



e 棠小镇·曹县数字经济产业园。

赏国色牡丹、游水浒故里、着华裳汉服、看产业新景……4月9日至10日,全国党媒短视频助力乡村振兴研讨会暨百家党媒看菏泽活动在山东省菏泽市举行,来自全国各地的百家党媒齐聚“中国牡丹之都”,聆听菏泽“后来居上”新征程中的生动故事。

2013年11月,习近平总书记来到菏泽视察,提出“后来居上”殷切希望。十年磨一剑,菏泽沿着习近平总书记指引的方向,稳扎稳打、执着前行,经济总量由“全省垫底”到“跻身中游”,成为山东省发展速度最快、综合实力提升最明显的地市之一。

如今,放眼菏泽乡村,农业兴旺、农村宜居、农民富足,处处展现着乡村振兴的美好画卷。



菏泽牡丹花吸引身着汉服的游客前来拍照打卡。

A 赏芳香四溢牡丹国色

人间四月天,相聚牡丹城。菏泽牡丹栽培始于隋,兴于唐宋,盛于明清,以花大、型美、色艳著称。菏泽目前种植牡丹面积40余万亩,拥有曹州牡丹园、中国牡丹园、菏泽百花园等10多个观赏园区,是世界上最大的牡丹繁育、观赏、研发和输出基地。

眼下,菏泽牡丹花季如期而至,雍容华贵、倾国倾城的牡丹绽放迎宾。

走进国家4A级旅游景区曹州牡丹园,首先映入眼帘的是牡丹IP“丹萌萌”,3D版汉服九色系“丹萌萌”向各地游客推介菏泽牡丹。园内各色珍稀牡丹品种争奇斗艳,已经进入最佳观赏期,令在场嘉宾发出赞叹:菏泽牡丹国色天香,果然名不虚传。

此外,菏泽百花园种植有百年牡丹800余株,拥有国内最大的“百年牡丹王群”。园内观花长廊已粉饰一新,“百年牡丹群”重新做了木质围栏,整个观花区与园区的唐风建筑风格相得益彰。为满足游客赏花体验,国家3A级旅游景区中国牡丹园今年打造了一处牡丹暖棚,多个品种的早花牡丹在暖棚内已完全盛开。



专业老师在巨野县书画院指导当地农民“画手”。



e 棠小镇·曹县数字经济产业园展厅。

——全国百家党媒聆听菏泽「后来居上」新征程中的生动故事

牡丹开出「新花样」

B 品历史悠久文化底蕴

菏泽传说是伏羲桑梓、尧舜故里,先为商汤之京畿,继属曹国之疆土,素有“天下之中”之称。菏泽历史悠久,文化底蕴深厚,是“中国牡丹之都”和戏曲之乡、书画之乡、武术之乡、民间艺术之乡。

全国10张工笔牡丹画,8张出自巨野。与会嘉宾来到菏泽市巨野县书画院参观工笔牡丹画,这些作品全部由农民画师创作,多次亮相上合青岛峰会、上海进博会等重大外交场合,从过去的“下里巴人”登上了大雅之堂。巨野工笔牡丹画不仅在国内外占据80%的市场,还远销40多个国家和地区。2023年,巨野县创作绘画作品120余万幅,年综合产值超过20亿元。

赏盛世牡丹,品天香花冠。与会嘉宾还来到山东花冠酒业有限公司,走进酿造车间、地下酒窖和酒体设计中心等处,感受白酒品质魅力和深厚的历史文化底蕴。据了解,自2002年起,每年农历九月九重阳节当天,花冠酒业举办九九储酒文化节,成为全国范围内跨时间最长、储酒规模最大、参与人数最多的储酒文化盛典之一。

相约菏泽,领略花韵和古城风情。在菏泽市鄆城水浒好汉城景区,与会嘉宾不仅看到北方传统四合院和浙派、徽派的古代建筑荟萃,还身穿汉服,穿越古今,欣赏到“水浒点将马战”“燕青打擂”“好汉闹花魁”等水浒互动剧;感受水浒英雄歌舞、宋江武校大刀队、狗娃艺术团武术展演以及中国杂技等非遗节目的精彩魅力。



与会嘉宾在菏泽市博物馆参观。



尧舜牡丹展厅内文创产品琳琅满目。

C 看生机勃勃产业新景

一朵牡丹如何开出众多“新花样”?菏泽交出自己的答卷——以牡丹元素为核心、经过精深加工而形成的全产业链条。

花可赏、根入药、籽榨油、蕊制茶、瓣提露……在菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司和龙池牡丹有限公司,与会嘉宾看到了琳琅满目的牡丹深加工产品。据介绍,菏泽立足牡丹特色资源禀赋和产业基础,让国色天香的牡丹衍生出众多特色产品,实现了从“一朵花”到整个牡丹产业链的“美丽蝶变”,以“花样经济”赋能乡村振兴,充分激发乡村振兴的内生动力。

菏泽乡村,处处充满生机与活力。近年来,菏泽农村电商蓬勃发展,淘宝村、淘宝镇数量均居全国地级市首位,带动57万群众增收致富。曹县是全国第二大电商村集群,去年表演服、汉服销售额分别占全国的80%、40%。

在曹县有爱共创新服直播基地,主播穿梭于展厅,和网友互动,介绍新款马面裙。展厅内,数千条马面裙在灯光下流光溢彩,龙跃江海、凤凰于飞、青绿山水等图案跃然于裙摆之上。凭借国潮火爆出圈,今年一季度,曹县汉服销售额达到19.8亿元,其中,马面裙网络销售额为8.87亿元。

在曹县,目前汉服已形成集原创研发、设计制作、版权保护、裁剪打版、绣花印花、辅料辅具、展演展示、网络营销、售后服务等完整的产业链,并呈现出迭代升级、裂变发展的势头。

贵阳日报融媒体中心 文 / 图



放下农具,拿起画笔,巨野县当地的农民摇身一变成“画师”,画笔成了致富新“农具”。