

贵阳日报

GUIYANG DAILY

2024年5月6日 星期一
农历甲辰年三月廿八
第15760期 今日8版

中共贵阳市委机关报 贵阳日报传媒集团出版 国内统一连续出版物号:CN 52-0032 邮发代号:65-2

以人类前途为怀 以人民福祉为念

——2024年春季中国元首外交纪事

2024年5月5日,立夏。习近平主席乘坐的专机从北京起飞,穿云破雾,飞往万里之外的法国首都巴黎。应法国总统马克龙、塞尔维亚总统武契奇、匈牙利总理欧尔班邀请,5月5日至10日,习近平主席对上述三国进行国事访问。

今年以来,习近平主席外事日程十分繁忙,元首外交活动精彩纷呈、成果丰硕。为民族复兴尽责,为人类进步担当。2024年春季,在习近平主席擘画引领下,朝着构建人类命运共同体的光辉远方,中国特色大国外交谱写下浓墨重彩的新篇章。

“平等待人是中国外交的鲜明品格”

3月27日,北京人民大会堂再次见证大国外交忙碌的景象。习近平主席在这里分别会见美国工商界和战略学术界代表、荷兰首相吕特、斯里兰卡总理古纳瓦德纳。

面对同时来访的近20位美方重量级人士,习近平主席深刻阐释中美相处之道:“只要双方都把对方视为伙伴,相互尊重、和平共处、合作共赢,中美关系就会好起来”。

会见荷兰首相吕特,习近平主席再谈经济全球化:“你输我赢、非黑即白的二元对立思维早已过时,真正安全的世界应该是深度交融、相互依存的世界”。

同斯里兰卡总理古纳瓦德纳会面,习近平主席提起“独立自主、团结互助”的《米胶协定》精神:“不断深化中斯真诚互助、世代友好的战略合作伙伴关系”……

今春以来,习近平主席的外事活动多达数十场。紧凑的元首外交日程,凝结成一个收获满满的春天,彰显出一个东方大国以人类前途为怀、以人民福祉为念的外交风范。

大国,要有大的样子,担起大的责任。面对种种全球性挑战,大国之间是合作还是对抗,关乎人类前途命运。

4月26日下午,习近平主席会见美国国务卿布林肯。回顾中美关系45年风雨历程,习近平主席深刻指出,两国应该做伙伴,而不是当对手;应该彼此成就,而不是互相伤害;应该求同存异,而不是恶性竞争;应该言必信、行必果,而不是说一套、做一套。

自去年11月中美元首旧金山会晤以来,中美关系出现企稳态势,但两国关系中的消极因素也很突出。今年是美国大选年,中美关系发展面临更多变数。

4月2日,习近平主席应约拜会美国总统拜登,提出处理今年中美关系要坚持的几条大的原则——以和为贵、以稳为重、以信为本。

“中美这样两个大国,不能不来往、不打交道,更不能冲突对抗,应该相互尊重、和平共处、合作共赢,继续沿着稳定、健康、可持续的道路向前走,而不应该走回头路。”习近平主席的话既是对过去的总结,也是对未来方向的指引。

今年是中俄建交75周年。2024年春节前夕,两国元首互致新春问候。习近平主席指出,回首走过的路,我们一起经受了诸多风浪考验。展望未来,中俄关系面

临新的发展机遇。3月18日,普京总统连任当天,习近平主席即致电祝贺。4月9日,习近平主席在北京会见俄罗斯外长拉夫罗夫。元首外交的战略引领,一系列重要高层互动,让人们将对中欧关系发展充满期待。

欧洲是多极化世界的重要一极。从欧盟多国领导人先后访华,到中德领导人漫步钓鱼台,再到习近平主席应邀赴法国、塞尔维亚、匈牙利进行国事访问,一系列重要高层互动,让人们将对中欧关系发展充满期待。

正如习近平主席指出的,“友好不分先后,只要开启,就会有光明前途。合作不论大小,只要真诚,就会有丰硕成果。”这个春天,为了各国人民的美好未来,中国同各方密切互动,亚、非、欧、美、大洋洲的各国朋友接踵而至。

4月1日,习近平主席在人民大会堂同印度尼西亚当选总统普拉博沃亲切会面。此次访华,距普拉博沃在总统选举中胜出不过十余天。

过去10年,在习近平主席和印尼现任总统佐科引领下,中印尼关系全面快速发展。亲眼见证雅万高铁等一系列沉甸甸的合作成果,普拉博沃当选总统表示“完全支持发展更加紧密的印尼同中国关系”。

“中方从战略高度和长远角度看待中印尼关系,愿同印尼深化全方位战略合作,构建具有地区和全球影响力的中印尼命运共同体,为两国人民带来更多福祉,为地区和世界和平、稳定、繁荣作出积极贡献。”习近平主席指出。

瑙鲁,太平洋上的一颗珍珠。今年1月,在一个中国原则基础上,中瑙正式恢复外交关系。此后,两国关系快速发展。3月25日,习近平主席同来华进行国事访

习近平抵达巴黎 开始对法国进行国事访问

新华社巴黎5月5日电 当地时间5月5日下午,国家主席习近平乘专机抵达巴黎,应法兰西共和国总统马克龙邀请,对法国进行国事访问。

习近平乘坐专机抵达巴黎奥利机场时,法国总理阿塔尔等法国政府高级代表热情迎接。

习近平发表书面讲话。习近平指出,我很高兴对法国进行第三次国事访问,同法国人民一道庆祝中法建交60周年。作为东西方文明的重要代表,中国和法国长期以来相互欣赏、相互吸引。60年前,中法两国突破冷战藩篱,

建立大使级外交关系。60年来,中法关系始终走在同西方国家关系前列。中法关系发展不仅给两国人民带来福祉,也为动荡不安的世界注入了稳定性和正能量。访问期间,我将同马克龙总统就新形势下中法、中欧关系发展,以及当前重大国际和地区问题深入交换意见。我希望通过这次访问,巩固两国传统友谊,增进政治互信,凝聚战略共识,深化各领域交流合作,用历史的火炬照亮前行的路,创造中法关系更加美好未来,为世界和平、稳定、发展作出新的贡献。

习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机抵达。

中国驻法国大使卢沙野也到机场迎接。

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中,华人华侨和中国留学生自发等候在道路两旁,高举“中法友谊万岁!”、“祝习近平主席访问法国取得圆满成功!”等红色横幅,挥舞中法两国国旗,敲锣打鼓,舞龙舞狮,热烈欢迎习近平主席到访。

建好民生项目 提升群众“三感”

——贵阳贵安“15分钟生活圈”建设系列报道之五

贵阳日报融媒体记者 王涛 实习生 朱银慧

打造文化服务中心 丰富精神文化生活

4月17日,走进乌当区新光路街道保利公园社区综合文化服务中心,几名工作人员正在打扫卫生,为居民提供干净舒适的文化活动环境。

保利公园社区综合文化服务中心2022年12月底建成投用,建筑面积220平方米,内设阅览室、公共数字文化服务室、文体活动室、未成年人活动室、矛盾调解室等功能室,可供保利公园社区13个组团近8500名居民使用,基本能满足居民开展各类文化活动的需要。

为实地了解社区综合文化服务中心的使用情况,记者走进保利公园社区。

“我们常去社区综合文化服务中心打乒乓球、看书”“希望社区综合文化服务中心举办更多丰富多彩的文化活动”……记者随机询问了十多名居民是否知道社区综合文化服务中心和参加过相关活动,居民们这么说。

保利公园社区党支部书记、居委会主任林燕介绍,社区综合文化服务中心一般在下午和晚上会有居民陆续前来下象棋、看书、跳舞,社区也会开展一些文化活动邀请居民参加。

“针对居民反映的问题,下一步,我们将重点在文化内容上下功夫,开展更多文化活动,同时,加大宣传力度,争取吸引更多居民参加。”林燕说,社区综合文化服务中心还将利用未成年人活动室和舞蹈室等资源,引进“晚托”服务或舞蹈培训机构,提高中心场地的利用率和居民的参与度。

建设消防救援站 提升群众安全感

“今天上午,我们消防救援站完成了一个抢险救援任务,又到辖区偏坡小学开展消防安全知识培训,刚归队。”4月17日,云岩区消防大队市北路消防救援站站长马礼伟说。

为满足云岩区“15分钟生活圈”消防应急救援的需求,市北路消防救援站于2021年10月投入使用。该消防站能同时满足盐务街街道市北生活圈、黔灵镇雅关生活圈等的综合应急救援、消防安保需求。

“只要接到警情,不管大小,我们都会第一时间赶往现场处置。”马礼伟说,投用以来,市北路消防救援站共接处警519次,其中,火灾扑救100起、公务执勤13起、抢险救援54起、社会救助352起,对辖区生活圈的消防安全保障起到了重要作用。

针对辖区多为老旧小区、道路情况复杂和消防水源分布不均衡的情况,马礼伟说:“为更好地掌握辖区情况,我们会经常开展演练和消防安全知识宣传,确保发生火灾时,一方面能够更快到场处置,提高救援效率,最大限度保障人民群众的生命财产安全,另一方面能提高群众的消防安全意识,更好地规避消防安全风险。今年,我们已经在辖区重点单位、学校、小区开展了32次演练及消防安全培训。”

市北消防救援站的修建,获得周边居民点赞。扁扁社区居民李先生在离市北消防救援站不到一百米的地方做小生意,他说:“作为附近的居民,在这里住了很多年,以前的消防应急设施不够完备,但现在有了消防救援站,安全感确实提升了不少。”

(下转2版)



贵阳“五一”假期消费金额居全省首位

本报讯 5月5日,记者从贵州省商务厅获悉,“五一”假期,全省消费市场持续恢复,消费人流持续增长。银联商务监测数据显示,贵阳市消费金额居全省各市(州)首位,达69.93亿元,同比增长7.13%;消费人次达1030.93万人次,同比增长7.5%。

银联商务监测数据显示,“五一”假期,全省消费市场消费总金额达209.42亿元,同比增长6.71%,消费人次达4322.62万人次,同比增长8.14%。贵阳市、遵义市、黔东南州消费金额位列全省前三位。

“五一”假期,各市(州)一方面重点聚焦消费品以旧换新,联动汽车市场主体办车展、搞活动,鼓励消费者进行汽车置换消费;协同重点家电经销企业,开展一系列丰富多彩的家电以旧换新促销活动。另一方面,牢牢抓住节日消费旺季,聚焦商旅融合,因地制宜开展特色促销活动,刺激消费。

“五一”假期,全省商务领域无安全生产事故发生。

(贵阳日报融媒体记者 昌昌斌)



5月1日,游客在太平路游玩。贵阳日报融媒体记者 梁超 摄

聚焦“五一”贵阳消费市场系列报道⑤

打出消费“组合拳” 助燃城市“烟火气” “五一”假期贵阳“促消费”密集发力

5月5日是“五一”假期最后一天,贵阳消费市场热度不减,各大商业综合体、街区等打造热点促销主题,推出多种促销优惠活动,升级新体验,满足消费者多元化的购物需求。

当天,位于云岩区的亨特城市广场人声鼎沸,前来逛街购物的人络绎不绝。“今天天气不错,趁着‘五一’优惠活动最后一天,和家人出来买点东西。”消费者朱女士说。该广场现场负责人介绍:“‘五一’假期,我们百货区、化妆品、潮流运动区都有不同程度的满减活动,广场很重视‘五一’商机,优惠力度和举措都超过去年同期,销售业绩也超出预期。”

记者了解到,“五一”假期,贵阳各大商超都推出了消费满减和抽奖活动。

贵阳友谊集团时代广场推出“购物满588参与抽奖一次、累计购物满1000元赠100元母亲节专属优惠券”活动。贵阳国贸广场推出“600省50”和百货区“折后买满520再省52元”活动。北京华联生活超市开展“五一返券”活动,假期购物满151元凭券立减30元。云上方舟开展“春暖花开 乐享云上”活动,消费者可以在相关小程序上领取满减消费券。

各大商超的优惠活动开展得有声有色,各大汽车销售门店、家居家电卖场也集中发力,抢抓节日商机,推出优惠活动。这几天,贵阳孟关汽贸城人流如织,车企联手让利,靓车闪亮集结,新车惊喜亮相、精彩活动不断。市民张先生说:“我看中

一款车很久了,趁着‘五一’优惠力度大,就赶紧过来了。现在购车比之前便宜1万元左右,商家还送很多礼品,特别划算。”市民李先生说:“我一直有买车的打算,但平时工作比较忙,趁着‘五一’假期来这里能把各品牌的车都看完,如果合适就现场谈好价格提车,方便又直接。”

西南家居博览城开展“约会五一·抽万元免单”活动,包括满3000元送直播优惠券、购物满5000元可获3张抽奖券等活动。国鼎家电推出“以旧换新·从旧家电开始”活动,以旧换新家电最高补贴2000元。

同时,支付机构也同频发力。中国银联4月底启动“锦绣五一 银联好礼”主题优惠活动,覆盖“食、娱、游、购、行”5大重点场景,超40万家商户门店。

另外,国有四大银行和贵州银行、贵阳银行等金融机构也在“五一”期间加大消费信贷投放力度,加强消费者在购物、餐饮、出行等消费场景中的金融供给,推出便民优惠举措,满足消费者节假日的消费需求。

贵阳市商务局相关负责人表示,今年“五一”假期,贵阳各级商务部门统筹安排,策划组织了一系列大型活动,商家让利促销,支付机构和金融机构紧密配合、共同发力,发挥叠加效应,极大地调动了市民游客的消费热情,激发了市场消费潜力,促进了消费市场的繁荣。

贵阳日报融媒体记者 昌昌斌

做深“音乐+旅游”文章

祝卫

“五一”假期贵阳精彩不断:贵阳路边音乐会“嗨”上央视《新闻联播》和《东方时空》,孔学堂国潮音乐节让听众在享受音乐的同时感受国风魅力,Pandaland Festival电音节、K-Zoo运动音乐嘉年华引来大批年轻拥趸者。“音乐+旅游”让广大游客对贵阳有更加多样化的视听观感,做深“音乐+旅游”文章,“爽爽贵阳”城市名片将更加“闪亮”。

音乐是文化的重要组成部分,具有传播快速的特点,也有引发情感共鸣的功能。音乐与旅游结合可以为旅游目的地增添魅力、提升吸引力。近年来,一些城市让音乐节、演唱会等与当地旅游资源相互融合,成效显著,其中不乏“一场演出带火一座城”的情况。很多参与者并非为了看演出而来,音乐场景已成为参与者拍照打卡的重要地点,这些信息在社交平台进行二次传播,有利于提升城市影响力。不少乐迷还会顺带旅游、住宿、餐饮、出行等方面的消费,都会带来不小的经济效益。

一季度原本是大型演唱会、音乐节的淡季,但今年一季度市场呈现“淡季不淡”的态势,“开门红”预示了巨大的市场空间。据中国演出行业协会票务信息采集平台的数据监测

和测算分析,今年一季度全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次同比增长72.71%,票房收入同比增长116.87%,观演人数同比增长77.88%。入夏之后,各地的炎热气候陆续登场,“爽爽贵阳”风景独好,又坐拥省会城市便利,凭借得天独厚的优势,贵阳可在音乐演出市场有更大作为。路边音乐会在保持原有特色的基础上,可邀请一些音乐区UP主来演出,共享流量红利。提前谋划、统筹安排,在交通便利、配套设施齐全的地方举办音乐节、演唱会,不断丰富和完善贵阳夏秋时节的音乐核心IP,努力把“过路客”变“过夜客”、“回头客”变“回头客”,夏秋到贵阳避暑、看演出有望成为广大游客的一大选择。

对城市而言,过去单纯的景区观光旧模式,对那些日益成为主流的年轻游客已缺乏足够的吸引力,恰恰是那些让人有现场感、想象力的体验活动,反而会在不经意间出彩。贵阳持之以恒地坚守与创新,做深“音乐+旅游”文章,就定能吸引源源不断的游客到来。

