

■ 题记

近年来,贵阳市在市委、市政府的领导下,国有企业依靠改革和创新,从改革中找出路,在创新中求发展,敢闯敢试,大胆创新,善于争取各种优惠政策,积极破除阻碍国有企业发展的体制机制障碍,积极探索建立国有企业干部职工长效激励和约束机制,科学设置评价指标体系,进一步激发企业发展活力,强力推进全市国企改革。

贵阳市旅游文化产业投资(集团)有限公司的做实转型、贵州阳光产权交易所有限公司的打好“三张牌”、贵州商储集团的创新驱动……诸多例子,都一一印证贵阳市国企改革取得的显著成效。

贵阳市旅游文化产业投资(集团)有限公司:

牢记使命生动力 做实转型促发展

“拥有全市第一个国家AAAAA级旅游景区——青岩古镇;桃源河、白马路、天河潭3个国家AAAA级旅游景区;红枫湖一个国家级风景名胜区;百花湖一个省级风景名胜区……”这是贵阳市旅游文化产业投资(集团)有限公司(以下简称集团)所取得成绩的冰山一角。

贵阳市旅游文化产业投资(集团)有限公司是贵阳市委、市政府于2009年4月组建的贵阳市投融资平台公司,下设8家全资子公司。其中,贵阳旅旅旅游产业发展股份有限公司为全省第一家“新三板”挂牌上市旅游类企业,并控股贵州天河潭旅游有限责任公司、贵阳高坡峡谷旅游开发经营有限公司、青岩古镇景区管理有限公司,参股贵阳农村商业银行股份有限公司、贵阳互联网金融产业投资发展有限公司、贵阳市资产经营管理有限公司及贵阳市贵山投资基金管理有限公司。拥有贵州金融城贵阳市互联网金融特区(北一塔)、贵州金融城中央商务区7号楼及奥体中心网球训练馆等物业项目。

不断壮大资产,实现国有资产保值增值。集团通过市场运作,一方面做好市政府划拨各类资产的运营管理及部分老国有企业、事业单位的干部职工队伍稳定;另一方面以市场为导向,通过资产并购、参股等方式,完成业务板块延伸和拓展,不断盘活并壮大资产总量,为企业未来发展提供一定的债务融资空间。

不断创新融资模式,切实发挥融资平台功能。集团不断拓宽融资渠道,结合各项目进展情况,采取项目合作、“政府采购服务”模式等融资模式,通过并购融资、

信托产品、项目贷款、表外融资、委托贷款、中期票据、发行理财产品和公司债券(产业债)、融资租赁等方式融资,不断突破,为企业发展提供资金保障。

坚持“旅游+”融合发展,实体化发展有成效。近年来,中央、省、市出台一系列关于支持和扶持贵州省、贵阳市旅游文化产业发展的政府性政策,集团进一步明确企业发展战略定位,积极响应省委、省政府狠抓“大数据”、“大扶贫”、“大旅游”、“大生态”深度融合,发展全域旅游的重要举措;围绕贵阳市打造世界旅游名城,建设创新型中心城市及推进旅游业“井喷式”增长发展目标,认真做好“创新”、“生态”、“文化”、“旅游”、“体育”、“扶贫”六篇文章。做强做优智慧旅游、文化旅游、山地旅游、乡村旅游、满意旅游,注重文旅融合、商旅融合、农旅融合。

坚持实体化发展,做好产业资本化这篇文章。集团不断探索新方法、新路径,以桃源河、白马路温泉景区为载体,成功实现下属贵阳旅旅旅游发展有限责任公司“新三板”上市,成为全省首家旅游上市企业,以及开阳县白马路生态农业发展有限公司“四板”上市,资产证券化工作实现重大突破。同时,围绕中央战略总体部署及贵阳市“十三五”旅游业发展规划实施方案,联系企业发展实际,组织制定《市旅文投集团“十三五”发展战略规划》,明确完成天河潭公司A股主板上市,旅文旅游公司“新三板”上市并实现三年达到创新层,白马路公司四板转中小企业板上市,将集团打造成为贵州省旅游业“井喷式”发展的重要实施主体,切实推

进集团实体化进程。

坚持人才导向,为企业发展夯实人才基础。根据集团战略发展需要,从提升综合素养、旅游专业知识及企业经营管理水平等方面采取灵活多样的方式建强干部职工队伍,合理配置人力资源,建立健全干部职工述职述廉工作机制,健全选人用人机制,做好人才储备工作,持续推行干部竞聘选拔及能进能出,能上能下选人用人机制,为想干事、能干事、干成事、不出事的干部提供更广阔的平台,对不合格的干部及时进行调换岗位,形成能者上、庸者下的格局,并通过培训、轮岗等方式培养出一支管理能力强、业务素质高、执行能力强、能独当一面的高素质干部队伍,为市旅文投集团实体化发展及实现战略目标提供智力支持。

坚持主业先行,推动各项工作齐头并进。集团在持续推进企业主业发展的同时,以项目扶贫为抓手,探索精准扶贫阵地建设,齐心协力打好脱贫攻坚战,众志成城啃下“硬骨头”;以“大数据+”创新发展,通过创建景区“智慧旅游”平台,整合优质旅游资源,探索创新数字经济业态、商业模式、发展路径,实现大数据发展与实体经济有机结合;抓好“一号工程”,保障划入市旅文投集团下属企业的247名事业编制职工队伍稳定。

立足新起点,展望未来。集团将乘十九大的东风,在“十三五”期间抢抓全省旅游产业实现“井喷式”增长的发展契机,以资本市场为杠杆,充分发挥省、市旅游产业的“抓手”作用,进一步整合贵阳市乃至贵州省优质旅游资源,为贵阳市旅游产业发展再作新贡献。



青岩古镇



红枫双虹

贵州阳光产权交易所有限公司:

打好“三张牌” 开创新局面

2002年成立的贵州阳光产权交易所有限公司是全省唯一从事企业国有产权转让的交易机构,中国企业国有产权交易机构协会常务理事单位。十八大以来,阳光产权加大推进主营业务,拓展业务范围,人均创造利税近14万元,收入年均增长超过30%。

打好“思想牌” 夯实组织根基

近年来,阳光产权将企业党的建设纳入整体工作部署和党的建设总体规划,将党建工作要求写入公司和子公司章程中,做到党的建设与中心工作同谋划、同部署、同考核,突出党管企业、服务企业的组织地位,使党员干部理想信念更加坚定,“四个意识”更加牢固,挺立纪律规矩意识更加自觉,党内政治生活更加规范,党内政治生态逐步修复,为建强“想做事、能做事、做成事、做好事、不出事”的党员队伍,推进经营业务各项工作的开展提供了坚强的政治保证、组织保证和思想保证。

贵州商储集团:

创新驱动 做强主业 推动发展

贵州商储集团(以下简称贵州商储)是一家以物流业务为主,兼营商贸、宾馆、物业等综合性大型商贸物流企业,位于贵阳市规划的三大物流园区中二戈寨物流园区的中心位置,前身为原商业部组建的贵州省商业储运站。1981年,由贵州省商业储运站、贵州省商业汽车场、贵州省商业厅汽车修配厂重组为贵州商业储运公司,1998年改制为贵州商业储运(集团)有限公司。

近年来,贵州商储不断改革、开拓创新,已从传统的储运向现代第三方物流转型,业务功能从单一的商品储存运输到包含十几种服务和增值服务,业务覆盖全省乃至国内外的全程物流服务,既满足了市场要求,又占据更多的物流市场份额,如今的贵州商储总资产、总资源迅速扩张,成为贵州物流产业发展的排头兵和领头羊。

回望过去,贵州商储在最初发展道路上并不像如今发展顺利,反而坎坷难行。1982年,贵

打好“实干牌” 巩固三大主业

阳光产权围绕国有产权交易、采购代理、公共权益交易三大主营业务着力做深做精,以实干建树企业品牌。

产权交易业务。阳光产权将服务范围拓展到为国企提供包括股权、债权、物权、收益权、企业增资等各类权益和资产处置的产权全要素综合服务和投资、融资等服务,形成全方位、全产业链条、全流程的服务,为国企混改和国企结构调整、重组并购、处置僵尸企业和落后产能提供服务,推动国企同市场经济深度融合。近两年完成项目226宗,涉及金额约138亿元,平均竞价率为45.43%,平均增值率达到5.32%。

采购代理业务。在采购代理资质取消、代理收费全面放开的严峻形势下,阳光产权主动转换角色,调整思路,开辟企业采购业务板块,通过对贵阳市国企进行分析梳理,选择重点目标客户建立长期合作关系,同时率先建立采购代理业务全流程监管平台,充分发挥大数据分析、统计等优势,积极推进招投标电子信息化管理,推动代理工作

高效化、精准化、科学化。此外,还组建了自有专家库,提供项目前期咨询、技术参数论证、项目评审、验收顾问等一系列服务,并将传统采购规范做提前、做到位,为客户提供高质量、严谨规范的代理服务,赢得客户的高度认可。近五年采购代理业务共完成项目1879宗,涉及采购金额46.81亿元,平均节约率为6.41%。

PPP咨询业务。在巩固水务、垃圾、环境保护等市政基础设施行业的咨询顾问业务基础上,开辟了市政道路、收费公路、医院、学校、旅游景区、农业等多领域的PPP咨询和交易业务。除多个项目进入国家级、省级PPP示范项目外,还于2017年7月入选财政部PPP咨询机构库,分管PPP业务的副总经理入选财政部PPP专家库咨询类专家库和云南省咨询专家库。该所已在全省树立良好的PPP咨询品牌。该所针对我省生态产业、旅游产业和农业产业的发展,积极为相关企业提供PPP全流程的咨询顾问、融资顾问等增值服务,引进合作伙伴。2017年上半年签订28个项目合同,引入社会投资约280亿元,同比增长78.57%。

打好“创新牌” 谋划企业发展

紧紧围绕互联网+金融模式开辟市场新领地,阳光产权打造以“交易所+资产管理+媒体”为特色的P2P平台——“阳光野贷”。同时,打造全省交易平台,建立九个州市分所,整合资源、扩大市场。此外,创建全球首家大数据交易所——贵阳大数据交易所,首家众筹金融交易所——贵阳众筹金融交易所。大数据交易所和众筹金融交易所自挂牌成立以来,得到全国乃至世界范围的高度关注,成为贵阳市发展大数据和绿色金融的一张亮丽的名片。在加快推进市属国有企业改革方面,阳光产权推动投资主体和产权多元化,组建贵州阳光基金管理有限公司,发起成立贵阳市国有企业产业发展基金,助推国企改革。

步步为营,方能久久为功。阳光产权立足实际,着眼长远,在推进党的建设和经营业务各项目标的同时,阳光产权正扬帆远航、努力开创新局面。



贵阳市旅游文化产业投资(集团)有限公司党委副书记、总经理芦军(左二)率队赴青岩调研。



天河潭

本报记者 龙震宇 白雪/文 市国资委/图



建设好的中环南延路——富源北路