健身就在家门口

——贵阳市学校体育场馆开放工作见闻

2月27日,星期六,早上9点,贵阳市花果园第二小学紫藤校区门口已经热闹起来,成功预约该校运动场地的社区居民进行疫情防控信息登记、出示“双码”和测温消毒后,有序地排队进入学校,开始早锻炼。

自2021年11月起,贵阳市教育局认真研究部署学校体育场地对外开放工作,要求全市各学校按照“有方案”“有公示”“有登记”“有人管”“有预案”的原则,确保符合条件的学校实现应开尽开。目前,共有852所学校的体育场地免费对社会开放。

市民在云岩区芳草地国际学校贵阳分校未来方舟校区打篮球。 贵阳日报融媒体记者 郑宇潇 摄

强化统筹 实现应开尽开

“有我们楼下的学校……”

“免费开放!”

“下周一起去看看……”

2021年11月14日晚,贵阳市公布首批188所开放体育场馆学校名单,引起了市民的热烈讨论。自此,贵阳校园里的体育场地,成为市民周末健身的新去处。

没有全民健康,就没有全面小康。但现实中,市民日益增长的健身需求与体育场地资源不足和不均衡之间的矛盾突出,尤其在寸土寸金的城市里,“找不到地方锻炼”是很多人的痛点。

为满足市民就近健身的需求,贵阳市委、市政府在“一圈两场三改”工作中提出,将学校体育场地设施面向社会开放,使学校的体育资源让市民共享,全面打造全民健身新阵地。

贵阳市教育局经过多次调研和调度,认真部署,按照严格落实常态化疫情防控各项措施、完善开放学校体育场地设施管理办法的要求,制定《贵阳贵安学校体育场地免费向社会开放工作方案(试行)》。

从2021年11月到2022年3月1日,贵阳市中小学符合开放条件的体育场地,分批次面向社会开放,实现了应开尽开。到今年3月1日,全市共有852所学校体育场免费向社会开放。

同时,市教育局认真组织体育场开放学校入驻市委、市政府创新打造的便民服务平台——“壹刻宝”,完成场地信息融合,通过该平台实现“统一预约、统一管理”。目前,面向社会开放体育场地的852所学校已全部入驻“壹刻宝”。

细化管理 推动便民惠民

学校体育场地向社会开放后,如何细化管理,让场地真正便民惠民?

贵阳市没有因为担心安全问题而“大门紧闭”,也没有打开校门后“一开了之”,而是全市统筹,根据各学校的实际情况,建立健全校园场地设施开放管理制度、卫生防疫制度、安全制度等,确保开放工作有章可循,规范有序;市教育局建立和所在地政府、公安机关、卫健部门联动机制,制定突发事件及公共安全工作应急预案,确保遭遇突发事件时迅速反应,并加强对学校相关人员的培训。此外,许多学校还为群众提供足球、篮球、绳、羽毛球等运动器材,学校停车场也对入校锻炼人员开放,力求为群众提供最好的健身环境和健身体验。

为使体育场馆对外开放工作有序进行,贵阳市各区(市、县)教育局统筹各校组建以学校领导、中层、教师为核心力量的志愿者团队,并倡导各校组建红领巾志愿者、家长志愿者等团体,共同参与学校体育场馆对外开放工作。同时,集中对学校安保人员及具体负责人进行理论和实操培训,通过培训不断提高服务质量,扎实做好为民、便民、惠民的民生工程。

为使这一便民举措真正利于民,贵阳市教育局采取多方联动和多形式的体验活动,为学校提供建议和指导。如组织由共青团员、少先队员组成的30支小体验员队伍,对各类中小学和公共体育场开展沉浸式体验活动,填写《贵阳贵安公共场馆资源开放体验感受单》,给学校提建议;通过融媒问政平台对学校场馆开放情况进行调查,与团市委等相关单位联合,通过暗访的方式对部分学校入场的步骤进行体验式督查等,针对体验调查、督查发现的问题,建立台账,要求学校立行立改,不断提升学校体育场地服务能力。

优化服务 确保“真开实开”

体育场地开放后,贵阳市实验小学举行了首届家长周末足球联赛,比赛中,孩子加油鼓劲的声音一阵高过一阵,家长们你争我抢,全力攻门,现场好不热闹。

该校相关负责人介绍,此次比赛是学校对体育场地向社会开放工作的一种创新方式,不仅能提高学生、家长的积极性和参与度,还能促进家校联动和家校互动。

无独有偶,在观山湖区外国语实验小学,学校场地对外开放在满足辖区居民就近健身需求的同时,更成为居民交流的阵地。在体育场地开放过程中,学校结合教育教学工作实际,充分利用移动展板、LED电子屏作为宣传媒介,让市民在锻炼休息之余,学习了解“民族团结”、“文明城市”、“垃圾分类”、“禁毒工作”等相关内容。

这一项项创新举措,也收获了广大家长的点赞。家住华润国际社区的李先生说:“学校场地开放后,我们家长不仅有了就近的健身场地,更重要的是可以增进亲子关系,在运动中陪伴孩子成长。”

据介绍,下一步,市教育局还将强化社区联动,拓宽宣传路径,加大宣传力度,统筹学校积极组织亲子活动、家长足球周等方式,提高场地开放参与度,促进家校联动、家长互动,提高全民健身水平。各地教育部门将继续做好属地学校场地开放的检查指导工作,加大监督检查力度,提高学校场馆的利用率,确保学校场馆“真开实开”,营造全民健身的良好氛围。

贵阳日报融媒体记者 钱平

(上接1版)“今年以来,公司日临停交易额在54万元左右,目前公司在全力冲刺一季度‘开门红’。”贵州车秘科技有限公司总经理冯建波说,新国发2号文件为贵阳贵安大数据企业带来了前所未有的发展机遇,他们将抢抓机遇,壮大企业。

“新国发2号文件的出台,振奋人心,标志着贵州即将迎来大数据产业的二次腾飞,也让易鲸捷更加坚定了自己选择的国产数据库发展道路。”贵州易鲸捷信息技术有限公司董事长李静表示,2022年,易鲸捷将迎来更广阔的发展前景,他们将继续以金融行业为突破口,不断探索国产数据库应用的各种可能性,抓住“数字经济”这条主线,不断用科技创新夯实“数据底座”,让企业发展壮大。

“我们要借着新国发2号文件的东风,让企业走出贵州、走向全国。”贵州智诚科技有限公司总经理沈志勇说,作为贵州省大数据企业和贵阳市专精特新企业,智诚科技将牢牢抓住机遇,围绕数字产业化、产业数字化、数字价值化,争取为数据交通产业强链补链延链,以贵州的数字交通为试验田,打磨好产品,从贵州走向全国。

抢,紧盯政策谋发展

深入实施数字经济战略,要从更大的格局着眼,要从更高的层面谋划。

2月25日,贵阳贵安数字经济发展专题会召开。会议指出,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,蕴含了无限的发展机遇。贵阳贵安各级各部门要牢记习近平总书记殷殷嘱托,深刻把握新国发2号文件赋予我省“四区一高地”的战略定位,切实肩负起省委省政府赋予的重大使命,强化科技创新支撑,激活数据要素潜能,加快推进数字产业化、产业数字化、数字化治理、数字新基建、数据价值化,不断推动贵阳贵安数字经济发展再上新台阶。

如何再上新台阶,贵阳贵安方向明确、脚步铿锵——

紧盯“一个目标”,做大做优做快数字经济,聚焦总量、结构、速度,快速提升数字产业规模能级,奋力抢占发展制高点。

紧盯“两个重点”,加快“一硬一软”两大产业发展,围绕智能终端、电子元器件、服务器狠抓电子信息制造业,围绕云服务、嵌入式软件、信创产品狠抓软件和信息技术服务业,推动数字产业建链延链补链强链。

紧盯“三个品牌”,打造“一会一城一中心”标志性品牌,持续把数博会影响力转化为现实生产力,加快推动大数据科创城建设,充分发挥国家大数据(贵州)综合试验区展示中心“四个中心”的窗口作用,不断提升贵阳贵安数字经济品牌的竞争力。

紧盯“四个要素”,围绕数据中心、设施、平台、政策,聚焦金融、国家部委、大型央企、互联网头部企业四大板块提升数据中心规模效益,持续强化网络基础设施建设,打造好产业和研发平台,加大土地、能源、资金、人才等政策供给,为数字经济发展提供坚强保障。

重任在肩当笃行,信心在身唯倾力。在建设贵州数字经济发展创新区的征程上,贵阳贵安自当勠力而为、奋勇前行!

贵阳日报融媒体记者 钱丽

与贵阳共进!“强省会”行动中的“龙湖能量”

深耕地产领域29载,龙湖已在全国100余城市布局,业务涵盖地产、服务、商业等业态板块。入驻贵阳以来,龙湖一直遵循城市发展的脉络,以稳健的姿态、高品质的住宅和智慧服务,不断提高深耕值,助力贵阳新型城镇化建设提速。

站在贵阳高质量发展的风口,龙湖将如何书写新时代的华章?

立足时代 深耕贵阳精筑理想人居

在市场竞争激烈的贵阳,龙湖的品质好房在业界和客户中都有良好的口碑。取得这样的成绩,背后是一步一个脚印的矢志深耕与精益求精。

近年来,龙湖为贵阳带来了一个又一个优秀人居作品。2020年,龙湖在观山湖区打造了龙湖·天曜项目。同年8月,贵阳世界电子体育中心项目在龙湖·天曜综合体开工建设。2021年,作为龙湖集团高端品质项目的龙湖·舜山府落户观山湖区委党校旁。同年11月,龙湖·舜山府与上海明珠教育集团签约合作。如今,龙湖·景粼天著、龙湖·湖山原著已陆续交付。发展至今,龙湖的每一个项目都成为置业者的热门之选。

2021年,龙湖在贵阳的每个项目几乎都取得高分成绩。其中,龙湖·景粼天著和龙湖·天曜商品住宅累积成交均进入全市前十,龙湖·湖山原著夺得别墅成交量第一名。在2021年贵阳房企销售额排行榜中,仅有4个项目的龙湖销售额排名第7,表现格外突出,足以窥见其品质性住宅深受贵阳市场欢迎。

2022年,贵阳龙湖获得观山湖区“重点行业优秀企业”“重点行业优秀成长企业”两项称号。

增值服务 提升置业者幸福感

为提升业主居住的幸福感,龙湖始终坚持“善待你一生”的理念,竭尽所能服务业主。2021年,贵阳龙湖共收到16面业主锦旗、40余封感谢信、100多次来电表扬。

如今,人们对物业的需求不再局限于做清洁、保护业主安全,而是给业主带来增值性服务,龙湖始终以“满意+惊喜”的服务,为业主生活全方位保驾护航。房子交付时,业主仅通过一部手机便可完成交付,方便快捷;疫情防控期间,物业工作人员给业主赠送防疫礼包,共同渡过难关;物业管家及时了解业主需求,制作待产手绘清单和物资包,赠送给孕妇业主;独居老人突发疾病,物业紧急送医,同时安抚在外工作的业主,并为老人准备营养餐;每年用园区里的杨梅、桂花酿酒,与业主分享品尝……

服务不设限,事事有回应,龙湖智慧服务一直深受业主好评。作为中国物业行业标准的“领跑者”,早在2012年,龙湖就推出了《龙湖物业服务标准白皮书》,有着近3000条服务标准。随着龙湖智慧服务的发展升级,服务标准如今已超过4500条。

多航道并进 为市民带来『龙湖式幸福』

城市在更新蝶变,满足置业者需求的同时,如何全方位助力城市发展,龙湖有自己的答案。

29年来,龙湖在全国各个城市持续深耕。2022年,龙湖集团发布“至善龙湖,与城共进”全新品牌主张,引领多航道与城市齐头并进,用实际行动融入城市生活,让“龙湖式幸福”有口皆碑。

围绕“空间即服务”的战略,龙湖高效布局,以六大航道精耕城市。在长租公寓市场上,龙湖冠寓占据了超高市场份额,以高品质的人居环境,为城市吸纳人才,助力人才兴市。为满足市民生活需求,龙湖带来了都市型购物中心——龙湖天街,为城市开启全新的体验型商业,全面满足市民的吃喝玩乐购需求,为顾客带来更好的消费体验。

如今,贵阳按下高质量发展的“快进键”,各行各业都在蓄力加码,龙湖也将用多航道并进的方式,助力“强省会”行动。可以想象,未来龙湖商业势能将在贵阳全面释放,从而深度参与城市共建,为贵阳人的生活创造更多“高光时刻”,助力贵阳这座城市焕新蜕变。

李黎明

凭借良好品质,龙湖·舜山府的亮相深受市民追捧。

龙湖工作人员采摘园区桂花“酿酒”。

龙湖·舜山府合院。