

【聚焦】

青少年题材影视剧遭遇“成长的烦恼”

张子扬 李语然

又是一年开学季,各种有关青少年的话题再度成为大众文化语境中容易引发共鸣的热点。具体到影视领域,在沉寂一段时间后,以青少年群体成长教育为主要表现内容的创作近年开始回暖,不断形成引发社会舆论广泛热议的文化现象。这是影视剧生产者针对新一代“小观众”迅速崛起为主要消费群体的市场现象作出的及时反映,而这种趋势又催生出影视表演领域一批“小演员”的集体亮相。这种演员与观众处于同一代际之中,与创作互为影响、共同成长的现象,值得引起业界的关注。



《小别离》海报。

创作集体发力不断制造热点话题

20世纪的中国青少年题材曾经历过辉煌时刻。《哦,香雪》《火焰山来的鼓手》《天堂回信》在德国柏林电影节摘得奖项;“第五代”导演陈凯歌、张艺谋将《孩子王》《一个都不能少》送到了国际影展;电视剧《十六岁的花季》《小主人》《十七岁不哭》登上电视台黄金档,缔造当时的收视高峰。随

后,此类创作在影视业转轨市场化的过程中陷入低迷,作品如零星闪烁,偶尔出现。比如电视剧《网络年代》《快乐星球》和电影《长江七号》《美丽的大脚》等,无论数量还是影响力都大不如前。虽然出现了系列情景剧《家有儿女》热播热议的盛况,却从一个侧面证明当时青少年题材的匮乏——正是由于对

这一题材的观赏需求长期得不到满足,一部佳作的出现,才会引发观众热情如此强烈集中地爆发。

新世纪以来,青少年题材影视创作第一次集中回潮,是从2013年《爸爸去哪儿》开始的。该综艺节目的热播,迅速揭开了“小观众”这一刚刚成长起来的消费群体的存在,也激发出广大受众

对这类由天真可爱的“小演员”出演的影视作品的强烈观赏需求。随后,针对“小演员”和“小观众”创作生产出来的乃至更广泛意义上的青少年题材作品次第涌现。从电视剧《小爸爸》《小别离》《虎妈猫爸》重新回归卫视黄金档播出,到电影《少年班》《青春派》《洋妞到我家》《百鸟朝

凤》因好口碑而引发舆论关注,再加上《巴啦啦小魔仙》《魔法天女》《放学我当家》等系列剧、栏目剧,以及《何小光的夏天》为代表的微电影,时下流行的青少年题材与之前的辉煌时期相比,制作理念更加成熟,议题设置更接地气,更注重与成长息息相关且全社会都关切的教育话题。

主流价值引领应取代焦虑心态宣泄

青少年题材影视剧数量多了,问题也随之而来。一些作品出现了内容空心化、风格轻浅化的倾向,原本针对青少年人生规划和心灵成长问题的深度探讨被成人社会不同阶层面对教育现状时困惑心态的描写和焦虑情绪的宣泄所取代,更有甚者将孩子当成了大人感情纠葛和利益纷争故事中的背景和符号。

让我们从下往上来梳理:纯粹针对“小观众”的影视剧,为了吸引目标受众的眼球,实现逗乐孩子的目的,多选用悬浮于现实

之上的魔法、玄幻表现手法,追求热闹欢快的戏剧效果,从而回避对价值观问题的文化观照和成长教育课题的深度开掘。而部分聚焦留守儿童、问题少年等特殊群体的作品往往以题材为噱头,为了获得更多关注给自己披上一层观众易感兴趣的话题外衣,看似内涵深刻,实则肤浅表面。另一部分青少年题材作品虽然表面上聚焦成长话题,展现家长人到中年时对孩子教育的感悟,实际上却是“旧瓶装新酒”,借青少年成长的线索延续对婆媳剧、职场剧或

情感剧类型的书写。这种作品的剧情设置都为所要呈现的成人故事让路,虽然有“小演员”参演,却只发挥了背景板的功能,老师或者长辈在其成长历程中也很少发挥教化引导的作用,从而使作品失却了该有的厚重底色。凡此种种,都属于伪现实主义,由于制作成熟,话题时尚,所以更具欺骗性和迷惑性。

高速发展的社会环境让一种焦虑、怀旧、颓废的情绪滋长蔓延,使青少年题材走入了另一个创作窄巷——对诸如留学、早恋、

高考等话题的过度消费。像《匆匆那年》《何以笙箫默》《李雷和韩梅梅》《同桌的你》等青春爱情片的创作者善于借用类型样式的情节套路,虽然保证了一定的戏剧性和观赏性,却很难向生活和生活的深处开掘,使所呈现的青春少年人物形象与时代发展的洪流隔绝开来,形成一个精神孤岛。作品碰触不到当下青少年生活的本质,只得流于平庸和浮泛,很难在“小观众”中引发大范围的心灵共鸣,充当中年观众矫情时凭吊逝去青春的挽歌。特别是像去年

以“少女电影”面目出现的《我心雀跃》,试图展现女高中生的青春期故事,却将“半熟少女”暗恋男老师的情感生活作为奇观展示出来,格调不高。总而言之,当下创作者如果找不准青少年题材的坐标,就很难脚踏实地地在青少年的成长路上寻找到针对这个特定时代具有代表性的典型故事,只得通过话题炒作、情绪渲染等外在包装掩饰作品在人生意义、生命价值等主题开掘方面存在的内在不足。“教育”和“成长”成为一种名义。

从现实出发扭转作品平庸浮华趋势

梳理青少年题材影视剧中的经典之作,我们发现成功案例总是围绕着如何用不断创新的艺术表现手法、真实可信的故事人物,去展现青少年群体在不同人生境遇中面临挑战时所作出的反应和付出的努力,从而启发普罗大众对生命成长规律、时代发展趋势、社会现实问题等进行再认识和新思考。印度电影《摔跤吧,爸爸》从曾身为摔跤运动员的父亲在自己的梦想破碎之后,如何突破重重阻碍训练两个女儿并使其双双取得世界冠军

的故事切入,描绘印度女性地位低下的现状,探讨如何通过努力改变自身命运的话题。日本电影《垫底辣妹》以学渣逆袭的真实故事,激发观众对日本教育体制不善于因材施教弊端的关注。还有《心灵捕手》《死亡诗社》等影片,皆从青少年的成长故事引申出创作者对教育、人性、社会、时代等深层内容的审视。

其实,最近上映的电影《闪光少女》借用二次元文化的表达方式呼吁全社会重视民乐教育,不失为青少年题材的一个新颖

创意。这部口碑良好的作品没有引发观影狂潮,即使祭出宣发团队集体跪求大家观影的海报也于事无补。之所以出现这种情况,主要是创作者从构思开始就试图围绕开传统民乐悠久历史和艺术教育严峻现实的严肃话题,用COSPLAY元素和《权御天下》等所谓“流行民乐”营造出来的新鲜感吸引年轻观众,而无法从更广泛的层面引发社会关注,只能成就一次亚文化的小众狂欢。相较之下,《百鸟朝凤》中描写天鸣少年学艺的那段经历

令人感悟深刻得多。该片深入传统文化和现实生活的肌理,对那种融入亲情元素的东方式传承进行真实呈现,从而提出了“优秀传统技艺该如何传承”的命题。可见,唯有沉下心来,贴近现实生活,回归到“成长”本身,令所弘扬的主题思想与当代中国的社会理想和国民精神发生深度勾连和互动,才是国产青少年题材创作的健康发展之路。

随着互联网时代的到来,影视传播平台上可以观看的作品数量巨大,种类繁多,美剧、韩

剧、好莱坞大片应有尽有。如何在与这些对手的激烈竞争中获取一席之地,在满足年轻一代多样化、差异化观赏需求的基础上,对其人生成长发挥道德提升、人格完善、价值塑造的积极作用,进而带动社会审美取向和受众文化素质的整体提升,国产青少年题材影视剧的创作者仍任重道远。从这个角度看,我们对“小演员”“小观众”乃至青少年题材创作进行追踪式的标本研究,具有审视当下、指导未来的积极意义。

【时讯】

贵州“非遗展”在马耳他开幕

新华社电(记者袁韵)由中国文化部和贵州省人民政府主办的“多彩贵州文化艺术节暨贵州非物质文化遗产展”11日在马耳他圣詹姆斯国家艺术中心开幕,展现了贵州民族文化的独特魅力。

开幕式上,“音韵·贵州·贵州传统歌舞展演”深深吸引了马耳他文化艺术界人士和普通观众。苗族飞歌、侗族“哆耶”、反排木鼓舞、芦笙演奏等节目充分展示了贵州浓郁的少数民族风情,侗族大歌《天地人间充满爱》更是将开幕式推向高潮。

开幕式后,162组(套)蜡染、刺绣、银饰、木雕等传统手工艺品再次集聚了观众的目光。这些非物质文化遗产展品以独特的色彩、神秘的图案、精湛的技法“讲述”着贵州久远而深厚的故事,贵州少数民族文化独特魅力尽显。

在展览现场,3个“传承人工作坊”不仅以图、文、物形式展现了“苗族银饰锻制技艺”“苗族刺绣”“苗

族蜡染”3个非遗项目的制作流程和工艺技法,还由3位非遗传承人现场进行技艺展示和互动教授,为观众提供了近距离的文化体验。

“我们挑选了既能代表贵州又能体现中国文化特色的节目和手工艺品,希望通过文化艺术节的一系列活动,展示贵州的多彩文化和良好形象,进一步扩大与马耳他的交流,增进友谊,加强合作,让贵州的朋友圈越来越大。”贵州省副省长何力说。

马耳他旅游局首席执行官保罗告诉记者:“文化是无形的,然而通过这次表演和展览,我们不仅能触摸贵州文化,还能体会贵州人民的情感,这种感受非同一般。”

据了解,多彩贵州文化艺术节将持续至11月12日。两个月时间里,贵州省和马耳他中国文化中心将举办“手上记忆·贵州传统手工艺品展”“音韵·贵州·贵州传统歌舞展演”“天涯共此时——2017多彩贵州中秋晚会”“贵州非遗手工坊”等8场活动。

身残志坚 大山变“金山”

——访徐永奎胡林琴夫妇

到达清镇市犁倭镇翁林村,再沿着山脚的泥巴路上走1个多小时,便到达徐永奎一家所在的枫香组了。村民说,只要看到满山飞舞着的大公鸡,就能找到徐永奎。

枫香组抬头便是山,对自小患病导致腿部残疾的徐永奎而言,走出大山更是难上加难。与妻子胡林琴生下一儿一女后,为了增加收入,外出务工,成了徐永奎的首选。有好几年的时间,夫妻二人在外打工,辛苦攒下了一些积蓄。但考虑到身体的残疾,徐永奎渐渐意识到在外打工并非长久之计,思虑再三,他想起家乡的那几座大山。同妻子商量后,两人想到了土鸡养殖的生态农业之路。

2015年3月,18间鸡舍在大山脚下搭建了起来,5000余只鸡苗和8000余斤玉米也运到了,四周的山上、树下,成了土鸡生长的绝佳场所。起步很顺利,美好的未来似乎就在眼前。但因紧张接踵而来,大批鸡苗生病,让初次养鸡的夫妻俩急得像热锅上的蚂蚁。好在,有经验的养鸡大户、镇农业中心的专业技术人员都及时伸出了援助之手,这一难关总算迈过了。但随着鸡苗渐渐长大,公鸡好斗的本性呈现出来,很多稍小些的土鸡被啄死,造成了不小的经济损失。夫妻二人再次请教、学习,给每一只鸡都戴上了小“眼镜”,从

而解决了问题。

鸡苗在一天天长,销路在哪儿?夫妻二人又遇到了新难题。为此,徐永奎多次到市区餐馆、酒店、超市进行洽谈,可惜次次都是铩羽而归。在丈夫灰心丧气想要放弃之际,妻子胡林琴站出来了:“我们什么难题没遇到过?最后不都挺过来了。”看着贤惠而又坚毅的妻子,徐永奎又一瘸一拐地出发了。

功夫不负有心人,一位准备开展生态旅游开发的老板到养鸡场查看后,与徐永奎签下了第一笔订单,1000只鸡的销路有了着落。随后,又有几家餐馆签下了长期订单。一家人辛苦的投入与付出终于有了回报。

采访当天,夕阳西下,徐永奎扛着一大袋玉米慢慢走向鸡群喂食。妻子胡林琴从鸡舍走出来,双手捧着10余个刚从鸡窝里捡出的新鲜土鸡蛋,满面笑容,“现在每天还可以捡到200个左右的鸡蛋,也能卖一笔钱。”

生活已经有了很大的改善,但这个残疾人家底仍然会碰到很多难题。然而,徐永奎夫妻俩满怀希望,在奔向小康生活的大道上,虽然艰辛,却倍感幸福。

本报记者 郑文丰



图说
我们的
价值观

文明

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

核心价值观