

1月16日,四趟以“爽爽贵阳”冠名的高铁专列,承载着600万贵阳人民的盛情邀请发车,拉开了“爽爽贵阳”城市IP推广的序幕。

从2007年“爽爽贵阳”品牌提出的1.0时代,到2014年品牌深化的2.0时代,再到2022年开启3.0时代“爽爽贵阳”城市IP品牌升级计划,贵阳通过“六爽”,精准刻画了“爽爽贵阳”独特魅力——

爽身,发挥纬度、高度、温度、湿度、浓度、风度“六度”优势,大力发展休闲度假康养旅游,尽显贵阳舒适怡人之最。

爽心,深入挖掘红色文化、阳明文化、生态文化、民族文化、“三线”文化等特色文化资源,彰显城市底蕴、留住文化记忆,尽显贵阳人文风情之醇。

爽眼,突出山奇、水秀、林茂、城美的特点,念好“山字经”、做好“水文章”,尽显贵阳佳景天成之美。

爽口,打好贵阳特色美食牌,把更多深巷老街变成打卡胜地,让更多游客感受人间烟火、市井美味,尽显贵阳唇齿留香之味。

爽购,打造主题突出、特色鲜明的文化街区,建设品牌荟萃、消费集聚的购物天堂,发展流光溢彩、活力四射的夜间经济,尽显贵阳时尚浪漫之韵。

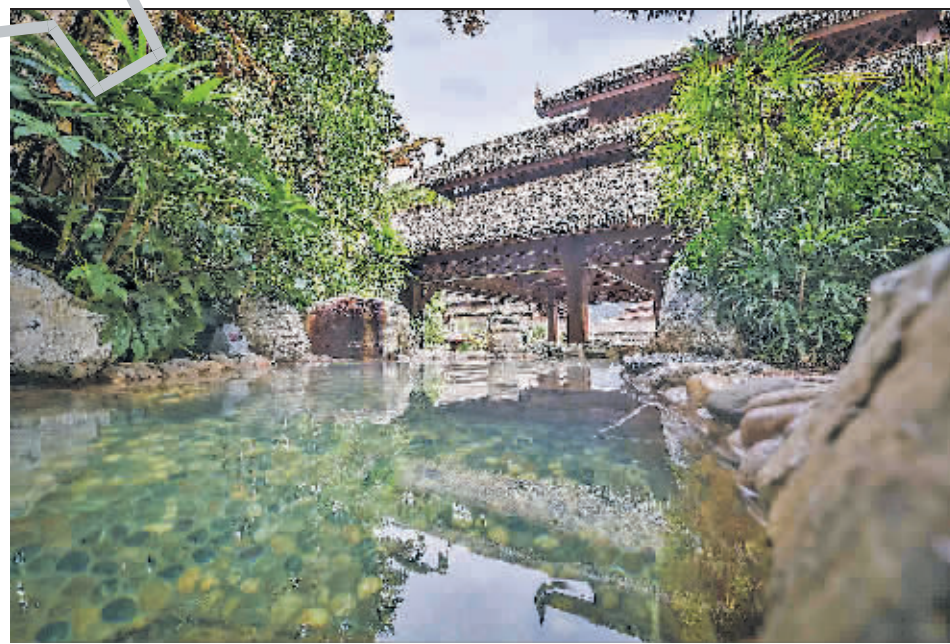
爽游,把“游客为本、服务至诚”落到每个细节、每个环节,打造热情周到、安全文明的旅游环境,尽显贵阳温馨惬意之畅,让“爽爽贵阳”颜值更高、气质更佳、魅力更足。

今后五年,是贵阳贵安走好新时代“强省会”赶考之路的重要阶段。贵阳贵安将多层次打造“爽爽贵阳”城市IP品牌宣传矩阵,不断丰富“爽爽贵阳”的品牌内涵,真正擦亮“强省会”的靓丽名片。



游客在树木葱茏、流水潺潺的阿哈湖国家湿地公园游玩。

城市 IP 品牌升级 “爽爽贵阳”迈入 3.0 时代



贵阳发挥“六度”优势,大力发展休闲度假康养旅游。图为修文县桑安温泉。

爽身:尽显贵阳舒适怡人之最

“绿绿的贵阳,爽爽的贵阳,感受你的气息,我醉倒在惬意的天堂……”一首名为《爽爽的贵阳》的歌曲,让许多人对“爽爽贵阳”宜人的气候留下深刻印象。

今年34岁的张聰来自沿海城市,在贵阳读完大学后,他选择在此安家。“贵阳最吸引人的地方就是气候,夏天不开空调也凉爽。”他说,随着“爽爽贵阳”品牌的打响,每年夏季,他都会接待不少从老家来贵阳避热的亲友,他们无一例外地对贵阳的气候给予高度评价。

近年来,在发挥纬度、高度、温度、湿度、浓度、风度“六度”优势的基础上,贵阳紧盯系统治理,深入实施蓝天、碧水、净土、固废治理和乡村环境整治“五大攻坚战”,全面推行河湖长制、林长制,一幅宜居宜业宜人的新画卷徐徐展开。



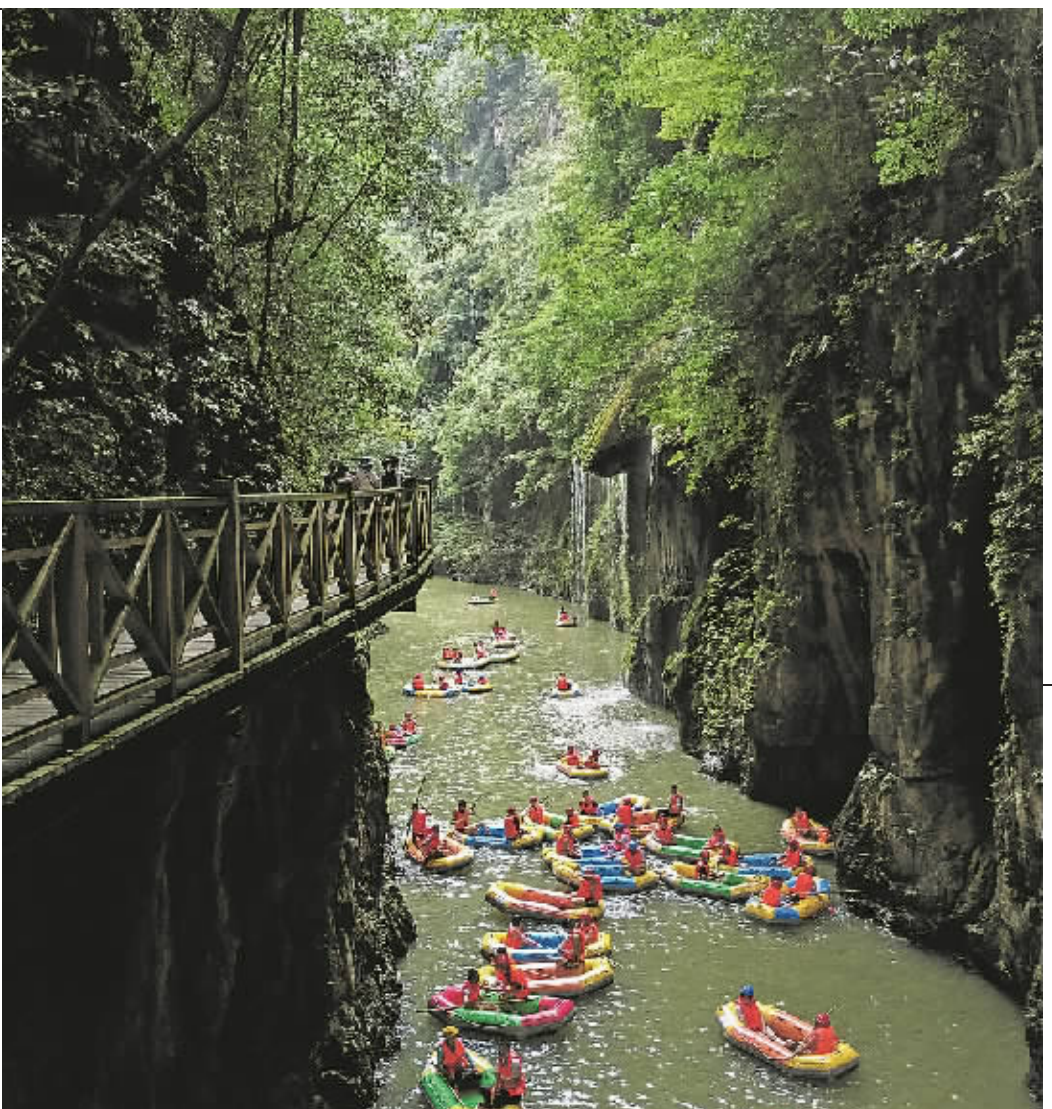
市民在中国红十字会救护总队贵阳图云英航纪念馆内参观。

爽心:尽显贵阳人文风情之醇

贵阳自元代建顺元城以来,已有700多年历史。在这里,有以阳明祠、玩易窝、阳明洞等遗址为代表的阳明文化遗存;在这里,有林青等共产党人留下的红色文化血脉;在这里,有来自全国各地数十万“三线”建设者创造的宝贵精神财富;在这里,有“十里不同俗”的民族文化……

城市文脉是城市演进过程中形成的特有历史文化印记,是城市气质的重要体现。近年来,立足丰富的文化资源,贵阳相继推出阳明文化园等历史人文景点及1968梦幻之旅等文化体验项目,建设五彩黔艺博物馆等非遗传习所、非遗基地项目,策划举办阳明文化节等活动,受到广大市民游客的广泛好评。

当前,在强城镇过程中,贵阳强化对城市空间立体性、平面协调性、风貌整体性、文脉延续性等方面的规划和管控,让城市建设与文脉传承相得益彰,彰显以文韵城、城景交融的城市特色。同时,努力把城市规划精准落实到每条街区、每个项目、每栋建筑,下足绣花功夫把每一寸空间管好用好,让城市大街小巷、亭台楼阁、一砖一瓦都彰显品位、体现特色、体现情怀,让城市的每一座建筑都成为精心雕琢的“艺术品”,塑造更有温度、更加温馨、更显温情的现代化都市新风貌。



游客在南江大峡谷漂流。



贵阳小吃雷家豆腐圆子。

爽口:尽显贵阳唇齿留香之味

华灯初上,霓虹闪烁。青云市集前,来此品尝美食、拍照打卡的市民、游客络绎不绝,一组组图片和短视频源源不断上传至各大网络平台并登上热搜。糕粑稀饭、肠旺面、牛肉粉、香酥鸭……一系列贵阳美食通过手机屏幕,让网友感受了“爽爽贵阳”的浓浓“烟火气”。

打好特色美食牌,贵阳致力于把更多深巷老街变成打卡胜地。根据市委办公厅、市政府办公厅印发的《贵阳市推动夜间经济发展的实施意见》,贵阳正以15分钟交通生活圈为半径,在全市人口密集区域,建设具有餐饮、酒吧、休闲娱乐等功能的现代夜市,打造夜间生活服务圈。

在深入挖掘美食文化资源、不断加强美食文化传播的同时,贵阳正持续推动餐饮服务食品安全治理体系和治理能力现代化,在涉旅大中型餐饮企业中大力推行“互联网+明厨亮灶”,对外打造贵阳餐饮企业“明厨净几、明厨亮灶”的窗口形象,既全力打造“舌尖上的美味”,更全力保障“舌尖上的安全”。



市民在位于观山湖区的万达广场购物。

爽购:尽显贵阳时尚浪漫之韵

去年底,贵阳万象汇购物中心开业,聚集90余家贵州首店以及30余家高级别店、300余家品牌门店。“贵阳宜人的气候,特别适合老人和小孩生活,所以我们把来贵阳旅游、度假的人群作为重要消费群体之一。”万象汇购物中心一事业部负责人邓圣说,相信随着“爽爽贵阳”城市IP品牌升级,商家将迎来更多商机,她对自己店铺未来的发展充满信心。

万象汇购物中心的开业是贵阳服务业持续提升增量的缩影。数据显示,过去五年,贵阳新型商业综合体蓬勃发展,公益性民生生鲜超市实现街道全覆盖,社区便利店遍地开花,“百场千店万铺”的商贸格局已具雏形,社会消费品零售总额年均增长9%。

“爽爽贵阳”不仅有良好生态,还有浓厚的现代都市氛围,这十分难得。“游客邹先生说,老年人可以在市内逛公园、泡温泉,年轻人和小孩可以在商场里面“买买买”“吃吃吃”,各有各的玩法,贵阳多元化的消费场景给他们一家留下了深刻印象。

未来五年,贵阳还将在生活服务业方面持续发力,大力发展商贸服务业,促进“吃住行游购娱”全面提升档级,加快培育发展和有序改造一批重点商圈、特色街区、商业步行街、夜间经济示范区,建设区域性消费中心城市。



游客在贵州龙川极地海洋世界观看表演。

爽游:尽显贵阳温馨惬意之畅

甲秀楼景区联合贵州省图书馆举办“我们的节日——辞旧迎新”系列活动;青岩古镇推出“大明志·大明年味”系列活动;天河潭举办“飘雪迎新集市”、迎新亲子跑等活动……2022年元旦假期,贵阳贵安各地各景区举行缤纷多彩的文化体验活动,让游客流连忘返。

数据显示,2021年前三季度,贵阳市旅游产业化综合评价指数位列全省第一,旅游产业已逐步成为全市经济高质量发展的重要引擎和新动能。下一步,贵阳还将串联“点、线、面”,高起点做好旅游发展规划,以旅游功能区为基础,以交通线风景带为重点,以良好的山水生态为本底,将星罗棋布的旅游资源串点成线、连线成面,打造服务无处不在、景色无处不见、文化无处不有的全域旅游发展格局。

随着“爽爽贵阳”3.0时代的到来,爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游的贵阳,将更好地满足市民、游客多层次多样化需求。

爽眼:尽显贵阳佳景天成之美

贵阳市地处黔中山原丘陵中部,长江与珠江分水岭地带,剥蚀丘陵与盆地、谷地、洼地相间,湖泊、河流纵横交错,在黔中腹地绘就了一幅壮美的山水画卷。

“公园就在家门口,出门就看得见山,望得到水。”提及家门口生态环境的变化,观山湖社区居民陈长如是说。

在贵阳,与陈兵有着相同感受的市民不在少数。数据显示,立足生态优势,过去五年里,贵阳建成各类公园1025个,建成区绿化覆盖率达41.8%,森林覆盖率提高到56%,“一河百山千园”自然生态格局基本形成,绿色成为贵阳发展的鲜明底色。

今后五年,贵阳将继续保持生态文明建设定力,狠抓生态产品供给,打造森林步道、山水景观、休憩空间、生态田园,完善以健身绿道、骑行步道、登山步道等为重点的生态慢行系统,利用城市闲置地、边角地、废弃地“见缝插绿”,真正让群众移步见绿、出门进园、游在其中、乐在其中,让人民群众有更多的生态获得感。