

## 政务简报

▲1月13日,市委副书记向虹翔到清镇市流长乡油菜村宣讲党的十九届五中全会、省委十二届八次全会、市委十届十次全会精神,听取基层党组织、农业农村工作部门、党员群众意见建议,并慰问部分困难群众。他强调,全市“三农”工作者要准确把握中央和省委、市委全会精神的核心要义,紧紧围绕“强省会”战略决策,深入实施乡村振兴战略行动,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。

(贵阳日报融媒体中心 衣琼)

▲1月13日,市委常委、市纪委书记、市监委主任赵福全主持召开市纪委监委会议暨市纪委监委工作会议,传达学习中央和省、市委近期重要会议精神,研究部署贯彻落实工作。

(贵阳日报融媒体中心 代晓龙)

▲1月13日,市委常委、市委宣传部长孙绍雪到花溪区调研宣传文化旅游工作,强调要认真贯彻市委十届十次全会精神,切实做好常态化疫情防控工作,加快推动国家长征文化公园贵阳段建设和天河潭商业步行街提档升级,进一步擦亮贵阳孔学堂文化品牌,努力推进文化强市建设和旅游产业高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心 金毛毛)

## 2020年汛期后蓄水总量逾 8.4 亿立方米 贵阳五大“水缸” 水量充足

本报讯 1月13日,记者从贵阳市水务局获悉,为应对冬春季少雨情况对供水的影响,贵阳市水务局积极采取蓄水保水措施,加强水利工程的科学调度,目前,我市红枫湖、百花湖、花溪水库、阿哈水库、松柏山水库5个重要“水缸”水量充足,为全市人民生活用水提供了重要保障。

据统计,2020年汛期全市平均降水量为1205.6毫米,较往年同期偏多三成。2020年汛期后期,市水务局在确保防洪安全前提下,做好蓄水工程调度工作,通过科学控蓄合理“放水”,合理“保水”。汛期后,全市水库、山塘蓄水总量达84335.47亿立方米,较

2019年同期多蓄水12485.51亿立方米,同比增加17.38%。其中,大型水库蓄水64213.00亿立方米,同比增加16.16%;中型水库蓄水10271.40亿立方米,同比增加18.00%;小(1)型水库蓄水6175.58亿立方米,同比增加23.41%;小(2)型水库蓄水2493.83亿立方米,同比增加27.97%;山塘蓄水1181.66亿立方米,同比增加29.77%。

贵阳市水务局表示,下一步将继续加强水利工程安全运行管理工作,做好应对低温雨雪凝冻天气的准备,在做好疫情防控的同时做好供水保障工作。

(龙天贵 贵阳日报融媒体中心记者 宋子月)

## 市交通运输执法支队强化疫情防控措施 乘坐出租车必须戴口罩

本报讯 昨日,记者从贵阳市交通运输执法支队获悉,从1月13日起,贵阳市所有巡游出租车和网约车驾驶员,在营运过程中必须全程佩戴口罩,并要求乘客佩戴口罩,对乘客不戴口罩的可以拒绝提供服务。

为切实做好疫情防控工作,市

交通运输执法支队将进一步强化疫情防控措施,督促出租车企业切实履行主体责任,严格落实车辆消毒等疫情防控措施。同时,加强路面执法检查,对未按要求做好防疫措施的出租车,将根据相关条例对驾驶员和所属企业进行处罚。

(贵阳日报融媒体中心 张薇)



## 人民大道云岩段 两地下通道扶梯正在修复 预计本月中旬陆续恢复运行

### 市民反映

黔灵西路、永乐路与人民大道交叉口的地下通道自动扶梯自安装以来从未运行过,由于地下通道较深,使居住在附近的居民,尤其是老年人过马路非常不便。

### 部门回应

云岩区:针对市民反映的情

况,云岩区政府及时召开专题会,安排部署人民大道云岩段地下通道扶梯修复工作。目前,飞山街、八鸽岩地下通道的扶梯已恢复正常运行,运行时间为早上8点至晚上10点。目前正在对永乐路十字路口、黔灵西路路口地下通道的自动扶梯更换损坏零件,预计1月15日前陆续恢复运行。

贵阳日报融媒体中心记者 赵政 整理

## 双层公交车上层 挡风玻璃破损存隐患 公交公司:已定期检修确保安全

### 市民反映

贵阳的1、2路公交车是双层车辆,由于车身较高,在行驶过程中与行道树刮蹭,导致上层挡风玻璃损坏,存在一定的安全隐患,望公交公司采取相关措施进行处理。

### 部门回应

贵阳市公交集团:接报后,工作人员将市民反映情况记录并上

报相关部门。根据反馈信息,由于1路、2路的双层车高4.25米,在行驶中与道路沿线的树枝不时发生刮蹭,造成玻璃受损。虽然园林相关部门在不停修剪行道树,但树木同时也在不停生长,造成刮蹭公交车的情况难以避免。1、2路车采用的是双层夹胶玻璃,破损后不会有碎渣掉落伤人,相关部门也定期进行检修,以保障乘客的出行安全。

贵阳日报融媒体中心记者 赵政 整理

# 奋不顾身 火场救人

## ——记贵州省道德模范刘旭

得知王炳军的两个孙子还在客厅,80岁的老母亲在卧室睡觉。

此时,已经有不少群众赶到现场帮忙救火,救人心切的刘旭来不及多想,一个箭步冲进被滚滚浓烟吞噬的房屋,前去营救祖孙三人。第一次亲历火灾现场的刘旭,凭着在消防逃生演练培训中获得的技能和平日里积累的火灾自救常识,直冲二楼客厅。

上到二楼,刘旭发现房门紧锁,也听不到呼救声,便拼命用瘦弱的身躯连续撞击房门。好不容易破门而入后,由于现场火势较大,浓烟弥漫,无法看清屋内情况,刘旭只能俯下身子低头寻找

两个孩子。经过半分钟的搜寻,他找到了5岁大的女孩,此时孩子已经被浓烟呛得连连咳嗽,说不出话来,看到有人进来,她忙用手指着3岁弟弟的位置。刘旭随即用左手一把搂住女孩,用右手支撑着身体,在地面匍匐前进,寻找小男孩。

进屋才几分钟,但刘旭感觉自己已经被浓烟刺激得快要窒息,话都说不出了。

“无论如何我都要把人救出去。”幸好,刘旭很快找到了小男孩,他迅速搂紧两个孩子,踉跄地向楼下奔去,顺利脱离火场。在孩子被其他人接过去的瞬间,刘旭长长地松了一口气。在刘旭的带

动下,几名群众也冲入火海合力将王炳军的老母亲救出。

因为救援及时,两个孩子和老人仅部分烧伤,没有生命危险。在他们治疗期间,刘旭还主动出资给予帮助。因为吸入浓烟,刘旭的嗓子在一个星期后才恢复正常。

刘旭英勇救人的事迹成当地的一段佳话,大家时常会说起他见义勇为的故事,对他的赞扬不绝于耳。

对此,刘旭认为自己不过是做了该做的事:“孩子是家庭的宝贝,是祖国的花朵,除了教书育人,在需要保护

和搭救孩子的时候,我作为人民教师责无旁贷。如果以后再遇到这样的事,自己仍会义无反顾。”

既是平凡而伟大的人民教师,也是热心善良的好邻居,刘旭身体力行地传递着社会正能量,以榜样的力量对孩子进行言传身教。近年来,刘旭荣获了大石乡“优秀教师”、大石乡“优秀班主任”、修文县“贤惠之星”(好丈夫)等称号,2020年12月,刘旭被评为贵州省道德模范(见义勇为类)。

贵阳日报融媒体中心 金毛毛



## 健身场馆优惠开放 助推全民健身热潮 ——贵阳奥体中心不断提升公共体育服务质量走笔

日(每年8月8日)、元旦、春节(除夕当天)免费向社会开放,在特定节假日,如妇女节、建军节、教师节对特定人群免费开放。每周开放时间不少于62小时,全年开放时间不少于360天。截至目前,贵阳奥体中心的免费、低收费开放时间高于国家体育总局每周开放时间不少于35小时的要求。

自贵阳奥体中心场馆免费、低收费开放以来,为市民提供了更好的健身场地,带动更多市民参与到全民健身活动中来,特别是青少年和中老年人,其中青少年参与篮球、足球、羽毛球等项目较多;中老年对羽毛球、乒乓球室、主体育场及附设跑道、广场等场地的需求较大。

现在,每天到贵阳奥体中心参加体育锻炼的市民络绎不绝。“每周要打几场,场馆免费、低收费开放,让我们得到了不少实惠,是件好事。”市民蒲先生告诉记者,因为家在附近,他经常到体育馆来打篮球。

已经习惯于每天早起来和球友在羽毛球“杀”上几个回合的赵女士说:“低收费、免费对市民开放的政策很好,会让越来越多的市民来运动。”

据了解,2020年到贵阳奥体

中心健身运动的人超过60万人次。

### 举办活动引导市民积极健身

2020年,贵阳奥体中心积极应对疫情防控带来的新挑战,在闭馆期间引进社会资本,新建了贵阳奥林匹克体育中心德国Kahrs 泵道产业园,并于当年10月25日建成泵道赛道。该赛道不仅获得了德国南德意志集团的认证,同时还取得了世界泵道协会对举办国际性泵道赛事的认可。

2020年,贵阳奥体中心还新增了室内羽毛球、乒乓球室等体育场馆,对室外篮球场、足球场进行了提升改造,为群众提供更多的健身场地、良好的健身设施。

据统计,2020年贵阳奥体中心举办全民健身活动共计76场,全年共接待健身爱好者达34万余人次,较前增长了30%。

在疫情防控进入常态化后,贵阳奥体中心主动作为,先后举办了2020年贵阳市“8月8日全民健身日”徒步走活动、2020年“共享新时代·全民健身贵阳行”系列活动共计15项次、德国凯世泵道贵阳首届表演赛、城市羽毛球全国巡回赛暨2020年贵阳奥体中心全民健身“赖茅杯”羽毛球赛、贵阳奥体中心全民健

身日“战役杯”贵州省速度轮滑邀请赛等赛事,举办了“观观好汇玩”之运动一夏——贵阳奥林匹克体育中心首届“霸夫杯”3V3篮球公开赛暨全民健身活动篮球比赛,2020年贵阳奥体中心“迎国庆 庆佳节”全民健身乒乓球、羽毛球、篮球、足球邀请赛,魅力之夜2020赛季贵阳业余足球乙级联赛,企业业职工运动会等群众性体育赛事。据统计,赛事带动了34万余人次参与,有效地引导广大市民投身到全民健身中来。

### 开展培训培养体育后备人才

2020年1月5日,贵阳奥林匹克培训中心在贵阳奥体中心正式挂牌成立,截至2020年底,贵阳奥林匹克培训中心共招收学员千余名,引入贵州阳光飞人篮球、臻瑜优培文化艺术培训学校、贵州黔之星青少年足球、大狗拳搏击、星天艺术舞蹈、贵州山鹰儿童平衡车、金麦马术、眼睛人美术等20家俱乐部,开展足球、篮球、羽毛球、乒乓球、武术、舞蹈、平衡车等20余项培训课程。同时,贵阳奥林匹克培训中心还是贵州省无人机驾照唯一考级点、足球梯队选拔点、篮球技能等级考点及轮滑教练员培训基地。

2020年,贵阳奥林匹克培训中心还开展了专业课程进学校活动,与学校合作课后兴趣班或社团课程,目前共进驻了贵阳市实验二小、贵阳市观山湖区第一小学、华东师范大学附属贵阳学校、中天北京小学、花果园第三小学、省府路小学等12家学校,开设了游泳、体适能、足球、篮球、斯诺克、无人机、咏春等25项课程。

在培训活动中,贵阳奥林匹克培训中心充分发挥赛事引领作用,进一步推动青少年文化学习和体育锻炼的协调发展,积极为我市培养优秀体育后备人才。

未来,贵阳奥体中心将坚持发挥场馆公益性,以体育赛事为切入点,以市场化经营为动力,进一步丰富体育业态,稳步推进贵阳奥林匹克体育中心德国Kahrs 泵道产业园项目运营工作,打造形成场地租赁、相关培训、研学课程、自有赛事IP、体育用品销售、德国高端商业配套、泵道公园为一体的综合运营模式。同时,逐步优化提升贵阳奥林匹克培训中心建设质量,以赛事培训为切入点,建立可复制、可推广、具有市场影响力的俱乐部联盟载体,打造线上线下结合的双渠道模式,逐步形成品牌连锁优势。

贵阳日报融媒体中心 杜立

(上接1版)

完善城乡配送,助力乡村振兴。完善农产品流通体系建设,支持龙头企业冷链仓储物流设施、冷链物流中心建设,强化贵阳农产品物流园、地利农产品物流园、数字离交易中心等农产品交易市场功能,拓展省外销售渠道,完善农产品上行通道。

### 以扩内需为战略基点 深挖中高端消费潜力

党的十九届五中全会明确提出要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。顺应消费升级,把超大规模市场优势和消费潜力充分激发出来,是构建新发展格局的必然要求。

贵阳积极贯彻新发展理念,尤其在经济全球化遭遇逆风叠加疫情冲击的大背景下,网络购物、直播带货、远程办公、在线教育、互联网诊疗等新型消费业态模式加速涌现,大大拓展了消费场景,推动消费市场信心恢复,促进经济企稳回升。

2020年初,受新冠肺炎疫情疫情影响,居民减少户外采买活动,转为线上购买商品。为方便顾客,贵州合力超市大力发展线上业务,精心布局,除了做好自身微信公众号和小程序平台外,还积极和京东、美团等电商平台合作,实现了销售额同比增长300%。

贵阳星力百货集团通过“星力乐购”小程序,开展同步直播营销,让很多顾客有了新的购物体验。通过直播带货、微信群卖货等服务,贵阳许多商业综合体、商场百货的线上业务不断攀升。

贵阳打造的“智慧微菜

场”,包装整齐的上百种蔬菜水果有序陈列,通过“互联网+菜市场”的模式实现交易,让居民不出小区就能买菜,深受欢迎。

……

一个个消费时点见证着一个省会城市旺盛的消费需求和巨大潜力。从买便宜到买品质,从线下到线上,推起“云上购物车”的人越来越多;从拼价格到拼个性、拼服务,电商竞争不断迭代升级;从“次日达”到“当日达”,快递的速度越来越快……不断攀升的销售总额、不断刷新新的“购物车”清单,清晰地勾勒出贵阳消费结构优化升级、不断催生新增长点的轨迹。2020年前三季度,贵阳市网络零售额达44.23亿元,位列全省第一。

令人振奋的,不只有消费时点的成交额,还有背后消费新业态的成长与新模式的更迭。

据测算,2020年,贵阳无接触快递配送达到5000万单,客单总额达到56亿元;创新举办“云上筑交会”、跨境电商体验消费周等线上线下跨境购物促销活动,打造了跨境电商购物新模式,充分凸显了贵阳不断迸发的创新活力,令人对贵阳经济行稳致远更有信心。

以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续的发展。

“十四五”期间,贵阳将以扩大内需为战略基点,强化消费供给侧改革,发挥消费对经济发展的基础性作用,大力培育新型消费,提升传统消费,适当增加公共消费,促进消费向绿色、健

康、安全发展——

加强市场主体和品牌培育。围绕中高端消费平台,大力引进顶级品牌、快时尚品牌、原创品牌、文创品牌,增强国际性时尚酒店、餐饮、影视、娱乐、休闲等服务业态的配套组合,形成更有吸引力的商业生态。

加快商业融合创新。大力实施智慧数字化转型创新工程,推进智慧商圈建设试点,积极支持生鲜电商、社区电商、社交电商、无人便利店、智能售货机、机器人餐厅等新业态新模式发展;大力实施“三感社区”商业配套工程,加快构建集生鲜、养老、家政、餐饮、维修、再生资源回收等社区服务功能为一体的“15分钟便民消费服务圈”。

打造“黔菜”餐饮品牌。梳理贵阳传统名菜,发展一批特色餐饮街区、餐饮老字号、平价早餐示范点,培育网红餐饮店。有针对性培育一批名优企业形成规模化、连锁化发展,鼓励黔菜创新发展,积极开展特色黔菜餐饮推广促销活动,扩大影响力和竞争力。

培育城市消费品牌。深入挖掘节假日、展会消费潜力,定期开展主题消费促销活动,提升“爽爽贵阳·消费天堂”品牌的影响力和知名度。

前浪势能强劲,后浪更加奔涌,持续换挡的发展动能,迭代成长的科技变革、健全完整的产业链条、蓬勃向上的创新环境等,将推动贵阳消费浪潮滚滚向前。

### 打造对外开放新环境 培育国际竞争新优势

1月7日,贵阳市商务局组

织贵州轮胎、瓮福国贸、詹阳动力等30家重点外贸企业召开座谈会,各企业就2020年经营状况、面临的困难和挑战、开拓国际市场的好经验好做法进行了积极探讨和交流。

各企业纷纷表示,受新冠肺炎疫情蔓延、中美经贸摩擦、地缘政治波动等不利影响,企业面临订单流失、汇率波动、国际物流成本暴涨、人员流动受限等突出问题,但随着区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、中欧投资协定的签订,跨境电商和云展示与行业深度融合,为企业在深刻变化的国际形势中带来了新机遇,整体预期较为乐观。

由于企业在探索“触电上云”转型的过程中,面临专业人才匮乏、实操经验不足等短板,参会企业积极呼吁,对今年的政策进行有针对性的调整和安排,在物流、专业培训、平台建设、金融服务等方面精准发力,更好释放企业发展动能。

“对参会企业提出的建议进行认真收集,将在今年的政策制定过程中进行精准匹配,进一步强化服务意识、加强政策支持,深化联动合作,及时为企业协调解决困难和问题。”会上,市商务局作出承诺。

一直以来,贵阳市始终坚持强化对企业的服务保障,出台鼓励支持发展的各项措施,解决好企业经营中遇到的困难,加快推动实现对外贸易新跨越。

2016年至2019年,贵阳市特色农产品出口持续增长,年均增幅近10%,总量占比提升至15%,成为全市外贸新亮点;承接服务外包合同执行额由1354.0万美元增长至2.4亿美

元,年均复合增速达160.4%,服务贸易实现新突破。用好国家、省、市外贸发展支持专项政策,支持全市200家(次)企业境内外举办展会,助推企业开拓和巩固以“一带一路”为重点的国际市场。

在当前的国内国际形势下,如何培育更多新的增长点,培育新形势下参与国际合作和竞争新优势,成为贵阳经济工作的重中之重。

刘俐莎表示,市商务局将继续深化口岸体系建设,完善临空经济区基础设施,进一步优化外向型经济营商环境;将加大对外交流合作,深化国家、省级开发区培育,持续打造中德国际合作园区、中日国际合作园区,规划建设一批RCEP产业园、重点国别产业园等,推广复制国家自由贸易试验区经验,积极参与全省自由贸易试验区建设申报,促进开发区外向型经济不断突破。此外,市商务局还将搭建外商投资招商平台,充分利用数博会、进博会等国家级会展平台,开展贵阳城市和投资推介;优化外商投资营商环境,整合国内外商协会、华人华侨群体等资源,探索产业链招商、专业化招商、社会化招商、委托招商等,拓展利用外资渠道,不断扩大外资规模和质量。

千磨万击还坚劲,任尔东西南北风。贵阳从长远和根本上把握经济全球化的历史潮流,集中力量办好自己的事情,积极融入新发展格局,就一定能战胜各种重大风险挑战,把握机遇,做大城市消费流量,奋力实现建设区域性消费中心城市目标。

贵阳日报融媒体中心 鹿静