

【关注 本土文化】

前一天晚上观看演出,第二天早上展开提升研讨。9月12日,文化和旅游局组织5名全国知名文艺界大家,出席贵州原创音乐剧《吉他》的专家指导座谈会,与省文旅厅相关负责人、省内专家、剧目主创及院团人员一道,为我省首部真正意义上的原创音乐剧《吉他》“把脉问诊”,加快该剧精品化、市场化进程。

《吉他》原名《吉它·吉他》,由省委宣传部、省文化和旅游局指导,贵州文化演艺集团出品。该剧于2018年年初立项,当年年底首演,并入选文化和旅游局“2019年度西部及少数民族地区重点原创剧目专家支持项目剧目”。



《吉他》演出现场。

业界专家聚焦贵州原创音乐剧《吉他》

探索音乐剧本土化之路

奏响新时期“青春之歌”

原创音乐剧《吉他》的故事发生地是黔北正安县。正安县因汉代“黔学先贤”尹珍而扬名,是“尹珍故里”。三十年前,正安“三百娘子军下番禺”,拉开了全省劳务经济的序幕;三十年后,正安出台系列扶持政策引凤还巢,引导和鼓励农民工回乡创业。在短短的时间里,正安引进吉他生产企业37家,吉他配套企业17家。2018年,实现年产吉他600余万把。正安吉他远销东南亚、欧美等30余个国家和地区。正安因此成为全国最大吉他乐器制造基地,被誉为“中国吉他制造之乡”。

目前,正安县正围绕吉他产业下一盘“大棋”,犹如吉他的吉他文化旅游产业正在建设中。届时,世界一流的吉他音乐演奏厅、吉他博物馆、吉他生产展示中心、吉他大师楼、吉他科技馆、吉他云数据中心等项目将一一从“纸上”移到“地上”。

统计数据显示,通过吉他制造产业,正安县带动就业13978人,1294名贫困人口稳步脱贫,有效解决了农民就近就业的问题,书写了一段“吉他神话”——这些,成了音乐剧《吉他》的创作背景。

“母亲故土,尹珍文化,藏在骨髓,情怀梦想。我与吉他缘起不灭!”《吉他》男主角田源出场,以

这样一首抒情的歌,表达了一位返乡创业的农民工子弟的追求。故事展示出正安所特有的精神源泉:一千多年历史的尹珍文化、三百娘子军出征广东打工……田源的母亲便是当年“三百娘子军”中的一员,田源带着母亲的梦想和自己的理想回到家乡正安创业。他把自己创意的吉他命名为“子尹”,他创立的公司也叫“子尹”。他说:“子,是娘子军的子;尹,是尹珍的尹。”在他与伙伴的共同努力下,最终收获了成功的事业和甜蜜的爱情。

《吉他》在大扶贫、大数据、大生态的时代背景下,以正安县农民工子女返乡创业,打造世界知名吉他品牌为原型,艺术呈现贵州决战脱贫攻坚、决胜同步小康,开创多彩贵州新未来的历史画卷,同时展示出当代青年人的事业和爱情生活。

“当倔强的新鲜肉创业者,遇上操心命的园区主任;当满怀激情的品牌创始人,遇上动物性十足的资本大鳄;当国际范的巨星遇上清纯的黔北妹儿,会发生什么样的化学反应呢?”9月11日晚,由贵州省歌舞剧院带来的《吉他》在贵阳饭店国际会议中心剧场上演。剧目在强烈的戏剧冲突中,展现了“团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超”的新时代贵州精神,展现出改

革开放四十年取得的巨大成就和人民群众日新月异的生活面貌与精神风貌,赢得了现场观众包括前来观摩的专家的阵阵掌声。

省内外专家“把脉问诊”

按照相关规定,入选“2019年度西部及少数民族地区重点原创剧目专家支持项目剧目”的剧目,由文化和旅游局艺术委员会和旅游部艺术发展中心会共同推荐单位,组织国内知名专家赴各地观摩、研讨、指导,帮助剧目进一步修改打磨提高。9月12日,由文化和旅游局艺术研究所调研员王蒙带队,南京艺术学院教授居其宏、中国音乐剧协会原副会长王道诚、中国歌剧舞剧院原艺术总监李小祥、中国广播艺术团一级作曲莫凡、中央戏剧学院原舞美系主任章抗美等国内知名的文艺界专家,与省内专家、省戏剧家协会主席汪信山,从剧本、音乐、舞美、灯光、编排等角度,全方位对《吉他》进行“把脉问诊”。

“这几天,我的脑子里除了‘贵州’,还是‘贵州’。”王道诚率先发言。9月以来,他因观摩花灯戏《红梅赞》、音乐剧《吉他》两次赴贵州贵阳,这两部剧让他感受到多彩贵州的魅力。“《吉他》选材精准,紧扣当下脱贫攻坚主题,展现贵州黔

北山区在大学生返乡创业浪潮中的蜕变。这部剧的成功,离不开它所展现的时代价值和现实意义,同时也体现出贵州省歌舞剧院讴歌人民、讴歌时代的责任感和使命担当。”王道诚认为,《吉他》将正安吉他和传统歌舞相结合,是一种创新。他建议,加强对正安历史的回顾,让旧日的正安与通过吉他产业“创起来、干起来、富起来”的正安形成强烈对比;同时,发挥贵州是全国“歌舞之乡”的优势,在音乐剧中体现更多贵州歌舞元素。

“在脱贫攻坚全面建成小康社会的背景下,既有活生生的真实事例,又有生动的音乐形象,这是非常有价值的音乐剧题材。”莫凡建议,《吉他》可以在用音乐剧思维表现剧情的矛盾冲突上作进一步完善,让地方的、民族的音乐,与西方舶来的音乐剧碰撞出火花。

“《吉他》在选材上紧扣国家发展形势,贴近生活,贴近群众,贴近现实,戏剧结构干净清晰,是难得的音乐剧题材。”李小祥在给予高度评价的同时也指出,该剧的话剧痕迹重了一些,歌词过于叙事,建议《吉他》探索音乐剧本土化、贵州化之路。

让章抗美震惊的,是一件外国乐器产品,竟然被黔北贫困地区的创业者打造为一个世界品牌。他说:“在

之后的打磨中,可以让戏剧冲突更加突出,让观众带入这波澜起伏的剧情中。建议《吉他》增加舞台、服装的色彩,将故事完整化、系统化,把贵州文化的靓丽演出来、展出来。”

居其宏则注意到《吉他》的衍生产品。他认为,衍生产品的设计、制作与销售,是音乐剧产业化的一个重要方面,却往往容易被许多音乐剧所忽视。“从中,我们可以看出《吉他》走精品化、市场化路线的意识。”居其宏建议,剧本应围绕吉他本身展开,将吉他的优点、魅力和剧本制作过程中所产生的东西扭结在一起,才能使情节主线、人物关系合理化,“希望演员用心凸显人物情感,把本土文化演绎出来,《吉他》一定会走出贵州、走向国际。”

“贵州在近几年发展中变化很大,我们创作《吉他》时,希望展现如今时尚的贵州、青春的贵州、充满活力的贵州。”贵州省文化和旅游厅艺术处处长张美彪表示,贵州拥有许多艺术创作素材,贵州省演艺集团正以平均每年两部新戏的速度进行创作。希望在之后的创作生产中,能够邀请专家老师提前介入,进行指导,让搬上舞台的戏剧真正做到立得住、传得开。

贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰/文 杜立/图

【时讯】

用笔墨讴歌新时代
苏州·贵阳
书法交流展启幕

本报讯 9月17日上午,由苏州市文联、贵阳市文联主办,苏州市书协、贵阳市书协承办的“苏州·贵阳书法交流展”在贵阳美术馆开幕。两地书家及众多书法爱好者观看了展览。

为庆祝新中国成立70周年,苏州书协与贵阳书协特举办两地书法交流展,意在通过活动,进一步加强苏州市与贵阳市书法界的友好交往,拓展艺术氛围,互相学习,共同提高。此次展览共展出80件书法作品,两地各40件,作品以歌颂新中国成立70周年来的发展成就、歌颂党和人民、歌颂时代为主题,充分展示出中华优秀传统文化魅力及两地在书法传承方面取得的成果。

“苏州人杰地灵,具有深厚的文化底蕴,书法艺术在全国都有着重要的地位和影响,值得贵阳书家学习和借鉴。此次交流展代表了贵阳、苏州两地在书法艺术上的最高水平。希望通过两地的交流,进一步加深两地的沟通和来往。用线条书写正能量,用笔墨讴歌新时代。”市文联主席沈兵说。

(贵阳日报融媒体中心记者 赵红薇 文/图)



图为市民在现场观展。

欧亚艺术家五国摄影联展
9月20日在筑开展

本报讯 9月20日下午,由欧洲艺术摄影协会主办的“东西像对”第二季——欧亚艺术家五国摄影联展将在贵阳大觉精舍开幕。此次是继2017年“东西像对”第一季——法国当代摄影五人展之后,欧洲艺术摄影协会主席、法国和意大利摄影界国宝级人物让·图可携四位欧亚摄影家再次来到贵阳,为筑城观众献上了一场视觉盛宴。

当代的东西方社会资讯瞬息万变,个人在面对自我、面对社会与群体、面对环境与自然时,分别如何自处?个人意识以及存在价值是否仅是千林一木?此次摄影展,欧亚多位当代影像艺术家用他们独特的创作语汇及自我的观点,为我们带来提问与思考。

从巴黎、日内瓦、维也纳、威尼斯到大马士革,艺术家们每天生活、穿梭在不同的城市之中,在发现美的同时,也承受着外部世界带来的冲击与速变。然而,追寻自我艺术的步伐并未停歇,他们反而从这些社会冲突中汲取着更多的灵感与妙想。

参展每件影像作品的创作,如同追求现实存在的过程。究竟该如何面对自我社会、环境、自然的转变?展览中,这些影像艺术家通过自己的影像作品表述,传递出他们想给予的可能性。(贵阳日报融媒体中心记者 赵红薇)

我国居民人均文化消费
五年增长43.4%

新华社北京9月17日电(记者 班娟娟)《经济参考报》9月17日刊发题为《文化产业快速发展 居民人均文化消费5年增长43.4%》的报道。文章称,新中国成立70年来,我国文化产业全面繁荣,文化产业快速发展。2018年,全国居民用于文化娱乐的人均消费支出为827元,比2013年增长43.4%。

新中国成立以来,国家财政对文化建设的支持力度不断加强。1953年至1957年,五年内文化事业费总投入为4.97亿元,1978年当年增加到4.44亿元,到2018年达928.33亿元。1979年至2018年,文化事业费年均增长14.3%,2018年比2012年增长93.4%。

2018年,我国文化产业实现增加值38737亿元,比2004年增长10.3倍,2005年至2018年文化产业增加值年均增长18.9%,高于同期GDP现价年均增速6.9个百分点。从对经济增长的贡献看,2004年至2012年间,文化产业对GDP增量的平均贡献率为3.9%,2013年至2018年进一步提高到5.5%。我国文化投资和消费水平也明显提高。2017年,我国文化产业固定资产投资额(不含农户)3.8万亿元,为2005年的13.7倍,2013年至2017年年均增长19.6%。

此外,越来越多具有规模和实力的文化企业积极发展海外投资。2018年,我国文化、体育和娱乐业对外投资额为16.9亿美元,分别为2008年和2012年的84.5倍和8.5倍。

【聚焦】

回顾篇

倾听交响乐 享受文化福利

学生票只需10元或15元,绝大多数票价在159元以下,最贵票价仅399元……手持价格如此亲民的音乐票,每逢周末或节庆,穿戴端庄的贵阳市民走进舒适专业的贵阳大剧院音乐厅,聆听贝多芬、莫扎特、施特劳斯、肖邦、海顿、柴可夫斯基等音乐大师创作的不朽乐章,领略《黄河大合唱》奔涌澎湃的气势,感受《长江之歌》豪迈雄浑的旋律。

“在家门口有这样的一个乐团,是我们的福气。”市民陈迎民由衷地说。他自大学阶段与交响乐结缘,10年来的10个音乐季,每年40多场音乐会,陈迎民几乎不会缺席。在他看来,这正是贵阳交响乐团带给这座城市的“文化福利”。

转眼间,这所全国首家“民办公助”的职业交响乐团——贵阳交

响乐团,已经走过了十年的音乐之路。在中央歌剧院副院长、贵阳交响乐团名誉团长、名誉首席刘云志看来,演出采取低票价的形式,大大降低了普罗大众尝试接触交响乐的门槛。

贵州大学人文学院退休教授王良模从16岁开始自学小提琴,是一位交响乐爱好者。“回望上世纪80年代、90年代,我只能通过购买唱片、磁带,或出差到北京的机会欣赏世界名曲、聆听现场演奏。最近十年,贵阳交响乐团满足了我们的视听需求,为此,我还写了多篇乐评。”王良模说,每年音乐季都会推出多场音乐会,自己必然会购票到场,欣赏世界顶级音乐大家的风范。

“祝愿交响乐团长久立于贵阳!”市民老卢在贵阳交响乐团公众号上的寄语,道出了大多数乐

迷的心声。

国家大剧院艺术总监、贵阳交响乐团终身荣誉总监陈佐淮,曾多次担任贵阳交响乐团指挥。“贵阳观众陪伴着乐团一起成长,欣赏音乐已成为贵阳市民生活的一部分。指挥时,我深深感觉到台下观众与音乐共呼吸。”他说。

时至今日,贵阳交响乐团观众覆盖人数已超过40万人次,拥有固定消费会员2000多名,每场音乐会的上座率高达80%以上。遇上一些“重头”音乐会,不得不加座以待观众。

赢得乐迷追捧和喜爱的,正是贵阳交响乐团十年来演绎古今经典、融汇中西文化的孜孜追求,以及将提高贵阳民众高雅音乐素养作为已任的社会担当。

春华秋实,成长十载,乐团历

任的四名音乐总监分别为国家交响乐团首席指挥、韩国金山爱乐乐团音乐总监兼首席指挥李心草,新中国第一个音乐博士陈佐淮,布达佩斯爱乐乐团音乐总监兼艺术顾问、匈牙利国家歌剧院首席客座指挥里科·萨坎尼,以及现任音乐总监、上海歌剧院首席指挥、上海音乐学院教授张国勇。贵阳交响乐团副团长盛文强说,四位个人风格迥异的音乐总监,带领乐团经历了四个至关重要的成长阶段,将乐团打造成为国内一流的职业化交响乐团。

首任音乐总监李心草如同一位“播种者”,奠定了乐团的基础。陪伴乐团时间最长的陈佐淮,在执棒的6年间制定6个计划,让乐团拥有了独特的“声线”。“洋总监”里科·萨坎尼,用充满激情的个人魅力征服筑城观众。犹记2016年

12月6日,萨坎尼选择柴可夫斯基的经典之作《意大利随想曲》《罗密欧与朱丽叶》和《D大调小提琴协奏曲》,并邀请柴可夫斯基国际小提琴大赛金奖得主神尾真由子合作演奏。这样的阵容与安排,即使在欧洲也一票难求。在萨坎尼的带领下,乐团打开了“眼界”,演出变得越来越专业。

现任音乐总监张国勇十分注重乐团与乐迷的关系,成立乐迷俱乐部,开办音乐讲座,设置赏心“乐”目音乐会……在他的努力下,新乐迷入门,老乐迷精进。今年3月,张国勇以“GDP崛起的贵阳需要交响乐”为题向乐迷作讲座,从文化与经济、社会秩序、精神生活的关系说起,他分析,不久的将来,经济态势正盛的贵阳会涌现出越来越多的交响乐迷。

访谈篇

“我与乐团共成长,与贵阳乐迷共成长”

——访贵阳交响乐团乐队队长张挺

“我和乐迷有一个约会,彼此从不爽约。”贵阳交响乐团乐队队长张挺所说的“约会”,指的是贵阳的一位铁杆乐迷。十年来,无论大大小小的演出,这位乐迷都会准时端坐于剧场观众席四排中间的固定位置,从不缺席。

张挺是来自哈尔滨的大提琴手,乐团建团时经考试来到贵阳,十年间参与了乐团所有演出。“在最初的几场演出后,我就发现了这位观众,他是一位40岁上下的男性市民。”张挺说,台上台下,以旋律会友,借眼神交流,这样的贵阳乐迷不在少数,

“虽然至今都没有互相对话,实质交往,但我深信,通过音乐的沟通,乐手与乐迷已经是贴心的好友。”

“每场音乐会都像赴约,我会以最好的形象和状态出席。”张挺说,十年间,自己的演奏从青涩日趋成熟,贵阳乐迷的观看同样从青涩日趋成熟。“从不懂乐曲间隔的乱鼓掌,到完全尊重交响乐礼仪,贵阳乐迷仅仅用了一年便养成得体的礼仪习惯。而按照交响乐界的共识,培养地方听众的音乐礼仪平均需要八年时间。借用中央歌剧院副院长、贵阳交响乐团名誉团长、

名誉首席刘云志的话:‘贵阳交响乐观众的艺术涵养、欣赏水平都非常高。’”他说。

“我与乐团共成长,与贵阳乐迷共成长。”10年前,张挺从遥远的东北来到大西南,如今,他不但把筑城称作给了他艺术生命的“第二故乡”,还完成了恋爱、结婚、生子等人生大事,全家都成为了地道的“新贵阳人”。

说到贵阳交响乐团赋予自己的艺术生命,张挺坦言:“乐团具有高起点、高水平的艺术水准。平日,不但能与具有音乐专业硕士

学位的乐手配合演奏,还常常和音乐界大咖一起排练。李心草、陈佐淮、伊利亚·卡勒、刘云志……这些此前只出现在曲单、唱片、视频中的大咖亲临乐团指导演奏,不但让乐手受益匪浅,也让乐团拥有国际视野。”

眼下,贵阳交响乐团已成为贵阳标志性的文化符号,张挺庆幸其中也有自己的一份努力。“只有练就完美的艺术表达方式,才能更好地回馈广大观众。”他说。

贵阳日报融媒体中心记者 刘辉/文 郭然/图



张挺近照。