

位于修文扎佐的贵州轮胎载重子午胎分公司智能化生产线。



大数据时代,数字产业化、产业数字化正成为经济高质量发展的重要途径。近年来,贵阳贵安坚持“数字活市”战略,通过数字经济赋能实体经济,乘“数”而上,谱写高质量发展新篇章。

2022年,贵阳贵安培育融合标杆项目42个、融合示范项目348个,大数据对经济增长的贡献率达44.5%,达到历年新高,大数据与实体经济融合水平发展指数从2017年的42.5上升到2022年的55.16,领跑贵州。

大数据与实体经济融合发展,正成为引领贵阳贵安经济结构转型升级的重要推动力。如今,在贵阳贵安,百业兴旺、万企争优,实体经济发展呈现出一片生机勃勃的景象。

## 乘“云”而上 借“数”转型

——贵阳贵安以大数据赋能实体经济高质量发展

### 推动智能改造 工业提质增效

“我手里这根电缆是中安科技去年最新研发的产品,按照以往的传统生产周期,像这样的电缆7至10天才可以完成,而经过智能化改造,现在只需要4至5天,生产效率提高了50%。”贵阳中安科技集团有限公司厂长王传福说。

5月,走进中安科技集团与中国移动合作打造的工业化4.0大数据中心可以看到,车间里的128条生产线实时把数据传输并集中在显示屏上显示,效率从之前1至2天的人工数据收集,到现在实时采集半个小时就能分析,实现了效能提升。

“有大数据赋能,中安科技集团未来将持续扩大产能,至2028年实

现工业产值100亿元。”贵阳中安科技集团有限公司董事长郑建新表示,企业将持续推进数字化转型,通过大数据、物联网、人工智能、区块链等技术,从半自动生产向全自动生产迈进,为发展带来新动能。大数据的运用,让企业实现了数字化生产,管理水平有了质的提升。

贵州雅光电子科技股份有限公司2017年启动“大数据+工业深度融合”试点建设以来,推动高端主机汽车、二极管智能化生产线、研发数据管理平台等“千企改造”工程6大项目落地。

“现在产能优化主要是通过机械手代替人工,工序合并,产能人均小时产出大概提升了一倍多,人工大概

由原来的10个人缩减到现在的5个人。”贵州雅光电子科技股份有限公司车间主任冯广彦说。

经过5年多的实践,雅光电子已建立6条生产线,购置的设备全部拥有大数据及工业互联网接口,每8秒就能采集一次生产数据,实时将生产数据和参数记录并传输到MES制造执行系统,大幅度提高生产效率和产品品质。

近年来,贵阳贵安推动企业尤其是工业企业开展数字化、智能化转型,促进大数据赋能研发设计、生产制造、经营管理各环节,加速推动新型工业化,助力实体经济快速发展。

2022年,贵阳贵安信息化和工业化融合水平达62.5,生产设备数字化

率、关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率、数字化生产设备联网率分别为48.7%、53.8%、78.6%、44%,均排名全省第一;中国振华、航天云网、航天电器等42家企业入选省工信厅工业互联网服务商资源池,贵州航天电子科技、中国振华集团云科电子等7家企业的项目入选工信部试点示范和典型案例。

众多数字化平台崛起,无数数字化企业壮大,数字化业态不断涌现。贵阳贵安大力推动大数据与实体经济深度融合,以“大数据+”为传统工业发展“破题”,加快新旧动能转换,使之成为“强省会”行动和新型工业化的有力抓手。



▲市民在观山湖区云上方舟永辉超市使用“自助购”终端进行结算。

### 建设智慧农业 助力乡村振兴

干净整洁、毫无异味……近日,走进位于开阳县的贵州盛海生态畜牧发展有限公司养殖场,丝毫没有环境脏乱的情况。

“我们采用大数据智能化管理系统,通过对猪场进行实时视频监控,智能化控制温度、湿度等,让绿色生态智能养猪新模式成为现实。”该公司总经理吴国祥说,养殖场采用发酵床生物工程技术,利用大数据智能设备控制发酵床,让其表面温度一直处于适当状态,加快分解猪产生的排泄物,实现养猪无排放、无污染、无臭气,彻底

解决规模养猪场的环境污染问题。“每头猪都配有智能耳标,24小时不间断收集其信息。”吴国祥说,通过耳标对猪的声音、体温等数据的捕捉、分析,饲养员可随时掌握猪的生长状况和健康状况,并及时发现、处理猪舍里的异常情况。大数据智能化管理系统让生猪在最适宜环境下健康生长,为生产绿色优质产品创造条件,实现降本增效。

大数据与农业的嫁接融合,不仅为传统产业带来蓬勃生机,更助推了乡村全面振兴。

在修文县,农业云平台覆盖全县313个果园的5万亩、280余万株猕猴桃,实现对猕猴桃全产业链的全流程追踪管理,有效破解猕猴桃产业发展瓶颈。

此外,修文县积极加强传统农业产业与电子商务融合发展,大力促进传统农产品生产企业、农民专业合作社电商化,开展“黔货出山”促销活动,越来越多传统农产品生产企业、农民专业合作社和个体农户通过电子商务实现致富增收。

近年来,贵阳贵安扩大数字技术

在农业农村领域的融合应用,不断推动乡村振兴取得新进展——

建设贵阳贵安乡村振兴创新服务平台,构建全市农业农村数据资源“一张图”;推动猕猴桃智能分级分选线、冷链项目大数据智能采集系统等一批农产品产业链智能化系统应用,推广一站式动物防疫平台“防控管家”、订单式种养服务平台“掌上自留地”等一批融合应用项目,实施“牛医生平台与应用示范项目”“红枫湖畜禽水产公司数字化改造项目”等一批融合标杆项目;支持息烽县国家数字

乡村试点建设,在开阳县开展“黔农智慧乡村数字服务平台”试点,推动数字化赋能乡村振兴。

推动传统产业转型升级,大数据是强劲支撑。在贵阳贵安,大数据“触角”正不断向各行各业延伸,连接万物、变革万物。

下一步,贵阳贵安将加快修文猕猴桃等数字农业试点建设,打造一批数字农业产业园区、智慧农业示范基地,大力发展农村电商,创新数字乡村场景应用,推动农业数字化转型升级。



▲中安科技集团工业化大数据中心。

### 优化服务供给 共享智慧生活

数字经济既是提质增效的新变量,也是转型升级的新蓝海。在“大数据+服务业”领域,贵阳贵安以“大数

据+旅游”“大数据+电子商务”“大数据+现代物流”为重点,培育数字应用新业态,拓展经济发展新空间。

WIFI一键连接、二维码扫码过闸机……“五一”假期,游客纷纷为天河潭景区的便捷点赞。

“作为4A级景区,天河潭景区升级改造后,许多景点都有了大提升,景点信息也都纳入手机客户端。”天河潭营销中心运维专员罗阳打开天河潭APP说,一个客户端就是一本“攻略”,门票、观光车票、旱洞票、滑翔索道票,都能一键购买,景区导览图还能实时定位。

天河潭景区的改造,是贵阳全面推进智慧旅游发展,促进旅游产业发展升级,打造以生态为

特色的世界旅游名城、创建全域旅游示范城市的一个缩影。如今,来贵阳贵安的游客,只需用手机扫描二维码进入“一码游贵州”全域智慧旅游平台,便可轻松搞定“吃、住、行、游、购、娱”,玩转各个景区。

除了“一码游贵州”全域智慧旅游平台,贵阳贵安还打造了智慧景区管理平台——“智游贵阳”。“智游贵阳”微信公众号为游客提供智能讲解服务,游客不用花钱请导游就能深入了解景区的文化底蕴。

进入大数据时代,贵阳贵安不断探索“新零售”模式,推动传统零售业与电商平台深度融合。

走进云上方舟购物中心,每层楼都设置有智能交互大屏为顾客

提供智能化服务,餐饮、娱乐、教育等消费信息一目了然。贵阳综保集团云上方舟项目相关负责人说,打造生活式、场景式、交互式、零距离的大数据智慧商业体,能让消费者更了解自己的兴趣、商户更了解自己的客户、商场更了解自己的经营策略。

在“大数据+现代物流”方面,贵阳贵安加快国家级电子商务进农村综合示范县建设,乡级快递网点覆盖率达100%以上。

2022年,贵阳贵安网络零售额实现244.23亿元,增长62.17%,跨境电商完成10.58亿美元,增长112%,数字服务出口1.89亿美元,增长18.74%,实施旅游业融合示范

项目19个、现代物流业融合示范项目16个、电商融合示范项目57个,获评国家信息消费优秀示范城市。

今年,贵阳贵安将加快景区智慧化示范建设,深化与马蜂窝、云景文旅等的合作,培育云旅游、云直播等新业态,拓展直播电商、社交电商、乡村电商等应用,打造智能停车场、智能出行、智慧医院、智慧物流、智慧社区、智慧商圈(商场)、智慧商店、信息消费体验中心等一批数字化示范场景。

2023数博会大幕拉开,“数智”之光耀眼夺目,大好机遇正扑面而来。让我们怀揣“抢新机”“强省会”的使命担当拥抱数博会,开创更加美好的未来。



▲工人在贵州雅光电子科技股份有限公司智能化生产线上忙碌。

# BIG DATA