贵阳上榜全国端午自驾游前十大热门目的地

本报讯 6月10日，记者从携程平台获悉，截至6月9日，目的地为贵阳的端午假期入境游订单量同比增长206%，周边游预订单量同比增长21%。同时，贵阳还入选全国端午自驾游前十大热门目的地。

携程报告显示，全国范围内，端午短途自驾游火爆，自驾客群更加年轻化，“90后”人群租车订单占比40%，“00后”订单同比增长150%。成都、三亚、乌鲁木齐、海口、昆明、上海、贵阳、西宁、北京、伊宁位列端午自驾游前十大热门目的地。

（贵阳日报融媒体记者 董容语）

我们的节日 端午

2024年“我们的节日·端午”趣味游园活动举行

1.8万人贵阳孔学堂里“过端午”

本报讯 6月10日，贵阳孔学堂举行2024年“我们的节日·端午”趣味游园活动，吸引1.8万人前来游园。

此次活动由市委宣传部、贵阳孔学堂文化传播中心、市民宗委、市精神文明办主办。以贵州端午民俗“游百病”为灵感，“悠游端阳，家国安康”为主题，融合端午文化、非遗体验以及游戏互动等元素，为传统佳节注入新的活力。

端午药市是此次活动的亮点之一，现场，上百个药柜排列整齐，身穿古装的药童扮演者引领游客参与互动小游戏。其中，“神农教你辨百草”环节，游客争相挑战中草药辨识；“制作中药”环节，大家用小称和药碾子体验中药制作流程。

活动中，包粽子体验区和艾草花束DIY摊位吸引了众多游客，大家有序排队参加，在热闹、祥和的氛围中体验传统文化。此外，活动还为游客准备了各种养生饮品，并有专业“郎中”为游客提供源于苗族的履蛋疗法等养生保健项目。

在民俗体验区，来自贵阳演艺集团木偶剧团的演员们带来木偶戏，木偶歌舞《山水贵客》、木偶舞蹈《茉莉花》和杂技表演轮番上演，引来观众阵阵欢呼。

在阳明市集，各种美食、手工艺品和非遗产品琳琅满目，众多游客流连此间品美食、购美物。

“此次活动将中华优秀传统文化、爽爽贵阳文化名片等结合起来，引导大家做中华优秀传统文化传承者的同时，进一步提升了群众的获得感、幸福感。”贵阳孔学堂文化传播中心相关负责人说。

（贵阳日报融媒体记者 舒锐）

游人在贵阳孔学堂参加游园活动。 贵阳日报融媒体记者 梁超 摄

贵安新区多彩活动庆端午

本报讯 连日来，贵安新区各乡镇（街道）开展丰富多彩的活动庆端午，进一步弘扬中华优秀传统文化。

6月6日，新区党武街道当阳村村民委员会联合贵州财经大学外国语学院，开展文艺汇演、端午节知识及农村“五治”知识抢答活动。当阳村老年表演队、广场舞队以及贵州财经大学外国语学院学生舞蹈队先后带来《浪人琵琶》《律动青春——时代感》等歌舞表演，赢得阵阵掌声。此外，党武街道龙井村、路寨村、摆门村、智汇社区等先后开展了文艺演出、传统知识竞答等活动。当天，新区马场镇第四居委会、第五居委会分别开展了端午节包粽子比赛活动，参赛选手一边熟练地折叶、填米、扎线，一边唠着家常，每个人脸上都洋溢着笑容。该镇嘉禾村开展的集体包粽子活动上，村民围在一起包粽子，欢声笑语不断，随后，村“两委”将包好的粽子送到村里高龄老人、留守未成年人、离退休人员等人群手中，传达节日的祝福。此外，马场镇松林村、岩孔村、七星湖社区等先后开展了歌舞表演、知识问答等活动。

6月7日，在新区湖潮乡中八社区和羊艾社区，志愿者早早准备好粽叶、糯米等材料，邀请社区居民一起包粽子，现场气氛温馨融洽。为了增加活动的趣味性，现场还围绕绿色家庭、农村“五治”工作开展知识抢答小游戏，居民们积极参与，争相回答。在该乡马路村，村民除了一起包粽子，还聆听了驻村律师带来的民法典宣讲。当天，在新区高峰镇王家院村，该村依托新时代文明实践站平台开展了地戏和歌舞表演等活动。该镇麻郎村、老胖村等村还先后进行文艺演出、包粽子比赛等。

（贵阳日报融媒体记者 汤欣健 梁俊鹏 谢孟航 潘朝选）

博物馆人气旺

端午假期，省博物馆举行“为明天收藏今天”收藏计划系列公益活动等，3天共接待游客超3.5万人次。

图为6月10日，众多游客在省博物馆观展。

贵阳日报融媒体记者 杨才江 摄

“爽爽贵阳 ‘影’为有你”端午观影活动举行

本报讯 6月10日，以“爽爽贵阳‘影’为有你”——浓情端午·爱在警营为主题的观影活动在贵阳举行。此次活动由市委宣传部和市公安局共同主办，近千名市公安局职工及家属参加。

“爽爽贵阳 ‘影’为有你”系列观影活动是市委宣传部为进一步丰富公共文化服务，不断提升全市人民群众的文化获得感、幸福感而特别策划的一项活动。今年6月起至12月，每月都将以不同的主题，开展免费观影活动，以高质量文化供给不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

当天，活动分别在观山湖区SFC上影影城、中影南方影城、中影中逸影城举行，放映电影《哆啦A梦——地球交响曲》，影片充满童趣和想象力，引得现场小朋友笑声连连。

“陪伴在家人身边、和孩子好好看一场电影，让我度过了一次特殊又幸福的端午节。”民警薛女士说。

（贵阳日报融媒体记者 刘云嵩）

端午节 阅山湖公园文明成“景”

本报讯 端午节当天，贵阳市内多个公园成游人赏景、拍照热门地。记者走访发现，大家自觉遵守公共秩序、爱护公共设施及环境卫生，文明出游蔚然成风。

6月10日，观山湖区阅山湖公园游客络绎不绝，有的家长和孩子带了不少食物前来游园，吃完东西后，都会寻找垃圾桶扔掉包装等垃圾，做到了文明出游。此外，记者在走访中发现，游人都自觉遵守公共秩序、爱护公共环境，没有出现乱扔垃圾等不文明行为。“贵阳青山绿水，公园、广场等城市空间不断增多，环境优美了，市民的生活品质也提高了，大家都自觉维护这份美好。”一位游人说。

（贵阳日报融媒体记者 游红）

文明城市 贵在共建共享

爽爽贵阳避暑季 文旅宣传推介活动走进杭州

本报讯 6月9日，以“心动启杭 爽居贵阳”为主题的爽爽贵阳避暑季文旅宣传推介活动在杭州市举行。

本次活动将“非遗路演+文旅推介+京剧巡演+产品展销”融为一体，多元化展现“爽爽贵阳”内涵，进一步扩大“爽爽贵阳”品牌知名度。

当天，在杭州市浙江胜利剧院，伴随精美的图片展示，贵阳文旅推介官从清凉舒爽的避暑之旅、跨越时空的文化之旅、疗愈心灵的自然之旅、绽放味蕾的美食之旅、时尚浪漫的潮玩之旅五个维度对贵阳进行了推介。此外，修文县文旅推介官围绕幸福村、大木村、香巴湖村、崇恩村、石林村等独具特色的旅居点作避暑旅居资源推介，息烽县文旅推介官对“息烽旅居+”资源进行推介，贵阳中国旅行社有限责任公司对贵阳阳明主题研学产品进行推介。

推介环节结束后，贵州京剧院新编历史京剧《阳明悟道》上演，赢得观众阵阵掌声。

为实现产销有效对接，浙江胜利剧院大厅还设置了文旅产品展销环节，阳明文化精品线路产品、千谷优农特产品等，吸引了众多杭州市民咨询、购买。

（贵阳日报融媒体记者 董容语）

爽爽贵阳等你来

6月15日至17日——

“贵马”参赛选手可免费乘坐贵阳轨道交通

本报讯 6月9日，记者从2024贵阳马拉松赛事组委会了解到，6月15日至17日，参赛选手可凭参赛号码布免费乘坐贵阳轨道交通。

据介绍，为方便外地跑友快捷、顺利到达贵阳国际会议展览中心北广场领取参赛物资（含参赛号码布），赛事组委会在贵阳东站设置直达贵阳国际会议中心（北）的免费接驳车，发车时间为10:00至20:30。6月15日，选手到达贵阳东站后，可根据志愿者及指示牌的指引前往接驳车停放点，凭第一赛道App中签页面、中签短信或微信参赛号查询成功的页面免费乘车。

在6月16日比赛当天，轨道交通1号线、2号线、3号线将发车时间提早至5:30，选手可凭参赛号码布免费乘坐。赛事组委会将于6月16日在云岩区、花溪区设置直达赛事起点的免费摆渡车，选手可凭参赛号码布到指定站点免费乘车。其中，云岩区专线为“未来方舟—贵阳国际会议中心”，赛前上车点为未来方舟公交站（5:30发车），赛前下车点为国际会议中心公交站，赛后上车点为（迷你马拉松终点）林城东路（西）公交站（8:30发车，具体时间以运动员散场时间为准），赛后下车点为未来方舟公交站。

花溪区专线为“花溪大学城—贵阳国际会议中心”，赛前上车点为花溪大学城（栋青南路口公交站，5:20发车），赛前下车点为国际会议中心公交站，赛后上车点（全、半马）为国际生态会议中心轨道交通站C口（10:30发车，具体时间以运动员散场为准），赛后下车点为花溪大学城（栋青南路口公交站）。

此外，为方便跑友更好地游贵阳，6月15日至17日，参赛选手可凭参赛号码布和身份证，在青岩古镇、南江大峡谷景区、天河潭旅游度假区、桃源河旅游景区、万象温泉景区、白马峪温泉景区、黔贵六广温泉景区等享受免费或半价优惠。

（贵阳日报融媒体记者 田一郦）

爽爽贵阳 生态领跑 2024贵阳马拉松

贵阳贵安举行非遗宣传展示暨“非遗购物节”活动

本报讯 6月10日，贵阳贵安2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示暨“非遗购物节”活动在南明区青云路步行街举行。

活动以“保护传承非遗 赓续历史文脉 谱写时代华章”为主题，通过开展非遗优秀代表性项目展演、非遗购物节暨贵阳市文化人才（非遗类）成果展、传统武术展示展演、“广陵派”古琴艺术音乐会、非遗保护成果展、非遗主题研讨交流等活动，展示贵阳贵安非遗保护经验及成果。

活动中，热情欢快的芦笙花鼓舞、惟妙惟肖的木偶戏、幽默诙谐的相声、刚劲有力的小练拳、气势磅礴的苗棍等节目轮番上场，赢得现场观众阵阵掌声。

为加强非遗保护传承，厚植人才发展土壤，活动还为贵阳市非遗体验空间、2024年文化人才（非遗类）、南明区第十一批区级非遗代表性项目授牌、颁发证书，鼓励文创企业和传承人讲好身边的非遗故事，加强非遗项目的保护与传承、推广与宣传、创新与开发、交流与合作，在文旅深度融合的背景下，坚持创造性转化、创新性发展，不断提升技艺水平和传承能力。

在非遗集市，来自贵阳贵安的非遗企业、工坊及工作室进行展销展演，展销产品涵盖传统医药、民族服饰、非遗美食、文创工艺品等。在“阅动全城——南图巡游记”公共文化服务区，通过“非遗+旅游”书展和“笔墨非遗”图片展，配套非遗趣味答题有礼互动，为市民带来集观展、阅读等为一体的新体验。

本次活动由贵阳市文化和旅游局、南明区政府主办，贵阳市非物质文化遗产保护中心、南明区文体广电旅游局承办。

（贵阳日报融媒体记者 董容语）

（上接1版）

跑出经济新赛道

举办一场马拉松赛事，至少上万人涌入一座城市，这些人进入城市后将产生餐饮、住宿、游玩等消费，这就是客观存在且有效的“马拉松经济”。可以说，马拉松已成为撬动举办地消费的一把钥匙。

各地争相举办马拉松赛背后，有三笔“经济账”：报名费、赞助费，这是马拉松赛事本身的直接收入；从外地赶来的参赛者可以直接拉动城市交通、住宿、餐饮、旅游等方面的收入；赛事对城市品牌塑造、知名度推广带来的隐形价值。2023贵阳马拉松“以跑为媒”，举行知名企业家邀请赛，让企业家通过马拉松来了解投资环境，以体育为“桥”进行招商引资。

随着赛事品牌升级，2024贵阳马拉松的赞助商扩容。截至目前，鸿星尔克、怡宝、爱跑、蒙牛、金嗓子、荣耀200系列、小鹏汽车等都已加入“贵马”的赞助合作“朋友圈”。

离2024贵阳马拉松开跑还有半个月的时候，来自北京的跑友周虎就已经入住贵阳，他直接租了一个月的民宿，打算趁着这次比赛顺便在贵阳避暑。5月11日，贵阳市文化和旅游局局长胡琳在2024贵阳马拉松赛新闻发布会上表示，将借着今年贵阳马拉松赛这股“东风”，结合即将到来的避暑旅游旺季，进一步推动文化旅游和体育深度融合，让体育赛事“流量”转化为文旅消费“留量”。

据《2019贵阳国际马拉松赛大数据分析报告》，2019年，贵阳马拉松参赛人数为2.6万人，累计带动社会消费总额超过3.5亿元，其中外地参赛选手平均消费2504元，贵阳本地选手平均消费631元。今年参赛人数达历史新高，3.2万名跑者参加，其背后也拥有巨大的消费市场。