

贵阳日报

做全省  
现代化建设的  
高质量发展的  
排头兵 领头羊



▲贵安花语墅实景图。

# 中国铁建:不断抒写城市美好

中国铁建地产贵州公司深耕贵州15年,始终践行责任央企使命,项目覆盖贵阳、遵义、毕节、贵安、张家口,形成5城13子共荣的布局,坚持以“高配套性、高舒适性、高交付性”为重要使命,致力于推动城市发展更新。2022年中国铁建地产贵州公司全年住宅累计突破35.3亿元销售金额,成为全市房地产企业年度销售冠军,登顶贵阳。

2022年,对于房地产企业而言,注定是极不平凡的一年。中国铁建地产贵州公司突破困境,积极做好产品差异化,以更具创新性、更具内容性的产品,在当前竞争激烈的市场上获取了更多的信任和支持。

## A 营造美好人居范本 引领理想生活新高度

### 贵阳铁建城:城市人居封面

作为“一核三中心多组团”城市发展规划的核心板块,以及“一圈两场三改”重要的片区综合开发项目,贵阳铁建城以10亿元投资的配套先行打造城市人居封面。贵阳铁建城公园、贵阳国际时尚发布中心、贵阳国际马术运动中心相继投入使用;首都师范大学附属实验学校(南明区分校)从动工到开学,仅仅用了10个多月时间,成为罕有的业主还未入住,其子女就可入学的项目;车水路二期道路的通车,解决了兰草坝南至花溪、北行观山湖的交通环线绕行问题,大幅优化城市通勤路线……贵阳铁建城诸多配套利好的落地兑现,带给贵阳更多惊喜。

贵阳铁建城一直秉承“把建筑做成风景,把配套做成产业,把社区做成景区,把生活做成度假”的开发理念,颠覆传统地产的开发运营模式,备受市场认可。2022年,该项目以20.5亿元销售金额,位居全市商品房项目销售业绩排行榜榜首。

### 贵阳花语墅:生态人居的诗意向往

贵阳花语墅作为贵阳第四代生态人居的典范,2022年全年累计销售金额7.37亿元,引领龙洞堡板块区域销量冠军,全贵阳排行13。这得益于精耕细作的打磨。



▲马术中心开幕。

▲贵阳国际时尚发布中心实景图。

福站点,运行至今接待17万+人次出行,串联起社区中的铁建医养中心、购物中心、超市、学校等配套,实现短途快速接驳。

## B 共建光和社群 探索诗意生活

2022年,中国铁建地产贵州公司持续以社群为运营出发点,践行“生命如诗”的主张,全年开展上百项社区活动,上万个社群参与者分享彼此的爱意。

在第44个植树节,中国铁建地产贵州公司发起“2022光和社群春季首个社群活动”——与光同行,播种森林的诗,让社区生活如春天的树苗充满生机;在蝉鸣初醒的5月,国际城后备箱集市文化节开市,与家人、朋友开启了一场充满烟火气的约会;在端午节之际,承载着对美好生活的衷心祝愿,与家人一起动手,学习包粽子的技能;伴着夏日新荷的芬芳,父亲节悄然而至,以“给爸爸的一幅画”为主题,让亲子关系在社区升温;7月,携手“滨河寸草 原来是你”公益群举办相亲联谊会,为城市优质青年提供更广阔的交友平台;在饮马湖畔共赴世界杯、雪茄、红酒的精神之旅,在贵阳国际马术运动中心打造生日业主专属的马术体验……在中国铁建地产贵州公司的光和社群里,尊重、参与、共建、分享成为关键词,构建诗意生活圈。

## C 营建城市高阶空间 点亮都市文化示范区

近年来,中国铁建地产贵州公司提出打造都市文化示范区,在阿哈湖城市“绿核”最重要的片区综合开发项目贵阳铁建城内,将城市级配套注入项目,升级城市生活空间,与城市共生长。如今,包括饮马湖城市公园、贵阳国际时尚发布中心、都市会所、贵阳国际马术运动中心等城市级文化配套陆续投入使用,已经逐渐成为广大市民休闲娱乐的文化活动区。

由中国铁建地产集团投资打造的贵阳国际马术运动中心,引进北京奥运骑手黄祖平领衔的马术团队进驻运营,致力于打造国际赛事、马术产业交流合作、社区马术文化和青少年教育培训为一体的综合场馆,为贵州再添一个举办国际三星级马术赛事的体育场馆,同时也是全国首个进入社区的专业马术运动场所。

谈及下一步的运营,中国铁建地产贵州公司表示,在赛事方面,将致力于搭建国内外马术



▲黑钻全景实拍图。

相关产品绝佳展示、交流、合作平台,充分挖掘马产业链的优势资源,以贵阳国际马术运动中心作为链条和枢纽,打造面向城市和世界的展示窗口;在马术推广方面,将依托各类马术赛事开展城市交流、品牌合作和赛事文化积淀,设立永久性的马术文化艺术空间、纪念品商店等,形成特色的旅游资源,服务于各类赛事和主题活动,打造赛场丰富的文化内涵和品牌特色;在青少年教育培训方面,围绕马术教育的普及,打造青少年骑术、礼仪以及文化教育等特色服务,引导马术运动和文化的传播与发展。

作为贵阳时尚潮流聚集地的主角、代表贵阳面向世界的“城市舞台”,贵阳国际时尚发布中心以文化、艺术、自然、潮流互相链接,为区域及城市不断注入时尚活力。

自贵阳国际时尚发布中心在饮马湖畔亮相以来,时尚大秀、艺术展示、文化交流在此陆续上演。法拉利Roma贵阳首秀,时尚新品发布&超模大秀、众望所归的阳明心学的思想咖位、朱德祥微雕书法贵阳首秀、鹿溪山“共赴山海”个人画展、中西建交50周年特别活动“疯狂梦境,记忆永恒”达利世纪大展……无不昭示着贵阳国际时尚发布中心的理念,与世界发生更多互动,推动贵阳生命力的释放,为城市生活理念注入诸多别样精神内涵。

紧接贵阳“绿心”阿哈湖公园,中国铁建地产贵州公司构造了一个基于生态湿地公园的生活场景——贵阳首个多功能场景的创新型公园饮马湖公园,为贵阳市民打造随心、随停、随坐的水岸生活空间,填补了贵阳现代中央公园空白,上演永不落幕的精彩生活。

在2022除夕之夜,饮马湖公园上演了贵阳首次AR灯光秀,以“除夕熠熠·贵黔州”为主题,向全市人民拜年。在这场灯光秀中,贵阳饮马湖公园在AR技术的加持下,以虚实结合的科技手段,为贵阳市民带来全新视觉体验。

作为中国铁建地产贵州公司探索城市片区开发的试点项目,贵阳铁建城一方面提升建筑硬件,一方面丰富社区内涵,在项目内为业主打造黑钻会所,提供全新的生活体验。规划有洽谈区、美容室、瑜伽室、室内游泳池、健身房等空间,通过营造丰富、健康和有趣的社交活动,为有共同爱好或需求的业主建立共享平台。引入荷兰物业管理服务,为业主提供超过预期的服务体验,带给业主安全感、认同感和归属感。

中国铁建地产自2007年入黔以来,不断抒写城市美好,持续从产品、社区、城市等维度,不断焕新自身的竞争力,打造独特的运营生长道路,为贵州万千家庭带来新时代美好生活空间和体验。未来,中国铁建地产贵州公司将持续丰富产品和社区运营模式,继续行走在生活美好的诗章之上,致以城市更多美好。



中国铁建地产贵州公司以先见者的姿态,从世界知名的意大利米兰“垂直森林”、新加坡匹克林雅乐酒店等生态住宅中汲取设计想法,并在此基础上以创新思维与超前的设计意识,以“将自然搬到空中”为核心理念,将高层产品打造成为生态住宅,实现自然回归生活的理想向往。

贵阳花语墅“会呼吸、有生命”的垂直森林