

贵阳政务简报

▲4月4日, 贵阳贵安“万企兴万村”行动现场推进会在清镇市召开, 市委常委、市委统战部副部长徐红出席会议并讲话, 市人大常委会副主任、市工商联(总商会)主席(会长)魏定梅主持会议, 副市长冉斌传达有关会议精神, 贵阳市政协副主席、清镇市委书记付涛致辞。会议强调, 要思想认识再强化、宣传发动再深化、扶持措施再细化、示范带动再优化、工作责任再实化、精准推进、精心组织、精细实施、精致提升、精深落实“万企兴万村”行动, 充分发挥民营企业在全面推进乡村振兴中的生力军作用, 助力谱写新征程“强省会”新篇章。  
(贵阳日报融媒体中心 衣琼)

▲4月4日, 市委常委、市委统战部副部长徐红赴修文县开展巡林工作, 深入贵州修文岩鹰湖国家湿地公园调研森林资源保护并督导森林防火工作, 强调要深入贯彻落实党的二十大精神, 牢记习近平总书记关于森林草原防灭火工作的重要讲话, 重要指示批示精神, 严格按照《森林防火条例》规定和中央、省、市决策部署抓落实, 着力强化宣传教育、卡点值守、巡查除险、应急演练和队伍建设, 全力打好高火险期森林防火攻坚战, 确保人民群众生命财产和森林资源安全。  
(贵阳日报融媒体中心 彭刚刚)

贵阳贵安“万企兴万村”行动启动以来——投入逾5亿元资金物资实施113个项目

本报讯 4月4日, 记者从贵阳贵安“万企兴万村”行动现场推进会上获悉, 该行动启动以来, 市工商联积极引导所属商(协)会、会员企业广泛参与行动, 投入资金物资逾5亿元, 在105个村实施113个项目, 推进行动取得明显成效。

自2021年“万企兴万村”行动实施以来, 贵阳贵安紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接和“强三农”的安排部署, 引导民营企业和社会组织广泛参与。全市各参与企业和企业共实施113个振兴项目, 涉及105个村。其中, 实施产业振兴项目32个, 投入资金5.1亿元; 实施公益项目81个, 捐款捐物共计929万元; 各企业和商会与村民签订固定劳动合同400余人, 用工1万余人次, 促进农产品销售14.7亿元。

市工商联相关负责人介绍, 今年, 贵阳贵安“万企兴万村”行动的工作重点一方面是强化宣传引导, 不断扩大帮扶范围, 组织动员全市更多商会组织、民营企业参与, 在乡村特色产业、乡村建设、人才培养、劳动力就业创业、人居环境水平、消费帮扶等方面发挥作用, 为乡村振兴贡献力量。另一方面是强化示范创建, 深入开展“1+10+30”示范创建活动, 即打造1个“万企兴万村”行动示范产业园区、创建10个“万企兴万村”示范项目、培育30家“万企兴万村”行动示范点。此外, 在深入推进今年“万企兴万村”行动过程中, 贵阳贵安将进一步完善组织领导、指导推动、统筹协调和服务保障等工作机制, 充分发挥领导小组成员单位作用, 针对不同商会和企业参与“万企兴万村”行动的需求, 强化对接指导和沟通协调, 切实解决商会和企业参与“万企兴万村”行动中遇到的困难和问题。

推进会上, 云岩区与开阳县、南明区与修文县、观山湖区与息烽县签订“三区”对口帮扶“三区”协议。按照协议, 云岩区、南明区、观山湖区与开阳县、修文县、息烽县将在今年深入开展结对帮扶合作, 全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴, 促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。此外, 63家商会和企业与贵阳贵安63个村签订结对帮扶协议, 结对双方将围绕产业、就业、消费等方面开展帮扶协作工作。市工商联与中国农业银行贵阳分行签订战略合作协议, 双方将共同开展金融服务“万企兴万村”行动。  
(贵阳日报融媒体中心 衣琼)

共聚多彩贵州公园省 共建世界旅游目的地  
聚焦第十七届贵州旅游产业发展大会

贵州借助交通网络布局整合景区景点

文旅串珠成链 产业带能级提升

连日来, 毕节市百里杜鹃景区杜鹃花竞相绽放, 吸引了众多省内外游客前来邂逅一场姹紫嫣红的春天。

作为旅游发展的基础支撑和先决条件, 交通的日益改善, 给贵州带来了源源不断的旅游流量。

“石齿如锯, 横锋竖愕, 莫可投足。”400年前, 徐霞客对贵州地貌发出感慨。而今, 条条公路串联, 座座桥梁架起, 昔日“地无三尺平”的贵州变成一路坦途, 黔山秀水近在脚下, 曾经的千山阻隔、天堑难越已成历史。

借助密织的交通网络, 贵州大力布局整合沿路沿景点, 串珠成链, 让“黔”线旅游成为一条“玉带串珠”式的生态之路、旅游之路、发展之路, 构成一幅幅绿色发展、五彩纷呈的“百里画卷”。

文旅相融开启新体验

随着“全民旅游时代”的到来, 高速公路、交通运输与旅游相融合发展已成为区域经济增长的新亮点、新模式。

3月21日, 一辆从长三角地区开来的“喜来乐”旅游专列抵达黔东南州, 来自安徽、上海、江苏等地的1000余名游客开启一场清爽养心的苗寨之旅。这也是今年春季来到黔东南的第二趟旅游专列。

“西江苗寨是黔东南的一张亮丽名片。为了助力当地旅游经济发展, 传播苗族文化, 我们选择这里作为活动的开展点, 就是让游客在赏景之余, 安心住下来, 开心玩起来。”贵州省万顺龙旅游服务有限公司总经理龙涛说。

在安顺黄果树石头寨, 一条长5.6公里、宽5.5米的美丽农村路, 将黄果树旅游区南部片区的6个村寨与景区相串联, 激活了当地乡村生态观光游, 形成美丽农村路的经济示范走廊。

在黔西南州, 62.5公里长的兴义环城高速途经纳雍、则戎、敬南、洒金等多个村寨, 串联起当地10余个景点, 成为贵州旅游高速环线的重要组成部分。

除了旅游专列和旅游高速外, 通过高铁的辐射作用, 将沿线的宝贵旅游资源串联在一起, 带给外地游客更加快捷舒适的旅游体验, 进一步推动贵州文旅融合向纵深发展, 也成了全省旅游界和交通部门的共识。

3月21日凌晨, 贵南高铁与南宁枢纽站场全面完成接轨连通, 这为加快贵南高铁开展联调联试奠定坚实基础。届时, 贵阳至南宁两地的行程将由780公里缩短至510公里, 通行时间由5小时压缩至2小时。

“我们将持续做好‘资源、客源、服务’三大文章, 以游客需求为导向, 以荔波为龙头, 打造一批串联龙里、都匀、独山等地的精品旅游线路, 完善旅游配套服务, 加大与省内外旅行社的合作力度, 为广大游客提供更加丰富的旅游产品。”黔南州文化旅游和旅游局副局长宋志伟说。

据了解, 贵南高铁连通“多彩贵州”和“壮美广西”, 开通后沿线将串联起甲秀楼、青岩古镇、都匀秦汉影视城、荔波大小七孔、环江县木伦喀斯特森林、巴马长寿村、都安金瑶铜河、南

宁青秀山等众多风景名胜, 成为黔桂旅游的“黄金大通道”。

点面相合推动新发展

通过串珠成链、以线带面的方式, 将贵州公路、高桥两侧的文化单元和旅游要素进行互联整合, 形成虚实相生、时空交织的综合资源价值体系, 对推进全省旅游产业化进程, 促进文旅融合高质量发展具有重要意义。

2016年8月13日, 黄果树风景名胜区正式挂牌为黄果树旅游区, 把黄果树、龙宫、屯堡等优势资源整合起来, 推进黄果树旅游区一体化建设、一体化管理, 打造一流、国内领先的“全域旅游示范区”, 构建了“大黄果树”旅游圈发展格局。

2019年7月12日, 贵州推出国内首条景区高铁直达旅游专列, 将黄果树瀑布、西江千户苗寨、梵净山, 以及天龙屯堡、丹霞地貌代表佛光岩、林间仙境小七孔等众多旅游资源链接起来, 让走进黔山贵水的游客真正享受到了“快旅慢游”的高品质旅游体验。

2022年8月10日, 在省委、省政府的支持下, 由安顺市委、市政府组建的安顺旅游集团成立, 旨在将产品与黄果树品牌以及集团拥有的资源相互串联, 全面实现安顺全域旅游高质量发展。

“基于‘安旅通’平台的定位发展, 以安顺为圆心, 辐射全省, 通过整合旅游资源吃、住、行、游、购、娱六要素, 充分利用黄果树的龙头带动作用, 统一做好安顺全域旅游及贵州旅游大环线的产品

设计和组合销售。”在今年2月14日召开的安顺旅游集团2023年全域旅游产品推介会上, “安旅通”平台正式上线, 安旅集团营销负责人、黄果树旅游发展公司总经理、智慧旅游公司董事长张目表示, 专注文旅产业、聚焦旅游场景、服务目的地游客, 是“目的地”与“本地生活”的结合, 以“互联网+目的地”呈网状辐射链接客源地, 才能真正实现产业互联网“核”裂变。

推介会上, 安旅集团还推出了亲子研学之旅、惬意养生之旅、民族风情之旅、舌尖安顺之旅、秀丽画卷之旅5条2023年全域旅游精品路线, 将全市景区“串珠成链”, 让各地来安游客感受黔中之美。

截至2023年2月, 黄果树景区累计接待游客31.2万人, 与上年同比增长13.2倍, 与历史最高的2019年同期相比增长15.94%; 龙宫景区累计接待游客7.9万人, 与上年同比增长10倍, 与历史最高的2019年同期相比增长13.73%。

路桥相连瞰见新风景

拥有92.5%的山地和丘陵, 贵州是中国唯一没有平原的省份。群山莽莽, 千沟万壑, 在17.6万平方公里的黔贵大地上, 公路通车总里程已达20.9万公里, 还散布着2万余座各具特色的桥梁, 成就了“桥梁博物馆”的美名。

从铜仁市城区出发到梵净山景区, 沿着杭瑞高速公路驱车1小时, 抵达梵净山东山站, 经江口县城驶上一条美丽的公路

“如意大道”。该大道是江口县第一条旅游公路, 宛如一条玉带蜿蜒在青山绿水间。

“路修好后, 很多游客从各地来到梵净山旅游。人变多了, 吃住都有需求, 开农家乐和客栈的老百姓也变多了。”江口县太平镇寨抱村支书李军说, 作为从梵净山东山站经江口县城到梵净山景区的必经之路, 总长25.6公里的“如意大道”让当地百姓生活和收入都得到提高, 沿途农家乐就有320家。

一路带动百业兴, 同样也是在江口县太平镇, 梵净山村内一条总里程为156.93公里的公路连接了江口县、松桃自治县、印江自治县的11个乡镇、53个行政村, 223个村民组, 该道路又被称为梵净山环线公路, 如同纽带般“划”出了以梵净山为龙头的黔东旅游经济圈。

贵州多山, 因山地而著名的喀斯特地貌, 使得公路沿线景观独具特色, 桥上桥下风景更惊艳世人。每逢小长假, 位于黔南州平塘县的“天空之桥”观光服务区里都会停满车辆, 不少游客专程来到观景台打卡拍照, 观赏平塘特大桥。

“我是从广西百色开车过来的, 看到平塘特大桥感觉震撼感、贵州变化实在是太大了。”游客黄冰说。

路与桥相连, 让人们跨越制约出行的自然屏障, 欣赏到了一处处亮丽的风景, 也让散落在大山腹地、不为人知的多彩贵州绝美美景得到了充分挖掘和彰显。  
贵州日报天眼新闻记者 陈江南

贵阳贵安: 坚定不移强旅游 文旅产业百花开

日前, 贵安樱花园赏樱活动开幕。自3月14日70万株樱花绽放以来, 贵安樱花园累计接待游客113万余人次, 为贵阳贵安旅游产业带来今年春天首个“百万级”好消息。这个好消息, 给贵阳贵安百花齐放的旅游产业带来更大的发展期待。

“十四五”期间, 围绕坚定不移强旅游, 以“全力推进旅游产业化, 狠抓产业目标、产业思路、产业项目、产业主体、产业业态、产业服务”为主要任务, 贵阳贵安立足自身优势, 创新旅游新业态, 加大旅游市场主体培育力度, 推出一批组合型精品线路, 培育一批特色旅游商品品牌, 加快打造全国山地旅游目的地、全省旅游集散地、全省旅游资源展示厅, 丰富“爽爽贵阳”品牌内涵, 着力擦亮“强省会”的靓丽名片。

旅游业态升级成果丰硕

气候渐暖, 春意渐浓, 与鲜花一同绽放的还有贵阳贵安生机勃勃的文旅产业——

3月31日至4月1日, 一场煎蛋艺术空间主办的以“春游记”为主题的演出, 吸引数百名乐迷前往板桥艺术村游玩到深夜;

4月1日, 2023第五届“翱翔贵州”滑翔伞比赛在开阳县禾丰乡举行, 来自全国的56名滑翔伞运动员在十里画廊上空翱翔, 和观众一起饱览如画美景;

4月6日, 第十七届贵州旅游产业发展大会将在花溪开幕, 花溪区准备了35场特色活动迎接大会的到来, 包括羽曳派对、乖噜噜市集、贵阳玩法长廊等。

……

花虽有时, 浪漫常在。为了让文旅产业四季常春、发展高质量的旅游, 必须在创新旅游新业态模式上下功夫。按照这一思路, 贵阳贵安正不断创新旅游新业态, 打造新业态、呈现新亮点, 从住宿、出行、景区升级等多方面交上一份满意的答卷。

在住宿方面, 贵阳贵安大力发展民宿经济和中高端酒店。目前, 草拟完成《关于支持民宿产业高质量发展的实施意见》, 筹备召开全市民宿产业发展大会。积极推广开阳县水东乡“622+1”等民宿发展模式, 探索民宿集群发展。2022年, 贵阳贵安共新增星级酒店7家、四星级酒店6家、避暑度假精品酒店19家。

在出行方面, 贵阳公交黔爽巴士跟随旅游旺季开通景区直通车, 除往返直通青岩古镇、天河潭、“四季贵州、时光贵州、乡愁贵州”、南江大峡谷、修文阳明文化园等市内旅游专线外, 还有往返黄果树、小七孔、中国天眼、西江、织金洞、“万峰林+马岭河”等省内景区的直通车。

在游玩方面, 贵阳贵安大力发展夜游经济。去年夏天, 贵阳以旅游消费和夜间文化为核心, 围绕“夜食、夜游、夜购、夜娱、夜读”, 组织开展“点亮夜经济·玩转避暑季”主题活动, 着力打造一批高品质夜间经济载体, 塑造独特的夜游品质。

在景区方面, 贵阳贵安着重品牌打造。2022年, 时光贵州、乡愁贵州、野生动物园等景区提质扩容。天河潭申报国家级旅游度

假区、四季贵州创建4A级景区、桃源河创建省级旅游度假区等工作有序推进。

市场主体培育初见成效

第十七届贵州旅游产业发展大会将突出市场导向, 引入贵州旅投集团作为协办单位参与大会的市场化运作。

作为经济的力量载体, 市场主体不但是建设现代化经济体系的根和魂, 更是高质量发展的重要微观基础。鉴于此, 贵阳贵安加快培育壮大文旅市场主体, 充分激发文旅市场的活力和创造力。

2021年, 贵阳市制定《贵阳市开展旅游企业上规入统培育工作实施方案》, 成立旅游企业上规上限入统工作领导小组, “十四五”期间, 全市每年计划新增规模(限额)以上旅游市场主体100家左右。2022年, 贵阳贵安新增限上住宿业19家、规模以上文化和娱乐业4家、规模以上旅行社3家, 全市规上(限上)旅游及相关产业单位达1042家, 较2021年增加60家。截至目前, 贵阳贵安共有主要旅游市场主体6903家、文化市场经营主体676家。

贵阳贵安不断招引旅游产业项目, 激活文旅产业的“一池春水”。2022年, 引进马蜂窝公司国内总部落地白云区, 注册设立马蜂窝之旅贵州国际旅行社有限公司、马蜂窝玩乐贵州网络科技有限公司3家主体。同时, 引进正威集团落地正

威贵银基地、引进依文集团落地青岩·寻坊中国苗绣基地。2022年7月15日, 组织召开2022贵阳贵安夏季文旅招商项目对接会, 现场签约投资总额近10亿元, 集中推介文旅项目29个, 涉及投资金额294.11亿元。2022年1至9月, 贵阳贵安新增签约开阳南江大峡谷汽车露营基地等项目59个, 投资总额约177.6亿元, 开工在建项目38个, 投产16个。

为加快项目建设, 2022年1至9月, 全市纳入全省调度的85个旅游产业项目累计完成投资146.27亿元, 建成江华城市旅游综合体等项目, 长征数字文化艺术馆、侏罗纪恐龙科普文化特色小镇等重大项目有序推进。

闲置低效项目盘活有序推进

过去默默无闻的开阳县猴耳天坑景区, 2018年引入战略合作公司投资, 400余万元打造极限运动公园, 将极限运动与山水相融合, 打造出超级网红大秋千、洞穴探险等极限运动项目, 成功打响“翻身仗”, 成为贵阳贵安近年来大力盘活闲置低效文旅项目的缩影之一。

市委主要领导和市政府分管领导带队赴华侨城、中国旅游集团等企业推介贵阳贵安旅游项目。贵阳贵安组建以贵阳市政府主要领导任组长的加快推进盘活闲置低效旅游项目攻坚行动工作专班。市人大、市政协及各市(县、区)、各有关部门各司其职、通力合作, 构建起全市上下协力推动的工作格局。同时, 印

发《关于进一步摸底核查贵阳贵安闲置低效旅游项目工作方案》等文件, 强化“顶层设计”整体统筹。实行“六位一体”包保责任机制, 全面压紧压实各级工作责任。

经过8个月的提升改造, 青岩·寻坊项目于2023年1月8日被纳入“大青岩”提质扩容范围, 成为青岩古镇景区主要的出入口, 呈现出非遗文化、剧本游戏、民宿酒店、夜间娱乐、特色美食、旅游购物等多种业态。今后, 游客在青岩古镇除了能品尝本地美食和欣赏古镇风情外, 还可以在寻坊体验围炉煮茶、观看春社社相声、参与剧本游戏、感受非遗文化、购买贵州好物, 真正实现“游在青岩, 留在寻坊”。

第十七届贵州旅游产业发展大会期间, 青岩古镇将推出“大明志·彩”夜游活动, 于4月6日至9日对市民游客免费开放, 并在古镇及寻坊核心区举行演艺活动。

接下来, 贵阳贵安将创新开发文化、康养、农业、体育、数字等“旅游+”“+旅游”产品, 推进高峰镇农文旅一体化发展, 加快推进长征国家文化公园贵阳段等项目建设。紧盯持续升温的露营、徒步、登山等市场, 打造一至两家全国标杆级精致户外营地, 在花溪区谋划落地山地旅游装备制造产业基地。实施“百村、千栋(民宿)、万间(房)”工程, 复制推广水东乡“622+1”模式, 新增打造一批示范民宿。  
贵阳日报融媒体中心 董睿语

贵阳政务简报

▲4月4日, 贵安新区市场主体培育和营商环境建设工作会议召开。贵阳市委常委、贵安新区党工委副书记、管委会副主任(兼)唐兴伦主持会议并讲话, 强调要按照省、市和新区关于市场主体培育和优化营商环境建设工作的部署, 强化目标任务、强化问题解决、强化载体建设、强化改革创新、强化责任落实, 进一步用好“招商易”“贵商易”平台, 充分激发各类市场主体活力, 打造一流营商环境, 推动新区经济社会高质量发展, 为加快推动“强省会”努力奋斗。贵安新区党工委委员、管委会副主任许谦参加会议并讲话。  
(贵阳日报融媒体中心 汤欣健)

贵阳开办全国首批“中国飞天梦—王伟英雄班”

本报讯 今年4月1日是“海空卫士”王伟牺牲22周年纪念日。当天, 全国首批“中国飞天梦—王伟英雄班”在贵阳开班。

“中国飞天梦—王伟英雄班”是北京航管中心与王伟烈士妻子阮国琴联合教育部教育发展基金会发起, 经贵州省科协积极引入, 由贵阳警备区、市科协、市教育局联动相关学校共同打造的全国首个公益性特色教育试点项目。该项目以“传承英雄精神、提高科学素养、树立爱国情怀”为内涵, 在国家法定基础学科教育中融入航空航天专业性国防教育, 为国家航空航天事业进行前置性人才培养。

2022年9月, 首批“王伟英雄班”试点班在贵阳开始招生, 目前在贵阳市10所学校开办了“王伟英雄班”, 共有323名男生。其中, 2所高中和2所初中为兼职班办学模式, 采用准军事化教学管理; 1所初中和5所小学为社团班办学模式, 采用“社团课”方式教学。

“王伟英雄班”招收的学生需要通过学习成绩、身体素质、心理素质、记忆力、抗眩晕能力、逻辑思维等科目的遴选。”市教育局团委书记王松介绍, 小学初中阶段以社团课的形式组织实施, 对学生进行适当的体能训练, 讲授航空航天相关知识; 高中阶段将在国家课程基础上增设航空航天科技知识、飞行模拟驾驶等课程。

开班仪式上, “王伟英雄班”学员代表进行了军事科目展示、合唱, 为10所学校的“王伟英雄班”授旗、授牌。

“我们将以开办‘王伟英雄班’为契机, 将国防教育更好地融入中小学教育中, 培养青少年对爱国情怀和航空航天强国理想信念, 为党和国家启蒙培养一代代航空航天接班人。”贵阳警备区政治工作处主任胡麟说。

(王金鑫 徐炜 贵阳日报融媒体中心 衣琼)



南方乳业龙岗第一奶牛场——通过省级评估

本报讯 近日, 贵州省动物疫病预防控制中心组织评估专家组, 到贵阳农投集团旗下南方乳业股份有限公司龙岗第一奶牛场开展省级无布鲁氏菌病、无结核病小区现场评估。

专家组通过听取汇报、查阅资料、现场查看、询问访谈、现场抽样等方式, 围绕该奶牛场的基本条件、生产单元闭环管理、生物安全管理体系建设及运行、官方兽医机构监督、疫病监测等方面, 对照《奶牛场主要疫病净化工厂审查评分表》中的80项评审内容逐项进行对照审查, 最终通过现场评估。这是贵州省首家通过无布鲁氏菌病、无结核病小区评估的奶牛场。

据介绍, 南方乳业股份有限公司龙岗第一奶牛场位于开阳县龙岗镇大荆村, 奶牛存栏2389头, 是贵阳市“菜篮子”工程, 担负着全省奶制品保供重任, 每天能提供45吨以上的高品质牛奶。  
(贵阳日报融媒体中心 宋子月)

59项文旅旅活动推介爽爽贵阳“新玩法”

100场新玩法发布会、20多个奇趣市集、主理人潮流实验室、山野音乐派对、银河派对、羽曳露营生活派对等多个潮玩区域, 对贵阳的文旅新业态、新玩法进行全方位、沉浸式展现; 在青岩、黔陶、高坡举行“青黔高·好好玩”山地潮玩大会, 开展“首届贵州新青年潮玩创意大赛”“山地潮玩派对暨山地户外生活消费节”“山地潮玩产业峰会”三大板块活动, 打造山地潮玩旅游体验空间; 启动2023贵阳白云国际风筝

会系列活动, 围绕“铝城记忆”“林城仙界”“云城探奇”“山野灵动”四大板块, 在白云区打造城市户外运动生活新地标。

23项休闲娱乐玩法动感十足。将举行2023“青黔高”大环线越野穿越活动、贵州超音速国际卡丁车赛车场个人冲刺赛, 在山东鸣体体育主题挑战公园中开展步步惊心、悬崖秋千、悬崖自行车等一系列山地挑战活动。此外, 花溪乡贤里将开展“黔进出击”电子竞技公开赛; 天河潭旅

游度假区邀约全国房车车友沿青黔高一线环游; 息烽县永阳街道办组织开展幸福红庄游园会, 体验长征历史步道; 修文县六屯镇大木村带来具有当地特色的“村BA”篮球赛。

12项音乐展览类玩法用艺术传递爱与温暖。贵阳大剧院带来大型民族歌舞《多彩贵州风》、亲子剧《冰雪女王》、《卡农》世界经典音乐之旅以及音乐会《狮子王》; 板桥艺术村煎蛋艺术空间音乐季将进行20余

场不同风格的专场演出; 四季贵州室外水乐园将举办沙滩音乐节等。

另外, 贵阳将进一步发挥大数据发展优势, 依托“一码游贵州”平台为广大游客提供门票预约、酒店预订、电子商城、手绘地图、景区导览、公共服务等“吃、住、行、游、购、娱”智慧旅游服务, 全面提升旅游体验, 充分呈现贵州省和贵阳市在大力推进旅游产业化方面取得的优异成效。  
(贵阳日报融媒体中心 舒悦)