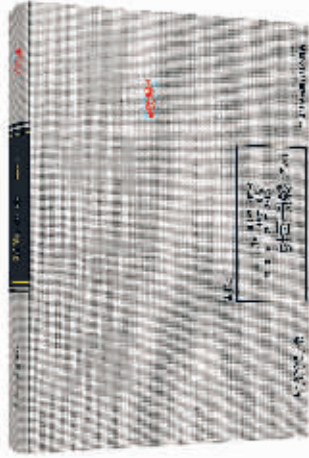


《[光绪]黎平府志》：明清贵州诸府志中规模最巨

贵阳日报融媒体记者 郑文丰 文 / 图

“国有史，地有志”，贵州方志产生于宋，发展于元，按照学者张新民主人的统计，新中国成立以来共编纂了三百五十七部方志，在长期流传的过程中时有散佚，现存约一百六十多部。成书于光绪十七年（1891年）的《[光绪]黎平府志》，历叙黎平府天文、地理、食货、典礼、武备、秩官、人物、艺文等，全志近一百万字，是明清贵州诸府志中规模最巨的。该志见诸《清史稿艺文志补编》、《续修四库全书》、《北平图书馆方志目录》、《[民国]贵州通志·艺文志》，刊本仅有光绪十八年黎平府志书局刻本，《贵州文库》即邀张祥光、龙尚学、王任素、周声浩四先生以此刻本为底本点校整理而成。

黎平于永乐十一年（1413年）设府以来，明清两朝的弘治、万历、雍正、乾隆、嘉庆、道光、光绪等时期都曾纂修过府志，是贵州各府修志最多的地区。可惜除道光、光绪两朝编修的《黎平府志》尚存外，其他均已亡佚。



《[道光]黎平府志》纂修于道光二十五年（1845年）。光绪十四年（1888年），普安厅同知余渭以军功升任黎平知府，当时士绅称《[道光]黎平府志》多年失修，“原书版片荡然无存”，且疆域沿革、风土盛衰、徭役轻重、户口增减、人才代谢等均因时而变，亟需续修。余渭“乐允之”，即延贵阳陈瑜主纂，时任开泰知县赵一鹤协理。六个月后即完稿，次年刊印发行，装帧为

十四册，是为《[光绪]黎平府志》，该志是在《[道光]黎平府志》基础上的一次续纂。

《[光绪]黎平府志》的材料虽然大部分都取自《[道光]黎平府志》，但从资料之增补、史实之考辨、体例之赅备而言，均可谓是后出转精。我省史学家、《[光绪]黎平府志》点校者之一的张祥光先生介绍说，在史实考辨方向，后《志》纠正了前《志》的若干错误，并举一例以作说明。洪亮吉《水道考》、《[乾隆]贵州通志》叙述其发源及其流向均有错误，《[道光]黎平府志》未能纠错，而《[光绪]黎平府志》则辨明其错。《[光绪]黎平府志·地理志》载：“宝带江，在城西，土人亦名福祿江，源出城西南四十里十开山之庄家潭，东北流经宝带山，沿城西北流至城东北五里滋村溪入焉；又东北合于新化江。《通志》因俗名之讹，以为福祿江源出石井山，至府西境为古州江，入广西柳州界，不知石井山之源入楚，不入粤。洪亮吉《水道

考》亦似承《通志》之误，失其实矣。”这就纠正了《[乾隆]贵州通志》和著名学者洪亮吉《水道考》在此处的错误；在资料的增补上，《[光绪]黎平府志》有补全之功。黎平府的木材资源丰富，大量外销，该《志》对黎平的各种大树大木特书；咸同之乱对贵州社会的发展产生了重大影响，但涉及到这段历史的志书很少，该《志》中《武备志》《秩官志》等章节中约有十余万言涉及此事，可谓是对这段历史记录材料最多的志书……

《[光绪]黎平府志》著录了一批文人对黎平地区文化事业发源所产生的影响。比较突出的有郑珍、黎兆勋。“西南巨儒”郑珍于道光乙巳（1845年）任黎平古州训导，并主讲榕城书院，其子郑知同随行。郑珍居古州期间，留下了不少诗文，

该《志》就录入郑珍诗文十多篇；黎兆勋是遵义沙滩文化学者群中一个重要学者，道光二十九年授石阡府教授，咸丰元年授开泰县训导。正式在开泰校书期间，编纂了《莲花山纪略》《上里诗行》等著述，这些著述为《[光绪]黎平府志》主纂者大量采用。

文旅业是当今的热门，侗族大歌、侗戏、鼓楼等早已成为黎平的名片。《[光绪]黎平府志》记载的“排草”就很值得开发：“排草，生山谷中，两叶对节生，开细黄花，叶绿色微紫，形极光润。采之，其香盈乎，佩之，香闻十数步。藏衣箱，则衣香；浸鬓油，则发香，亦异草也。”可见“排草”是一种“闻香十数步”“其香盈乎”的自然香味，如若加以开发，作为旅游者的“伴手礼”。这也算是志书的现实意义之一了。



【时讯】

中国文化产业投资母基金正式成立

新华社电 11月18日，中国文化产业投资母基金在北京正式成立。基金由中宣部和财政部共同发起设立，目标规模500亿元，首期已募集资金317亿元。基金成立是深入贯彻落实党的十九届五中全会精神和推进文化改革发展的重要举措，对于健全现代文化产业体系，完善社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制，推进社会主义文化强国建设具有重要意义。

作为国家级文化产业投资基金，主要围绕落实国家文化战略和规划积极发挥作用，以政府引

导资金撬动，吸引各方资本投入，通过市场化运作、专业化管理，支持文化企业改制重组和并购，促进文化资源整合和产业结构调整，推动文化产业高质量发展。基金主要投向新闻信息服务、媒体融合发展、数字化文化新业态等文化产业核心领域，以及与文化产业高度相关的旅游、体育等相关行业，支持电影等重点行业发展；围绕粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等国家重大区域发展战略，支持区域文化产业协同发展，做强做优做大文化企业，增强文化产业实力和核心竞争力，促进形成文化产业发展新格局。

电影频道 2021年上新多档栏目

电影频道近日公布了2021年频道发展计划，将对《中国电影报道》《今日影评》等王牌栏目进行全面升级，还将推出《电影之歌2021》《电影大会》《重返舞台》等全新栏目。

电影频道王牌栏目《中国电影报道》将于2021年推出专题片《我们的旗帜》，以影人讲述与实地探访相结合的形式，献礼中国共产党成立100周年。该栏目还与人民日报联手推出访谈节目《蓝羽会大咖》。高分栏目《今日影评·表演者言》将在2021年重启第三季，综合华语影坛名导视角，与演员周迅共话表演。另一档

特别策划《科幻十二问》，则将集结电影界与科学界的名家之声，为中国科幻电影站台。

在原有节目升级调整之外，电影频道还将在2021年打造多档全新栏目。国内首档电影音乐唱演竞技秀《电影之歌2021》，将用音乐手段重述经典电影故事；平均年龄超过70岁的老艺术家，将通过《重返舞台》诠释“戏骨”的表演态度；由《今日影评》团队与脱口秀达人李雪琴联手打造的《蓝羽会大咖》，将于2021年春节档花式“召开”，犀利输出对于春节档电影“成熟的小想法”。

袁云儿

【评弹】

电商晚会扎堆 不能只有热闹没有文化

黄典林

今年的“双十一”购物节显得尤为热闹——各大主流电商平台与国内五大卫视合作，推出七台购物狂欢晚会。强大的明星阵容，多样的节目内容，酷炫的舞台呈现，新奇的环节设置，晚会编导使出浑身解数，吸引观众和消费者的关注，拉动消费，助力电商平台在“双十一”的全民购物狂欢中抢占市场先机。

从2009年至今，“双十一”这个原本以“光棍节”形式在大学生群体中流行的校园趣味文化，被中国电子商务平台挪用为网络购物促销的商业符号，并迅速演变成一年一度的全国性购物狂欢节。2015年阿里巴巴电商购物晚会成功举办之后，其他电商和直播平台迅速跟进。纵观这几年来，“双十一”晚会，我们不难发现，尽管各自的主打风格和营销策略不同，节目的整体设计和创作模式却大同小异，都是通过邀请偶像明星制造噱头来拉动流量，把文艺、娱乐、商业、高科技等元素融为一体，形成“强势平台+偶像明星”“场内舞台+场外互动”“小屏+大屏”“消费+娱乐”的制播模式。此外，晚会还模仿央视“春晚”的零点倒计时环节，为购物狂欢营造强烈的仪式感。通过这些花样翻新的娱乐节目和仪式化的媒体事件加持，晚会进一步增加了网络销售的经济效益，提升了“双十一”品牌之外，晚会还对中国电商平台整体的社会影响力，为纯粹的商业活动增添了一层文化的外衣。

但商业活动毕竟是商业活动。无论是通过强化偶像和粉丝的互动环节来增加晚会的娱乐属性，还是用穿插在节目之间，宣传物流技术发展、电商扶贫成果等内容的主题VCR来凸显社会责任，这些手段都无法掩盖“双十一”晚会强烈的消费主义氛围。尤其是随着网红直播带货的新零售模式进入晚会，卫视的电视大舞台与电商直播平台的小舞台相结合成为常规手段之后，其“带货”本质更是一览无余。在这种逻辑下，晚会这种特定的文艺形式沦为实现消费驱动和商业战略的一个环节。

无疑，以“买买买”为价值追求的“双十一”晚会与一般意义上以艺术价值和思想内涵为旨趣

的文艺晚会有着本质的区别。作为大众文艺娱乐的一种常见形态，晚会文化在当代中国有着坚实的群众基础和悠久的历史传统。尤其是二十世纪八十年代以来，随着电视在中国社会迅速普及，以及“春晚”为代表的电视晚会把传统文化、民间文化、革命文化、流行文化等文化形态熔为一炉，形成了独具中国特色的主流媒体晚会文艺样态。虽然当前商业化已经成为推动文艺发展一个不可或缺的要素，但坚持“商业服务于文艺”的基本原则，以引领社会价值导向和满足大众文化需求为己任，始终是绝大多数文艺工作者坚守的底线。

以此作为价值坐标来审视“双十一”晚会，我们可以看到，尽管电商平台强大的技术和资本支持对电视晚会的形式创新具有一定的推动作用，但从本质上来说，这些晚会只是大型的商业推广秀。相对于“带货”这个主线，文艺晚会所追求的社会关怀和价值表达沦为副线。考虑到这些晚会都在主流电视媒体平台播出，其文艺性和思想性不足的短板就显得更加醒目了。

无论是对电商平台还是主流卫视媒体来说，未来的“双十一”晚会如何平衡市场营销的商业逻辑和文艺创作的价值追求，是应当着力思考的问题。除了翻新花样煽动购物热情之外，晚会还应向公众传达什么样的文化价值？这显然不是简单地堆砌明星和流量，也不是在浓厚的商业氛围中强行插入公益短片，更不是通过网红主播或明星主持人串词的硬硬表述就可以完成的任务。主创团队，尤其是作为合作方的卫视媒体有责任回归电视文艺创作的内容主题VCR来凸显社会责任，这些手段都无法掩盖“双十一”晚会强烈的消费主义氛围。尤其是随着网红直播带货的新零售模式进入晚会，卫视的电视大舞台与电商直播平台的小舞台相结合成为常规手段之后，其“带货”本质更是一览无余。在这种逻辑下，晚会这种特定的文艺形式沦为实现消费驱动和商业战略的一个环节。

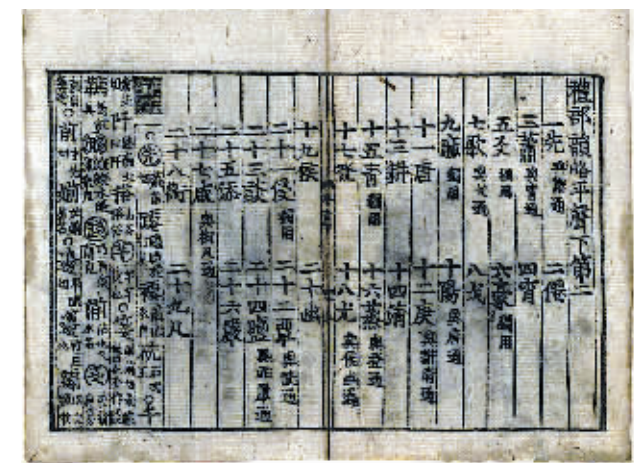
无疑，以“买买买”为价值追求的“双十一”晚会与一般意义上以艺术价值和思想内涵为旨趣

第六批国家珍贵古籍名录公布——

让书写在古籍里的文字活起来

中华古籍浩如烟海，在千百年的流传中，成为中华民族历史记忆、思想智慧和知识体系的一种载体。对珍贵古籍的保护、修复和活用，关乎中华文脉的延续和传承。

自2007年“中华古籍保护计划”实施以来，我国古籍保护工作取得了丰硕成果。日前，文化和旅游部公布《第六批国家珍贵古籍名录（752部）》和《第六批全国古籍重点保护单位名单（23个）》，介绍当前我国古籍保护工作的新成果、新发现。

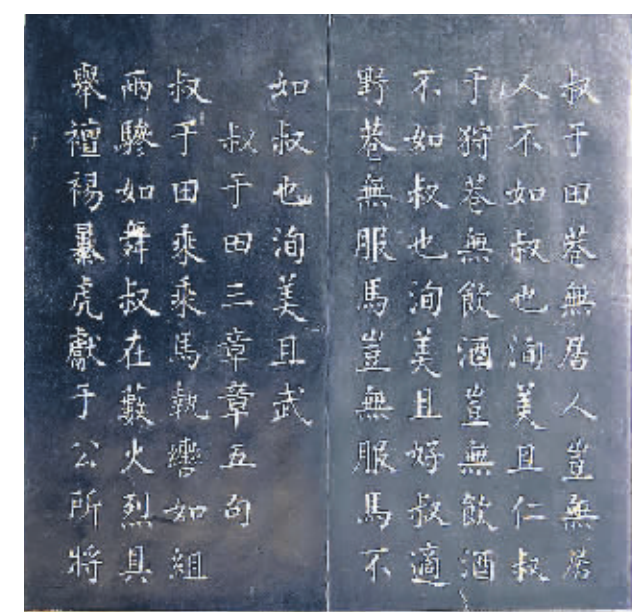


南京图书馆藏北宋本《礼部韵略》。（资料图片）

发现了一批珍贵典籍

第六批国家珍贵古籍名录涵盖我国不同民族、不同时期、不同地域、不同载体形态、不同装帧形式的重要古籍，体现了中华文化博大精深和多元化的特点。

“本批古籍名录充分展现了近年古籍普查和征集工作的一系列新成果、新发现。”国家图书馆馆长饶权介绍说，此次发现了一批珍贵典籍，例如孔子博物馆的《乾隆御定石经》，为内府御制墨初拓本，自嘉庆元年赏赐孔府后，保存至今；湖北省图书馆的《大方广佛华严经》，为北宋两浙路海盐县金粟山广惠禅院写金粟山大藏经本，字体敦厚质朴，墨色漆黑发亮，纸张厚实坚韧，并经染潢，弥足珍贵；南京图书馆藏北宋本《礼部韵略》，为海内外现存最早刻本。



孔子博物馆《乾隆御定石经》。（资料图片）

诗文出处均为天一阁主人范钦手迹，具有重要的文献和文物价值。

同时，一批彩绘本舆图也入选名目，例如国家图书馆藏清道光年间彩绘本《北京内外城全图》，形象绘出北京内城城郭、城门、官殿、官署、王公府第、寺庙，以及纵横交错的街道、胡同等，是一幅绘制精细、

内容丰富的京城彩绘大地图。

第六批国家珍贵古籍名录中，少数民族珍贵古籍品种丰富，例如藏文《仁善地城志》《般若波罗蜜多八千颂》、蒙文《水浒传》《西游记》《红楼梦》等。其中藏文《般若波罗蜜多八千颂》为少数民族文字古籍中首次入选的清铜版印本，蒙文《水浒传》《西游记》《红

楼梦》是民间文化交流互鉴的例证。

饶权表示，从古籍重点保护单位入选情况来看，23家单位中，既有藏量丰富、库房条件优越的大型文博机构，如中国国家博物馆；也有在少数民族古籍收藏研究方面呈现独特优势的机构，如楚雄彝族自治州图书馆、西双版纳傣族自治州图书馆、鄂尔多斯市图书馆、巴彦淖尔市图书馆、内蒙古社会科学院图书馆等。

截至目前，“中华古籍保护计划”已先后评选并公布了6批《国家珍贵古籍名录》，累计收录古籍13026部；命名了6批共203家“全国古籍重点保护单位”。

今后，珍贵古籍该如何实现有效保护？文化和旅游部公共服务司一级巡视员陈彬斌表示，本批名录和名单公布后，文化和旅游部将指导各级古籍保护中心和古籍收藏单位进一步加大珍贵古籍的保护力度，有计划地对破损珍贵古籍进行修复；促进古籍重点保护单位不断改进进藏条件，完善管理办法，确保珍贵古籍的实体安全。“还要加强对珍贵古籍的诠释和解读，通过组织开展线上线下相结合的中华优秀古籍宣传活动，深入挖掘其中的文化内涵，促进古籍保护成果的创造性转化、创新性发展。”陈彬斌说。

让古籍资源走向大众

古籍资源普查是古籍保护的基础性工作。只有摸清家底，才能谈古籍资源的活用。陈彬斌表示，目前全国已完成270余万条的古籍普查登记，24个省份基本完成汉文普查，2760家古籍收藏单位完成普查登记。登记完成后将按省份汇总，《中华古籍总目》分省卷编纂

赖睿

浪费可耻 节约为荣

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

公益广告