

### 政务简报

▲9月6日,贵阳水务集团筑威智慧水务全套自动化水表生产线投产,副市长冉斌出席投产仪式。(贵阳日报融媒体中心 汤利)

## 贵州首条全套自动化水表生产线在筑投产

本报讯 9月6日,贵阳水务集团筑威智慧水务全套自动化水表生产线投产,填补了贵州省智能机械远传水表的空白,也进一步解决了贵阳市城市供水乃至贵州省水务行业生产资料制约改造成本的“卡脖子”问题,为省内水务行业的发展贡献坚实力量。

为充分发挥市属国有企业在贵阳市产业大招商中的“主力军”作用,贵阳水务集团与上海威派格公司合资组建了贵州筑威智慧水务有限公司,将在智能水表、二次供水设备生产制造、二次供水运营维护、智慧水务等方面进行深度合作,打造“贵阳水务智造”名片,着力完善涉水产业链,构建水务一体化战略发展格局,拓展供水设备制造业务。

该厂生产线上全部投产后,可生产智能机械水表、超声波水表、电磁流量计、二次供水设备、城乡加压泵站等产品。目前,生产基地位于贵阳高新区沙文镇标准厂房一期A3栋,面积约4800平方米。本次投产的第一批水表生产线主要以生产智能机械远传水表为主,年产能可达30万台,产线整体自动化水平达到85%以上,处于西南地区行业领先水平。产线包含质量法水表检定、水表装配、水表总装、水表包装四个工艺段。随着该公司二次

供水生产线等智能制造生产线落地,年产值将达2亿元。

和传统水表相比,智能机械远传水表是在其基础上的升级,也是智慧水务建设最基础的底层硬件,可提供实时、精准的流量压力数据。智慧水务建设中的漏损控制、智能调度、远程抄表等多个模块都依赖底层数据的可靠性,是水务企业提质增效的基础。

例如,在漏损治理方面,智能水表增加了智能传输模块,能够实时回传水表数据,从原来1个月或2个月一抄表,到现在通过智能水表就能实时了解居民的用水情况。如果出现水表计量异常,也能第一时间检修并立即整改,通过智能水表的时效性提升漏损治理效果,从而节约水资源。

同时,智能水表还能降低机械水表的采购成本,提升供水企业整体的计量精度和智能化管理水平。筑威公司在贵阳本地建立数据存储服务器,在做好客户数据资产本地化管理和客户服务工作的基础上,积极推进建设“智能硬件+物联网通讯+软件+服务”的整体智慧网联计量系统解决方案,进一步推动贵阳市智慧水务建设与智慧城市深度融合,助力工业强市。(贵阳日报融媒体中心 汤利)

### 感恩奋进闯新路 知行合一强省会

## 贵州·贵阳剧本娱乐行业赋能景区交流会举行

本报讯 9月6日,贵州·贵阳剧本娱乐行业赋能景区交流会在贵阳举行,全省“9+2+2”知名景区负责人、贵阳市3A级以上景区负责人、贵阳市剧本娱乐行业协会负责人与来自全国各地的剧本娱乐行业头部企业齐聚一堂,共同探讨剧本娱乐与贵州省景区融合的创新可能性。

此次会议主要有“剧本娱乐赋能贵州景区体验升级”“景区沉浸式项目与招商合作模式”两个议题,内容包括剧本娱乐与贵州省景区融合的创新可能性,以及在融合过程中可能遇到的问题与挑战等。

在主题发言环节,三步之遥(北京)文化传媒有限公司、厦门一八一九数字传媒有限公司、深圳小黑探剧本交易平台等来自全国各地的剧本娱乐行业头部企业相关负责人现场分享了在景区沉浸式项目招商方面的成功案例,探讨景区如何与剧本娱乐产业合作,实现共赢发展。

在讨论环节,全省“9+2+2”知名景区负责人、贵阳市3A级以上景区负责人纷纷提出对剧本娱乐赋能景区的期待。其中,青岩古镇工作人员现场分享了多年来在

沉浸式文旅探索中的心得,并提出依托景区特色与文化内涵塑造经典故事,增强游客体验,赋能景区新流量的期望。阳明文化园工作人员介绍了阳明文化园的发展历程和对文旅新业态的新需求,希望未来有机会依托阳明文化和明代历史文化,打造属于园区的剧本沉浸式体验。

“我们希望通过此次会议中知名剧本娱乐企业介绍的文旅结合案例,可以让贵州各景区更清楚地了解沉浸式与文旅景区结合的形式与方向,为景区建立一个交流合作的渠道与平台。”贵阳市剧本娱乐行业协会会长田野说。

接下来,贵阳贵安将结合实际做好行业发展的空间规划布局和产业体系构建,支持剧本娱乐产业与相关产业融合发展,混业经营,依托贵阳的生态及气候特性,立足“爽爽贵阳”城市品牌,打造“避暑剧本游”品牌,将剧本娱乐与歌舞剧、旅游景区、区域农业、康养、大数据、体育、爱国主义教育、民俗活动、历史文化研学等产业进行融合发展,衍生剧本娱乐新业态,实现剧本娱乐与区域特色产业相互补充、相互促进。(贵阳日报融媒体中心 董容语 潘朝选)

### 讴歌新时代 奋进新征程 2023多彩贵州文化艺术节群群报演

## “美美观山湖·爱心世纪城”体育文化购物节落幕

本报讯 为期35天的“美美观山湖·爱心世纪城”体育文化购物节日前落幕,一系列文体旅融合活动不仅丰富了群众文化生活,还提升了市场人气,激发了市场活力。

本次购物节由观山湖区委宣传部、观山湖区文体广电旅游局、观山湖区商务投资促进局联合主办,由世纪城街道、世纪金源购物中心、国贸时代购物中心共同承办。活动以政府搭台、企业联手、合力同行的方式,围绕体育文化这一核心,以“源BA”篮球比赛为主线,融合体育健身、文艺表演、休闲娱乐、时尚消费、夜间经济、乡村振兴等方面,同步开展“跃动世纪城”“玩转世纪城”“嗨购世纪城”“爱在世纪城”四大品牌活动,将体育与商场文化相结合,通过拉动人流、聚集客流、活动引流,打造多元化消费场景,提升消费集聚效应,激发市场活力。

其中,在“悦动世纪城”活动中,由锦祺社区、龙耀社区等24支队伍带来为期三周的“源BA”篮球赛,让群众在“家门口”感受运动与潮流交织的魅力;在“玩转世纪城”活动中,科比纪念

展贵阳首展落地世纪金源购物中心,一份来自科比的“独家记忆”吸引了众多篮球爱好者打卡;在“嗨购世纪城”活动中,通过政府、企业的共同支持,扩大消费规模和力度,协同提升区域内人气热度;在“爱在世纪城”活动中,举办了“爱在世纪城·念恋七夕”不插电音乐会、“爱在世纪城·深情告白”线上主题活动等;国贸时代购物中心推出飞盘等户外活动吸引人气。

世纪金源购物中心、国贸时代购物中心结合自身优势突围求变,持续聚焦品质化、场景化和体验性等多维度不断升级,为商业购物场景赋予更多可能性。数据显示,购物节期间,世纪金源购物中心销售业绩达2.4亿元,同比增长14%,客流量达230万人次,同比增长4.6%;国贸时代购物中心客流量同比增长5.3%,业绩同比增长3.3%。

世纪城街道相关负责人表示,接下来,街道将持续深耕“爱心世纪城”文化品牌,继续开展丰富多彩的文化活动,营造更多文化新场景,激发市场新活力。(贵阳日报融媒体中心 蔡婕)

# “金融活水”浇灌梨园 “绿宝石”树下笑颜开

## ——贵阳农商银行发挥金融优势支持农户增收致富见闻

初秋时节,白云区麦架镇高坡村罗格当组村民王霞家的绿宝石梨再次压弯枝头,一派丰收景象。

一大早,记者见到王霞时,她和丈夫正在抓紧为前一天预约的客户摘果子。“快吃个梨,早起刚摘的,甜得很。”王霞开心地分享今年的收成,“虽然产量比去年稍微差点,但是今年价格高,能卖十来万元。不到20天基本上就卖完了,不愁销路。”

王霞是贵阳农商银行麦架支行的贷款客户,她开心的背后,是多年来贵阳农商银行鼎力支持他们夫妻发展种植业的结果。“陆续算下来,贵阳农商银行支持我们果园都有上百万元了。”王霞说。

王霞与贵阳农商银行的结缘,还得从2001年说起。当年,王霞和丈夫考虑到家里近30亩坡地种粮食收成差,就想着改种果树增加收入。夫妻俩多方咨询考察后,最终选择种植绿宝石梨。

绿宝石梨外观艳丽,口感清甜,但产量较低,需要精心栽培。最初几年,果子结得很少,夫妻俩就自己骑着摩托车到周边村镇售卖,意外得到了顾客的一致好评:“皮薄、肉细、水分足,很好吃。”

“大家都说梨子很好,我们觉得前景很好。但是果子少,卖不了多少钱,

加上剪枝、施肥、除草、喷洒农药等工作一样都不能少,花销很大,每年都在赔本。”王霞说,为支撑果园经营,他们不仅花光了存款,每年还要向亲朋好友借钱,“也有朋友劝我们及时止损,我们也有点纠结,一度想要砍了梨树外出打工。”

转机发生在2008年。王霞从朋友处得知,当时还是农信社的贵阳农商银行麦架支行有农户小额信用贷款,专门解决农户生产生活方面的资金问题,让资金困难的夫妻俩喜出望外。“当时突然就坚定了继续种果树的决心。”王霞说。

于是,王霞第一时间到麦架支行申请贷款。接到她的贷款申请后,客户经理随即到她家进行贷前调查,并帮助其准备贷款资料,为其顺利办理了贷款。“这是我们人生第一次贷款,5万元到账那一刻,真是高兴得跳起来。”王霞说。

有了“金融活水”的灌溉,王霞夫妻俩心里的石头落了地,他们将贷款的钱用来买肥料、农药和支付人工费用。“那几年虽然收成相对差点,但心里踏实。我一个人在果园忙活,闲的时候,老公就外出打工贴补家用。日子说不上富裕,但还过得去。”王霞说。

翻土、剪枝、疏果、除草、收获……一年又一年,王霞夫妻俩忙碌着、坚持着,终于收获辛勤耕耘的回报。到2018年,王霞的果园陆续达到丰产,产量保持在2万斤左右,最多的一年收获3万斤。同时,王霞家的绿宝石梨逐渐打开了市场,受到消费者青睐,售价也从最初的1.5元一斤涨到今年的8元一斤。“这几年产量稳定,果子也丰收,每年差不多收入十多万元,好的年份能达到20万元。”王霞说。

自王霞收到第一笔贷款至今15年来,贵阳农商银行支持王霞的梨园共有上百万元,她也成为银行的忠实客户,贷款从最初的5万元增加到现在的30万元,且从来没有逾期过,保持着良好的信用记录和诚信口碑。“有借有还,再借不难,这么多年银行对我们持续不断地支持,我们也要知恩图报。”王霞说。

“绿宝石”成为王霞家的“摇钱树”。果园种植22年来,她家修了新房子、添置了车子,还计划帮孩子在城里购置商品房。

从果园出来,夫妻俩把摘好的绿宝石梨按照顾客的需求称重分装,等待他们上门来拿。这些年来,夫妻俩诚信经营,顾客口碑相传,每年8月的收

获时节,各地的顾客都会来买。夫妻俩只负责摘梨,不出三个星期,满园的梨子就能卖完。

“没有贵阳农商银行的支持,我们可能坚持不到今天,也看不到现在的丰收。”王霞说。

王霞夫妻俩的绿宝石梨园只是贵阳农商银行发挥金融优势支持“三农”发展的、助力乡村振兴的一个缩影。2016年以来,贵阳农商银行麦架支行共支持麦架镇1100户农户,支持金额为1.16亿元,主要为农户提供蔬菜种植、果树种植、养牛、养猪、养鱼等方面的资金支持。

作为地方金融国企,贵阳农商银行积极打造乡村振兴特色银行,发挥金融优势,用“金融活水”助力乡村振兴。该行不断完善“四大金融科技平台”“一行一特”建设,以农业产业政策为导向,围绕“粮袋子、油罐子、菜篮子、果盘子、奶瓶子”,持续提升对农业产业的金融服务能力。2022年,贵阳农商银行累计支持乡村振兴建设资金277.80亿元;截至今年上半年,全行涉农贷款余额为217.68亿元,持续为贵阳贵安乡村振兴工作贡献金融智慧与金融力量,用实际行动书写贵阳农商银行的使命担当。

贵阳日报融媒体中心记者 金毛毛

## 贵阳举行防灾减灾暨应急避难场所启用综合应急演练

本报讯 9月6日,为不断完善应急避难场所管理机制、切实增强全民防灾减灾和自救互救能力、全面提升防灾减灾救灾能力和水平,贵阳市2023年防灾减灾暨应急避难场所启用综合应急演练在贵阳市女子职业学校举行。

此次演练由贵阳市应急管理局、贵阳市教育局、云岩区政府主办。演练模拟云岩区附近发生3.3级地震,震源深度10公里,贵阳市范围内震感明显,受地震影响,位于震中的云岩区金关、金鸭“15分钟生活圈”部分农房遭受不同程度损坏。市、区两级抗震救灾指挥部及时通报地震灾情,启动地震应急预案,成立地震应急避难场所疏散安置指挥部,启动应急避难场所各功能区,调度避难场所各工作组迅速开展工作,集结人员、整理场地、检查设施、搭建帐篷,区地震应急避难场所疏散安置指挥部成员到达现场指挥疏散转移安置工作。在临时救护点搭建完成后,医疗救护组赶赴现场的应急医疗点进行检伤分类、伤员转运、紧急救护,疏散安置组引导受灾民众进入应急避难场所帐篷区,并组织人员登记和发放物资,顺利完成此次演练。

“通过在学校开展防灾减灾应急演练活动,普及了自救互救知识,提升了我们的自救互救能力,非常意义。”贵阳市女子职业学校学生徐莹莹说。(贵阳日报融媒体中心 田一郦 文/图)



9月6日,贵阳市2023年防灾减灾暨应急避难场所启用综合应急演练举行。图为演练现场。

## 贵阳公交公司将开展系列宣传活动 倡导绿色出行公交优先

等客流量大的场站、枢纽及学校、医院、社区、商圈开展“公交出行宣传周”活动,通过发放公交出行服务宣传资料、出行服务问卷调查等,与市民面对面沟通交流,了解乘客需求、倾听乘客意见等;依托机场、火车站、客运站等,设立“绿丝带”便民出行志愿服务台,做好交通文明引导等;9月30日起打造一条“适老化”特色线路,开展无障碍交通出行服务工作宣传,持续提升城市交通适老

化出行服务水平;开展主题为“绿色出行 全城打卡”的活动,向市民发放公交“网红”点打卡手册,在全市范围内设相应打卡点,参与者通过打卡集章的形式参加活动、领取奖品,将公交与城市旅游深度融合,实现“车上观景、车内有景、下车是景”。

开展此次主题宣传活动,旨在大力宣传绿色出行、公交优先的理

念,将“新公交”出行服务融入到老百姓的衣食住行中,引导市民优先选择城市公共交通等绿色出行方式,推动形成绿色低碳生活方式,全面推动绿色出行。

(贵阳日报融媒体中心 张薇 实习生 董买玉)

## 教书育人守初心 以德树人担使命 ——记贵阳市“四有好老师”曹明安

但一直坚守课堂,做好陪伴学生成长的班主任。多岗位的锻炼,让他在工作中更有底气。

为了让教学内容更加贴近学生,曹明安采取多样化教学方式,提高学生的学习兴趣;在课堂教学中,他根据学生的情况因材施教、分层教学;针对学习稍微困难的学生,他实行以优带困,充分利用好学生之间互帮互助的品质……经过两年的实践,他所带班级的教学成绩得到明显提升。

提到历史学科,一些人会有死记硬背的印象。但在曹明安教过的学生眼中,这门学科一点也不枯燥,而是受用一生。

“历史学科是一门能够滋养生命的学科,我希望学生不仅能记住历史事件的时间和地点,也要要求他们从更高的格局上看问题,找到背后的原因和意义。”曹明

安说,为做到这一点,他从课堂设计入手,从每一个历史事件的横向和纵向联系出发,建立历史学科的知识体系和知识图谱,让学生从微观到宏观都能学有所获。

同时,曹明安还把学科德育渗透在日常教育与班主任带班工作中,不仅源源不断地向学生传递正确的价值观,也让师生关系变得更和谐、融洽。

正是出于对这份职业的不断追求,曹明安先后获评市级优秀教师、市级基础教育专家库专家等,还被聘为贵州师范学院历史专业本科校外指导教师。

从教11年,无论同事还是学生,都对他非常认可。在同事罗英柳眼中,他是一个富有教育热情、乐于助人的好老师,也是大家公认的好丈夫、好爸爸;在学生熊江月

看来,他是一个和蔼、友善、幽默的历史老师,也是在打餐时让食堂阿姨给孩子们多打点饭菜的“操心老师”。

即便成为别人口中的“曹老师”,但曹明安却从未停止过提升自我。

结合自身的教学实际,曹明安在课余时间不断学习,通过以赛促学、以赛促教提升教学水平。他参加贵州省教师教学技能大赛,获得省级一等奖、二等奖;获得贵阳市教学技能大赛市级一等奖两次;作为主要研究人参加市级课题研究,作为主持人承担校本课题,多次担任区级相关教育教学评审专家。

教书育人守初心,以德树人担使命。曹明安说,选择教育就是选择奉献,在未来的道路上,他将继续奋斗,严格按照“四有好老师”的标准要求自己,努力做到“钻之弥深、仰之弥高、愈探愈深、精益求精”,做人民满意的好教师。

贵阳日报融媒体中心记者 余杨智

