

“大市场”带动“大扶贫”

南明区助力对口帮扶县(镇)打开农产品销路

本报讯 今年,南明区精准扶贫效果显著。据统计,1—8月,长顺县、修文县在南明区生鲜超市门店的销量达561吨,销售金额达297万元,普安茶叶销售金额达6万元。

据悉,修文县、普安县和长顺县鼓扬镇是南明区对口帮扶县(镇)。在南明区商务局协调下,三地的农产品优先进入辖区惠民生鲜超市,茶叶批发市场销售。这是南明区实施“大市场”带动“大扶贫战略”的重要举措。

南明区是省会城市中心城区,辖区内内各类农贸市场34个,大型茶叶批发茶城2个,大型超市12家,惠

民生超市6家。巨大的消费市场和众多的销售平台使该区在“大市场”带动“大扶贫”工作中具备了良好的资源和市场优势。

根据《中共贵阳市委 贵阳市人民政府关于充分发挥贵阳大市场作用带动全省大扶贫实施意见》的相关精神,年初,南明区成立了农产品销售专班,深入对口帮扶县(镇)调研,摸清当地农产品的情况。经过调研,一份《帮扶县农产品相关情况调查表》出炉。《调查表》对三地茶叶、蔬菜及其他农产品的品种、产量、产量等情况都

作了详细记载。

在摸清底数的基础上,该区充分发挥区内资源和市场优势,搭建了农超对接、农协对接平台,设立农特产品销售专柜,帮助三地农产品打开销路。

为了农超对接,南明区积极奔走,与辖区内合力超市、星力集团等大型商超对接,开辟扶贫销售专柜,优先让三地农产品进入专柜。据南明区商务局副局长顾少华介绍,此举一方面打开了对口帮扶县(镇)农产品销路,给当地农民带来实惠;另一方面简化中间环节,菜价更加便

宜,给南明本地群众也带来实惠。

除了大型商超外,该区还在农贸市场、茶叶批发市场设立农特产品销售专柜。目前,长顺县、修文县在新路口、蟠桃宫、红岩农贸市场设立“两鸡两蛋”等农特产品销售专柜。长顺县鼓扬镇与青云都汇农贸市场签订免费使用摊位的协议;普安县与太平茶城签订协议,开设“普安红”销售专柜2个。

在农协对接方面,南明区促成贵阳市农产品商会与三地达成合作,形成资

源共享、互惠互利的良好合作关系。在商会的帮助下,商会成员单位积极销售三地的农产品。其中,贵州千火农业开发有限公司销售三地农产品的营业额达100余万元。

据悉,今年年内,该区将再建六家惠民生鲜超市,进一步挖掘市场潜力,进一步帮助三地乃至全省农产品打开在贵阳的销路。

(本报通讯员 袁娟)

高一格推进大扶贫 战略行动
贯彻落实省第十二次党代会精神 喜迎党的十九大

南明区政府常务会强调 奋力冲刺三个月 全力完成全年目标任务

本报讯 10月9日,南明区政府召开第16次常务会,传达市委十届二次全会、市政府常务会、区委常委(扩大)会等精神,对第四季度经济运行工作进行安排部署。

区委副书记、区长朱刚主持会议并讲话。

会议听取了前三季度经济运行情况以及国庆节期间应急值守、安全生产、信访维稳、旅游接待、节日供应等情况的汇报。

会议要求,全区要切实增强政治责任感和现实紧迫感,认真领会近期省、市重要会议精神,用心谋划重点工作,切实做到定位准、思路清、方向明。

会议强调,要深入研判形势,寻找差距,明确工作着力点和突破口,调动一切力量,想尽一切办法,采取一切措施,尽快把工作进度赶上来,把任务欠账补回来,奋力冲刺三个月,全力完成全年各项目标任务。要以道路提升改造为契机,全力推进“告别棚户区·共建美好南明”攻坚战;要以旅游环线建设为契机,全

力加快永乐乡“富美乡村”和田园综合体建设;要以花冠路建设为契机,消除沿线棚户区,全力加快与贵安新区、经开区、花溪区的同城化差异发展;要以推进城乡“三变”改革为契机,着力打造公平共享创新型中心城市,实现“高一格,快一步,深一层”的目标。

会议要求,要围绕项目抓投资,抢抓机遇、谋项目,努力形成开发一批、储备一批、推介一批、实施一批、跟踪一批的良性机制,为全区经济发展提供项目支撑。要围绕企业抓产值,深入开展“企业服务年”活动,主动上门解决企业遇到的困难和问题,助推项目早落地、早投产、早达产。

要围绕城乡一体化抓建设,构建功能完善、运行高效的现代化基础设施体系。要定位抓招商,引进高科技、总部经济、大数据关联企业等,打造特色商圈,推动经济发展。

当天,会议还对近期安全信访维稳以及南明河治理等工作进行了安排部署。

(本报通讯员 袁娟)

区领导调研 新零售业物流配送工作

本报讯 10月11日,区委副书记、区长朱刚一行对“盒马鲜生”门店新零售业的物流配送工作进行调研。

据悉,“盒马鲜生”是一家O2O生鲜体验馆,是阿里巴巴线下超市的新零售业态,其最大特点是快速配送。门店附近3公里范围内,30分钟内均可送货上门。“盒马鲜生”与传统零售最大的区别是运用大数据、移动互联网、智能物联网、自动化等技术及先进设备,实现人、货、场三者之间的最优配置。位于贵阳荔星名店的“盒马鲜生”门店整体面积约5000平方米,是阿里巴巴在西南地区开办的首家门店,由星力集团和“盒马鲜生”联手打造。

当天,朱刚先后参观了“盒马鲜生”门店的生鲜区、加工区、百货区、

配货区等,详细了解超市的布局、进货渠道、物品种类、销售价格、运营模式、物流配送方式以及市场空间等情况。

朱刚对该项目运行情况给予肯定。他表示,“盒马鲜生”在西南地区首店落户南明,证明南明具有良好的投资前景和市场潜力。“盒马鲜生”门店入驻南明区,既丰富了南明的产业业态,带动相关技术及产业的发展,又给广大群众带来了全新的消费体验。

朱刚表示,“盒马鲜生”门店要进一步发挥运营模式和人才技术优势,引领相关行业不断创新经营理念;进一步发挥物流配送资源优势,带动辖区物流企业快速成长,助力南明区经济又好又快发展。

(本报通讯员 袁娟)

唱响主旋律 筑梦在南明 南明区举办班班有歌声歌唱比赛



为迎接党的十九大胜利召开,近日,南明区“唱响主旋律 筑梦在南明——南明区中小学传唱社会主义核心价值观歌曲暨班班有歌声”比赛在南明区育苗实验小学举行。

比赛当天,12个学校的参赛队伍经过初赛、复赛进入总决赛。经过激烈角逐,绿苑中学、甲秀小学荣获总决赛一等奖。

社会主义核心价值观24字内容渗透到中小学课堂教学、社会实践和校园文化等环节,引导学生弘扬社会主义核心价值观暨班班有歌声”比赛在南明区育苗实验小学举行。图为此赛前同学们相互补妆。

(袁娟 赵松 摄影报道)

近年来,南明区教育局将社会

汉湘街: 贵阳“草鞋街”的百年沧桑

每一座城市里,都有不少与老街有关的人和事,而每一条老街,也都与它所在的城市惜惜相印,记录着这座城市的点点滴滴。

作为百年老街道,汉湘街位于南明区中南路,地处贵阳市大十字核心地段,南起鲤鱼路,北至中山东路,西临中华南路,东靠富水南路,有着厚重的历史沉淀和独有的文化韵味。

如今,尽管老街周围早已是高楼林立,车水马龙,霓虹闪烁,但这里的景象却很安静……



79岁的何长生老人向记者介绍汉湘街的历史。



汉湘街上所剩无几的老建筑墙体。



一对年轻人正骑着电瓶车穿梭在汉湘街上。

A 风貌

清晨的汉湘街,娴静中带着古朴之美,深秋的阳光透过街边的屋檐墙瓦,在狭窄街道上投下长长的影子。

从贵阳小十字中山大厦旁的巷口往里走,途经几家热闹的餐饮店,前行近三十米,便是汉湘街。

走进汉湘街,坑洼不平的水泥街道映入眼帘,街面不宽,狭窄处只有近两米,最宽处也就三米左右,沿街一侧是大片已有百年历史的老屋,多为木板结构,木墙上随处可见的各色补丁向人们诉说着历史的沧桑。

顺着通道往里深入,连通着各种老旧的住房,狭窄的院落上空横七竖八地拉着晾衣绳,绳上的床单、衣服随风轻扬。通道尽头,一些老建筑窗户上的木制几何镂空图案,向人们讲述着汉湘街昔日的辉煌。

B 溯源



“余家坝、二戈寨、三板桥、四方河、五里关、六洞桥、七里冲、八里屯、九架炉、石岭街”这是贵阳南明区老地名中的一首顺口溜。其中,三板桥就是指今天的汉湘街。

据相关史料考证,汉湘街始建于清朝咸丰年间(1851年至1861年),当时从富水南路流经此街有一条排水大沟,为了让百姓过往方便,在排水大沟上用3块木板搭起一座小桥供行人通过,故得名“三板桥”。

光绪十年(1884年),木板桥改建为小石桥,为3块石板铺面,路面加高,沟水暗流,故有“过桥不见桥”之说。这条街上原有一座祠堂,供奉着汉臣萧何、曹参,被称为汉相街。本世纪70年代,这条街居住的湖南籍居民较多,故更名为汉湘街。

左图为汉湘街内的老巷子。

C 街忆

在这些分不清家门的房子里,住着的人不少,79岁的华时珍老人就是其中之一,自1949年起,她便住在现在的木房子里。

“过去,这条街的很多居民都从事打草鞋的手工业,所以贵阳老百姓口头上又把这条街叫做‘草鞋街’。”在华时珍的记忆中,汉湘街最为出名的便是打草鞋,平时每户人家将打好的草鞋挂在门前或摆在窗口,供顾客选购,销路很好。

华时珍老人说,夏天穿上一双麻草鞋,既美观又凉快,十分舒服。因此,当时的草鞋深受广大人民喜爱。

居住在汉湘街35号的曾繁胜老大哥也证实了“草鞋街”这一说法,“上世纪九十年代末,香港考察团到汉湘街考察,居委会还特地打草鞋的过程演示给客人看。”

但是,解放后,随着人民生活水平的提高,草鞋逐步被淘汰,加之会打草鞋的老人们渐渐去世,草鞋也退出了汉湘街的舞台。

百余年前,如今除了行人匆忙路过汉湘街外,这里的住户们安静地在此生活,期盼早日拆迁,改善居住环境,成为了他们共同的心愿。

文/翟娟 图/赵松

南明故事

南明区成立全省教育系统首个“团干工作室”

本报讯 近日,“南明区团干工作室”在南明区教育局正式揭牌,此举标志着全省教育系统首个“团干工作室”正式成立。

据介绍,南明区教育系统共有237个基层组织,4881名共青团员。为了打造一支“素质高、业务强、作风硬、纪律明”的团干队伍,增强团组织的向心力、战斗力、凝聚力,南明区教育局成立此工作室。

“南明区团干工作室”成立后,将以“立足团青、实践探索、互动交流、共同发展”为根本,围绕思想理论、工作技能培训、时间创新指导、工作经验交流“四大功能”,搭建创新合作、人才培养、资源共享、课程开发、交流研讨“五大平台”,开展学习和帮扶等工作活动,为提高全区团干、团员和青年的整体素质搭建平台。

(本报通讯员 袁娟)

2017年贵州省十佳餐饮名店 南明餐饮企业榜上有名

本报讯 近日,由省商务厅、省社科联和贵阳市人民政府联合主办的“黔菜品牌系列活动十佳餐饮名店、十大名菜、优秀烹饪大师评选活动”决赛结果揭晓,南明区餐饮企业——贵州鸿福盛餐饮有限公司,荣获“2017年贵州省十佳餐饮名店”、“贵州首届生态美食文化节贵阳市优秀餐饮企业”荣誉称号。

据了解,经过前期的紧张筹备和各市州县(区)的预选,层层选拔推荐的22个名店、35个名菜、27个优秀烹饪大师在决赛现场进行了角逐。通过专家评委考评打分,最终产生了十佳餐饮名店、十大名菜、十五名优秀烹饪大师。

此次大赛活动以“健康生态、醉美黔菜”为主题,旨在通过评选活动,展示贵州美食文化和健康生态美味的菜品,交流现代美食制作技术、服务技能,培育一批运作规范、品牌效应好、竞争力强的餐饮品牌企业市场主体;发掘黔菜特色菜品和烹饪技术人才,评定一批中国(贵州)烹饪大师和名师名厨,加强贵州厨师队伍建设,提升全省烹饪技术行业水平。

贵州鸿福盛餐饮有限公司凭借良好的硬件设施,优质的菜品,让百姓放心满意的服务、高水准的管理等方面,获得该项殊荣。

(本报通讯员 夏廷芳)

“青春扶贫·青企争先” 全省农产品产销对接机制示范店落户南明区

本报讯 近日,由团省委、省青创中心等部门主办、共青团南明区委协办的“青春扶贫·青企争先”农产品产销对接机制示范店落户南明区。

据悉,合力集团生鲜超市南浦路店作为农产品产销对接机制试点示范店,是在十九大即将召开、全省脱贫攻坚进入攻坚拔寨冲刺阶段的关键时期,积极响应省委省政府最后“总攻”,夯实《省人民政府办公厅创新农产品产销对接机制提高产业扶贫精准度和实效性的意见》的纲领要求,实现推动农户产品产销对接机制创新的重要举措。

(本报通讯员 廖燕娟)

南明区举办 “我心中的南明精神”演讲比赛 预赛在各社区举行,获奖者将进入全区决赛



图为花果园社区演讲比赛现场。

本报讯 为贯彻社会主义核心价值观,挖掘南明历史文化,10月12日,花果园社区举办“我心中的南明精神”主题演讲比赛。

据了解,来自花果园社区、辖区各居委会、辖区非公党支部的22名选手参加演讲比赛,各选手结合社会主义核心价值观和自身的工作实际,围绕“我心中的南明精神”,以《传承南明精神,共筑美好明天》、《南明花果园是我心中的最美》、《牢记历史常感恩,立足本职做贡献》等为题目,用通俗、生动的语言,向大家讲述了各自心中的南明精神。

(杨静秋 本报通讯员 赵松)

又讯 为喜迎十九大的召开,近日,沙南社区组织开展了以“喜迎党的十九大——我心中的南明精神”为主题的演讲比赛。

当天,参赛选手以饱满的激情和昂扬的状态,紧紧围绕主题,用生动的事例、朴实的语言、真挚的感情满怀激情地讲述了党的十八大以来从严治党带来的新变化、新气象。讲述了自己心中的南明精神——“敢于担当、求真务实、共建共享”。讴歌了以习近平同志为核心的党中央治国理政的伟大功绩以及党员干部对祖国、对南明、对工作的热爱之情。

(田兰婷 本报通讯员 赵松)