

“循环经济”开辟磷业发展新路径

——开阳县实施工业倍增计划走笔之二

12月5日,贵州新天鑫化工有限公司黔能天和厂区内,有着接近三十年历史的黄磷炉还在生产,散发的热量和升腾的热气仿佛在努力证明着传统黄磷工艺的存在价值;而厂区另一边的绿色磷化学品研究实验室里,工作人员正在做着精密的化学实验,相关磷化工下游产品的研发紧锣密鼓。

一边是陈旧的黄磷炉,一边是先进的实验室,形成一幅有趣的对比画面。“黔能天和厂区于1988年建厂,上世纪90年代曾是亚洲第一大黄磷厂,是全国各地黄磷生产企业前来考察学习的重点目标。”新天鑫公司总经理甘立伟介绍说,但是随着后来各地黄磷厂的无序增加和产能过剩,黔能天和黄磷厂跟大多数黄磷厂一样没落了,甚至在2012年后还出现过停产的情况。准确地说,黔能天和黄磷厂已成为“过去时”,现在它是贵州新天鑫化工有限公司双流厂区。2014年,贵州新天鑫化工有限公司(原贵州国华天鑫磷业有限公司)收购了多家像黔能天和这样的“过气企业”,兼并重组成立了贵州新天鑫化工有限公司,黄磷生产规模也从1.5万吨/年增加至现在的7.2万吨/年,扩大了近五倍。

然而,摆在眼前的现实问题是,并购后新成立的新天鑫公司如何发展?按照传统磷化工产业的发展模式发展下去,只能是条“死胡同”,如何开辟新的发展道路,保障企业生存和发展成了企业迫在

眉睫的难题。

打造“循环经济”模式,为解决这一难题提供了具有指导意义的解决方案。

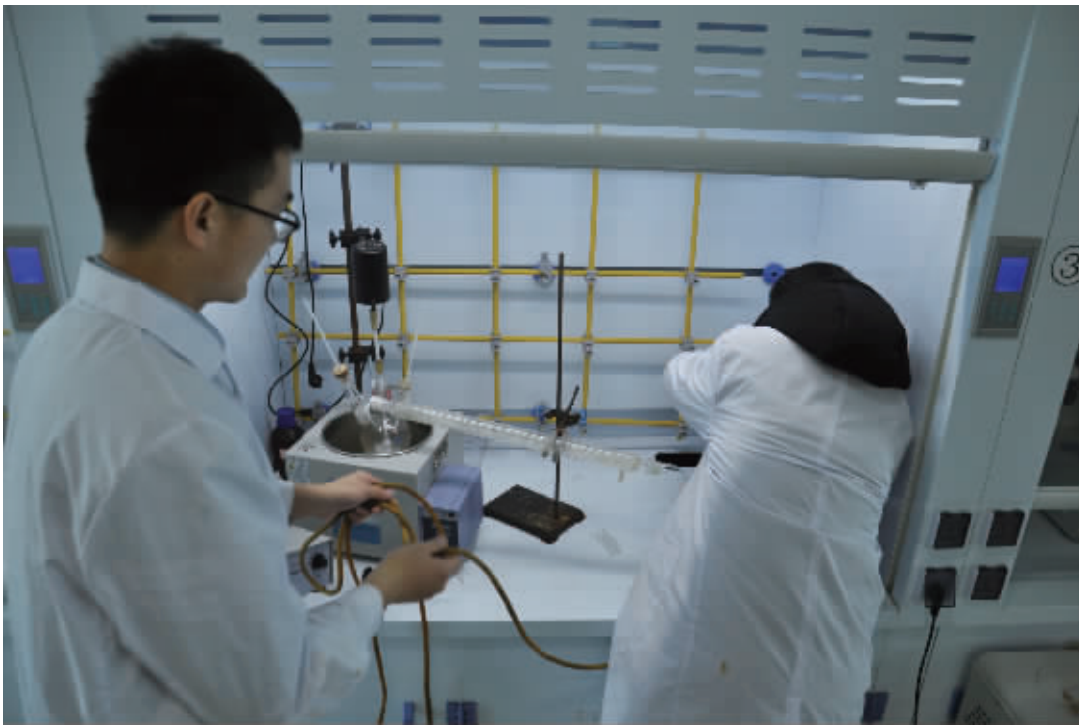
“改变势在必行。”甘立伟说,以生产黄磷为基础产品,积极开展黄磷“三废”资源的综合利用,不断研发磷化工下游产品延长产业链,这将是磷化工产业未来发展的必然方向。

事实上,新天鑫就是这样做的。在新天鑫现有的产品生产线上,除了7.2万吨/年的黄磷生产线,还包括以黄磷生产产生的磷渣为原料的衍生产品——8万吨/年的微粉、15万立方米/年的仿石材生产线。

“2013年底,国家‘十一·五’科技攻关项目——利用黄磷尾气年产1000吨乙二醇中试项目,在我们公司顺利通过中国石油化工联合会组织的专家组现场验收,我们具有自主知识产权的乙二醇生产技术达到国际先进水平。”甘立伟说,目前该项目正在实施中,但受制于黄磷尾气供应不足,尚未正式投产。

“这也是我们目前正在大力开展黄磷技改的原因之一。”甘立伟补充道,新天鑫计划投入2.5亿元用于对现有黄磷生产线进行改造,目前技改已进入设计阶段,计划2018年黄磷产能达到12.3万吨/年,成为全国最大的黄磷生产基地之一。

得益于黄磷产能的扩大,利用黄磷尾气生产草酸的项目也再获升级,建成后每年可产7万吨精制



图为工作人员在新天鑫公司绿色磷化学品研究实验室整理实验仪器。

草酸,生产规模在全国来讲可谓首屈一指。同时,利用黄磷尾气生产的年产1000吨项目预计明年五月份投产。

技改在使企业创造更多经济效益的同时,产生的社会效益同样不可忽视。初步统计,黄磷技改和草酸项目完成后,新天鑫将增加税收9018万元,新增就业岗位600个;每年减少二氧化碳排放3700万立方米,每年可回收并减排五氧化二磷368吨、二氧化硫5410吨。

开阳县作为全国磷矿最为丰富的地区之一,县内的磷化工企业数量庞大。为深入推进磷煤化工产业升级,开阳县在前不久出台“十三五”工业倍增计划暨加快推进新型工业化实施方案。

针对磷煤化工产业,方案专门提出,要深入推进磷煤化工产业升级,扩大总量,优化结构,努力提高磷化工产品在工业增加值中的占比;要大力开发磷矿伴生元素、硫、碘资源的综合利用技术,强力推进黄磷尾气制草

酸、乙二醇、碳酸二甲酯等有机化工产品项目的落地,延伸产业链,提升附加值。

新天鑫公司作为该计划中的重要组成部分,将尽快完成年产9万吨黄磷炉技改项目、利用黄磷尾气年产7万吨草酸及1万吨乙二醇、年产1000吨醇醚系列产品等项目。

根据方案,到2020年,开阳县磷煤化工等传统产业产值在2015年的基础上翻一番,突破400亿元。本报记者 李春明 文/图

开阳县在全市率先完成农村土地承包经营权确权登记颁证

群众满意度达100%,发证率达98%

本报讯 11月28日至12月1日,经省检查验收组的检查验收,开阳县农村土地承包经营权确权登记颁证工作群众满意度达100%,发证率达98%,综合评分评定为优秀。标志着该县在贵阳市率先完成农村土地承包经营权确权登记颁证工作。

检查验收中,省验收组分别前往随机抽查的乡镇、村和组,实地检查确权地块和群众满意度等相关工作,通过外业、内业调查及查阅相关资料,现场咨询,对开阳县农村土地承包经营权确权登记颁证各项工作成果进行综合评分,综合评分评定为优秀。

据了解,开阳县自2014年8月启动农村土地承包经营权确权登记颁证工作以来,始终把农村土地承包经营权确权登记颁证工作作为全县“三农”工作的“重中之重”,强力有序推进确权登记颁证工作。目前,已完成颁证工作,全县应确权发证83119户,实际发证81168户,因构皮滩水库搬迁和源丰水库占地等历史遗留问题暂缓18个组1951户,发证率达98%,确权实测面积85.8万亩。

截至目前,开阳县全面完成县、乡(镇)、村的综合档案和一户一档档案整理工作及档案数字化扫描工作;通过招标委托第三方公司对航飞影像进行质检并出具了质检报告;对全县农村土地承包经营权确权登记颁证工作进行成果质量检查并完成相关成果质检工作。(本报通讯员 曾武 本报记者 李春明)

2017年全省秋季斗茶赛传佳讯——“绿茶王”花落开阳 富硒茶获多个奖项

本报讯 日前,2017年全省秋季斗茶赛落幕,“开阳富硒茶”五只茶样均获奖项,获奖数量占全省获奖总数的六分之一。其中,更是将绿茶“茶王”称号收入囊中,引得各方瞩目。全省秋季斗茶大赛启动以来,开阳县推荐7家企业8只茶样参赛,经过角逐,最终5只茶样脱颖而出,分获奖项。其中,蓝芝茶叶公司的“蓝芝玉叶”荣获绿茶“茶王”、由公司“晒吟毛尖”荣获绿茶金奖、沁园公司“晒吟红”荣获红茶金奖、南贡河公司“南贡河毛峰”荣获绿茶优质奖、益荣公司“益荣红”荣获红茶优质奖,获奖数量占全省获奖总数的六分之一。

据了解,近年来,开阳县大力发展“开阳富硒茶”产业,现已建成茶叶基地17.3万亩,投产茶园近10万亩,年产干毛茶7000余吨,年产值近5亿元,带动农户30000余户,实现年人均增收12000元;

通过以商招商、优惠政策招商、优质服务招商等方式引进企业投资茶产业,全县现有茶叶企业75家。其中,省级龙头企业5家,市级龙头企业8家;

品牌建设方面,自2013年“开阳富硒茶”获得“国家地理标志保护产品”称号以来,开阳县全力将其培育成县域公共品牌,现已成立开阳富硒农产品协会,正在注册“开阳富硒茶”地理标志。同时,积极组织申报著名商标、市知名商标、地理标志等,推出清和翠芽、蓝芝玉叶、百花碧芽等45个产品,注册商标35个。近年来,“开阳茶”在省内外各类茶事活动和产品评选活动中获奖42次,子母品牌互动格局已初步形成,品牌知名度和影响力不断扩大,品牌带动力不断增强。

茶旅融合也已雏形初现。开阳县已初步建成云山茶海、南贡河富硒茶产业园区、蓝芝茶庄等一批“茶旅一体化”建设项目,形成茶园观光、茶叶采摘体验、茶叶加工、茶艺表演、旅游购物等“以茶带旅、以旅促茶”的良好格局。

近日,开阳县出台茶产业(2018—2019)两年行动计划实施方案。根据该方案,全县将突出区位优势与富硒特色,按照因地制宜、连片开发、突出重点、查缺补漏的发展思路,紧紧围绕“一环一线三走廊四版块”的产业布局和“二区二带一中心”的茶产业规划,确保在2019年底实现全县40万亩茶园基地建设目标,同步开展质量监管、品牌打造、市场营销和茶旅一体建设等工作,实现茶产业一二三产融合发展,力争综合产值达50亿元以上。(本报记者 李春明)

开阳县出台农村建房管理实施办法

本报讯 近日,《开阳县农村建房管理实施办法(试行)》出台,对农村房屋建设作出明确规定:农民建房必须符合有关的建设规划和土地资源规划,且城关镇辖区内每户建筑面积不超过240平方米,其余地区建筑面积不超过320平方米标准。

《办法》明确,农民建房要遵循乡(镇)规划、乡村建设规划、乡(镇)土地利用总体规划和土地利用年度计划,经属地规划建设与国土资源管理部门现场踏勘提出选址和用地意见,按法定程序报批,实行先批后建。凡不符合《办法》规定的建房申请不予批准。

农民建房原则上不超过三层,农民改、扩建住宅,新占地面积应当连同原有宅基地面积一并计算,用地面积和建筑面积(含原有宅基地面积及附属设施用地)按照县人民政府所在镇区内每户宅基地面积不超过130平方米,建筑面积不超过240平方米,其余地区不超过170平方米,建筑面积不超过320平方米标准。

《办法》规定,规划区(含县城、建制镇、乡集镇和村庄规划区)内的农民需要建房的,向村民委员会提出申请,填写《村民建房申请表》,经村民会议讨论同意并公示无异议后,由所在村委会初审,合格后再报所在地乡(镇)审核,最后报县级政务服务中心,由县规划建设、国土资源部门联合审批,符合规定的及时核发《乡村建设规划许可证》和《建设用地批准书》。农民建房施工前,向乡(镇)规划建设管理部门提出开工申请,由上述部门管理人员定位放线后,方可施工。同时,所在地乡(镇)政府规划建设部门、国土资源部门、村委会、承建人、建房人五方主体在农房建设过程中,做到建筑放样到场、基槽验收到场、主体封顶到场、竣工验收到场,严防违规建房。

另外,该《办法》还严禁城镇居民到农村购买农民集体土地建房或者购买集体土地上的房屋。(本报通讯员 贺安康)

抓早抓快全覆盖 抓新抓实求精准

——县人武部学习宣传十九大精神纪实

“十九大,里程碑,继往开来壮国威。中国梦,强军梦,强军兴军民族梦……”一段开阳县民兵宣讲团创作的快板说唱《基层武装颂党恩》,让群众耳目一新。

党的十九大胜利召开以来,开阳县人武部第一时间研究部署,通过组建民兵宣讲团、组建民兵快板宣讲小分队、进村入户开展宣讲等措施,全面推进十九大精神宣讲工作。

抓早抓实全覆盖

开阳县人武部党委着眼采取有效措施学习、宣传、贯彻党的十九大精神,迅速制定组建民兵宣讲团、搭建微信QQ宣讲平台、营造宣传氛围等系列方案。

10月18日下午,开阳县人武部学习宣传贯彻十九大精神民兵宣讲团组建仪式暨培训动员大会举行,邀请贵阳市委讲师团和县委讲师团的老师,对18支宣讲小分队90名民兵宣讲员进行了系统全面的培训。

十九大报告原文在各大媒体刊载后,民兵宣讲团第一时间下载整理、打印成册,下发给民兵宣讲员,确保党的声音第一时间快

速准确地传达到基层、传递给群众。民兵宣讲团理论攻坚小组也在第一时间提炼归纳了125个知识要点,印制成“口袋书”,为基层民兵宣讲员学习宣传贯彻十九大精神提供了理论支撑。

读懂弄透求精准

开阳县人武部坚持把读懂原文、把握要义、领会精髓作为学习宣传贯彻党的十九大精神的目标任务,按照党员干部先学先做,官兵职工同步展开,专武干部齐推并进,基层群众及时普及的指导思想,认真组织收看直播、学习原文、归纳解析和要点释义,确保学习宣讲有序开展,逐步深入,层层递进。

县人武部及时关注和收集媒体报道和评论,圈定重点学习内容,实时跟进学习,及时梳理十九大提出的新思想、新观点、新论断、新举措,组织全体人员开展集中学习,不断深化对十九大精神的理解和把握;先后组织集中辅导9次,座谈交流4次,撰写心得体会文章47篇。

在不断加强自身学习基础上,县人武部组织党员干部和专

武干部深入全县133个村居,以乡镇干部会、群众坝坝会、座谈交流会、文艺演出等形式开展宣讲。

持续宣讲求实效

为持续深入推进学习宣传贯彻党的十九大精神,开阳县人武部在原有民兵宣讲团的基础上,将133个村居的266名民兵充实到民兵宣讲队伍,定于11月24日开展集中宣讲员培训。并利用“开阳民兵宣讲团”微信工作群和“开阳民兵宣讲团”QQ群,实时跟进指导宣讲工作。

县人武部以民兵宣讲员为骨干,组建快板宣讲小分队,把十九大精神编写成群众喜闻乐见、通俗易懂的快板词,进村入户开展宣讲;与县委宣传部共同举办“不忘初心,牢记使命”演讲比赛;联合县委宣传部、县纪委、县委组织部开展十九大精神知识竞赛,以赛促学,以赛助宣。

截至目前,该县民兵宣讲团共下发宣讲资料2700余份,开展系列宣讲活动287场次,覆盖驻县官兵、民兵预备役人员和普通群众25280人次。(本报通讯员 李培远)

高寨乡久场村带动留守妇女脱贫攻坚有亮点——

设备岗位进家门 顶起脱贫“半边天”

12月4日,在高寨乡久场村巾帼脱贫技能培训结业典礼上,崔芳芳和其他十数位留守妇女顺利“结业”,并领取了她们第二个月的工资。作为其中的佼佼者,崔芳芳第二个月工资排名第一,拿到了1050元酬劳。

经过短短89天的培训,崔芳芳和姐妹们已经完全掌握了一门致富手艺。

9月6日,崔芳芳清楚地记得这个培训班开班的日子,当时,全村八十多名留守妇女坐在课堂上,认真地听着来自贵州弘鑫织造有限公司派来的老师讲解。怎么走线、怎么转角、一双劳保手套在制作过程中的注意事项……老师认真讲,学员仔细听,还能在旧村委会里用工厂免费提供的缝纫机进

行实践操作。这次培训本应继续这么热闹下去。然而,参加培训者在不断减少。不到一个月的时间里,就从八十多人减少到五十多人,再减少到三十多人,最后只留下十几个人。

对此,久场村第一书记张国令依旧保持乐观态度:“有些人手脚不灵活,不适合这个门路。有更多的人选择到村里新发展的盆景、蔬菜种植产业上,这说明村里的扶贫项目越来越多,群众的选择越来越广,不是坏事。”

据了解,久场村自今年年初被列入贵阳市二十个特别困难村以来,通过各级各部门的努力,目前已初步形成“一村二带三场四园”的产业发展布局。一村,即盆景专业村;二带,即

千山—山湾—林山—大坡茶果休闲观光带、青肯—黄土坡茶果休闲观光带;三场,即林下养鸡场、志丰养殖场、淡水养殖场;四园,即无公害蔬菜种植园、晚熟葡萄种植园、精品红心猕猴桃种植园、八月瓜种植园。

众多的扶贫产业项目,让久场村的“脱贫梦”不再遥远。

“做一副手套有7角钱,听老师说她们工厂的工人一般一天都要做到150副以上,再加上我们做的都是比较简单的工艺,这钱虽不多,但赚起来并不难。”作为初学者,崔芳芳第一个月只拿到490元,第二个月就翻番超过千元,她有信心以后每天做100副以上。

更令崔芳芳高兴的是,毕业典礼上,县妇联送给她们的毕业礼



图为高寨乡久场村留守妇女签字领取工资。

物——每人一台全新的缝纫机。“培训中,我们只能在旧村委会里一起干活,现在得了这部两千多元钱的缝纫机,以后在家坐着就能赚钱,还不耽误家里的大小事务。”崔芳芳和姐妹们脸上笑开了花。

“作为试点,第一批培训已经顺利结束,下一步村里还将协调人