

# 品牌建设推动聚力融合 党建引领赋能高质量发展

## ——观山湖区打造特色党建品牌综述

道路两侧整洁有序,游园里绿意盎然、花香四溢,广场上老人和孩子锻炼身体,凉亭间不时传来欢快的笑声……居民怡然自得、环境和谐安宁,这是观山湖区金元社区的幸福景象,也是观山湖区基层治理工作服务群众、造福群众的一个缩影。

基层治理工作千头万绪,群众需求各不相同,如何破解?观山湖区给出答案——以“至美观山”党建品牌为核心,坚持“抓党建、抓治理、抓服务”三大原则,以《关于持续深化党建引领城市基层治理的十五条措施》(以下简称《十五条措施》)和年度攻坚任务为指引,推动基层治理工作向纵深发展。通过党建品牌的培育、推广、复制,该区不断探索基层治理新模式、新路径,实现群众办事更加便捷、政府管理更加高效的目标,构建起党建引领下共建共治共享的新型基层治理体系。

### 找准着力点 品牌形成有路径

“党建是引领发展的第一动力。”这是观山湖区在深化党建品牌工作中始终坚持的理念。观山湖区出台《十五条措施》,高质量推进党建引领,持续丰富“至美观山”党建品牌内涵。

《十五条措施》于2022年7月印发,主要从强化党建引领、强化网格管理、强化队伍建设、强化政务服务、强化机制创新、强化减负增效六个方面,给出破解城市基层治理堵点难点的实施方案。观山湖区委组织部相关负责人说,自方案实施以来,观山湖区积极行动,全区7个街道88个社区均根据各自实际情况,着力加强基层党组织建设,不断探索新的服务策略,提升队伍素质、强化服务群众的能力,全区城市基层治理效能得到有效提升。

以世纪城街道为例,该街道针对新业态新就业群体,提出“五红五商”工作法:红体系强“新”、红服务暖“新”、红阵地领“新”、红载体活“新”、红榜样促“新”,旨在通过党建引领,使这一“新群体”成为基层治理的积极参与者。

为凝聚党建力量,世纪城街道构建了包含商圈党委、社区党组织、非公企业党组织及新就业群体党组织的多元组织体系,并将共驻共建单位党组织纳入其中,凝聚商圈党建合力。针对外卖配送和快递从业者,成立“骑手红蜂”流动党员党支部,通过宣传“归队码”,组织亮旗帜、党员亮身份、车辆亮标识,在促进新就业群体党员“归队”的同时,建设“骑乐融融·新心向党”红色驿站,提供党员活动、就业指导、文化教育、卫生健康、职工书屋等一站式服务,推进新业态新就业群体领域组织有形有效覆盖。如今,世纪城街道越来越多新业态新就业群体成为城市发展新市民、社区百姓新邻居、基层治理新力量。

观山湖区委组织部相关负责人介绍,《十五条措施》将建强新就业群体党组织列为措施之一,并制定了详细的任务表格和工作目标。为此,观山湖区加大新就业群体党建工作力度——全区现有新业态新就业群体2.2万人,通过建立联动闭环服务机制,已收集并解决诉求问

题800余个;培育贵州顺丰速运有限公司党支部等5个党建示范点;完善38个户外劳动者综合服务站和10个小蜜蜂驿站,累计服务新业态从业人员2177余人次;去年以来,通过这些驿站共开展45期主题活动,吸引3000多人次户外劳动者、新业态劳动者参加;成立5支特色志愿服务队伍,包括新业态新就业群体党员先锋队、暖“新”志愿服务团队等,积极引导这些队伍有序参与基层治理,在文明创建、垃圾分类、爱国卫生运动等工作中发挥积极作用。

自观山湖区实施《十五条措施》及年度攻坚任务以来,经过一年多的精心组织和不懈努力,各项工作取得显著成效。《十五条措施》共有6个板块15条具体措施和30项具体指标,其中,已有18项指标圆满完成,11项指标作为长期任务得到持续推进。同时,2023年度攻坚任务也取得积极进展。该任务共包含5个板块11条措施和22项指标。截至目前,已有7项指标完成,其余15项指标将作为长期任务持续推进。



贵州云图时代信息技术有限公司党群服务中心一角。

### 观山湖区发布 2024年党建工作计划

本报讯 日前,观山湖区发布2024年党建工作计划,明确重点任务,力争通过一系列举措,全面提升基层党建质量和效果。

工作计划提出,2024年全区将构建上下贯通、执行有力的组织体系,实现党的组织和组织全覆盖。基层党组织将增强政治功能和组织功能,充分发挥在宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众和推动改革发展中的作用。为此,将加强非公社会组织领域的党建覆盖,强化党建示范点的示范带动作用,并深入推进“三大体系”建设,即工作规范化、特色可视化、品牌化。

同时,通过规范标准、树立典型和加强宣传,发挥“四大板块”的联动效应。其中,社区和村党组织书记将接受不少于56学时的集中培训,实施结对帮带模式,以提升其履职能力。通过开展能力提升培训、培养“两委”后备力量和优秀社工,进一步壮大基层骨干队伍,并优化党群服务中心功能,推行延时服务和“AB”工作制度,每个社区(村居)至少培育2名“全岗通”工作人员,确保党群服务高效运转。落实党员领导干部分联系网格机制,深化“双报到”“一+双121”等工作机制,提高物业服务企业和业委会党组织的覆盖率,以提升基层治理水平。

在社区治理方面,计划通过“15分钟生活圈”建设,完整温馨社区建设和党建品牌培育,围绕社区治理难点和群众关心的热点,让43个“圈改”项目做到群众心坎上。持续推广“共建共享”幸福金元“碧·有服务”“豌豆家”等党建品牌,通过“共性+个性”方式,指导12个新建社区找准为民服务路子,培育党建示范点2个。乡村方面,在巩固既有翁井、高寨、石坎等党建示范点的基础上,拟培育赵官、下铺、下麦城等示范点并带动30%的村党组织有效提升。通过充分发挥示范引领作用,计划通过巩固一批、培育一批、带动一批,推动39个农村党组织全面进步全面过硬,构建共建共治共享乡村治理新格局。针对新业态新就业群体,将推进物业党建、园区党建、互联网行业党建,加强党建带团建,深化“两司机两员”党建工作,进行最美“两司机两员”评选,提升“两个覆盖”质量;聚焦新经济组织、新社会组织健康发展和新就业群体健康成长,培育2个党建示范点,以点带面推动党建全面提升,扎实推进各项工作提质增效。

此外,将通过落实机关事业单位抓党建的主体责任,建设让区委放心、让群众满意的模范机关;落实中小学校党组织领导下的校长负责制,增强“行风教育”党建品牌;落实党委领导下的院长负责制,并健全完善医务人员医德考评制度,建立医务人员医德档案;实施国企党建提质增效行动,通过“思想强企”“人才强企”“制度强企”“质量强企”“品牌强企”,推动高质量党建引领区属国企高质量发展。

“观山湖区将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,扎实推进‘五个一’行动,持续擦亮‘至美观山’党建品牌,在强基固本中促进各项工作提质增效,为全区高质量发展提供坚强组织保障。”观山湖区委组织部相关负责人说。

### 找准创新点 品牌创建显特色

“社区服务周到细致,对我们老年人特别关照,无论是上门办理各种证件,还是节假日的慰问活动,或是组织的各类活动,都考虑得非常周全。遇到问题,只需一通电话,社区工作人员就会迅速响应并提供帮助。”说到碧海社区的党建服务,居民段德英十分满意。

碧海社区党支部书记徐媛介绍,在落实《十五条措施》工作中,社区聚焦居民需求,探索总结出“碧·有服务”这一服务群众新模式,形成具有自身特色的服务方法,进一步提升社区居民的获得感、幸福感、安全感。

在组织建设方面,碧海社区强化党组织的核心作用,通过设立联合党支部,将社区党组织书记、物业公司负责人、业主委员会负责人及热心党员纳入其中,不仅提升了社区治理的效能,也为居民提供了更便捷高效的组织服务。

在队伍建设上,社区积极发挥辖区企事业单位、爱心商家、社会组织等力量,组建多样化的志愿服务队伍,在社区党组织领导下,为居民提供法律援助、家政维修、环境维护等一系列贴心服务,形成了“我为人人、人人为我”的和谐氛围。

为打造暖心平台,碧海社区不断优化党群阵地功能,使之成为党员群众爱来、常来的温馨家园。通过规范阵地管理使用,提升阵地功能布局,使为民服务效能显著提升。同时,依托党群服务中心、壹刻宝文化

驿站、刘明先工作室、老年学校、养老服务站等功能室,为居民提供多样化服务。

在提升治理服务效能方面,碧海社区坚持“三必抓”原则,通过抓细抓小抓精准,以设置综合性服务窗口、推广“一表办”二维码等方式提升办事“精度”,为居民提供便捷高效的组织服务;通过抓实抓民生服务,围绕居民实际需求,形成为民办实事清单,传递暖心“温度”,不断提升社区生活品质;通过抓深抓文化服务,打造“我们的节日”等主题系列活动,丰富精神“厚度”,促进邻里交流,增进邻里感情。

目前,“碧·有服务”服务模式已提炼总结形成《“碧·有服务”服务模式实施方案》,并在全区推广实施。据统计,在该方案推动下,目前全区共为“一老一小一低一弱”等群体提供上门服务213件,并举办1200余场各类活动。

除了“碧·有服务”外,观山湖区还在积极推广“共建共享·幸福金元”共治理念,使之成为全区各社区的共识。通过制定《“共建共享·幸福金元”共治模式实施方案》,该区将双报到“一+双121”工作机制、共治委员会、党建联席会等工作模式作为重点推广内容。同时,成立袁琴琴市级支书工作室,为社区党组织书记及后备力量提供帮带服务,并制定“三个一”(每季一讲、半年一观、年度一会)工作措施,确保“共建共享·幸福金元”共治模式在

全区有效落地,成为提升社区治理效能的有力抓手。

此外,观山湖区针对儿童托管服务需求,推动“豌豆家”儿童服务模式应建尽建。通过对“豌豆家”收费情况、服务类别、合作方式等因素进行全方位调研,制定《“豌豆家”儿童服务模式实施方案》。在充分利用现有儿童之家场地、设施资源的基础上,组织举行专题推广调度会,对社区居民需求进行摸底。目前已有16个社区成功提供儿童托管服务,另有5个社区正在积极探索中。

除了上述举措,观山湖区还在多个领域进行经验总结和品牌培育。在超大型社区的网格化精细管理方面,龙吉社区探索了“一核汇聚、多元共治”网格化服务模式;在新业态新就业群体的有效凝聚方面,观山新业态非公领域党群服务中心实施了“三三融新”模式;在老旧小区有效自我管理路径方面,金馨园社区成立了物业管理委员会;在物业、业委会、社区三方共治经验探索方面,绿地联盛社区形成了“商住联盟”基层治理模式等。

“‘共建共享·幸福金元’共治模式和‘碧·有服务’服务模式已在观山湖区7个街道88个社区得到全面推广,实现全覆盖。其他经验模式也已经形成区级方案,在逐步推广实施中,能为条件类似的社区提供宝贵的借鉴和参考。”观山湖区委组织部相关负责人说。



观山湖区65名快递员获得道德标兵称号。



云岩街道彩虹社区举办“六一”亲子运动会。

### 找准结合点 品牌引领强作为

党建品牌的深化培育不仅提升了社区治理效能,也极大地增强了居民的幸福感和获得感。在党建品牌引领下,观山湖区不断加大民生领域的投入,通过实施一系列民生工程,改善居民的生活条件。

“自从有了社区食堂,我就爱到食堂吃饭,味道好,价格也不贵。”84岁老人吴仍华是金元社区养老服务驿站食堂的常客,每天中午都会提着饭盒到食堂吃饭。

据养老服务站工作人员王兰介绍,食堂每周一至周六的中午和下午供餐,针对70岁以上老年人和行动不便居民,食堂还提供送餐服务。“食堂中餐13元,晚餐12元,70岁、80岁、90岁以上老人分别再减1.2、3元。小小的优待,是对老年人特殊的关爱。”王兰说。

在金元社区,无论是服务还是设施改造,都体现着对居民的关切。因斜坡台阶在下雨或者冬天凝冻时变得湿滑,该社区去年在连接南北小区与法治文化广场的步行道两侧增设了扶手,提升了居民出行的安全性;原本位于法治文化广场的花园被改造为行人通道,实现了人车

分流;社区对小区内的景观水池实施了清水工程,使整个环境变得更加优美……

通过紧盯“十件实事”项目进度,去年以来,观山湖区为全区少年儿童免费提供学位2250个。同时,新建口袋公园2个,新增公共停车位3000个,完成棚户区城中村改造375户。

在政务服务方面,观山湖区积极推动政务服务事项下沉,通过梳理可下沉至街道、社区办理的政务服务事项清单,实现政务服务“就近办、一次成”。这一举措不仅提高了政务服务的便捷性,也推进了观山湖区构建高质量“15分钟政务服务圈”的进程。针对老年人、儿童、低收入者等群体,该区还主动提供上门服务,推动便民服务从“人找服务”向“服务找人”转变。

在社区治理方面,观山湖区进一步规范社区党群服务中心的职能职责和运行管理,通过开通多项便捷化服务,如“全程代理”“网上预约”“延时服务”,成功办理服务事项1.6万余件,赢得群众的广泛好评。同时,该区还优化协商共治机

制,建立由社区党组织引领的居委会、业委会、物业服务企业协商共治机制,通过定期举行党建联席会,发挥各成员单位的资源优势,形成共建共治共享的新格局。这一机制不仅集中力量解决了社区治理中的重大问题,还有效回应了民生诉求。

观山湖区委组织部有关负责人介绍,在接下来的工作中,观山湖区将持续深化“一三四”(一以贯之落实上级要求,纵深推进组织、队伍、制度三大体系建设,发挥好城市、农村、“三新”、领域四大板块党建联动效应)党建工作思路,在持续推进品牌建设的同时,以“排队抓尾”“双整双创”为抓手,通过“抓两头带中间”促全体提升,持续擦亮“至美观山”党建品牌,当好“黔深先锋”。同时,将围绕《十五条措施》,持续深入进行重点任务攻坚,以“补齐短板、巩固成效、做优亮点”为工作思路,全力推进园区党建、加强补充队伍建设、提高城中村治理水平,并强化网格治理实战运用能力,增强新兴领域凝聚力、擦亮城市社区品牌等,力争创造更多特色经验,为“至美观山湖”建设添彩。



在“市级支书工作室”活动中,金阳街道金元社区党总支书记袁琴分享社区工作方法。