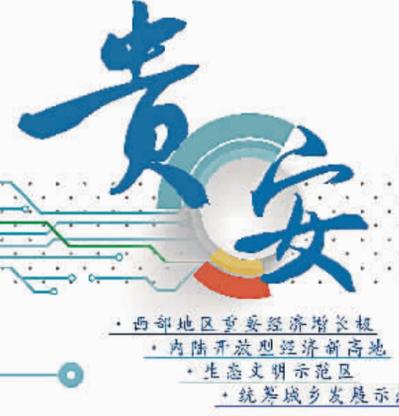
持续发力,不断拓展融资渠道,推进多渠道招商模式等,确保各项工作稳中有进、扎实有力。一季度以来,该公司聚焦年度目标任务和重点项目,以“开局就是决战,起步就是冲刺”的工作状态,提前谋划复工复产工作,突出目标牵引,狠抓过程调度,让“开门红”水到渠成。

作为贵安新区建设的排头兵,贵安城市置业公司始终坚持“项目为王、项目为王”,按照“一项目一方案,一项目一表”的原则,进一步强化“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、职能部门抓落实”的工作格局。目前,该公司复工复产项目15个,包括公共服务类项目2个、代建类项目2个、“保交楼”项目2个等。

同时,该公司突出文旅融合、资产运营和物业运营,一季度均取得积极成效。文旅融合方面,今年1月,该公司旗下文旅投公司与贵阳旅发公司签订战略合作协议;2月,该公司联合贵阳旅发

公司打造赏樱探秘之旅,独家推出“贵安樱花+”品质游玩产品,获得境外旅行团大力推荐。资产运营方面,该公司旗下资产公司一季度实现营业收入820.81万元,新增出租面积13391.16平方米;旗下置高物业公司一季度实现营业收入1041.54万元,完成率达160.23%;利润目标任务完成率达110.4%。同时,积极开展融资工作,一季度完成融资800万元。

(贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选)



·西部地区重要经济增长极  
·内陆开放型经济新高地  
·生态文明示范区  
·统筹城乡发展示范区