

推动制度型开放深层次改革双向互促

李大伟 尹佳音

以开放促改革、促发展,是我国改革发展的成功实践。改革必然要求开放,开放也必然要求改革。新时代新征程,必须更好发挥制度型开放和深层次改革相互促进的作用,为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

A 改革与开放相辅相成

当前,我国对外开放已经进入稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放的阶段,全面深化改革也已进入推动各项改革相互促进、良性互动、协同配合的阶段。改革和开放两者之间相辅相成、相互促进的关系更加明显。

制度型开放为深层次改革提供强大动力。我国稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,一方面可以通过加快引入人才、技术、数据等重要的生产要素,从而大幅增强深层次改革的动力,更好破除不利于要素优化配置的制度障碍;另一方面可以充分了解发达经济体在相关领域解决难点的经验和教训,为结合我国实际情况创造性制定深层次改革方案提供参考。

深层次改革为制度型开放创造重要条件。制度型开放的一个重要特征在于,更加重视“边境后”规则,即项目建设核准、政府采购等不直接涉及商品和要素跨境流动的相关规则和国际通行规则的对接。这其中不少都属于深层次改革的内容。只有坚持以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,积极开展系统集成、重点突出的深层次改革,才能系统性建立与国

际高标准规则相互衔接的开放型经济新体制,提升制度型开放水平。

B 解决发展难题的必然选择

当前,我国发展面临的国内国际环境更加复杂多变。推进制度型开放和深层次改革相互促进,是应对复杂形势、解决发展难题、激发社会活力的必然选择。

一方面,推进制度型开放和深层次改革相互促进,有利于顺应新一轮科技革命和产业变革重大趋势,更好培育和发展新质生产力,这迫切需要更好发挥政府“有形之手”和市场“无形之手”的作用,构建能够与之相适应的生产关系。必须进一步深化经济体制、科技体制等关键领域改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,为先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动创造有利条件。同时,也必须以制度型开放为重点扩大高水平对外开放,破除相关壁垒,积极借鉴发达经济体在促进新质生产力发展方面的做法和标准规则,并在相关领域改革中灵活运用,有效助力形成适应新质生产力发展要求的新型生产关系。

另一方面,推进制度型开放和深层次改革双向互促,有助于在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动。当前,逆全球化思潮有所抬头,大国竞争日趋激烈。作为人类命运共同体理念的提出者和实践者,我国高效协同推进深层次改革和制度型开放,对内能够形成对全球优质要素资源具有强大引力场的制度体系,持续提升国际竞争力;对外则能够积极推动世界各国特别是广大

发展中国家和我国在更多全球经济治理议题上达成共识,持续深化平等互利的经济合作,共同推动全球化向更加普惠包容的方向发展。

C 坚持统筹推进力求实效

改革开放越往纵深发展,矛盾和难关也越多。越是面对困难挑战,越要以扩大开放促进深化改革,以深化改革推动扩大开放。

一是坚持和完善社会主义基本经济制度,为高水平制度型开放奠定基础。坚持和完善社会主义基本经济制度,是我国经济长期稳定持续发展的重要保障,也是我国得以通过稳步扩大制度型开放、集聚全球优质资源要素促进经济高质量发展的重要前提。必须坚持“两个毫不动摇”,深化国资国企改革,增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,支持民营经济和民营企业发展壮大,营造各种所有制主体依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护的市场环境。全面贯彻按劳分配和按生产要素分配相结合,提高劳动报酬在初次分配中的比重,健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。健全归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度,充分保护和激发投资者、企业家、创新者、劳动者和全社会创新创业、创新创造的积极性。

二是全面深化教育、科技、人才体制改革,为打造国际合作和竞争新优势创造条件。当前,以人工智能等颠覆性技术为引领的未来产业正成为国际合作和竞争的焦点

领域。必须加快构建教育、科技、人才一体推进的新机制,在推动创新平台共建共享、畅通科技成果转化渠道、融通产教育人机制等方面实施一系列深层次改革,形成和完善支持全面创新的基础制度,推动高等教育体系、人才培养模式更加精准服务国家重大科技战略需求,全面提升国家创新体系整体效能,为我国在新产业、新业态的国际合作竞争中抢占制高点创造良好条件。

三是在知识产权保护等领域积极对标高标准国际经贸规则,助力构建高标准市场体系。必须积极对标高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。具体而言,应完善和细化知识产权创造、运用、交易、保护制度规则,加快建立知识产权侵权惩罚性赔偿制度;强化竞争政策的基础性地位,加快清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法;完善市场准入制度体系,持续放宽新业态新领域准入。

四是加快建设更高水平开放型经济新体制,为全面深化改革提供动力。贸易、投资、金融、创新等领域的重大体制机制创新,不仅本身是改革的重要内容,而且会大幅度推动全球优质要素进入我国,推动生产关系不断适应生产力创新发展的需要。应进一步降低贸易投资壁垒,创新服务贸易、数字贸易发展机制;不断深化外商投资权益保护机制,进一步缩减外资准入负面清单,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境;创新共建“一带一路”高质量发展相关体制机制,进一步便利中外人员往来,切实打通外籍人员来华工作、学习、旅游的堵点;高标准建设自由贸易试验区,打造更多高能级对外开放合作平台。

让纪律在常修常炼中内化于心外化于行

陈银键

党纪学习教育开展以来,各级党组织把党纪学习教育作为一项重要政治任务,融入日常、抓在经常,坚持问题导向,推动学习教育走深走实、见行见效,让铁的纪律在常修常炼中内化于心、外化于行,真正成为广大党员的日常习惯和自觉遵循。

知是行之始,行是知之成。扎实开展党纪学习教育,引导党员干部把学纪知纪明纪守纪作为“终身课”“必修课”和“常修课”,既是增强纪律意识、提高党性修养的过程,又是把“强制”转化为“自觉”的过程。小智治事,大智治制。党的十八大以来,我们党一直把党的纪律规矩是什么、能干什么、不能干什么向全党广而告之,着力培养自觉的纪律。

学纪是基础,如果在学习纪律上不下功夫,对党规党纪不上心、不了解、不掌握,就很难做到遵规守纪。通过学习教育,让党员干部切身体会到,纪律不仅是外在刚性的条文约束,更是党性的要求,是根植内心的坚定信仰、不可逾越的红线底线。党员干部应时常常用党的纪律和规矩这个“戒尺”来“照镜子、正衣冠”,主动打扫心灵上的灰尘、清除思想上的杂质、校正行动上的偏差,把遵规守纪内化为言行准则,转化为内在的政治自觉、思想自觉、行动自觉,做到知边界、明底线,心有所守、身有所循、行有所止,自觉在思想上划出红线、在行为上明确界限,不断提高思想觉悟、精神境界、道德修养。

领导干部既是党纪学习教育的组织者、推动者、实践者,又是执行党的纪律和规矩的风向标。领导干部以身作则、率先垂范,就能成为无声的命令,产生强大的感召力。反之,如果领导干部不带头遵规守纪、维护纪律,就会形成“破窗效应”,导致纪律松弛、人心涣散。各级领导干部要在讲党纪、守规矩上作表率,坚决纠正“纪律是用来管别人而非管自己”的错误认识。要求别人做到的,自己首先做到,要求别人不做的,自己首先不做,形成“头雁”领航、“群雁”齐飞的良好局面。

无数事实证明,党员干部“破法”,无不始于“破纪”。要把党的纪律和规矩贯穿于日常教育管理监督中,综合运用多种方式,层层设防、时时提醒、防微杜渐,主动和准确运用“四种形态”,注重抓早抓小,让“红脸”“出汗”成为常态,使党员干部不犯或少犯错误,不断增强纪律意识和规矩意识。要把纪律和规矩挺在前面,坚持纪严于法、纪在法前,在法律红线之前架起带电的纪律“高压线”,使纪律和规矩真正成为管党治党的“戒尺”,用纪律和规矩管住大多数,防止党员干部由“小错”酿成“大祸”。要坚持党性党风党纪一起抓,摒弃“违纪只是小节、违法才去处理”的错误认知,发现问题线索及时追踪,触纪违纪立刻处理,最大限度正“歪树”、治“病树”、拔“烂树”、护“森林”,让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。要树牢严管就是厚爱的理念,始终在严管中彰显组织对党员干部的厚爱,让党员干部知晓纪律是有刚度又有温度的规定,是不可触碰的“高压线”,也是干事创业的“通行证”。坚持严格管理和关心信任相统一,让广大党员干部在纪律上“管得住身心”,同时在事业上“放得开手脚”。

纪律的生命力在于执行,加强党的纪律建设,关键在于执行。一项好的制度,如果不去执行,就会形同虚设;执行不到位不精准,就难以发挥应有的作用,更会影响甚至损害纪律的权威性、严肃性。执纪得当、施纪有理,才能真正让铁规发力、铁纪生威。遵守党的纪律是无条件的,要说到做到,有纪必执,有违必查,坚持党纪面前党员人人平等,保持纪律持续的威慑力。

自修之道,莫难于养心。纪律入不了内心、形成不了自觉,从执纪的效果、追究问责的效应都会大打折扣。党的纪律建设是一项长期工程,各级党组织和党员干部要时时刻刻用党的纪律校正思想和行动,把他律要求转化为内在追求,如此方能经得起各种考验和诱惑,使纪律和规矩真正在心中立起来、严起来。

党纪学习教育

观点 聚焦

深化改革激发微观主体活力

微观主体是经济高质量发展的重要动力源,必须坚持社会主义市场经济改革方向,大力激发各类微观主体活力,提高资源配置效率和全要素生产率。

更好激发微观主体活力,必须进一步全面深化改革,坚持和落实“两个毫不动摇”。深化国企改革,培育一批核心竞争力强的国有企业;促进民营经济发展壮大,加大民营经济发展要素支持;扩大高水平开放,持续打造一流营商环境,支持外资企业发展。形成国企敢干、民企敢闯、外企敢投的良好局面,进一步激发各类经营主体内生动力和创新活力。

激发微观主体活力,还着力增强内生动力。必须坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力。家庭也是参与经济活动的微观主体,需落实好大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,进一步扩大国内需求。还需在增加家庭收入、提升家庭消费意愿、提高家庭消费水平、优化家庭消费结构上切实发力,加快落实就业优先政策,千方百计稳就业促增收,提高居民消费能力。

尹志超 经济日报

消费新场景“新”在何处

近日,国家发展改革委等部门印发了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,就进一步培育和壮大消费新增长点,促进消费稳定增长作出安排。

消费新场景的“新”体现在多个方面:一是内容产品新。主要围绕餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等居民吃穿住行用的传统实物消费和服务消费场景,开展应用升级、赋能和融合,培育和形成一批带动性强、显示度高的消费场景。二是业态模式新。新场景一般呈现出多业态集成与融合,涵盖街区、景区、商业中心、园区以及餐饮、文化演艺、非遗等物理新空间,同时利用人工智能等数字技术打造消费虚拟空间,实现现实与虚拟、线上与线下相融合,满足消费者多样化、智能化、品质化的消费需求。三是消费体验新。个性化、特色化、智能化、沉浸式、品质化、绿色化是消费新场景的主要特征。

当前,消费者有强烈的消费升级需求,但是消费新场景供给不充分,尤其是品质化场景缺乏,“创造”居多但特色不足。推进场景模式持续创新,一方面,强化品质引领,持续扩大高质量供给;另一方面,积极完善消费环境,加快商品和服务统一大市场建设。

刘方 学习时报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付稿酬。

以科技创新引领文体康旅装备产业发展

张洪昌 王伟梅

日前,贵州出台《关于支持文体康旅装备产业发展的实施意见》,推动产业融合发展,加快建设文体康旅装备产业集聚区。贵州装备发展文体康旅装备制造业有基础、有优势、有前景,布局文体康旅装备产业,是文化旅游领域加快培育新质生产力的重要路径和抓手。要准确把握文体康旅装备产业发展特点,尊重产业客观发展规律,聚焦关键领域布局,创新标志性高端文体康旅装备产品,推动关键核心技术自主研发和国产品牌建设,促进贵州文体康旅装备产业高质量发展。

A 聚焦关键领域布局

贵州在旅游交通装备、旅游基建装备、体育户外装备等领域具备发展优势。在索道缆车设备、低空飞行装备、水上交通装备、游乐场馆装备等方面发展潜力巨大。为此,要依托贵州的山地旅游资源和下游消费需求,聚焦旅游交通装备、游乐场馆装备、户外运动装备和智慧旅游装备四大关键领域来重点发力,构建贵州文体康旅装备制造业全产业链。

从细分领域来看,旅游交通装备方面,主要依托贵州新能源电池、汽车整车及零部件、轮胎等方面的发展基础,共同谋划布局娱乐用车、房车、新能源旅游大巴、景区电瓶车等交通装备研发生产项目;游乐场馆装备方面,运用区块链、VR、AR、AI、裸眼3D、交互投影等技术,创新云旅游、云游戏、云演艺等新业态,开拓元宇宙应用场景,加强数字文体康旅装备的集聚研发,做大做强游戏游乐设备、主题乐园数字化应用等规模化集成品牌;户外运动装备设施方面,依托露营、溯溪、徒步、骑行等山地玩法和广阔的市场空间,谋划布局运动器材、露营装备、野营户外用品等领域研

发生产项目;智慧旅游装备方面,依托贵州大数据、电子信息产业等方面的发展优势,谋划布局智慧旅游和产业数字化,推动智慧文体康旅装备产业拓展延伸,在贵阳落地数据存储中心,在智慧方面开展深度合作。

B 强化顶层设计和科技引领

加强顶层设计。作为孕育发展新机遇和构筑经济新动能的新质生产力在文化旅游领域的新赛道新实践,亟需做好贵州装备文体康旅装备制造业发展的顶层设计。围绕四大关键领域,出台一系列具有针对性的政策措施与行动计划,制定专项发展规划和技术路线图,明确发展思路、发展目标、发展路径、重点任务、要素保障等内容,为贵州高质量发展文体康旅产业提供清晰的发展蓝图。合理有序布局产业空间格局,加强建设花溪国际旅游装备制造产业园、修文文体康旅装备制造产业园等重点项目,鼓励集中发展先进制造业,结合各区(市、县)特色优势实现错位协同发展,避免产业同质化竞争。

加大源头技术创新。将科技创新摆在最突出的位置,做大做强一批文体康旅重点实验室,突破一批文旅装备制造共性关键技术,为高端文体康旅产业发展提供先进技术支撑,推动产业技术升级和产品质量提升。加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文体康旅技术创新体系,倡导协同攻关,突破技术壁垒,推动产业技术升级。加大“揭榜挂帅”等科技攻关项目的投入力度,吸引更多科研团队和企业参与。积极引进国内外科研机构和高水平研究型大学等战略性科技力量入驻,支持面向文体康旅前沿技术应用的基础科学研究。推动

贵州高校、科研院所及新型特色智库等设立文体康旅研究院,探索建设文体康旅创新联合体,保障基础研究能力持续供给,为贵州文体康旅产业发展提供源源不断的创新动力。

C 突出企业带动和场景再造

激发龙头企业协同创新动力。文体康旅产业的快速发展迫切需要一批龙头企业,要加大力度培育和引进一批专业化、规模化骨干企业,特别是在贵州文旅科技创新领域具有带动作用的领军企业,引领现有产业链向前沿领域延伸。引进一批在贵州具有标杆作用的重大项目,集中力量在产业链重要节点培育一批“专精特新”小巨人企业和单项冠军企业,注重产业链协同,推动形成集聚效应,打造在贵州乃至西南地区极具市场影响力的文体康旅装备产业集聚区。支持文化旅游企业以及科研团队跨界整合,搭建供需对接平台,促进技术标准自主掌握和科技研发的协同创新,推动形成先进装备制造和文化体育康养旅游业全方位、深层次、宽领域的创新发展新格局。

创新应用场景和商业模式。围绕贵州装备文体康旅产业发展特征,力求“前沿技术+品质内容”相结合,提升产业质量竞争水平,以细分领域产业推介、场景实地对接、跨区域合作、助企多元服务等举措加快企业和项目落地。颠覆传统的旅游消费模式,创新旅游消费新业态,为游客提供更加多元化、个性化的旅游体验,加快产品迭代和业态升级步伐,以产业升级倒逼科技创新,推动产业向更高层次发展。通过应用牵引降低产业链成本,释放更大的消费需求空间,培育壮新的经济增长点,推动贵州装备文体康旅产业更好发展。

促进高校毕业生高质量充分就业

张叶叶

促进高校毕业生高质量充分就业打下了坚实的基础。

但也要看到,今年高校毕业生达1179万人,同比增长21万人,就业总量压力依然存在,结构性矛盾仍较突出。如何深入细致地提供高水平就业服务,帮助高校毕业生增强就业信心、走稳就业之路,是各地都必须答好的“民生答卷”。今年贵州高校毕业生达28.2万人,毕业生规模再创近年新高,就业形势严峻复杂,就业任务艰巨繁重。贵州只有强化政策落实、服务保障、权益维护、困难帮扶,以更大力度、更实举措拓宽高校毕业生就业渠道,破解高校毕业生就业难题,方能让更多人才留在贵州,实现人才与城市的双向奔赴。

岗位是高校毕业生就业的源头活水,稳存量岗位、扩大增量规模是做好高校毕业生就业工作的关键。围绕稳岗、拓岗、创业,支持吸纳就业能力强的产业和企业发展壮大,多措并举创造更多就业岗位,才能为毕业生提供更多就业选择。从结合地方产业需求开发岗位到聚焦企业资源挖掘岗位,从公

务员、事业单位等政策性岗位招考到社会工作、科研助理等就业机会,这些都是助力高校毕业生“好就业、就好业”的有效举措。一方面,要加大对市场主体稳岗促就业的政策支持力度,拓宽市场化社会化就业渠道;另一方面,要充分发挥政策性岗位的吸纳作用,鼓励和引导高校毕业生到基层一线就业创业。

毕业生初入社会,难免会在就业创业上遇到这样那样的难题。提早谋划、精准施策,做实做细就业服务,才能让毕业生的就业路更加平坦、畅通。尤其是毕业生和就业市场之间仍然存在很多信息差,毕业生对就业政策、岗位信息的了解与否直接影响着毕业生的就业效率、就业质量。因此,搭建沟通交流平台,加强高校、就业服务部门、用人单位和毕业生之间的联系,为高校毕业生就业创业穿针引线就显

得十分必要。这就要求我们进一步畅通就业信息渠道,提高供需匹配效率。同时,也要加强就业指导,帮助毕业生树立正确择业观和就业观,合理制定个人规划,提高应聘求职能力。

党中央、国务院高度重视就业工作,深切关怀高校毕业生等青年就业问题。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,围绕促进高校毕业生等青年就业,各地因地制宜、创新举措,为扎实做好高校毕业生等青年就业工作立下功夫。我们相信,在贵州贵安大力实施人才兴市战略的进程中,相关各方找准切入点,积极协调资源,持续为毕业生送岗位、送政策、送服务,定能在促进高校毕业生高质量充分就业的同时,促成更多优秀青年人才了解贵州贵安、落户贵州贵安、扎根贵州贵安,建设贵州贵安。

