

大力宣传普及安全生产法律法规 营造健康稳定安全生产法治环境

——贵阳市宣传贯彻《安全生产法》综述

核心提示

根据国家和省有关要求,12月1日,我市第一个《安全生产法》宣传周活动顺利开展,通过集中组织开展《安全生产法》学习活动、安全生产法咨询日活动、《安全生产法》警示教育等活动,积极组织参加视频讲座和知识答题活动等方式,全市范围内掀起了学习贯彻落实《安全生产法》的热潮。

据悉,自《安全生产法》2014年12月1日正式施行以来,在市委领导下,在市委人大监督和帮助下,贵阳市始终把贯彻落实《安全生产法》作为推动全市安全生产工作的重要抓手,采取一系列强有力的措施和办法,全面彻底开展安全生产大检查、持续深入开展以煤矿、道路交通和水上交通、消防、建筑施工、危险化学品、民爆物品和烟花爆竹、非煤矿山、旅游、汛期、食品药品、工贸等重点行业领域为重点的专项整治行动,加强安全风险管控和隐患排查,强化打非治违、宣传教育等各项工作,全力遏制事故发生,大力推进安全生产法制化进程。

通过全市上下的努力,在迎来《安全生产法》实施三周年的同时,全市安全生产事故起数和死亡人数也连年“双降”,确保了安全生产形势持续稳定好转。

精心安排部署宣贯工作 着力有效推进依法治安

《安全生产法》自2014年8月31日在第十二届全国人大常委会上通过,12月1日正式施行以来,我市结合实际制定并下发《关于印发贵阳市学习宣传和贯彻落实〈中华人民共和国安全生产法〉实施方案》的通知(筑安办发〔2014〕56号),市安委办印发了《关于召开宣贯新〈安全生产法〉专题会议的通知》(筑安办函〔2014〕30号),对全市学习宣贯《安全生产法》的工作进行安排部署。

2015年以来,我市《安全生产法》宣贯工作在2014年的基础上,再安排

再部署,进一步强化组织领导,加大工作力度,多措并举,狠抓贯彻落实,着力有效推进依法治安,真正做到《安全生产法》入心入脑,贯彻落实到位。

在具体宣传贯彻过程中,市安委办成立了新《安全生产法》学习宣贯工作领导小组,负责抓好学习宣贯工作的组织、指导和具体落实等工作。各区(市、县)、市直各有关部门分别召开专题会议,安排部署深化《安全生产法》宣传贯彻落实工作。围绕《安全生产法》,我市形成了精心安排部署,分级进行集中宣贯的格局。

以第一个宣传周为契机 不断提升安全生产法治意识

按照《国务院安全生产委员会2017年安全生产宣传教育工作要点》要求,从2017年起,将每年12月的第一周(12月1日—7日)作为《安全生产法》宣传周。12月1日,我市第一个《安全生产法》宣传周活动顺利开展;12月4日,我市第一个《安全生产法》宣传周咨询日拉开帷幕。

《安全生产法》咨询日活动紧密结合安全生产宣传教育“七进”活动,大力宣传普及安全生产法律法规,采取设置咨询台现场咨询、摆放宣传展板、发放安全生产法律法规普及读物等方式,为使活动取得效果,让更多群众关注安全,活动现场还购置了一批印有安全常识、安全法律法规和安全标语的小礼品,让群众在休闲娱乐中接触安全知识、学习安全法规。

据初步统计,活动当天全市累计发放《安全生产法》读本10000余本,农民工务工安全、城市燃气管网安全、道路交通安全、冬季用火用电安全、烟花爆竹常识、危险化学品常识、职业健康防护知识等宣传资料30000余份。通过此次活动的开展,提升了市民对安全生产工作重要性

的认识,对预防和减少生产安全事故,保障市民生命和财产安全,促进安全生产工作持续健康发展,起到了极大的推动作用。

在今年《安全生产法》宣传周中,市安监局还组织参加了安全生产法宣传讲座、安全生产法知识竞赛,开展安全生产进农村、进家庭活动。在今后的工作中,我市将以《安全生产法》宣传周活动为契机,不断向社会公众宣传普及安全生产法律法规,引导市民形成安全生产遇事找法、办事依法、解决问题靠法的思想和行为自觉。

安全生产形势持续稳定好转 群众安全生产意识不断提高

“人人讲安全,事事人保安全”,经过全市上下共同努力,《安全生产法》实施三年来,我市群众安全生产意识不断提高,实现了全市安全生产事故起数和死亡人数连年“双降”,安全生产形势持续稳定好转。

在宣传和贯彻落实《安全生产法》中,我市把生产经营单位作为宣传的重点,牢牢抓住生产经营单位不放松。同

时,将《安全生产法》宣贯落实工作融入日常安全监管工作和打非治违工作中。一方面让《安全生产法》宣贯落实工作与安全生产工作同安排、同分析、同部署、同总结。另一方面,以“四不两直”、“双随机”检查等形式开展暗查暗访,以《安全生产法》为主抓手,开展不间断的大排查大整治行动。

将生产经营主要负责人和安



稿件采写:本报记者 代晓龙 制图/本报记者 石照昌

转型蝶变 再创辉煌

贵州瀑布冷库致力“精准扶贫” 助推贵州冷链物流加速发展

核心提示:

日前,《贵州省发展冷链物流业助推脱贫攻坚三年行动方案(2017-2019年)》正式出台,着手解决贵州冷链物流配送短板,完善冷链物流体系,帮助农户增收脱贫。

积极响应政府号召,为贵州脱贫攻坚贡献一份力量。身为贵州冷链物流龙头企业的瀑布冷库顺应市场需求,启动三期扩建计划,将打造拥有60万吨存储量,包括集果蔬初加工、低温冷藏、农产品交易、物流配送等于一体的超大规模综合市场,展现企业的社会担当。

发展冷链物流 贵州“正当时”

贵州有良好的生态资源,各类农产品相当丰富,但受物流基础差等因素限制,不仅缩短了山区生鲜农产品的“出山半径”,也导致城市“菜篮子”价格偏高。省委、省政府敏锐地看到冷链物流基础薄弱已成为制约贵州经济发展的“短板”,提出了发展冷链物流,打造“黔货出山”的宏伟战略。

数据显示,我国综合冷链流通率仅为19%,美、日等发达国家的冷链流通率却达85%以上。资料显示,贵州冷链基础设施十分匮乏,冷库容量和冷藏车分别居全国第22位、28位,保有量仅为全国的1.07%和0.39%。

今年4月,国务院办公厅下发了《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》,提出要大力推广现代冷链物流理念,鼓励企业利用现代技术和创新经营模式和产业组织形态,全面提高冷链物流行业运行效率和服务水平。

随后,《贵州省发展冷链物流业助推脱贫攻坚三年行动方案(2017-2019年)》《贵州省降低绿色农产品冷

链成本若干政策措施》等专注冷链物流发展的文件也相继出台,旨在帮助我省冷链物流建设“降低成本增效”,快速推进冷链物流体系建设,促进农民持续增收。

根据目标,今年我省将实现9个市州冷链物流中心全覆盖;2018年实现全省88个县(市、区、特区)冷库全覆盖;2019年实现乡镇大型农产品生产基地冷链预冷全覆盖。

众望所归,众心所向,贵州冷链物流体系建设驶入“快车道”。

瀑布冷库转型蝶变 打造贵州“冷链航母”

说到贵州冷链物流,贵州瀑布冷链食品有限公司不得不提。位于乌当东风镇的瀑布冷库,不单单是贵州冷链物流代表,更是中国冷链物流50强。短短几年时间,从昔日入不敷出的亏损企业,到如今的物流航母,瀑布冷链的发展犹如一段传奇。

2010年,已经多年亏损,濒临倒闭的瀑布冷库踏上转型之路。经过多地考察,贵州省浙商商会党委书记陈瑞国先生以脱贫攻坚为己任,着眼贵州冷链物流发展相对滞后和冷冻食品市场需求不断扩大的实际,投资1.2亿元兴建贵州瀑布冷链食品交易中心。

“冷链是发展现代农业的必备条件。缺乏冷链物流,农产品流通环节损耗最高能达到3成。”陈瑞国先生回忆,2011年贵州瀑布冷库正式开业,通



过对企业进行升级改造和生产经营模式的转变,市场年平均交易量达到25万吨,交易额达到20多亿元,年年亏损的企业重新焕发活力,而贵州冷链物流也进入了新局面。

2016年11月,在乌当区委、区政府及省商务厅、市商务局等部门的大力支持下,为响应市场需求,贵州瀑布冷链交易中心二期正式投入使用。二期投资3.3亿元,占地面积60亩,已建成5万吨冷库和5000平方米交易市场的基础上,扩建低温冷藏库35万立方米,总容量达到了44万余立方米(库容约20万吨)和2万平方米大型交易中心,同时配备有办公楼、服务性公寓、餐饮、物流配送车队及电子商务平台,销售网络覆盖全省。

三期工程完工后,整个市场年交易量将达到45万吨,交易金额将达到60多亿元,公司年收入将达到7000余万元,年利润将达到3000余万元,上缴国家税收约1000余万元,将直接带动上千人就业,拉动周边相关产业的快速发展。五年时间,贵州瀑布冷链食品交易中心真正成为省内冷链行业“航母”级企业,成为贵州“黔货出山”的旱码头,完成了企业发展的华丽蝶变!

扬帆再起航

瀑布冷库三期要打造“西南新中心” “当前贵州仍有巨大的冷库需求,打造新的瀑布冷库不单单能推动全省完成冷链物流网络建设,也能帮助更多

原料及包装物库房6000平方米、速冻库500平方米、低温冷藏库30000平方米、果蔬保鲜库45000平方米,达到冷藏10万吨冷冻食品、储存2.7万吨果蔬产品的生产规模。按年均4个周期计算,达到年储存冷冻食品40万吨和加工储存果蔬产品10.8万吨的生产能力,相比现有生产能力翻一番。

“三期建成后,农产品运到这里先处理,后存储。这些外地来的货车送货来之后,又可以带着贵州的农产品走出去,帮助黔货出了山!”陈克平说。

展现企业担当

瀑布冷库开创“精准扶贫”新模式 加快解决贵州冷链物流配送短板,着力完善冷链物流体系网络,助推产业扶贫,实现农户的增收致富,成为贵州省推动精准扶贫的新路。

近年来,瀑布冷库在不断壮大经营规模的同时,也在积极探索利用冷链物流发展,助推我省精准扶贫。

“首先最直接的就是拉动就业,实现就近就业。同时也带动了运输、餐饮以及宾馆等相关产业的发展。”据了解,目前瀑布冷库市场内有商户超过500户,员工达上千人,这不仅提供大量就业,还拉动周边商贸。

据不完全统计,近三年来,瀑布冷库直接或间接解决当地农民就业1200余人,就业农民年均收入达到3万余元。

除了就业之外,近年来,瀑布冷库利用自身具有的冷链物流基础,不断探索新的扶贫模式。

为让农产品“有的放矢”,冷库开

发了“基地+合作社+家庭农场(农户)产业化经营模式”,由瀑布冷库公司自主投资,建设集仓储、加工、物流为一体的综合贸易基地,充分利用信息、经营、市场等资源渠道优势,指导农业合作社、农产品生产基地、家庭农场,生产品质优、销路好、利润高的产品。“最近,我们正在联系省内大部分州市的产业基地,希望利用我们优势,帮助他们走向全国。”陈克平说,瀑布冷库已经成为贵州最大的冷链物流集散地,利用这一优势,他们帮助当地农业合作社、农产品生产基地、家庭农场(农户)把生产的产品销往贵阳各大商场、超市、农贸市场及全省各市(州)、县。同时,根据省委、省政府“黔货出山”战略部署,利用基地优势,把当地特色“黔货”销往广州、上海、北京等省外城市。近三年来,瀑布冷库基地直接或间接带动600余户当地农户实现年均增收5000余万元,人均增收2.8万元。

“农产品出山,一方面要解决冷藏问题,一方面是真真正正降低物流成本!”陈克平说,随着三期扩建工程的推进,下一步他们将打造覆盖全省乃至辐射全国的城市共配体系,解决当前存在的冷链物流配送“最后一公里”、冷链物流断链及效率低下、成本偏高等问题,并且针对当前冷链物流没有相关标准的情况,他们会依托瀑布冷库打造大数据+冷链物流综合贸易平台,用大数据手段,实现冷链物流降本增效,助推黔货出山,让更多老百姓富起来!

欧鲁勇

