

### 政务简报

▲7月3日,全市社会主义学院(学校)院长(校长)会议召开,全面总结近年来社会主义学院工作,部署推进当前和今后一个时期重点任务。省社会主义学院常务副院长漆思,市委常委、市委统战部副部长、社会主义学院院长徐红出席并讲话。

(贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚)

## 四名贵州籍运动员将参加巴黎奥运会

本报讯 7月26日至8月11日,第33届夏季奥林匹克运动会将在法国巴黎举行。近日,随着各项目运动管理中心陆续公布参赛运动员名单,4名贵州籍运动员将出征2024年巴黎奥运会。

将代表中国出征巴黎奥运会的4名贵州籍运动员分别是皮划艇运动员黄娟、射击运动员谢瑜、山地自行车运动员米久江、田径运动员夏雨雨。

7月1日,体育总局水上中心公布巴黎奥运会中国国家皮划艇激流回旋队参赛运动员名单,贵州籍运动员黄娟入选。今年3月,黄娟获全国皮划艇激流回旋春季冠军赛女子单人划艇冠军,成功获得巴黎奥运会参赛资格。出生于2002年的黄娟今年22岁,来自贵州毕节,曾获杭州第19届亚运会皮划艇激流回旋女子单人划艇金牌等。

6月28日,中国自行车运动协会公布巴黎奥运会中国国家山地自行车队参赛运动员名单,贵州籍运动员米久江

将参加男子奥林匹克越野赛。米久江出生于1992年,今年32岁,来自贵州镇远,曾获杭州第19届亚运会山地自行车男子奥林匹克越野赛冠军等。

据今年3月国家射击队公布的巴黎奥运会参赛阵容名单显示,谢瑜将代表中国队参加巴黎奥运会男子10米气手枪、10米气手枪混合团体两个项目。谢瑜出生于2000年,今年24岁,来自贵州毕节,曾获2024年射击世界杯(阿塞拜疆巴库站)10米气手枪个人金牌等。

根据中国田径协会发布的《田径项目参加2024年巴黎奥运会选拔办法》,夏雨雨在今年3月举行的2024年日本名古屋女子马拉松中,以2小时25分45秒的成绩,达标巴黎奥运会女子马拉松参赛资格。夏雨雨出生于1998年,今年26岁,来自贵州毕节,曾获2023年杭州马拉松女子组冠军等。

(贵阳日报融媒体中心记者 丁明雪)

## 贵阳孔学堂联手中国能建——

### 共建共产党人“心学”基地

本报讯 7月3日,修练共产党人的“心学”——中国能建党员干部理想信念与党性修养研修班在贵阳孔学堂开班。这是贵阳打造阳明文化精品课程、擦亮心学高地城市名片的生动实践。

据悉,中国能建集团、贵阳孔学堂将以此为契机,以阳明心学转化运用为核心,共同打造共产党人“心学”课程标准,共建共产党人“心学”基地。

据介绍,贵阳市正认真落实省委、市委的有关要求,切实推动阳明文化创造性转化、创新性发展,提升心学高地城市名片的知名度和美誉度。这次中国能建到贵州、贵阳组织培训,不仅为双方共建共产党人“心学”基地打下坚实基础,也为未来合作开启了良好开端。

(贵阳日报融媒体中心记者 侯绍华 舒锐)

# 创新服务模式 畅通便民生活“最后一公里”

## ——贵阳贵安“两场”建设系列报道之二

扎实推进“一圈两场三改”建设,并非单纯指要新建一大批便民利民设施。依托国家首批“一刻钟便民生活圈”试点城市建设,贵阳贵安以农贸市场改造提升为切口,积极推进农贸市场向社区邻里中心转型升级——

在新路口农贸市场,第一农贸市场等设置共享雨伞、残疾人轮椅等便民设施;在合力超市数博万达广场店、合力超市南浦路店等超市开设社区食堂;

在民生路农贸市场引入社区食堂、糕点店、鲜花店、餐厨用品店等业态……

坚持以人民为中心的发展思想,贵阳贵安积极探索科学合理的方式方法,建立健全管理机制,积极主动为民服务,不断营造便民、为民、惠民的良好氛围。

### 便民:新增设施暖到群众心里

“大爷,您想买点什么?”“要不要买点西红柿,刚摘的,可新鲜了!”“这边看看肉吧,降价了。”……

6月28日,走进南明区青云路的新路口农贸市场,讨价声、叫卖声不绝于耳。

新路口农贸市场原为马路市场,是贵阳市主城区最早的大型农贸市场之一。转型升级后,这里人流密集、物流如潮,已经成为贵阳地标式的网红市场。

在农贸市场入口处,摆放着一排共享雨伞,每把伞都配有清晰的二维码,市民通过手机扫码,简单操作就能借用。

“贵阳的天气多变,降雨频繁。市民在农贸市场采购时遇到下雨而未带伞的情况,可以使用我们提前准备好的共享雨伞。”新路口农贸市场管理人员告诉记者。

为保证共享雨伞的有效运行,市场管理方会定期检查雨伞状况,及时补充、维修。同时,明确借伞时限,引导市民按时归还,以便众人使用。

“共享雨伞虽小,却能在风雨中传递温暖,我好几次来买菜遇到下大雨,都借

用了这里的共享雨伞。”市民李林说。

另外,新路口农贸市场还设置了残疾人轮椅,给予顾客更多人文关怀。这些轮椅设计舒适,操作简便,当有需要的残疾人来到市场,农贸市场工作人员会及时提供轮椅,并协助他们上下轮椅。

当天,残障人士李德明坐着轮椅,轻松自在穿梭在蔬菜摊位之间挑选新鲜蔬菜。“有了轮椅,我不需要家人帮忙,自己也可以独立完成食材采购。”李德明说,轮椅给他带来便利的同时,更让他深深感受到了社会的关爱与尊重。

如今的新路口农贸市场,退却了曾经的拥挤杂乱,以干净整洁的面貌、各项暖心的便民举措,传递着爱与关怀,展现了贵阳这座城市的包容与温暖。

### 为民:社区食堂办到群众心坎上

6月27日下午5点,家住金星岛国际的85岁老人何双寿和82岁的老伴走出家门,前往合力超市数博万达广场店的合力幸福大食堂吃晚饭。

步行10分钟后,何双寿和老伴到达目的地,挑选了喜欢的鸡蛋羹、清炒豌豆米等菜坐下来进餐。何双寿说:“这里晚上的菜品有30多种,80岁以上的老人9.9元一位随便吃,这服务真的惠民。”

2023年4月,合力超市推出合力幸福大食堂惠民服务项目,在超市旁开设合力幸福大食堂,助力化解老年人、双职工家庭以及特殊人群买菜难、做菜难、营养不均等问题。当年8月,数博万达广场店的合力幸福大食堂正式营业。

“以前我们都在外面的餐馆吃饭,15块钱的盖饭只有一个菜,品种单一。子女和孙子上班都忙,怕营养跟不上还准备给我们请人做饭。”何双寿表示,合力幸福大食堂开业后,现在他们老两口的晚饭基本都在这里解决。

合力幸福大食堂每天为顾客提供中餐和晚餐,推出32到42种荤素菜品,并配有例汤,还有旋转小火锅、小碗菜等。

“每周菜单都会更新,食材全部由合力超市直接采购。目前,我们食堂每天人流量超200人次。”合力超市数博万达广场店长胡祖朝说。

合力幸福大食堂对老年人提供优惠,70岁以上每人每餐11.9元,80岁以上每人每餐9.9元,90岁以上每人每餐7.9元,此外,持低保证、残疾证的顾客享受每餐11.9元的优惠价。

“我们考虑到老年人的需求,在菜品烹饪和搭配上都有安排。比如肉类尽量烹饪得熟烂一些,以便老人入口。”胡祖朝说,目前的客户群中,老年人占比达到了50%左右。

“吃完饭我们可以散步回去,既吃到了可口的饭菜,又锻炼了身体,还让家里人放心,这食堂切实解决了老年人的吃饭问题,真是办到了我们的心坎上。”何双寿说。

对于这个便民大食堂,附近的上班族也赞不绝口。“食堂价格实惠,菜品新鲜种类多,一周不重样,让年轻人免去了每天吃什么的烦恼。”上班族李阳说。

用热腾腾的饭菜让群众暖心。贵阳贵安将不断优化社区食堂的服务质量,进一步便利社区居民生活。

### 惠民:创新业态提供多元化服务

“我是从外地来看望朋友的,想找地方买点菜,到了才知道这地方居然是个农贸市场。”6月27日,在云岩区民生路农贸市场买花的外地游客陈先生表示:“这个农贸市场没有刻板印象的脏乱差,取而代之的是整洁宽敞。”

“我家就住在附近,平时都在这里买菜。这个菜场以前又潮湿又脏乱,改造之后不仅规模变大了,环境卫生也更

好了,上下楼还有电梯,买菜买得也舒心。”市民岑女士说。

民生路农贸市场是一个老菜场,建成投用已有二十多年。2021年,民生路农贸市场提升改造工作被列入云岩区年度民生实事项目和贵阳市“一圈两场三改”中的农贸市场改造项目,项目改造于2022年5月完工。

据贵阳市市场建设发展中心民生路市场办公室主任罗润邦介绍,改造后的民生路农贸市场在通风、排水、电路设备和消防设施等方面进行了提升,同时还增加了智能电子秤、商户信息屏等设施,以智能化系统提高经营管理效率。同时,在服务业态方面也有了不小提升。

除了花店以外,民生路农贸市场还引进了早点餐饮、精品茶叶、鲜果、社区食堂等业态和服务,努力补齐“15分钟生活圈”的服务短板。

“现在来买菜还有购物车,就像逛超市一样方便,所有菜品信息都是公开透明的,门口还有‘公平秤’,对菜品的重量随时可以核查,在保障大家权益的同时,也让我们经营起来更加安心。”在民生路农贸市场经营多年的袁玉德说。

除了现场买菜,民生路农贸市场还为顾客提供了线上下单、线下配送的买菜服务。“我们店24小时营业,和农贸市场里的商户都有合作,有订单就由我们负责配货、打包、配送。”民生路菜百川门店负责人彭斌表示,如今线上派送越来越方便,顾客不用来农贸市场,都能24小时买到新鲜菜。

农贸市场的服务业态不断创新,给市民带来的便利也更多,让老百姓的菜篮子拎得更加放心、舒心。

贵阳日报融媒体中心记者 庭蔚 刘云嵩 万露梅



## 贵阳交响乐团举行主题音乐会 带领听众开启“环球音乐之旅”



贵阳交响乐团“环球音乐之旅”演出场景。 贵阳日报融媒体中心记者 梁超 摄

本报讯 6月28日,贵阳交响乐团以“暑假去哪儿玩?”为主题举行音乐会,带来了一次独具匠心的“环球音乐之旅”。此次音乐会特邀台湾小号演奏家、指挥家叶树涵执棒。

“请坐好,系好安全带,我们要出发了!”随着叶树涵的开场词,这次奇幻的“环球音乐之旅”正式启航。首先,《玛依拉变奏曲》引领听众穿越辽阔的新疆大地,感受独特风情与壮丽

景色。紧接着,《台湾风情》轻轻响起,令人仿佛回到了乐队指挥的故乡,感受他的成长记忆与温情;《瑶的传奇》则展现了多彩贵州的神秘与秀美;《波斯市场》带领听众穿梭于阿拉伯地区的古老街巷与现代都市之间;《New York, New York》将一座灯火辉煌的不夜之城带到听众面前;当《哦!香榭丽舍》的旋律缓缓流淌,法国的浪漫气息令人陶醉。

作为迪士尼动画人物米奇的配音员,叶树涵还以黑白动画片《米老鼠》为灵感,与贵阳交响乐团现场演奏《幻想曲》。他一边指挥,一边再现经典配乐,一句“大家好!我是米奇!”瞬间唤醒了无数人的童年记忆。

随着“音乐之旅”完美落幕,听众意犹未尽,全场响起整齐的掌声与返场呼声。最终,音乐会以一曲充满活力的《恋爱ING》为当天的“爱乐之夜”画上句号。

据了解,今年是贵阳交响乐团成立第15个年头。15年间,贵阳交响乐团不仅演绎了众多精彩乐章,定期举办乐迷讲座,参与贵阳路边音乐会、孔学堂音乐会等本土音乐活动,还将“贵交之音”带到了新加坡、韩国以及北京、香港、上海、深圳、成都等地,以严谨的作风和专业的演奏获得广泛赞誉。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

### 延伸阅读

## 贵阳交响乐团:广纳人才共谱贵阳华彩乐章

自2009年成立至今,贵阳交响乐团几乎每周都会在贵阳大剧院上演专业音乐会,尽显“爱乐之城”的魅力。成立近15年来,该乐团一直广受赞誉,深受业界好评,目前,乐团由来自全国以及世界各地的70多位优秀音乐家组成。

白俄罗斯籍双簧管演奏家 SHEVTSOV ALEXANDER 在加入贵阳交响乐团之前,曾去过很多国家,但一直没有到过中国。2011年,他从中国留学生处得知贵阳成立了一支全新的交

响乐团且在全球招募音乐家,他很感兴趣,便通过考试加入了贵阳交响乐团。在过去的十余年里, SHEVTSOV ALEXANDER 不仅亲眼见证了贵阳交响乐团的成长,更深刻感受到了这座“爱乐之城”的蜕变。他对乐团的未来发展变化赞不绝口。

来自辽宁的王浩澎于2023年4月加入贵阳交响乐团,担任定音鼓首席一职。在加入之前,王浩澎就已了解到贵

阳交响乐团是一支“口碑好”“潜力大”的队伍。他曾经在广东珠江交响乐团、德国海德堡歌剧院、德国莱茵兰-普法尔茨国立爱乐乐团工作与实践。在贵阳生活工作一年多来,王浩澎越来越喜欢这里。

作为“爱乐之城”的音乐名片,“贵交之音”不仅仅停留在大剧院,更在公园、学校奏响。近两年,贵阳交响乐团多次在路边音乐会为市民游客献上精彩演出。2023年11月5日,贵阳

交响乐团携手国家一级指挥于海在花溪黄金大道奏响经典名曲;2024年3月16日,与张英席、殷秀梅两位歌唱家在樱花烂漫的贵安献上“爽爽贵阳繁花似锦”贵阳路边音乐会·贵安樱花园交响音乐会。

随着岁月流转,贵阳交响乐团搭起了不同国籍、不同背景音乐人的桥梁,让他们共同谱写属于贵阳的华彩乐章。

贵阳日报融媒体中心记者 董容语

## “研学+旅游” 打开乡村振兴“新图景”

俯瞰群山环抱的大木村,坐落在中心的村委会,一头连着红色记忆馆、红星广场,一头连着“大木村红色文化研学教育基地”,碧绿的金叶湖侧卧在旁。雨雾笼罩下,山水相融,宛如仙境,静谧的山居景致更显灵动。

“我已经来过两次了,这次是陪朋友参加一个散客团。这里风景好,交通方便,还有长征文化,很多红色记忆,我们这一辈人看了非常有感触。”6月29日,贵阳的两个“散客团”为大木村送来了200多名游客,一名来自云岩区的游客说。“散客团”以中老年人居多,虽然天气阴雨绵绵,却并不影响他们的兴致,大家四处走走看看,合影留念,还自带表演摄影视频,深入感受红色文化。

旅游聚了“人气”,更带来了“财气”。记者看到,在红色记忆馆周边,出现了茶铺子、咖啡馆、布依酒铺等带着城市气息的业态,生意红火。

“我家自酿的布依酒,以前红军还用来自疗伤员。”村民罗顺琼的布依酒铺是大木村的“老字号”,和古银杏树群一街之隔,顾客基本都是游客,从“大瓶装”到小瓶“伴手礼”,布依酒已经推出了多种包装。去年,该小酒馆实现了10多万元的年收入。

红色资源与乡村文化、旅游产业的深度融合,正为全面推进乡村振兴持续蓄力赋能。大木村着力讲好红色故事、用好民族特色、做好农事体验,探索文旅融合发展路子,近年来,先后斩获“全国乡村旅游示范村”“中国美丽休闲乡村”“中国少数民族特色村寨”等国家级金字招牌,以及“贵州省乡村旅游重点村”等省级牌子。

2023年,大木村与民营企业贵阳优博亿教育咨询有限公司共同开发“红色研学教育基地”,打造“红色文化产业链”,吸引各地团体前来开展红色教育、团建、研学、培训等活动精彩纷呈。六屯镇乘势而上,推动研学、旅居向深而拓,发展集露营烧烤、农训研学、休闲观光于一体的休闲体验乡村旅游。2023年至今,大木村共接待贵阳市中小学生学习研学10万人(次),仅村集体就增收30万元。

眼下,避暑季来临,六屯镇正以大木村为点,按“整村运营”模式,搭建旅居品牌,以点串线发展“诗画桃园乡村旅游旅居示范带”,吸引湖北、湖南、河北等地更多游客前来避暑旅居。

## 内外兼修 升级打造“四个1000”

办好农村的事,关键在党。从籍籍无名的深山小村,到现在红色旅游、乡村旅游的热门目的地,大木村“研学热”“旅游热”的背后,是党建引领下乡村治理的完善、产业融合的深入、旅游品质的升级,新的可能性持续发生。

把握中国式现代化的“时”与“势”,大木村希望走出一条具有“大木”辨识度的致富路,以红色文化、绿水青山为乡村振兴培育优势,积蓄胜势。

李红林介绍,近年来,大木村坚持推动村容村貌的“蝶变”,为撬动产业、推进乡村振兴夯实基础。今年,大木村还将持续打好乡村治理“组合拳”,注重发挥网格员、网格长小组、联络员“听、说、干”作用,强化移风易俗宣传、矛盾纠纷调解、义务帮扶、环境卫生大扫除等工作;发挥好“乡贤理事会”“红白理事会”等队伍的作用,协助村“两委”打造共建共治共享社会治理格局;持续推进农村“五治”,党员带头治理房前屋后环境,开展“三园”建设。

“目前,大木村已修建集中式污水处理设施3座,安装小型污水处理设施227套,实现生活污水全覆盖,垃圾减量80%以上。”李红林说,乡村环境整治已经在在大木村的旅游发展中显示出了成效。

富民乡村在形,更在魂。党纪学习教育启动以来,在修文县、六屯镇党委指导下,大木村建强基层党组织,在入脑入心入行上下功夫,把党纪学习教育成效转化为担当作为、干事创业的强大动力,打好联营“组合拳”,系统推进大木村“四个1000”——

依托“农民+”联营模式,推行“农民+合作社+农业企业”抱团发展,改造提质猕猴桃果园1000亩,预计年产猕猴桃40万公斤以上,累计提高群众劳务收入100余万元。

依托“新型经营主体+”联营模式,推行“龙头企业+集体合作社+科研院所”发展模式,带动村集体合作社,打造种植有100余个韭黄(韭菜)品种的“韭菜大观园”,发展高效生态韭黄产业1000亩。

依托“村集体+”联营模式,持续打造村寨长住避暑、农耕文化体验、农耕实训、网红打卡游等特色旅游项目,打造接待床位1000个,把乡村研学、旅游运营得更有“乡野味”。

依托“产业+”联营模式,全面推进完成1000亩高标准农田建设,实现粮食增产、农民增收、产业增效。

未来的乡村振兴,会是什么模样?站在新的起点上,大木村已经有了更高的期待。